



ICOAEF '18 IV.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

ABSTRACT PROCEEDING

28th-29th-30th NOVEMBER 2018
KUSADASI - TURKEY



BANDIRMA
ONYEDİ EYLÜL
UNIVERSITY



SOCIAL SCIENCES
UNIVERSITY OF
ANKARA



BANDIRMA
BELEDİYESİ



Scopus®





ICOAEF '18 IV.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

Editors:

Assoc. Prof. Dr. Burak DARICI- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

Assoc. Prof. Dr. H.Murat ERTUĞRUL- Undersecretariat of Treasury, Turkey

Dr. Fatih AYHAN- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

Assistants Of Editors:

Res. Ass. Şeyma ŞAHİN KUTLU- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

PhD Student Melike ÇETİNBAKIŞ- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey



ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Burak DARICI
Assoc. Prof. H. Murat ERTUĞRUL
Assoc. Prof. Derviş KIRIKKALELİ
Asst. Prof. Halis KIRAL
Asst. Prof. Fatih AYHAN
Asst. Prof. Ufuk BİNGÖL
Lec. Yasin Nuri ÇAKIR
Res. Asst. Şeyma ŞAHİN KUTLU
Melike ÇETİNBAKIŞ
Mustafa ÖZMEN

**28th-29th-30th NOVEMBER 2018
KUSADASI - TURKEY**



ICOAEF '18 IV.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

SCIENTIFIC COMMITTEE

- Süleyman ÖZDEMİR (Bandırma Onyedi Eylül University / Rector)
Kerim ÖZDEMİR (Balıkesir University Rector)
Alpaslan SEREL (Bandırma Onyedi Eylül University)
Abbas Mirakhor (International Centre for Education in Islamic Finance, Malaysia)
Abdelfeteh Bitat (Universite Saint-Louis Bruxelles, Belgium)
Abdullah OKUMUŞ (İstanbul University)
Adim MAMUTİ (University of New York, Tirana, SUNY Empire State College)
Adel Alaraifi (University of Dammam, Saudi Arabia)
Ahmet AY (Selçuk University)
Ahmet AYDIN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ahmet İNCEKARA (İstanbul University)
Ahmet YÖRÜK (Kadir Has University)
Aktham Issa Al-Magaireh (United Arab Emirates University, United Arab Emirates)
Alaa Alaabed (Islamic International Rating Agency)
Alessandro Belmonte (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Alex Petersen (the University of California, USA)
Alexandru Minea (University of Auvergne, France)
Ali Alp (TOBB University of Economics and Technology, Turkey)
Alpay Kocak (TUIK, Turkey)
Alper Özün (University of Oxford, UK)
Andrea Flori (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Anil K. Bera (University of Illinois, USA)
Antonio Rodriguez Andres (Technical University of Ostrava, Czech Republic)
Ashraf Imam (University of Dammam, Saudi Arabia)
Aybeniz Akdeniz AR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ayhan ORHAN (Kocaeli University)
Aziz Turhan (Banking Regulation and Supervision Agency, Turkey)
Bülent Güloğlu (Istanbul Technical University, Turkey)
Burçhan Sakarya (Republic of Turkey Ministry of Development)
Carlo Del Mašo (BTO Research, Italy)
Cemil ERTUĞRUL
Cevdet AVCIKURT (Balıkesir University)
Charalambos Pitros (University of Salford, United Kingdom)
Christian Richter (University of Bedfordshire Business School, UK)
Clayton W. BARROWS (University of New Hampshire, USA)
Cüneyt AKAR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Deniz Şişman (Gelişim University, Turkey)
Dilvin Taskin (Yasar University, Turkey)
Djula Borozan (University of Osijek, Croatia)
Dominic Spengler (University of York, UK)
Stefano SIVIERO (Bank of Italy)

Draeme Walsh (Bank of Ireland, UK)
Edip ÖRÜCÜ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Emi Ferra (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Emre Atilgan (Trakya University, Turkey)
Ercan EREN (Yıldız Teknik University)
Ercan Saridogan (Istanbul University, Turkey)
Erdal Tanas KARAGÖL (Yıldırım Beyazıt University)
Erdoğan KOÇ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ertan DEMİRKAPI (Bandırma Onyedi Eylül University)
Fatih MANGIR (Selcuk University)
Ferhun Ateş (Bank of China Turkey A.Ş. - Internal Control and Compliance Director)
Gökhan ORHAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Hafez Abdo (University of Nottingham, UK)
Halil İbrahim AYDIN (Batman University)
Hasan Aydın OKUYAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
İlhan Bora (Cyprus Science University, North Cyprus)
Ivanka Nestoroska (Kliment Ohridski University, Macedonia)
Jan Černohorský (University of Pardubice, Czech Republic)
Jasmin Hosu (American University, USA)
Jean ANDREI Petroleum (Gas University of Ploiesti)
Kemal YILDIRIM (Anadolu University)
Kerem ALKİN (Medipol University)
Khaled Al Falah (University of Dammam, Saudi Arabia)
Khalid Abdulrahman Al Falah (University of Dammam, Saudi Arabia)
Kosta Josifidis (University of Novi Sad, Editor of Panoeconomicus, Serbia)
Lazar Stosic (Editor in Chief, IJCRSEE, Serbia)
Liang Peng (Penn State University, USA)
Małgorzata Renigier-Biłozor (University of Warmia and Mazury, Poland)
Mansour AlShamali (Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait)
Martin Hnízdo (University of Pardubice, Czech Republic)
Maurizio D'amato (Technical University of Politecnico di Bari, Italy)
Mehmet Ali Soytaş (Ozyegin University, Turkey)
Mehmet Emin ERÇAKAR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Mehmet Şişman (Marmara University, Turkey)
Micheal Scroeder (Centre for European Economic Research, Germany)
Mirjana Radman Funaric (Polytechnic in Pozega, Croatia)Sergius Koku (Florida Atlantic University/South East European University)
Muhammad Kashif (Business School, GIFT University Pakistan)
Musa GÖK (İzmir Demokrasi University)
Mustafa DELİCAN (İstanbul University)
Muzaffer Ercan YILMAZ (Uludağ University)
Nilgun Caglar Irmak (Anadolu University, Turkey)
Nizar Yousef Naim (Ahlia University, Kingdom of Bahrain)
Noorsidi Aizuddin Bin Mat Noor (Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia)
Omokolade Akinsomi (University of the Witwatersrand, South Africa)
Ong Seow Eng (National University of Singapore, Singapore)
Özgür BİYAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Paloma Taltavull de La Paz , (University of Alicante , Spain)
Paul Alagidede (University of the Witwatersrand, South Africa)
Pejman Bahramian (Girne American University, Cyprus)
Ramazan Sarı (METU, Turkey)
Rangan Gupta (University of Pretoria, South Africa)
Rıza ARSLAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Rodolfo Metulini (Universita Degli Studi di Brescia, Italy)
Sait KAYGUSUZ (Uludağ University)
Salem Nechi (Qatar University, Qatar)
Samson O. Fadiya (Editorial Advisory Board, IJCRSEE, North Cyprus)

Selçuk KOÇ (Kocaeli University)
Sema YILMAZ GENÇ (Kocaeli University)
Seyed Alireza Athari (Girne American University, Cyprus)
Serap ALTUNTAŞ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Serap PALAZ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Seyed Alireza Athari (Girne American University, North Cyprus)
Shekar Shetty (Gulf University for Science & Technology, Kuwait)
Siti Muawanah Lajis (Bank Negara Malaysia)
Snežana Todosijević - Lazović (University of Priština, R. Kosovo)
Steven Seggie (ESSEC Business School)
Stanislav Tkachenko (St. Petersburg State University, Russia)
Süleyman YÜKÇÜ (Dokuz Eylül University)
Suna KORKMAZ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Sürhan CAM (Cardiff University)
Tekin AKGEYİK (İstanbul University)
Uğur Emek (Başkent University, Turkey)
Ugur Soytas (METU, Turkey)
Ünal Seven (TCMB, Turkey)
Vedat Yorucu (Vice President, Cyprus Turkish Economic Association)
Wool Shin (Samsung Group, Korea)
Yener Coşkun (Capital Markets Board of Turkey)
Yılmaz ÖZKAN (Sakarya University)
Zehra CİVAN (Vakıfbank, Turkey)
Zekai ÖZDEMİR (İstanbul University)
Zeki PARLAK (Marmara University)
Zeynep YÜCEL (Bandırma Onyedi Eylül University)
Zoran Katanic (High School of Economics Peć in Leposavić, R. Kosovo)



ICOAEF '18 IV.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

WELCOME MESSAGE ON BELALF OF THE CONFERENCE ORGANISING COMMITTEE OF ICOAEF'18

We are glad that International Conference on Applied Economics and Finance & Extended with Social Sciences gathered a large number of successful academics and professionals in Kusadasi-Aydın, Turkey.

242 papers were admitted and presented to ICOAEF'18 from 25 different countries and 126 different university and institutions. This conference provided as a suitable platform for discussions about the papers. This conference abstract proceeding contains 242 abstracts.

We appreciated to our conference organising team because of their enormous performance for preparing such an important organisation. We also appreciated to all keynote speakers who shared their experiences and precious knowledge and encouraged to fruitful discussions.

We also would like to thank our sponsors who provided us financial support and conference materials. It would not be possible to organise this conference without their support. Our sponsors are The Central Bank of Turkish Republic, Bandirma Municipality, Bandirma Onyedi Eylul University, Ankara Social Sciences University, Ulakbim and Econlit.

Finally, we would like to thank our esteemed ICOAEF'18 participants who shared their deep knowledge and experience at ICOAEF'18. We wish to be together in our following organizations

On behalf of Conference Organisation Committee

Prof. Burak DARICI

Assoc.Prof. H.Murat ERTUGRUL

Assoc.Prof. Dervis KIRIKKALELI

Asst.Prof. Halis KIRAL

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Title of Paper	Author(s)	Page
The Origin of the Fluctuations in Macroeconomic Indicators in Algeria	<i>Attouchi Manel, Dahmani Mohammed Adrriouche</i>	
Enflasyon ve İktisadi Büyümenin Kredi Risk Primi (CDS) Üzerindeki Etkisi: Brics Ülkeleri ve Türkiye Örneği	<i>Mustafa Kırca, Füsun Çelebi Boz, Ümit Yıldız</i>	
Football Market Value and Economic Growth: Panel Data Analysis	<i>Fatih Mangır</i>	
Kurumsal İtibar Algısının Satın Alma Niyetine Etkisinin Karar Ağacı ile Haritalandırılması	<i>Başak Gök, Üzeyir Fidan</i>	
İzmir İli Belediyeleri Tarafından Düzenlenen Festivallere Yönelik Bir İnceleme	<i>Burcu Öksüz, Yeliz Yapıcıoğlu Ayaz</i>	
The Effect of Accounting Information System on Corporate Governance Practices	<i>Mehmet Güner, Ersin Kurnaz</i>	
Sosyolojik Anlamda Cinsiyet ve Toplumsal Cinsiyet Kavramları	<i>İbrahim Akkaş</i>	
An Integrated Ahp-Topsis Approach in Marine Container Port and Terminal Selection in the Perspective of Logistics Management: A Case Study for Turkey's Container Ports and Terminals	<i>Ömer Faruk Görçün</i>	
Inequality and Financial Development: Evidence from Selected Mena Region Countries	<i>Passant M. B. Selim, Hasan Güngör</i>	
Factors Affecting Poverty: An Analysis for Nuts I Regions of Turkey	<i>Aydanur Gacener Atış, Banu Has</i>	
Clustering Assessment Tendency for Big Data Analytics: Extract Useful Knowledge	<i>Soraya Sedkaoui, Salim Moualdi</i>	
The Challenges Faced by Occupational Psychologists in Selection and Assessment Processes	<i>Meltem Yavuz, Rifat Kamaşak</i>	
Forward-Looking Disclosure and Cheap-Talk Equilibria in an Entry Game		

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

<i>Hakan Karabacak</i>	
Assessment of Key Audit Matters of Companies Quoted Borsa Istanbul: Case of Manufacturing Sector <i>Ayşegül Ciğer, Gizem Çopur Vardar, Bülent Kınay</i>	
How Can the Internet of Things (Iot) Change The Paradigm of E-Learning? <i>Soraya Sedkaoui, Mounia Khelfaoui</i>	
Optimum Para Alanı Teorisi Çerçevesinde KKTC'nin Euro Kullanımı Üzerine Bir Araştırma <i>Şükrü Umarbeyli, Uğur Avcılar</i>	
Azerbaycan, Türkiye ve Kazakistan Cumhuriyetlerinin Turizm Sektörünün Girdi-Çıktı Tabloları Yardımıyla Karşılaştırılmalı Analizi <i>Yadulla Hasanli, Salihova Südabe</i>	
Sukuk İhracının Hisse Senedi Getirilerine Etkisi: Örnek Banka Üzerinde Bir Olay Çalışması <i>Gamze Göçmen Yağcılar, Zühal Arslan</i>	
Yeni Para Politikası Çerçevesinde Faiz Koridoru ile Fiyat İstikrarı ve Finansal İstikrar Amaçları Birlikte Mümkün Mü? :Türkiye Örneği <i>Aslı Güler</i>	
Globalization and Income Inequality: The Case Study of Egypt <i>Passant M. B. Selim, Hasan Güngör</i>	
The Idea of The Basic Income and Applicability in Turkey <i>Senem Çakmak Şahin, İbrahim Engin Kılıç</i>	
Smart Warehouse Selection Problem with Multi-Criteria Decision Making Methods <i>Ezgi Demir, Batuhan Kocaoğlu</i>	
Minority Problems in The Turkish-Greek Relations: Case of the Election of the Muftis <i>Ali Dayioğlu</i>	
Complicated Multipolar International Relations System: Russia and China as New Power Centers! <i>Muhittin Tolga Özsağlam</i>	
CPEC: Impact on Regional Integration <i>Sabahat Jaleel</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Elektronik Devlet Sistemi Yapılandırmasına Yönelik Vatandaşların Farkındalıklarının Değerlendirilmesi: Lefkoşa İlçesi Örneği <i>Ali Tatar, Fatma Taçoy</i>	
China: A Savior of Pakistan Economy <i>Sabahat Jaleel</i>	
Adoption and Implementation of Analytical Customer Relationship Management in Strategic Planning Using an Integration of Statistical Techniques and Multi Criteria Decision Making Methods <i>Oguzhan Kaya, Şebnem Yılmaz Balaman</i>	
The Effectiveness of Corporate Governance in Fraud Prevention and Detection <i>Dheya Zaid, Irfan Ahmad</i>	
Konaklama İşletmelerinin Değerlendirilmesi <i>Serkan Bertan, Serap Alkaya</i>	
Türkiye'deki Ödemeler Bilançosunda; Yabancı Sermaye Hareketleri Değişmelerinin İncelenmesi: 1980-2016 Dönemi <i>Onur Akkaya</i>	
Simetrik ve Asimetrik Koşullu Değişen Varyans Modelleri ile Volatilite Tahmini: Borsa İstanbul 100 Endeksi Uygulaması <i>Emre Esat Topaloğlu, Serdar Yaman</i>	
Volatility Forecasting with Symmetrical and Asymmetrical Conditional Heteroscedasticity Models: An Application on The Borsa İstanbul 100 Index <i>Emre Esat Topaloğlu, Serdar Yaman</i>	
Türkiye'de Dış Ticaret Açığının Sürdürülebilirliği Üzerine Bir Uygulama <i>Mehmet Dağ, Fatma Kızılkaya</i>	
Türkiye'de İller Düzeyinde Sektörel Kamu Yatırımları ile İhracat Arasındaki Eşbütünleşik İlişkiler <i>Burcu Türkcan</i>	
Seçilmiş Geçiş Ekonomilerinde Makro Ekonomik Belirsizlik ve Yatırım İlişkisi <i>Pelin Öge Güney</i>	
Çapraz Takas Piyasası Belirleyicileri <i>Hilmi Kal</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Tüketicilerin Yabancı Markalarla Duygusal Bağları: Düşmanlık, Hayranlık ve Etnosentrizm <i>Hatice Aydın, Sevtap Ünal</i>	
Vadesinde Ödenemeyen Borçların Sermaye Olarak Gösterilerek Kredi Değerliliğinin Etkilenmesine Dönük Bir Uygulama <i>Muzaffer Şahin</i>	
A Private Banks Quality of Service and Customer Satisfaction Preception Evaluation <i>Şükrü Umarbeyli, Uğur Avcılar</i>	
Türkiye’de Girişimcilik Eğilimi Sorunu: Meslek Yüksekokullarında Verilen Girişimcilik Dersleri Çerçevesinde Boylamsal Bir Uygulama <i>Bülent Arpat, Yeliz Yeşil, Mehmet Levent Kocaalan</i>	
Üniversite Öğrencilerinin Ürün ve Markalara Yönelik İnsan Biçimselleştirme Algıları: Fenomenolojik Bir Araştırma <i>Hatice Aydın, Sevtap Ünal</i>	
Makroekonomik Faktörlerin Farklı Ülke Gruplarından Gelen Turist Sayıları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Türkiye Üzerine Bir Uygulama <i>M.Oğuzhan İlban, Sevgi Sezer, M.Tahsin Liceli</i>	
Reel Döviz Kurunun Farklı Ülke Gruplarından Gelen Turist Sayıları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Türkiye Üzerine Bir Uygulama <i>M.Oğuzhan İlban, M.Tahsin Liceli, Sevgi Sezer</i>	
Tatil Kararını Etkileyen Faktörler <i>Serkan Bertan, Serap Alkaya</i>	
Fonksiyonel Gelir Dağılımı ve Toplam Talep Konusuna Farklı Bir Bakış <i>Başak Gül Akar, Cemil Serhat Akın, Cengiz Aytun, İpek Tekin</i>	
Küresel Krizlerin Gelişmekte Olan Ülkelerde Yoksulluğa Etkisi <i>Sumru Bakan, Onur Akkaya</i>	
Türk Tarımında Ürün Arzı Yeterlilikleri ve Ekonomik Gelişmelere Etkileri <i>Mehmet Emin Erçakar</i>	
Göç, Turizm ve Kayıtdışılık Etkileşimi <i>M. Kenan Terzioğlu, Dilruba Can, İzlem Degigoğlu</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Psikolojik İyi Oluşun İş Performansı Üzerindeki Etkisi: Örgüt Temelli Öz Saygı ve Çalışmaya Tutkunluğun Aracılık Rolü <i>Ali Acaray</i>	
Hastane Kaynaklı Enfeksiyonların Etkin Önlenmesinin Hasta Güvenliğine Etkisi: Sistematik Literatür Derlemesi <i>Seda Behlül, Dana Bektarganova, Macide Özdal Artaç</i>	
Öz Kendilik Değerlendirmesi, Çalışmaya Tutkunluk ve Presenteeism Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Hizmet Sektörü Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma <i>Ali Acaray</i>	
The Relation between Recruitment Process Scores and Probation Process Performance: A Research of Private Bank at North Cyprus <i>Şükrü Umarbeyli, Uğur Avcılar</i>	
Türkiye’de 2008-2018 Yılları Arasında Yapılan Mobbing Çalışmaları Üzerine Bir Literatür İncelemesi: Mevcut Durumun Tespiti ve Gelecekteki Çalışmalar için Öneriler <i>Mehmet Çakar, Cansu Tanyolaç</i>	
İmalat İşletmelerinde Ergonomi Alanında Dergipark’ta Yayınlanan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi <i>Mustafa Deste, Sami Sever</i>	
An Analysis of Stress Sources in the Cockpit of Trainer Aircraft by Using AHP Method: The Stress Factors of AB-Initio Pilots <i>Celal A. Havle, Bilal Kılıç</i>	
United States’ Foreign Policy Towards Central Asia <i>Demet Şefika Mangır, Mukhammadjon Ganiev</i>	
Analyses of Wavelet Coherence: Financial Risk and Economic Risk in China <i>Derviş Kırıkkaleli</i>	
Water Shortage in Central Asia: Turkmenistan and Kazakhstan <i>Demet Şefika Mangır, Guncha Kerimkulyeva</i>	
The Causal Impact of Investor Sentiment on Stock Returns: Evidence from Recursive Evolving Granger Causality Test <i>Efe Çağlar Çağlı</i>	
The Impact of Ownership Structures, Board Size and Ceo Duality on Firm Performance of Turkish Tourism Companies <i>Tuğba Kayhan</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Could Economic Growth be a Cause or Solution to Environmental Problems? New Evidence from A Panel Smooth Transition Approach <i>Celil Aydın, Ömer Esen</i>	
The Viewpoint and Practices of the Food and Beverage Businesses in Istanbul Province on Green Supply Chain Within the Context of Corporate Social Responsibility <i>Oğuz Diker, Oğuz Taşpınar</i>	
Pakistan'ın Gwadar Bölgesi İçin Power Lindley Dağılımına Dayalı Rüzgâr Hızı Analizi <i>Nurbanu Bursa, Rana Muhammad Usman</i>	
Finansal Sağlık Skoru Endeksi: TR90 Bölgesi Pilot Uygulaması <i>Alper Veli Çam, Hasan Ayaydın, Büşra Tosunoğlu, Gül Yeşilcelebi, Fatih Akdeniz</i>	
Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesi için Coğrafi Ağırlıklı Regresyon Yönteminin Uygulanması <i>Üstün Özen, Handan Çam, Fulya Yalçın Aslay, Alper Veli Çam</i>	
Doğrudan Yabancı Yatırımların Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkileri: Orta Asya Türk Cumhuriyetleri ve Türkiye için Yapısal Kırılmalı Panel Veri Analizi <i>Sevgi Sezer</i>	
Lojistik Süreçlerde Sorumluluk Muhasebesi <i>Mustafa Çanakçıoğlu</i>	
The Relation between Recruitment Process Scores and Probation Process Performance: A Research of Private Bank at North Cyprus <i>Şükrü Umarbeyli, Uğur Avcılar</i>	
İşkolizm ve Tükenmişlik İlişkisinde Psikolojik Sermayenin Aracı Rolü: Kamu Çalışanları Üzerine Bir Araştırma <i>Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray</i>	
Yönetici Dürüstlüğünün Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisinde Yöneticiye Duyulan Güvenin Rolü <i>İlksun Didem Ülbeği</i>	
Destinasyon Marka Denkliliğinin Turist Memnuniyeti ve Yeniden Ziyaret Niyetine Etkisi: Eskişehir Örneği <i>Eylin Aktaş</i> Çay Tüketiminde Motivasyonel Faktörlerin İncelenmesi: Nitel Bir Araştırma <i>Meltem Öztürk, Aybeniz Akdeniz Ar</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Tüketicilerin Yenilikçilik ve Karar Verme Tarzları Üzerine Bir Araştırma <i>Bünyamin Yıldız, Tuğba Kılıçer</i>	
Meslek Yüksekokullarında Uygulanan İşbaşı Eğitimlerinde Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri <i>Bülent Arpat</i>	
Sosyal Medyanın Tüketicilerin Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Model Önerisi <i>Ahmet Uyar</i>	
Nonlinear Dynamic Modelling in Agricultural Economics: The Case of Arable Land in Southeast Asia <i>Pattharaporn Thongnim, Bo Wang</i>	
Effect of The Anti-Money-Laundering Law 43-05 on Bank Deposits and Loans in Morocco <i>Abdelhamud Hamudı Alaoui, Sallem Koubida, Rachid Bourhim</i>	
Vadeli Piyasalarda Korunma Oranı ve Etkinliğinin Belirlenmesi: Borsa İstanbul Uygulaması <i>Sibel Çelik, Yasemin Deniz Koç, Ferit Karahan</i>	
Financial Sector Development and Economic Growth in Algeria: An ARDL Analysis 1980-2017 <i>Fahsı Zineb, Djabri Fatima Zahra</i>	
The Impact of Split Payment on the Management of Financial Resources in the Enterprise <i>Katarzyna Szymczyk</i>	
Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi: Türkiye Taşımacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama <i>Sumru Bakan, Onur Akkaya, Tuba Yalçın</i>	
Devletin Boyutuna İlişkin Ampirik Bir Analiz <i>Nazlı Keyifli, Sacit Hadi Akdede</i>	
Venedik İktisadi Gücünün Oluşumu: “Ekonomi Politikaları” nın Rolü (1000-1500) <i>Bariş Alpaslan, Gökhan Sevim</i>	
1988-2017 Dönem Aralığı İçin Türkiye’de Mali Sürüklenme Etkisinin İncelenmesi ve Değerlendirilmesi <i>Selçuk Çağrı Esener, Burak Darıcı, Umutcan Memo</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Politik İstikrar Ve Büyüme İlişkisi: NIC Ülkeleri Örneği <i>Selim Demez, Fatma Kızılkaya, İdris Turan</i>	
The Interactions between Stock Prices and Exchange Rates in South Africa <i>Muri Wole Adedokun, Adebisola Iyabo Adeyinka</i>	
The Impact of External Debt and Economic Growth on Brist Countries Inflation Rates <i>Huseyin Cetin</i>	
Non-Adopters of Internet Banking: Prospective Adopters and Persistent Non-Adopters <i>Berna Serener</i>	
The Impact of Bank-Specific and Macroeconomic Variables on the Bank Profitability-Case of GCC <i>Abdelnaser M. Amer</i>	
Relationship between Financial Literacy and Financial Self-Efficacy: A Research on University Students <i>Dilek Demirhan, Özgür Babacan, Ahmet Rutkay Ardoğan, Ceren Tatarlar</i>	
Kamu Sektörü Harcamaları ve İşsizlik Arasındaki İlişki: Türkiye için Nedensellik Testleriyle Bir Analiz <i>Mehmet Bölükbaş</i>	
Avrupa Birliği Ülkelerinde İşsizlik ve Suç İlişkisi: Panel Veri Analizi <i>Fatih Ayhan, Nurbanu Bursa</i>	
Entrepreneurship Development and Poverty Incidence among Female Participants in Small Scale Enterprises in Lagos State, Nigeria <i>O Akande, Mutiat James, Abimbola Oladotun</i>	
Büyümenin İstihdam Yoğunluğu: Türkiye İçin Sektörel Bir Analiz <i>Hacer Simay Karaalp-Orhan</i>	
Bilgi Teknolojileri Kullanım Tatmini, Verimlilik ve Yenilikçilik İlişkisi <i>Meltem Akca</i>	
Sağlıkta Şiddete Doktorların Bakış Açısı: Kocaeli İlinde Nitel Bir Çalışma <i>Yılmaz Özkan, Tülin Bayraktar, Ufuk Bingöl</i>	
Determinants of Women Labor Force Participation in Turkey <i>Anıl Tuğral, Güntülü Özlem Yüksel</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Implementation of National and International Accounting Standards, Application in Albania <i>Ejona Duçi, Elfrida Taraku</i>	
Housing Policies and Decision-Making in Urban Planning Process of Turkey and Russia <i>Elmira Nizamova, Asuman Türkün</i>	
Yenilikçilik, Örgüt Kültürü ve Sinizm: Örnek Bir Uygulama <i>Abdullah Oğrak, Fırat Erol</i>	
The Influence of the Physical Environment on Loyalty During a Service Meeting: The Hospitality Industry Case <i>Tarik Saidi, Mohammed Benbouziane, Mohammed Abdelmalek</i>	
Sanat-Mekan İlişkisi: Müzelerin Sinemada Marka Olarak Kullanımı <i>Sinem Tuna</i>	
Sinemada Yükselen Değer Ürün Yerleştirme: Aile Arasında Filmi'nin Ürün Yerleştirme Açısından İncelenmesi <i>Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp, Sinem Tuna</i>	
Dijital Platform Rahatsızlıkları: Sosyal Medyaya Farklı Bir Bakış <i>Mikail Batu, Handan Güler İplikçi</i>	
New Media Disorders: A Different Approach to New Generation Media <i>Handan Güler İplikçi, Mikail Batu</i>	
Nasreddin Hoca ile Toplumsal Olay ve Olguların Analizi <i>Yalçın Kahya</i>	
Doğu Avrupa Ülkelerinde Demografik Etkenlerin Tasarruflar Üzerindeki Etkisi <i>Tuğba Akın, Kıymet Yavuzaslan</i>	
"Kırılgan Sekizli" Arasında Finansal Komşuluk İlişkisinin Belirleyenleri <i>Sinem Atıcı Ustalar, Ramazan Ekinci, Hakan Kahyaoğlu</i>	
Yolsuzluk Dış Yardımlar İçin Önemli Mi? Kantil Regresyon Analizi <i>Reyhan Cafrı, Pınar Özdemir Çukadar</i>	
Alt-Örnekleme ve Üst-Örnekleme Yöntemleri ile Çalışanların İşten Ayrılma Tahmini <i>Ufuk Çelik</i>	
Employment Status and Child Care Utilization of Women in Turkey	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

<i>Didem Pekkurnaz, Zeynep Elitaş</i>	
Impact of Oil Price Fluctuations on Gulf Cooperation Council (GCC) Countries' Economic Growth <i>Jabir Esmail</i>	
Parental Time Investment in Children: How Parents' Education Affects Time Allocation <i>Zeynep Elitas</i>	
Türkiye'de Finansal Gelişme ve Büyüme İlişkisi: Bootstrap Nedensellik Analizi <i>Selim Demez, Oktay Kızılkaya, Mehmet Dağ</i>	
Ana Akım İktisadın Gelişmesinde Washington Uzlaşması'nın Rolü Üzerine Bir Değerlendirme <i>Selçuk Koç, Ayhan Orhan, Sema Yılmaz Genç, Erkan Oflaz</i>	
Enflasyon ve Dış Ticaretin İşsizlik Üzerine Etkisi: Türkiye Uygulaması (2008-2018) <i>Hüseyin Güvenoğlu</i>	
Türkiye'de Sağlık ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki <i>Begüm Erdil Şahin</i>	
Underpricing, Information Asymmetry, Signaling and Risk: Evidence from Borsa İstanbul <i>Asil Azimli</i>	
Evaluation of The Relationship between Informal Employment, Income Tax and Economic Growth on Terms of Turkey Economy <i>Mustafa Göktuğ Kaya</i>	
The Determinants of Pakistan's Bilateral Trade and Trade Potential with World: A Gravity Model Approach <i>Muhammad Saqib Irshad, Qi Xin</i>	
Devre Kesici Uygulamasının Piyasa Volatilitesi Üzerine Etkisi: Borsa İstanbul Uygulaması <i>Sibel Çelik, Yasemin Deniz Koç, Ferit Karahan</i>	
Sermaye Yapısının Belirlenmesinde Finansman Hiyerarşisi Teorisi: Hisseleri BIST'te İşlem Gören İmalat Sanayi İşletmeleri Üzerine Panel Veri Analizi <i>Şefika Nilay Onatça Engin, Cansu Ünver Erbaş, Ahmet Gökhan Sökmen</i>	
US Exports, Freight Transportation and Baltic Dry Index <i>Mehmet Aldonat Beyzatlar</i>	
Optimal Investment, Consumption and Annuitization with Uncertain Lifetime	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

	<i>Nur Ain Ayunni Sabri, Aihua Zhang</i>	
Fractal Analysis of Crypto Currencies		
	<i>Namık Kemal Erdoğan, Çağlar Karamaşa</i>	
Bayesian Optimization on Wavelet-Based Regression Model of Cryptocurrency		
	<i>Ersin Sener, Ibrahim Demir</i>	
Privatization and Economic Development: An Assessment of Some Issues for Libya		
	<i>Ahmed Alhodiry</i>	
The Impact of Bank's Risks on the Capital Adequacy Ratio in Islamic Banks-Case of Qismut, Kuwait and Bahrain		
	<i>Wagdi Khalifa</i>	
Kadın Eğitiminin Getirileri ve Ulusal Gelire Etkisi Konusunda Bir Karşılaştırma		
	<i>Kasım Karakütük, Ece Özdoğan Özbal</i>	
Araştırma-Geliştirme Harcamaları ve Finansal Gelişmişlik İlişkisi: Seçili OECD Ülkeleri Örneği		
	<i>Fatih Ayhan, Melike Çetinbakış, Şeyma Şahin Kutlu</i>	
Çevresel Maliyet Raporlamasının Rekabet Avantajı Üzerine Etkileri		
	<i>Mustafa Arı, Gökhan Bayram</i>	
Göç ve Beşeri Sermaye		
	<i>M. Kenan Terzioğlu, Seçil Sert, Murat Aygün</i>	
Türkiye' De 2001-2018 Yılları Arası Ödemeler Dengesi Hesap Açıkları ile Net Hata Noksan Hesabı İlişkisi Üzerine Genel Bir İnceleme		
	<i>Burak Çamurdan</i>	
2011-2013 Döneminde Gerçekleştirilen Halka Arzların İşlem Görülen Pazarlar İtibarıyla Fiyat Analizi, Düşük Fiyatlamının Nedenleri Ve Uzun Dönem Performansı Etkileyen Unsurlar		
	<i>Mehmet Özer</i>	
Paracık Sürü Optimizasyonu ile Portfoy Optimizasyonu: Borsa İstanbul 30'daki Ulaştırma Sektörü Hisseleri ile Bir Uygulama		
	<i>Burcu Adıgüzel Mercangöz</i>	
Türkiye Ekonomisinde Sendikal Yoğunluk ve Çeşitli Makro Değişkenler Arasındaki Nedensel İlişkilerin Analizi		
	<i>İbrahim Arısoy</i>	
Türkiye'de Yurtiçi Tasarruflar Yatırım Harcamaları için Yeterli Midir? Nardl Metodu ile Felstein-Horioka Hipotezinin Sınanması		

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

<i>Cemal Öztürk, Reşat Ceylan, İsmail Çeviş</i>	
İşkolikliğin Çalışan Tutum ve Davranışları Üzerine Etkisi <i>Esengül İplik</i>	
Meta-Analysis of The Relationship between Life Insurance and Economic Growth <i>Elma Satrovic</i>	
Hazardous Attributes: Survival Analysis of Soccer Clubs in Turkish Super Lig <i>Onur Burak Celik</i>	
Kamu Yönetiminde İç Denetim ve Kontrol <i>Şükri Mert Karcı</i>	
Özel Hayatın Gizliliğinin İhlali Suçu <i>Nazmiye Özenbaş</i>	
Osmanlı İmparatorluğu'nun Deniz Gücünün ve Denizcilik Politikalarının Beş Önemli Savaş Üzerinden Analizi <i>Levent Bilgili</i>	
Yönetmelik Bakış Açısıyla Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Öncüller, Uygulama Alanları ve Kazanımlar Üzerine Bir Örnek Olay İncelemesi <i>Gamze Özoğul, Günseli Güçlütürk Baran</i>	
Göç: Girişimcilik ve Bilgi Teknolojilerin Etkisi <i>M. Kenan Terzioğlu, Mehmet Bulut, Edanur Erkut</i>	
Orta Gelir Tuzağından Çıkış ve Yapısal Dönüşüm İlişkisi: Rassal Katsayılı Panel Regresyon Analizi <i>Semanur Soyviğit</i>	
Doğu Avrupa Ülkelerinde Demografik Etkenlerin Tasarruflar Üzerindeki Etkisi <i>Tuğba Akın, Kıymet Yavuzaslan</i>	
Corporate Social Responsibility as a Source of Growth and Sustainability: A Thematic Analysis <i>Meltem Yavuz, Rifat Kamaşak</i>	
Presentizm, Çalışmaya Tutkunluk ve İş Stresi Arasındaki İlişkiler: Sağlık Çalışanları ile Bir Araştırma <i>Saadet Ela Pelenk</i>	
Comparative Qualitative Analysis of Turkey with Estonia in It Sector Vacancies <i>Yılmaz Özkan, Ufuk Bingöl, Hakan Mete</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Evaluation of The Impact of Competitiveness on Tourism Development in the Oil-Rich Countries of The Commonwealth of Independent States (Azerbaijan, Kazakhstan and Russia) <i>Yadulla Hasanli, Anar Eminov, Anar Mirzayev</i>	
İmalat Sanayinde Reel Ücret İstihdam İlişkisinin Zaman Serisi Analizi: Türkiye Örneği <i>Hacer Simay Karaalp-Orhan</i>	
Testing The Feldstein-Horioka Puzzle under Regime Changes in Turkish Economy <i>Ibrahim Arısoy</i>	
Levelized Cost of Consumed Electricity <i>Tunç Durmaz, Aude Pomeret</i>	
Alt-Örnekleme ve Üst-Örnekleme Yöntemleri ile Çalışanların İşten Ayrılma Tahmini <i>Ufuk Çelik</i>	
Veri Madenciliği ile Müşteri Kaybı Analizi <i>Ufuk Çelik</i>	
Borsa İstanbul Turizm Endeksi Volatilitesi: Markov Rejim Değişim Arch Model <i>Aykut Karakaya, Melih Kütlu</i>	
Türkiye’de Hava Kargo Taşımacılığı ve Sektörel Maliyet Unsurları <i>F.Didem Göçmen</i>	
E- Spor Ekonomisi <i>Yasin Nuri Çakır</i>	
The Efficiency Analysis of Banking Sector in Eastern Europe Countries and A Comparison with Turkey <i>M. M. Tuncer Çalışkan, Hale Kırer Silva L.</i>	
The Effect of Human Capital on Human Development Index in Turkey: An Empirical Analysis <i>Hale Kırer Silva L., Özlem Ayvaz Kızılgöl</i>	
Endüstri 4.0: Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetiminde Teknoloji Kullanımı Eğilimleri <i>İsmail İyigün, Ömer Faruk Görçün</i>	
Dragon in The Danube: China-Cee Relations <i>Esra Albayrakoğlu</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Environment Kuznets Curve for Deforestation: New Evidence from A Panel Smooth Transition Regression Approach <i>Celil Aydın, Ömer Esen</i>	
Makroekonomik Göstergelerin CDS Primini Açıklama Gücü: Kırılgan Beşli Ülkeleri İçin Bir Panel ARDL Analizi <i>Bünyamin Ekrem, İsmail Çeviş, Reşat Ceylan, Nihal Yayla</i>	
Teknoloji İşletmelerinde Sıkı- Gevşek Örgüt Kültürü ile Çiftyönlülük İlişkisi: Kişi-Örgüt Uyumunun Aracılık Etkisi <i>Saadet Ela Pelenk</i>	
Değişime Hazır Olma: Havalimanı Çalışanlarına Yönelik Bir Alan Araştırması <i>Meltem Akca</i>	
The Relationship between Intrapreneurship and Change Management <i>Bülent Güven</i>	
Denetim Firmaları Örneğinde Mesleki Şüphecilik ve Örgüt İklimi İlişkisi <i>F.Didem Göçmen</i>	
Yönetim Kurulunda Cinsiyet Çeşitliliği ve Sürdürülebilir Raporlama Kalitesi Arasındaki İlişki <i>Şerife Önder</i>	
Tüketicilerin Yenilikçilik ve Karar Verme Tarzları Üzerine Bir Araştırma <i>Bünyamin Yıldız, Tuğba Kılıçer</i>	
Makro Açından Çevresel Politikaların Atık Yaratma Üzerindeki Etkisinin Panel Veri Analizi ile Ölçülmesi: Seçilmiş Oecd Ülkeleri Üzerine Bir Analiz <i>Hüseyin Önder</i>	
Klasik ve Modifiyeli Süper Etkinlik Modelleri ile Yenilenebilir Enerji Açısından Yılların Etkinliğinin Değerlendirilmesi <i>Serpil Gümüştekin Aydın</i>	
Approach to Modelling the Quality of Higher Education Using Information Measures of the Interdependence of Variables <i>Bagirzadeh Murad Manaf Oglu</i>	
Perceived Justice and Recovery Satisfaction in the Context of Higher Education: An African Perspective <i>Steven K. Msosa, Jeevarathnam P. Govender</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Students' Experiences of Conflict Management with Teachers in Universities of Pakistan <i>Saba Javed, Nasreen Akhtar</i>	
Sınıraşan Hareketlerin Güvenlik ve İstikrara Yönelik Etkileri <i>Zeynep Yücel</i>	
Türkiye-Avrupa Birliği İlişkilerinde Yakınlaşma Gerekliliği <i>Zeynep Yücel</i>	
Alt İşveren Çalışanları Perspektifinden, Yöneticilerin İş Güvenliğine Bağlılığı Düzeylerinin İncelenmesi: Belediye Çalışanları Örneği <i>Bülent Arpat</i>	
Enerji Vadeli İşlem Fiyatları ile Döviz Kurları Arasındaki İlişki: ARDL Yaklaşımı <i>Çağatay Başarır</i>	
Petrol Fiyatları, Petrol Tüketimi ve Finansal Gelişmişlik İlişkisi <i>Haşim Bağcı</i>	
Enerji Kaynağı Olarak Petrol ve Petrol Piyasası <i>Haşim Bağcı</i>	
Enerji Tüketimi ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: NIC Ülkeleri İçin Ampirik Bir Analiz <i>Fatma Kızılkaya, Mehmet Dağ</i>	
Özelleştirme Öncesi Yeniden Yapılandırma: Türk Kamu İktisadi Teşebbüsleri Üzerine Bir İnceleme <i>İsmail Çağrı Özcan</i>	
Dogrudan Yabancı Yatırımların Uluslararası Girişimciliğe Katkısı ve Önemi <i>Burak Çamurdan</i>	
Opinion: Small Device Versus Big Device for Mobile-Banking <i>Akwesi Assensoh-Kodua</i>	
Aylak Tabanlı Süper Etkinlik Modeli ile Türkiye'deki İllerin Enerji Etkinliğinin Değerlendirilmesi <i>Serpil Gümüştekin Aydın</i>	
Bitcoin'nin Günlük Getirisinin Yapay Sinir Ağları ile Öngörülmesi <i>Nurbanu Bursa</i>	
Genç ve Yaşlı Kuşağın Organ Bağışı Konusundaki Algı ve Tutumları <i>Reha Saydam</i>	
Effect of The Anti-Money-Laundering Law 43-05 on Bank Deposits and Loans in Morocco <i>Abdelhamid Hamidi Alaoui, Sallem Koubida, Rachid Bourhim</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

The Effect of Personality and Self-Efficacy on Employee's Performance in Nigeria Higher Education <i>Abimbola Oladotun</i>	
Determinants of Market Efficiency: Evidence from Borsa Istanbul <i>Yusuf Varlı, Ebubekir Sıddık Şahin</i>	
Orta Gelir Tuzağı ve Beşeri Sermaye: Karşılaştırmalı Bir Panel Veri Analizi <i>Mustafa Özçağ, Mehmet Bölükbaş</i>	
Vikor ve Gri İlişkisel Analiz Yöntemlerinin Sıralama Performanslarının Karşılaştırılması: İmalat Sektörü Üzerine Örnek Bir Uygulama <i>Ömer Faruk Rençber</i>	
Finansal Oranların Önem Düzeylerinin Belirlenmesinde Kullanılan AHP ve BWM Yöntemlerinin Karşılaştırılması <i>Ömer Faruk Rençber</i>	
An Evaluation of the Impact of Unconventional Monetary Policy on Exchange Rate Movements: Evidence from US Quantitative Easing on Eagle Countries <i>Serag Issa Belgasem Masoud</i>	
Determinants of Bank Profitability: The Case of Cameroon <i>Hamlet Nkwenyi Wambong</i>	
The Causal Nexus between Bank Credit Availability and Economic Growth in an Emerging Market: Does the Bank Ownership Matter? <i>Seyed Alireza Athari, Dervis Kirikkaleli</i>	
Türkiye' de Kobilere ve İhracata Katkıları İçin Kobilere Yapılan Devlet Destekleri <i>Burak Çamurdan</i>	
The Political Determinants of Transport Funding: An Examination of the United States <i>İsmail Çağrı Özcan</i>	
Doğrudan Yabancı Yatırımların Enerji Tüketimi Üzerindeki Etkisi ve Çevresel Sonuçları: Türkiye Örneği <i>Muhammed Benli</i>	
The Impact of Internal Audit Function to Improve The Financial Performance of Commercial Banks in Palestine <i>Mohammed J.M. Abumunshar</i>	
Impact of Macroeconomic Variables on the Stock Exchange on Developing Countries (GCC) <i>Amal Nouri Alziyani</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Türkiye’de Ücret Eşitsizliklerinin Gelişim Süreci: 2008-2017 Dönemi Üzerine Bir Yatay Kesit Analizi <i>Hakan Ulucan</i>	
The Movement of Macroeconomic Variables and Their Effect on The Profitability of Commercial Banks: Case of North African Countries <i>Mustafa Etorbi</i>	
Evaluating the Impact of Competition on the Development of Science and Education <i>Adalat Muradov, Yadulla Hasanli, Nazim Hajiyev</i>	
The Impact of Interest Rate and Inflation on Real Exchange Rate across Emerging Countries 1993-2015: A Panel Data Analysis <i>Cansu Ünver Erbaş, Ahmet Gökhan Sökmen, Süreyya Yılmaz</i>	
Turizmde Örgütsel Davranış Çalışmaları: Adım Üniversiteleri’nde Tamamlanan Lisansüstü Tezler Üzerine Bibliyometrik Bir Araştırma <i>Işıl Arıkan Saltık, Çağla Alımanoğlu</i>	
Uluslararası Hizmetler Ticareti Rekabet Gücü Üzerine Bir Değerlendirme: Türkiye Örneği <i>Ahmet Aydın</i>	
Kasvetli İktisat Bilimine Farklı Bir Bakış: Piero Sraffa’nın Ortodoks İktisat Kuramı Eleştirisi <i>Ayhan Orhan, Sema Yılmaz Genç</i>	
Vergi Takozunun İstihdam ve Ekonomik Büyüme Üzerine Etkileri <i>Şaban Ertekin</i>	
The Relation between Labor Participation Rate and Unemployment Rate: Dynamic Panel Data Analysis of Transition Economies <i>Yasemin Bozdağhoğlu, Hatice Küçükkaya, Mustafa Özçağ</i>	
Kırbaç Kasırgasının Haberleştirilmesinde Etik Sorunlar: Dijital Gazeteler Örneği <i>Çiğdem Dirik, Sinem Çambay</i>	
Impacts of Festivals: A Literature Analysis <i>Eylin Aktaş, Seher Ceylan, Nuray Selma Özdişçiner</i>	
Türkiye’de Yurtiçi Tasarruflar Yatırım Harcamaları İçin Yeterli Midir? Nardl Metodu ile Felstein-Horioka Hipotezinin Sınanması <i>Cemal Öztürk, Reşat Ceylan, İsmail Çeviş</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Tüketici Güven Endeksi ile Seçilmiş Finansal ve Makroekonomik Göstergeler Arasındaki İlişki <i>İbrahim Murat Bicil, Çağatay Başarır, Özer Yılmaz</i>	
OECD Ülkelerinde Vergi Yükünün Hisse Senedi Fiyatlarına Etkisi: Panel Veri Analizi <i>Şahin Bulut</i>	
Güney Kore, Japonya ve Türkiye'de Enerji Politikasının Bir Unsuru Olarak Enerji Kaynaklarının Kullanımı <i>Sıtkı Selim Dolanay, Latif Onur Uğur, Bekir Sami Oğuztürk</i>	
Yeni Girişimci Desteği Kapsamında Girişimcilik ve Kadın Girişimciliği: Van Örneği <i>Abdullah Oğrak, Haluk Yergin, Şenay Özar</i>	
Türk Eğitim Sisteminin Ekonomik Açıdan Değerlendirilmesi ve Yeni Bir Eğitim Modeli Önerisi <i>Şakir İşleyen</i>	
İktisadi Formasyon Eğitimleri <i>Şakir İşleyen</i>	
Linkage between Permanent Immigrants and Wage Rate in United States <i>Raymond Adu-Gyamfi</i>	
Tükenmişlik Sendromu ve Örgüt Kültürü Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Araştırma <i>Semra Tetik</i>	
Orta ve Doğu Avrupa Ülkelerinde Bölgesel Bilgi Üretimi: Ar-Ge Verimliliği ve Performans Değişimleri <i>Mustafa Cem Kirankabeş, Abdullah Erkul</i>	
Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Projeleri: İzmir'in İlçe Belediyelerine Yönelik Bir Analiz <i>Mikail Batu, Şehriban Kayacan</i>	
Yaş Sebze Fiyatlarında Üreticiden Tüketicie Maliyet Yansımaları <i>Metin Çalık, Mehmet Göl, Tuba Bozokluoglu</i>	
Dış Ticarete Ulusal (Yerli) Para Cinsinden (Kliring) Takas ve Ödeme İşlemlerinin Uygulanabilirliği: Türkiye Uygulaması İçin Durum ve Gereksinimler <i>Cüneyt Dirican</i>	
Us Monetary Policy, Global Risk Apatite and Capital Flows to Turkey -The Story after Qt- <i>Osman Berke Duvan, Burçhan Sakarya</i>	
Has Intra-Industry Trade Changed after Protectionism?: The Case of Us Automotive Industry <i>Gülçin Elif Yücel, Ayfer Ustabas</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Analysis of Health Expenditures in the Developing European Countries <i>Emre Atılgan, Onur Yıldız</i>	
Application of Data Envelopment Analysis to Evaluate High-Technology Exports: Selected South East Europe and European Union Countries <i>Elma Satrovic, Marijana Galic</i>	
Turizm Gelirleri Ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Granger Nedensellik Testi İle Araştırma <i>Savaş Erdoğan, Şeyma Torba</i>	
The Analysis For The Validity Of Efficiency And Compensation Hypothesis In Euro Area: Evidence From Panel Data Analysis <i>Fatih Mangır, Fatih Ayhan</i>	
Rekabet Avantajı Sağlamada Değer Zinciri Analizinin Sağlık Hizmetlerindeki Rolü <i>Fatih Orhan, Fırat Seyhan, Fatih Ayhan</i>	
Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ülkelerinde Orta Sınıfın Özellikleri <i>Farhad Mikayilov, Elman Ibishov</i>	
Türkiye Ekonomisinde Sürükleyici Endüstriler: Teknolojik Yayılma Bir Sorun Mudur? <i>Recep Kök, Elif Ay Yalçınkaya, Ramazan Ekinci</i>	
Dönüştürücü Liderlik Ve İnovasyon Kültürü İlişkisi Üzerine Bir Araştırma <i>Semra Tetik, Bilgehan Emeklier, Nihal Emeklier</i>	
Enerji-Büyüme İlişkisi: Türkiye-Güney Kore Analizi <i>Sefer Uçak</i>	
Türkiye ve Rusya Arasındaki Bölgesel Enerji İş Birliklerinin Bugünü ve Geleceği <i>Erdal Tanas Karagöl, Esat İpek</i>	
Sosyal Yardım Uygulamalarında Farkındalık Oluşturulması ve Sosyal Katılımcılığın Arttırılması <i>Erdal Tanas Karagöl, Esat İpek</i>	
Eğitim Ve Yoksulluk İlişkisi <i>Erdal Tanas Karagöl, Didem Koca, Büşra İlgün</i>	
Housing Price Index Dynamics in Turkey <i>Pınar Fulya Gebesoglu</i>	
An Analysis Of Working Capital Management Efficiency In India: An Urgent Need To Refocus <i>Dheya Abdulhak Ayed Zaid, Najib Hamood Saif Farhan, Faozi Abduljalil Gazem Almaqtari</i>	

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Yerel Yönetimlerde Stratejik Planlardaki Değişimin Kaynaklar Açısından İncelenmesi: Antalya Büyükşehir Belediyesi Örneği	<i>Eren Durmuş-Özdemir</i>
Strategic Response of Banks to Corporate Environment	<i>Eren Durmuş-Özdemir</i>



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE ORIGIN OF THE FLUCTUATIONS IN MACROECONOMIC INDICATORS IN ALGERIA

Attouchi Manel⁽¹⁾, Dahmani Mohammed Adrriouche⁽²⁾

¹ PhD Student, Djilali Liabess University, Sidi Belabess, Algeria. Email: attouchimanel@gmail.

² Professor, Djilali Liabes University, Sidi Belabess, Algeria. Email: mohameddrriouche.dahmani@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this work is to extract the different sectors that contribute to economic growth in Algeria, we try to make a statistical analysis of macroeconomic indicators using principal components analysis, from 1996 to 2016. In particular, between 2002 and 2007 the results show that the RGDP, exchange rate and exports increase, this rise due to the improvement of the Algerian economy which hails from the evolution of oil prices, as well as the evolution of the unemployment rate was because of oil prices which have decreased between 1996 and 2000. So changes in the indicators of economic growth are caused by fluctuations in oil prices. In this case, Algeria must activate the policies of economic diversification and structural transformation to be independent of hydrocarbons, in addition it has to create a sustainable and high growth rates.

Keywords: Economic Growth, Economic Sectors, ACP, Macroeconomic Indicators.

JEL Codes : O10, O11, O40.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ENFLASYON VE İKTİSADİ BÜYÜMENİN KREDİ RİSK PRİMİ (CDS) ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BRICS ÜLKELERİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Mustafa Kırca¹, Füsun Çelebi Boz², Ümit Yıldız³

¹ Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, Akçakoca, Düzce, Türkiye, mustafakirca52@gmail.com

² Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Merkez, Bayburt, Türkiye, fcelebi@bayburt.edu.tr

³ Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Merkez, Bayburt, Türkiye, umityildiz@bayburt.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada BRICS+T (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Güney Afrika ve Türkiye) ülkeleri için 2015M12-2018M06 dönemi için aylık sanayi üretim endeksi (IPI) ile enflasyon (CPI) değişkenlerinin kredi risk swapı (CDS) üzerindeki etkilerinin araştırılması amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda ilk olarak değişkenlerin durağanlık düzeyleri Smith vd. (2004) tarafından geliştirilen bootstrap birim kök testi kullanılarak belirlenmiş ve değişkenlerin birinci farklarında durağan oldukları tespit edilmiştir. Sonrasında Westerlund ve Edgerton (2007) tarafından geliştirilen panel bootstrap eşbütünleşme testi ile değişkenler arasında uzun dönemli ilişkilerin olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Son aşamada ise Pesaran ve Smith (1995) tarafından geliştirilen katsayı tahmin yöntemi ile IPI'nin ve CPI'in CDS üzerindeki etkileri tahmin edilmiştir. Buna göre panelin tamamı için CPI'in CDS üzerine anlamlı bir etkisi varken, IPI'nin etkisi anlamsızdır. CPI'de meydana gelen 1 birimlik artış CDS'i 14 birim artırmaktadır. Ancak bu anlamlı ve anlamsız ilişkiler ülkeden ülkeye göre değişmektedir. Bunun sebebi ise modelin heterojen bir yapıda olmasıdır. Bu bağlamda IPI'de meydana gelen artışların CDS'i etkilediği ülkeler Çin, Hindistan, Türkiye ve Güney Afrika'dır. Güney Afrika hariç bu ülkelerde IPI'deki artış CDS'i negatif etkilemektedir. CPI'de meydana gelen artışların CDS'i etkilediği ülkeler ise Brezilya, Hindistan, Rusya ve Güney Afrika'dır. Hindistan hariç diğer ülkelerde CPI'de meydana gelen artış CDS'i pozitif etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: CDS, TÜFE, SUE, Panel Eşbütünleşme Testi, BRICS.

Jel Kodları: G15, O40,E44.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE EFFECTS OF INFLATION AND ECONOMIC GROWTH ON CREDIT DEFAULT SWAP (CDS):
THE CASE OF BRICS COUNTRIES AND TURKEY**

Mustafa Kırca¹, Füsün Çelebi Boz², Ümit Yıldız³

¹ Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, Akçakoca, Düzce, Türkiye, mustafakırca52@gmail.com

² Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Merkez, Bayburt, Türkiye, fcelebi@bayburt.edu.tr

³ Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Merkez, Bayburt, Türkiye, umityildiz@bayburt.edu.tr

ABSTRACT

In this study, it is aim to investigate the effects of industrial production index (IPI) and inflation (CPI) variables on Credit Default Swap (CDS) for BRICS + T (Brasil, Russia, India, China, South Africa and Turkey) countries for the period of 2015M12-2018M06. For this purpose, firstly, the stationary of variables is investigated by using the bootstrap panel unit root test developed by Smith et al. (2004) and it is determined that variables are stationary at first differences. Afterwards, it is found that long-term relationships between variables with the help of panel bootstrap cointegration test developed by Westerlund and Edgerton (2007). Finally, the effects of IPI and CPI on CDS are estimated by using the coefficient estimation method introduced by Pesaran and Smith (1995). Accordingly, while the CPI has a significant effect on CDS, the effect of IPI on CDS is not statistically significant for the panel. 1 unit rise in CPI causes an increase 14 units in CDS. However, these relationships are different from depending on country. The reason for this is that the model is heterogeneous. In this context, increases in IPI affect CDS for China, India, Turkey and South Africa. The increase in IPI causes a decrease CDS for these countries except for South Africa. On the other hand, increases in CPI are effective on CDS for Brazil, India, Russia and South Africa. The increase in CPI causes an increase in CDS for these countries except for India.

Key Words: CDS, IPI, CPI, Panel Cointegration Test, BRICS.

Jel Codes: G15, O40,E44.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

FOOTBALL MARKET VALUE AND ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS

Fatih Mangır⁽¹⁾

¹Selcuk University, Turkey, fmangir@selcuk.edu.tr

ABSTRACT

The world most popular and valuable team sport, football has attracted various fans from different cultures and investments all over the world. The potential successive years of profits and income in football clubs lead to football club owners make high value of transfers. However, the impact of the market value of national soccer leagues on economic growth has been recently questioned. In this paper, the possible impact of the market value of a national soccer league (=market value per player) on economic growth has been studied. Focusing the most important and valuable football countries as a market during the period of 2008 and 2016, the panel random effects model was employed to analyze the regression relationship between the value of a soccer league and GDP per capita growth. The result of this study reveals that the selected country's football value has statistically significant positive effect on economic growth.

Keywords: The Value of a Soccer League, Random Effects Model, Economic Growth.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

KURUMSAL İTİBAR ALGISININ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNİN KARAR AĞACI İLE HARİTALANDIRILMASI

Başak Gök (1), Üzeyir Fidan (2)

¹ Gazi Üniversitesi, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Ankara, Türkiye, basagkok@gazi.edu.tr

² Gazi Üniversitesi, Bilişim Enstitüsü, Ankara, Türkiye, uzeyir.fidan@gazi.edu.tr

ÖZET

İşletmeler varlıklarını sürdürebilmek ve başarıya ulaşabilmek için diğer işletmelerle rekabet halindedir. Tüm sektörlerde bir rekabet aracı olan itibar, işletmelerin geleceklerini etkilemektedir. İşletmelerin oluşturdukları kurumsal itibar algısı müşterilerin satın alma tercihlerini belirlemede önemli bir role sahiptir. Bu çalışmada uluslararası bir araç lastiği üreticisinin pazarlama ve tanıtım sürecinde yapmış olduğu bir hatanın sonuçları araştırılmıştır. Hatadan sonra müşterilerin marka ile ilgili itibar algısı ve bu algının satın alma niyetine etkisi incelenmiştir.

Araştırma, bu markanın ürünlerini satan bayilerde gönüllü olan müşterilerden elde edilen verilerle yapılmıştır. Araştırmada 397 katılımcının yanıtları değerlendirilmiştir. Müşterilerin marka ile ilgili itibar algı puanı ve yeniden ürün satın alma niyeti veri madenciliği tekniklerinden karar ağacı metoduyla araştırılmıştır. Çalışmada açık kaynak kodlu WEKA programıyla karar ağacı haritalandırılması yapılmıştır. Müşterilerin hatalı reklamdan haberdar olma durumu ve marka itibar puanına göre satın alma niyeti belirlenmiştir. Müşteri tercihlerini tahmin etmek, çekiciliğini ve önemini korumaktadır. Bu çalışmanın kurumsal itibar algısı ve veri madenciliği ile ilgili literatüre katkıda bulunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İtibar, İtibar Yönetimi, Veri Madenciliği, Karar Ağaçları.

JEL Kodları: L14, C51, C81.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

MAPPING THE EFFECT OF CORPORATE REPUTATION PERCEPTION ON THE INTENTION TO BUY WITH DECISION TREE

Başak Gök (1), Üzeyir Fidan (2)

¹ Lecturer Dr., Gazi University, Ankara, Turkey, basakgok@gazi.edu.tr

² Ph.D. Candidate, Gazi University, Information Institute, Ankara, Turkey, uzeyir.fidan@gazi.edu.tr

ABSTRACT

Businesses are in competition with other businesses in order to survive and achieve success. Reputation, which is a tool for competition in all sectors, affects the future of enterprises. The perception of corporate reputation created by enterprises has an important role in determining the purchasing preferences of customers. In this study, the results of a mistake, made by an international tire manufacturer in marketing and promotion process, were investigated. After the mistake, the perception of the customers about the brand and the effect of this perception on the purchase intention were examined.

The research was carried out with the data obtained from the customers who volunteered in the dealers selling the products of this brand. The responses of 397 participants were evaluated at the study. Reputation perception score and re-purchase intention of the customers regarding the brand were investigated by decision tree method from data mining techniques. In the study, decision tree mapping was done with open source WEKA program. The intent of buying the customers, according to the status of being aware of faulty advertisement and brand reputation score has been determined. Predicting customer preferences, maintains its attractiveness and importance. This study is expected to contribute the literature on corporate reputation perception and data mining.

Keywords: Coparate Reputation, Reputation Management, Data Mining, Decision Trees.

JEL Codes: L14, C51, C81.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

İZMİR İLİ BELEDİYELERİ TARAFINDAN DÜZENLENEN FESTİVALLERE YÖNELİK BİR İNCELEME

Burcu Öksüz¹, Yeliz Yapıcıoğlu Ayaz²

¹Doç.Dr., İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Medya ve İletişim Bölümü, İzmir, burcu.oksuz@ikc.edu.tr

²Ege Üniversitesi Genel Reklamcılık Anabilimdalı, İzmir, yeliz.yapicioglu@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı İzmir iline bağlı olan belediyeler tarafından düzenlenen, çeşitli hedef kitlelere hitap eden farklı amaçla planlanan ve farklı içeriğe sahip olan, festivallerin belirlenen kategoriler çerçevesinde incelemektir. Festivaller, belediyeler tarafından yerel ve uluslararası düzeyde organize edilmekte ve bölgenin tanıtımına katkı sağlayabilmektedirler. İzmir Büyükşehir belediyesi bağlı olan Alaçatı, Aliağa, Balçova, Bayındır, Bergama, Bornova, Buca, Çiğli, Çeşme, (İldırı, Dalyan, Alaçatı), Güzelbahçe, Dikili, Karşıyaka, Menemen, Torbalı, Menderes, Ödemiş, Urla, Karabağlar, Karaburun, Kemalpaşa, Kınık, Narlıdere, Foça, Seferihisar, Selçuk, Kuşadası, Tire olmak üzere toplam 27 belediye tarafından düzenlenen festivaller çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Çalışmada 2017 yılında belirtilen belediyeler tarafından düzenlenen toplam 48 festival ele alınmıştır. Festivaller; 'Festival Başlangıç Yılları', 'Konuları', 'Amaçları', 'Tarihleri', 'Türleri', 'Hedef Kitle' 'Düzenlenen Mevsimler', 'Festival programı içerikler', 'Festivaldeki etkinlikler', 'Festivalde yer alan bireyler' olmak üzere belirlenen 10 kategori çerçevesinde karşılaştırmalı bir analiz yapılacaktır. Farklı belediyeler tarafından düzenlenen festivallerin düzenli şekilde yapılmış olmaları temel alınmış ve festival içeriklerine belediye sayfalarından erişim sağlanmıştır. Çalışmada yer verilecek olan çeşitli kapsamdaki 48 festivalin birbirleri ile benzerlikleri ve farklı yönleri üzerinden değerlendirme yapılacaktır. Çalışmanın, gelecekte konu ile yapılacak çalışmalara katkı yapması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İzmir, Belediye, Festival, İletişim, Karşılaştırma Analiz.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

AN EXAMINATION ON FESTIVALS WHICH ORGANIZED BY IZMIR MUNICIPALITIES

Burcu Öksüz¹, Yeliz Yapıcıoğlu Ayaz²

¹Doç.Dr., İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Medya ve İletişim Bölümü, İzmir, burcu.oksuz@ikc.edu.tr

²Ege Üniversitesi Genel Reklamcılık Anabilimdalı, İzmir, yeliz.yapicioglu@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to examine festivals, which address to different kinds of target groups, planned with different purposes and have different contents, organized by municipalities in the province of İzmir according to identified categories. Festivals are organized by municipalities within the frame of local and international level and provide to contribute region publicity. Festivals of 27 municipalities in İzmir province were take hand. There are called Alaçatı, Aliağa, Balçova, Bayındır, Bergama, Bornova, Buca, Çiğli, Çeşme, (Ildırı, Dalyan, Alaçatı), Güzelbahçe, Dikili, Karşıyaka, Menemen, Torbalı, Menderes, Ödemiş, Urla, Karabağlar, Karaburun, Kemalpaşa, Kınık, Narlıdere, Foça, Seferihisar, Selçuk, Kuşadası, Tire. In this study, 48 festivals which organized in 2017. There will be made comparative analysis via identified 10 categories. These categories are 'Festivals year of start', 'Content', 'Purposes', 'Dates', 'Types', 'Target Group', 'Edited Season', 'Content of festival programme', 'Festival activities', 'Individuals in festivals'. Festivals which organized by different municipalities base upon regularity and content of festivals were reached through web pages of municipalities. 48 festivals assess within dissimilar and similar ways. This study is targeted to make contribution future studies about this issue.

Keywords: İzmir, Municipalities, Festivals, Communication, Comparative Analysis.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECT OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM ON CORPORATE GOVERNANCE PRACTICES

Mehmet Güner¹, Ersin Kurnaz²

¹Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İİBF Yanlızbağ Yerleşkesi, Erzincan, Türkiye, mehmetguner@gmail.com.

²Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İİBF Yanlızbağ Yerleşkesi, Erzincan, Türkiye, ersinkurnaz2429@gmail.com.

ABSTRACT

International financial crises have seriously affected the confidence environment, one of the basic principles of capital markets. Capital market actors have taken important steps to restore the lost trust environment. Corporate governance practices have been a necessary tool for enterprises to operate in a stable environment, attract more investors, increase their financial performance and manage transparently. These applications are carried out in relation to different information systems within the enterprise. The most important information that companies can apply in the planning and control activities is provided by the accounting information system. Therefore, corporate governance practices interact with the accounting information system. The aim of this study is to reveal the effect of accounting information system effectiveness on corporate governance practices. For this purpose, a structural equation model has been established in accordance with the obtained data from the cement mills enterprises under Borsa İstanbul (BİST). As a result of the study, it was determined that an effective accounting information system had a positive effect on corporate governance practices.

Key Words: Accounting Information System, Corporate Management.

JEL Codes: M40; M41.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

MUHASEBE BİLGİ SİSTEMİNİN KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARINA ETKİSİ

Mehmet Güner¹, Ersin Kurnaz²

¹Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İİBF Yanlızbağ Yerleşkesi, Erzincan, Türkiye, mehmetguner@gmail.com.

²Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İİBF Yanlızbağ Yerleşkesi, Erzincan, Türkiye, ersinkurnaz2429@gmail.com.

ÖZET

Uluslararası finansal krizler sermaye piyasalarının temel prensiplerinden olan güven ortamını ciddi bir şekilde etkilemiştir. Kaybolan güven ortamının yeniden oluşturulması için sermaye piyasası aktörleri önemli adımlar atmıştır. Kurumsal yönetim uygulamaları, işletmelerin istikrarlı bir ortamda faaliyet göstermeleri, daha fazla yatırımcı çekmeleri, finansal performanslarını artırmaları ve şeffaf bir şekilde yönetilebilmeleri için gerekli bir araç olmuştur. Bu uygulamalar, işletme içerisinde farklı bilgi sistemleri ile ilişki içerisinde yürütülmektedir. İşletmelerin, planlama ve kontrol faaliyetlerini yerine getirmede başvurabilecekleri en önemli bilgiler muhasebe bilgi sistemi tarafından sağlanmaktadır. Dolayısıyla, kurumsal yönetim uygulamaları muhasebe bilgi sistemi ile etkileşim halindedir. Bu çalışmanın amacı, muhasebe bilgi sisteminin etkinliğinin kurumsal yönetim uygulamalarına etkisini ortaya koymaktır. Bu amaçla, Borsa İstanbul (BİST) kapsamında olan çimento fabrikaları işletmelerinden anket yöntemi ile veri toplanmış elde edilen veriler doğrultusunda bir yapısal eşitlik modeli kurulmuştur. Çalışma sonucunda, etkin bir muhasebe bilgi sisteminin kurumsal yönetim uygulamalarına pozitif yönde etki ettiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Bilgi Sistemi, Kurumsal Yönetim

JEL Kodları: M40; M41

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

SOSYOLOJİK ANLAMDA CİNSİYET VE TOPLUMSAL CİNSİYET KAVRAMLARI

İbrahim Akkaş¹

¹Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İİBF Yanlızbağ Yerleşkesi, Erzincan, Türkiye,
ibrahima363@gmail.com.

ÖZET

Cinsiyet ve toplumsal cinsiyet, kadınla erkek arasındaki farklılıkları hem biyolojik hem de kültürel olarak açıklamakta kullanılan kavramlardır. Cinsiyet, biyolojik kökenli farklılıklara dayanırken, toplumsal cinsiyet daha çok toplumda var olan kültüre göre belirlenen farklılıkları ifade eder. Bu bağlamda kadınla erkeğe yönelik yapılan bu ayrımlar eşitsizliğe ve bir nevi ast üst ilişkisine sebep olmaktadır. Eşitsizliğin boyutu ne kadar fazla olursa şiddet de o yönde artış göstermektedir. Bu iki cinsiyet arasındaki eşitsizlikler ataerkil toplumlarda kendini daha çok göstermektedir. Çünkü ataerkil toplumlarda kadınlar daha çok ikinci plandadırlar. Öte yandan toplumda var olan geleneksel kalıp yargılar kadın ve erkeğe yönelik birtakım rollerle birlikte beklentiler oluşturmaktadır. Bu roller ve beklentiler çerçevesinde bireyler kendi cinsiyetlerini tanımlarlar. Kadına verilen roller genel anlamda özel alana yönelik iken; erkeğe verilen roller daha çok kamusal alana yöneliktir. Toplumda var olan kadın erkek eşitliği ya da eşitsizliği sürekli olarak tartışılmaktadır. Bu çalışmada cinsiyet ve toplumsal cinsiyet kavramlarının sosyolojik olarak izahı, toplumda cinsiyet eşitliği ya da eşitsizliğin ortaya çıktığı alanlar hakkında bilgiler sunulmuştur. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin geliştirilmesine dair politikaların geliştirilmesine dair çözüm ve öneriler bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Toplumsal Cinsiyet Roller, Cinsiyet Kimliği

JEL Kodları: Z10; Z13; Z19.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

GENDER AND SOCIAL GENDER CONCEPTS IN SOCIOLOGY

İbrahim Akkaş¹

¹Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İİBF Yanlızbağ Yerleşkesi, Erzincan, Türkiye, ibrahima363@gmail.com.

ABSTRACT

Gender and gender are concepts used to explain the differences between men and women both biologically and culturally. Gender is based on differences of biological origin, whereas gender refers to differences that are determined according to culture in society. In this context, these distinctions made towards men and women cause inequality and a relation of supra-parent relation. The more the scale of inequality, the more violence increases. Inequalities between these two genders show more in patriarchal societies. Because in patriarchal societies, women are more likely to be second. On the other hand, traditional stereotypes exist in society, together with a number of roles for women and men. Within the framework of these roles and expectations, individuals define their own gender. While the roles given to women are generally directed towards the private area; The roles given to men are mostly directed towards the public sphere. The equality or inequality between women and men in society is constantly being discussed. In this study, sociological explanation of gender and gender concepts, gender equality or inequality in society are presented. There are solutions and suggestions for the development of policies on the development of gender equality.

Keywords: Gender, Gender Roles, Gender Identity.

JEL Codes: Z10; Z13; Z19.

AN INTEGRATED AHP-TOPSIS APPROACH IN MARINE CONTAINER PORT AND TERMINAL SELECTION IN THE PERSPECTIVE OF LOGISTICS MANAGEMENT: A CASE STUDY FOR TURKEY'S CONTAINER PORTS AND TERMINALS

Ömer Faruk Görçün¹

¹ Asst. Prof., İstanbul Kültür Üniversitesi, m.bilisik@iku.edu.tr

ABSTRACT

This study focuses on the strategic importance of container port selection with regard to container operator companies, logistics firms and other actors of a supply chain. The main focal point of this paper deals with two important questions: how a container port and terminal is selected by logistics and marine container operators and what is the most important factors for decision makers. When an answer is seeking to these questions, initially it should be necessary to determine the selection criteria and decision alternatives in detail. In order to select proper and optimal container port and terminal, the Analytic Hierarchy Process theory and TOPSIS method were selected and these methodologies were integrated to solve decision-making problem that related to container port selection. This study consists of five stages. In the first stage, a literature review was made. AHP and TOPSIS methods were defined and their steps of these methodologies were shown in the second stage of this study. In the third stage, numerical analysis was realized by using an integrated AHP-TOPSIS methods as a hybrid method. In the fourth stage, the obtained results were evaluated and depth analysis was made by the member of the board of experts. In the final stage, this study was summarized and final results were shown and the contribution of this hybrid method to the literature concerning with the container port selection process was evaluated. In this study, the board of experts that consisted of seven members was constructed and they are professionals who play an important role in the decision making processes in their companies. Therefore, while the members of the board of experts were selected by the researcher, to be the senior executive or company owner in the field of the maritime transportation sector was determined as the main rule. All selection criteria, decision alternatives and the main goal of this study were determined in the roundtable meetings that realized with together the board of experts. Pairwise comparison questions were prepared by the researcher and were directed to the selected thirty decision makers who work in the field of maritime as the senior executive.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: AHP-TOPSIS Methods, Container Port Selection, Logistics, Maritime Transportation
JEL Codes: L15, L67, O32.

INEQUALITY AND FINANCIAL DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM SELECTED MENA REGION COUNTRIES

Passant M. B. Selim¹, Hasan Güngör²

¹ Department of Economics, Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus – Mersin 10 Turkey, passant.bor3y93@gmail.com.

² Corresponding Author: Department of Economics, Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus – Mersin 10 Turkey, e-mail: hasan.gungor@emu.edu.tr, Tel: +(90)(392) 630 2731, Fax: +(90)(392) 365 1017.

ABSTRACT

This paper investigates the impact of financial development on income inequality for 11 selected Middle East and North Africa (MENA) region countries during the period 1990 to 2015. A pooled mean group estimation of the dynamic heterogeneous panels is implemented in order to examine the relationship between the studied variables. Furthermore, we employ panel cointegration to test for the existence of a long-run relationship between the variables. The findings show a significant linear long-term negative relationship between financial development and income inequality. The outcomes are hence consistent with the inequality-narrowing hypothesis offered by Banerjee and Newman (1993), Galor and Zeria (1993), and Mookherjee and Ray (2003). Thus, we conclude that financial development is an important determinant of inequality reduction for these 11 countries.

Keywords: Income Inequality, Financial Development, MENA Region, Pooled Mean Group Estimation.
JEL Codes: O15, F10, G20, C23.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

FACTORS AFFECTING POVERTY: AN ANALYSIS FOR NUTS I REGIONS OF TURKEY

Aydanur Gacener Atış¹, Banu Has²

¹ Assoc. Prof. Dr., Ege University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, İzmir, Turkey, aydanur.gacener@ege.edu.tr

² PhD Student, Ege University, The Graduate School of Social Sciences, Department of Economics, İzmir, Turkey, banuhasdeu@gmail.com

ABSTRACT

In recent years, poverty which is one of the most important problems of both developing and developed countries has also affected Turkey as negatively. The aim of this study is to analyze the effects of the variables on poverty between the years 2009-2016 for the NUTS 1 Regions of Turkey. In this study, a panel data analysis has been performed for NUTS 1 Regions of Turkey. In the light of the results obtained, income distribution inequality rate and directed loan rate have increased poverty. In addition to former results, fertility rate, net migration rate, secondary education schooling rate and off-directed loan rate have decreased poverty.

Keywords: Poverty, NUTS 1, Panel Data Analysis.

JEL Codes: I30, I32, I38.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

CLUSTERING ASSESSMENT TENDENCY FOR BIG DATA ANALYTICS: EXTRACT USEFUL KNOWLEDGE

Soraya Sedkaoui⁽¹⁾, Salim Moualdi⁽²⁾

¹ Dr., Senior Lecturer, Dept of Economy, Khemis Miliana University (Algeria) and Data analyst, SRY-Consulting, Montpellier (France), Email: soraya.sedkaoui@gmail.com

² Dr., Senior Lecturer, Dept of Economy, University of Khemis Miliana, Algeria, E-mail: moualdis@yahoo.com

ABSTRACT

Big data analysis is a complex process, focusing on extracting useful knowledge from a large number of different types of data (structured, unstructured). This process involves multiple distinct phases which include data acquisition and recording, information extraction and cleaning, data integration, aggregation and representation, query processing, data modeling and analysis and interpretation (Sedkaoui, 2017). Each phase is a separate collection of different techniques and methods, in order to improve data analysis results. Some of the phases could be changed, adjusted and repeated, depending on the results, which were provided by other phases.

By applying data analytics methods and, data could be transformed into a form which would help to find valuable tendencies and interrelationships. A general question in the data analytics process is how to organize observed data into meaningful structures or taxonomies. As such, clustering approaches are one popular type of such process and identify structure by arranging similar entities in such a way that data in the same group are more similar to each other than the groups (clusters). It's one of the important issues especially for big data analysis, where large volume data should be grouped and there is a vast body of knowledge in the area of clustering.

Clustering is an unsupervised technique used to discover and extract the structures hidden in the dataset by dividing it into correlative groups. Then, the structures from one group share similar features and are different from structures belonging to other groups. The usability of cluster analysis has been used widely in data recovery, text and web mining, pattern recognition, image segmentation, and software reverse engineering and so on. Many clustering algorithms have been proposed (Hastie et al., 2013). These algorithms can incorporate some a priori domain knowledge to the clustering process, allowing the user to guide the method and improve the quality of the partitions.

But, dealing with big data means also dealing with data which are Meta tagged piecemeal, produced in real time, and arrive in continuous streams from multiple sources, without forgetting its complexity. In this context, can clustering approach reduces the size of the problems involved? Since a wide dataset can be handled as though as it were a small set of clusters. Furthermore, which algorithm can be used to create the appropriate tools to allow quick data processes and extract efficiently useful knowledge, thereby dealing effectively with the 3 Vs phenomenon challenges.

To answer these questions, we need to identify a major problem poses by clustering of data and which is related to the assessing cluster tendency. In another word, how many groups to seek? The study of clustering tendency deals with examining the data before executing the clustering algorithm, to determine if the data contains any meaningful clusters (i.e.: non-random structures). If that's the case, then how many clusters are there? This process is defined as the feasibility of the clustering analysis. By applying any clustering method to data, a number

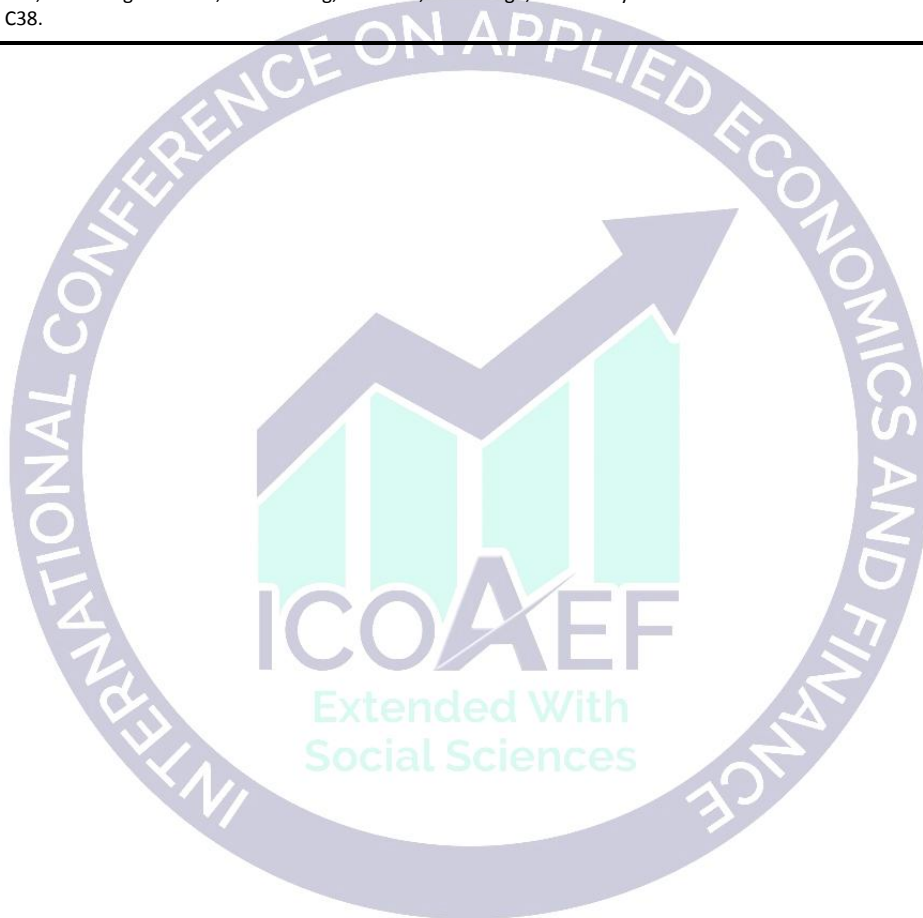
*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

of clusters in the data set can be determined. But, after obtaining the clusters, we need also to evaluate the validity and quality of the clusters.

This proposal aims to make the case that analytics methods must respond to the significant changes that big data challenges are bringing to operationalizing the production of information and knowledge. And one way to overcome this challenges is to have a big data cluster in a compact format that will still be an informative version of the entire data and capable to generate useful knowledge. In another word, the objective of this proposal is to present and explain the important role of clustering methods in data analysis and knowledge extraction, and the necessity of developing such methods. The goal is to overview the methods used in order to cluster big data and to describe strategies for data analysis in order to extract exploitable and meaningful knowledge.

Keywords: Big Data, Clustering Methods, Data Mining, K-Means, Knowledge, Data Analysis.

JEL Codes: C10, C38.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE CHALLENGES FACED BY OCCUPATIONAL PSYCHOLOGISTS IN SELECTION AND ASSESSMENT PROCESSES

¹ Meltem Yavuz, ² Rifat Kamaşak

Dr., Istanbul University, Istanbul, Turkey, meltem.yavuz@istanbul.edu.tr

Prof. Dr., Bahcesehir University, Istanbul, Turkey, rifat.kamasak@eas.bau.edu.tr

ABSTRACT

Since the strategic importance of human resources (HR) increased and many firms started to link organisational performance to quality of human capital, in particular, selection and assessment (S&A) of the best candidates for the right job has become a primary objective for firms. Selecting new talents with unique characteristics and creative skills, matching them with the most suitable positions, developing their potential for learning, and integrating them to organisation in a versatile manner can result in lower turnover rate, maintained organisational culture, more efficient production and higher bottom-line profit. Therefore, a considerable attention has been paid for the S&A processes of new employees by firms. The S&A process conducted by occupational psychologists includes a number of critical tasks such as job analysis, identification of selection criteria and designing the assessment methods and tools to find the most suitable candidate for the role and predict his/her subsequent job performance. The emergence of a new kind of economy based on services, knowledge, creativeness, and innovation along with the growing amount of diverse workforce, their varying expectations from jobs, and the necessity of finding the best candidate-position fit compelled occupational psychologists to develop and design new S&A methods for achieving better recruitment outcomes. In this dynamic context, occupational psychologists have started to confront with several challenges in implementing S&A processes. This study aims to outline and describe the main challenges faced by the occupational psychologists that are the requirement of firms from them to have more comprehensive and reliable job analysis systems and techniques to use the most valid and appropriate assessment methods ensuring the best role and candidate fit and to address the diversity and fairness issues in the area of S&A.

Keywords: Occupational Psychology, Human Resources, Diversity, Recruitment, Selection and Assessment.

JEL Codes: M10, M12, M54.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

FORWARD-LOOKING DISCLOSURE AND CHEAP-TALK EQUILIBRIA IN AN ENTRY GAME

Hakan Karabacak¹

¹Ph.D., Ministry of Treasury and Finance, Ankara, Turkey, hkarabacak@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to find equilibriums for the forward looking disclosures using game theory. For this purpose this study extends the main theme of Darrough and Stoughton (1990) to forward-looking disclosures and endogenize the proprietary costs using a cheap-talk entry game.

Forward looking disclosures are mostly qualitative/non-financial character in nature. Users of the business reporting find useful management's perspective on two types of forward-looking information. The first is about opportunities and risks and the second is about management's plans for the future. The qualitative part of disclosure is not mandatory and not specifically regulated. This part complicates the monitoring of the accuracy of the disclosed information for stakeholders and adds to this information a non-verifiable character. The narrative parts of forward-looking disclosures makes suitable for the use of cheap-talk models in which the senders might disclose any non-verifiable messages, regardless of their private information.

In the model, forward looking information disseminated in the context of voluntary disclosure is considered as a signal sent to potential entrant by the incumbent firm. A hypothetical market is used completely in line with the relevant literature. In the market-entry cheap-talk game, four equilibrium results are determined. These equilibriums include the public disclosure strategies of the incumbent firm and market entry strategies of the potential entrant. Furthermore the reliability and robustness of equilibrium outcomes are tested by neologism proofness criteria as indicated as specified in Farrell (1993).

Keywords: Game Theory, Cheap-Talk, Disclosure, Forward-Looking.

JEL Codes: C72, D21, M41.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ASSESSMENT OF KEY AUDIT MATTERS OF COMPANIES QUOTED BORSA ISTANBUL: CASE OF MANUFACTURING SECTOR

Ayşegül Ciğer¹ Gizem Çopur Vardar² Bülent Kinay³

¹ PhD, Mersin University, Mersin, Türkiye, gcvardar@mersin.edu.tr

² Assistant Professor, Akdeniz University, Antalya, Turkey, aysegulc@akdeniz.edu.tr

³ Teaching Assistant, Akdeniz University, bulentkinay@akdeniz.edu.tr

ABSTRACT

Key Audit Matters (KAM) as those matters that, in the auditor's professional judgment, were of most significance in the audit of the financial statements of the current period. As required by ISA 701 "Communicating Key Audit Matters in The Independent Auditor's Report", a new audit standard, the key audit matters should be presented in independent auditor reports. By the regulation, the auditor's reports are expected to become company-specific and increase communication value of independent auditor's reports. In Turkey, Public Oversight Accounting and Auditing Standards Authority put into effect the standard from the date of 1.1.2017.

The purpose of the study is to reveal the current situation of Key Audit Matters (the sub-heading of KAM, number of KAM, report order of KAM, presentation type of financial statements, etc.) presented in independent auditor's reports of manufacturing sector companies quoted in Borsa Istanbul (BIST) according to the industries and audit firms by frequency analysis. For the purpose, the KAM were examined in the independent auditor's reports of the 2017 reporting period of all companies (177 companies) in the manufacturing sector.

The most common KAM are determined as revenue, trade receivables, tangible assets and inventories respectively. Revenue has emerged as the only issue that takes place in all presentation order of KAM. The average number of KAM is 1,9 in the sector. The highest number of reported KAM in the sector is 6. The industry with the highest average number of KAM is basic metal industry; the lowest one is food, beverage and tobacco. When the number of KAM reported analyzed according to the audit firms it is revealed that, Big 4 audit firms reported less KAM than other audit firms. While the number of presentations related to the subheading of each determined KAM (%) and the order of priority in the presentation of the KAM subheading differ according to the industries, it is determined that generally revenue was the first KAM in the all industries. The study is important in terms of determining critical issues in the manufacturing sector as well as in the industries in the sector.

Keywords: Key Audit Matters, Auditing, Manufacturing Sector, Stock Exchange, Turkey.

JEL Codes: M40, M42, M48.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

HOW CAN THE INTERNET OF THINGS (IOT) CHANGE THE PARADIGM OF E-LEARNING?

Soraya Sedkaoui¹, Mounia Khelifaoui²

¹ Soraya, Sedkaoui, Dr., University of Khemis-Miliana, Algeria, soraya.sedkaoui@gmail.com.

² Mounia Khelifaoui, Dr., University of Khemis-Miliana, Algeria, mouniakhelifaoui@yahoo.fr.

ABSTRACT

The advent of the internet are generating more and more things or objects that are becoming embedded with sensors and having the ability to communicate with other objects, which is transforming the physical world itself into an information and knowledge system. The possibility of a framework that would allow direct machine-to-machine (M2M) communication over the Internet has led researchers to envision the benefits of bringing more machines online and allowing them to participate in the web as a vast network of autonomous, self-organizing devices. This vision has produced a paradigm being referred to the Internet of Things (IoT). The IoT, which is bridging the virtual and the physical world, enables the objects in our environment to be active participants. By this, these objects are capable of recognizing events and changes in their surroundings and are acting and reacting autonomously largely without human intervention in an appropriate way. The growth of interconnected things is expanding, and they use wireless and 3G, 4G, 5G and mobile networks. IoT is playing an increasing role in every aspect of our lives and education is not an exception. In education, more than in any other field, we are dealing with a digital generation of learners. Wherever they are, they expect to be connected. They expect solutions that are able to improve their learning process. Learners, in a modern learning context, require permanent innovations and also tracking information about their preferences and their needs. It is generally viewed as an internet-like structure where physical objects have network connectivity allowing them to communicate online. Regarding the development of the new technology of IoT, why delivering an e-learning experience becomes increasingly critical? And how the IoT can be utilized to enhance learning context? What will be its impact on the future of e-learning and how the educational institutions could use the advantage of this technology? The aim of this study is to analyze the process of integrating the IoT for educational purposes, as well as its impact on the effectiveness of innovation in learning and the flexibility of pedagogical devices.

Keywords: Iot, E-Learning, Algorithms, Learning Process, Data Analytics, Educational Institutions.

JEL Codes : C88, I22, O33.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

OPTİMUM PARA ALANI TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE KKTC'NİN EURO KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Şükrü Umarbeyli¹, Uğur Avcılar²

¹ İşletme Doktora Öğrencisi, Lefke Avrupa Üniversitesi, sukruumarbeyli@hotmail.com

² İşletme Doktora Öğrencisi Lefke Avrupa Üniversitesi, uguravcilar83@gmail.com

ÖZET

Günümüz şartlarında oluşan ve Türk Lirası karşısında değer kazanan döviz neticesi ile darboğazdan geçen Türkiye ile beraber aynı para birimi kullanan KKTC için ise bu değer kaybı adeta kelebek etkisi yaratmıştır. Hal böyle olunca ortaya atılan bazı fikirler baş göstermiş durumdadır. Bunlardan birisi de stabil para birimi olan Euro ya geçmektir. Bu çalışmanın amacı Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin Euro bölgesine olası girişinin kendisi için fayda ve maliyetinin analiz edilmesi ve böyle bir geçişe hazır olup olunmadığının saptanması ve Euro bölgesinin KKTC için bir optimum para alanı ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin Euro bölgesine uyumunun olup olmadığının irdelenmesidir.

Anahtar Kelimeler: Euro Bölgesi, Optimum Para Alanı, Katlanılacak Maliyetler, KKTC, Euro, Euro Bölgesi.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto, calibri

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**AZERBAIJAN, TÜRKİYE VE KAZAKİSTAN CUMHURİYETLERİNİN TURİZM SEKTÖRÜNÜN
GİRDİ-ÇIKTI TABLOLARI YARDIMIYLA KARŞILAŞTIRILMALI ANALİZİ**

Yadulla Hasanlı¹, Salihova Südabe²

¹Azerbaycan Dövlət İktisad Universiteti, Bakı, Azerbaycan, 1E-mail: yadulla.hasanli@unec.edu.az, yadulla.unec@gmail.com,

²Azerbaycan Dövlət İktisad Universiteti, Bakı, Azerbaycan, 2E-mail: Sudaba_salihova@unec.edu.az ,sudabe74@gmail.com

ÖZET

Çalışmada Azerbaycan, Türkiye ve Kazakistan ekonomisinin son yıllarına ilişkin "Girdi-Çıktı" tabloları bazında düzenlenmiş modeller vasıtası ile turizm sektörüne yönelik yatırımların diğer sektörlerle ve ülkede ürün hacmine, istihdamın seviyesine etkileri değerlendirilmiştir. Ayrıca, her üç ülke için Leontiyevin "Girdi-Çıktı" modelinin eki olan "Dengeli Fiyatlar" modeli hazırlanarak turizm sektöründe katma değer ve fiyat düzeyleri arasındaki bağımlılıklar incelenmiş ve turizm sektöründe katma değer düzeyinin artırılmasının diğer alanlara ve enflasyon düzeyine etkisi tespit edilmiştir.

Modeller aracılığı ile yapılan simülasyon sonuçlarının analizi, her üç ülke için ayrı ayrı turizm sektörüne yönelik yatırımların diğer sektörlerle kıyasta etkinliği belirleme imkanı sağlamaktadır.

Azerbaycan ve Kazakistan'ın petrol zenginliği ülkeler olduğu açıktır. Doğal kaynaklara sahip zengin ülkelerin doğal ve ekonomik gelişiminin acı tarihsel sonuçları da vardır. ("Hollanda Sendromu" (Dutch Disease) ve "Kaynak Laneti" (Resource Curse)). Böyle doğal kaynaklarla zengin ülkelerde bu ürünlerin ihracı ülkeye aşırı miktarda döviz akımı yaratır ve döviz piyasasında yabancı para birimlerinin arz hacmi artar. Bunun sonucu olarak, yabancı para birimleri değer kaybeder ve bu durumda yerli ürünlerin yabancı para cinsinden değeri artar. Yabancı pazarda ulusal üretimin rekabet edebilirliğinin azalmasıyla, yerli üretim ve ihracat düşüş eğilimindedir. Türkiye Cumhuriyeti, petrol ve doğal gaz kaynakları açısından zengin olmayan ülkeler arasındadır. Bu nedenle de modellerin sonuçlarının karşılaştırmalı analizi, ülkelerin petrol ve doğal gaz zenginliğinin turizm sektörü üzerindeki etkisini belirleme imkanı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girdi-Çıktı Modeli, Dengeli-Fiyatlar Modeli, Doğrudan ve Dolaylı Etkiler, İstihdam, Yatırım, Toplam Çıktı, Fiyat Endeksi, Katma Değer.

JEL Classification: C15, C67, O13.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**A COMPARATIV ANALYSIS OF TURIZM SECTORS THROUGH INPUT-OUTPUT TABLES FOR
REPUBLICS OF AZERBAIJAN, TURKEY AND KAZAKHSTAN**

Yadulla Hasanli¹, Salihova Sūdabe²

¹Azerbaijan State Economy University, Azerbaijan, 1E-mail: yadulla.hasanli@unec.edu.az, yadulla.unec@gmail.com,

²Azerbaijan State Economy University, Baku, Azerbaijan, 2E-mail: Sudaba_salihova@unec.edu.az, sudabe74@gmail.com

ABSTRACT

The article assesses the impact of investments in the tourism sector on other sectors and the volume of production, as well as the level of employment in the country through the models developed on the basis of the "Input-output" tables for Azerbaijan's, Turkey's and Kazakhstan's economy. In addition, "Equilibrium Prices" model which is dual of Leontief's "Input-output model" has been prepared for all three countries, the dependencies between the value added in the tourism sector and the level of prices have been examined, and the effect of increasing value added in the tourism sector on other areas and the level of inflation has been determined.

The analysis of the simulation results carried out by models allows to determine the effectiveness of the investments in the tourism sector in comparison with other sectors for each of three countries.

It is clear that Azerbaijan and Kazakhstan are oil-rich countries. Sustainable economic development of the countries which are rich in natural resources has also harsh historical implications. ("Dutch disease" and "Resource curse"). The export of natural resources creates the flow of large amounts of foreign currency into the country, and supply of foreign currency in the foreign exchange market increases. As a result, domestic currencies appreciates and thereby competitiveness of domestic goods decreases that negatively affects domestic production and export. The Republic of Turkey is among the countries that are not rich in oil and gas resources. Comparative analysis of the results of the models allows to determine the impact of abundance of oil and gas on the tourism sector.

Key Words: Input-Output Model, Equilibrium Prices Model, Direct and Indirect Effects, Employment, Investment, Output, Price Index, Value Added.

JEL Classification: C15, C67, O13.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

SUKUK İHRACININ HİSSE SENEDİ GETİRİLERİNE ETKİSİ: ÖRNEK BANKA ÜZERİNDE BİR OLAY ÇALIŞMASI

¹Gamze Göçmen Yağcılar, ²Zühal Arslan

¹Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Bankacılık ve Finans Bölümü, Isparta, Türkiye, gamzeyagcilar@sdu.edu.tr,

²Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, YUBYO, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, Isparta, Türkiye, zuhalkucukcikal@sdu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, örnek bir katılım bankasının (Albaraka Türk) 2017 yılı içerisinde ilan ettiği Sukuk ihraçlarının, hisse getirileri üzerinde bir etkisinin olup olmadığını araştırmaktır.

Sukuk varlığa dayalı, istikrarlı gelir sağlayan, ikincil piyasada işlem gören ve İslami prensiplere uygun orta vadeli sertifikalar olarak tanımlanabilir. Türkiye’de sukuk ihracı amacıyla kurulan Albaraka Türk VKŞ, Türkiye Finans VKŞ, Kuveyt Türk VKŞ ve Aktif Bank VKŞ’ye ilave olarak Vakıf Katılım ve Ziraat Katılım ile beraber toplamda altı şirket mevcuttur. Ayrıca Türkiye Cumhuriyeti Hazine Müsteşarlığı da sukuk ihracı yapabilmektedir.

Çalışmada “Olay Çalışması” yöntemi kullanılmıştır. Bu yöntem, belirli bir olayın (Sukuk ihracı) duyurulması ile piyasada hisse senetlerinin fiyatlarında beklenenin dışında (anormal) bir hareket oluşup oluşmadığını test etmeye yarar. Olayın gerçekleşmesini takiben hisse senedi getirisi beklenen getiriden farklılaşıyorsa, “anormal getiri” oluşmuş demektir ve olayın hisse senedi fiyatını etkilediği şeklinde yorumlanabilir.

Albaraka Türk bankasının 2017 yılı içerisinde farklı tarihlerde gerçekleştirdiği Sukuk ihraçlarına dayanılarak 6 olay tespit edilmiştir. Yukarıdaki bölümde açıklanan yöntem izlenerek, her bir olayın olay penceresi içerisindeki anormal getiriler ve t istatistikleri hesaplanmıştır. Buna göre (-10+10) günlük olay penceresinde, 16.11.2017 tarihli sukuk ihracı, -10. ve +10. günlerde; 26.09.2017 tarihli sukuk ihracı -6. ve +4. günlerde; 16.08.2017 tarihli sukuk ihracı -2., +4., +7. ve +9. günlerde; 23.06.2017 tarihli sukuk ihracı +4., +5. ve +8. günlerde; 11.05.2017 tarihli sukuk ihracı ise -8.günde anlamlı anormal getirilere neden olmuştur. 31.03.2017 tarihli sukuk ihracı anlamlı bir anormal getiri yaratmamıştır. Bir olayın olay penceresi olarak da ifade edilen belirli bir zaman aralığındaki toplam etkisini gösteren Kümülatif ortalama anormal getiriler(CAAR) için bakıldığında, (-10+10), (-5+5), (-2+2) ve (-1+10) günlük olay pencereleri için hesaplanan CAAR’lerin anlamlı olmadığı bulunmuştur.

Bu çalışmada, seçilen bir katılım bankasının 2017 yılı içerisinde gerçekleştirdiği Sukuk ihraç duyurularının hisse senetlerine ilişkin anormal getirilere yol açıp açmadığı değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular, olay günün öncesinde ve sonrasında anlamlı anormal getiriler elde edilebileceği, fakat bu durumun tüm olaylar için geçerli olmadığı, ayrıca anormal getirilerin ortaya çıkış zamanının da tutarlı olmadığı bulunmuştur. Ayrıca CAAR değerlerinin anlamlı bulunmaması, çalışmanın diğer bir bulgusudur. Çalışmanın farklı bankaların Sukuk ihraçları da hesaba katılarak genişletilmesi, elde edilen sonuçların kapsamlı bir genellemeye konu olmasına imkân verebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sukuk, Faizsiz Finansal Araçlar, Kira Sertifikaları, Anormal Getiriler, Olay Çalışması.

JEL Kodları: G14, G21, G23.

***ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey***

IMPACT OF ISSUING SUKUK ON STOCK RETURNS EVENT STUDY OF A SAMPLE BANK

¹Gamze Göçmen Yağcılar, ²Zühal Arslan

¹Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Bankacılık ve Finans Bölümü, Isparta, Türkiye, gamzeyagcilar@sdu.edu.tr,

²Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, YUBYO, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, Isparta, Türkiye, zuhalkucukcikal@sdu.edu.tr

ABSTRACT

The objective of the present study is to gain an understanding of whether the issuing of Sukuk has an impact on stock returns of a sample participation bank (Albaraka Türk) announced in 2017.

Sukuk can be defined as medium term certificates complying with Islamic principles, and based on assets that can bring in a stable income and can be traded on secondary markets. There are six companies that have been established for the purpose of issuing Sukuk, namely, Albaraka Türk VKŞ, Türkiye Finans VKŞ, Kuveyt Türk VKŞ and Aktif Bank VKŞ, in addition to Vakıf Katılım and Ziraat Katılım. The Republic of Turkey Undersecretariat of Treasury is also authorized to issue Sukuk.

The "Event Study" method was employed in the research to test whether an unexpected (abnormal) movement of stock prices occurred once an event (issuance of Sukuk) was announced. Following the event, if the actual returns differ from expected returns, this means that "abnormal returns" have occurred, which can be interpreted as the stock price having been effected.

A total of six events were identified based on Sukuk that was issued in different dates by Albaraka Türk bank in 2017. Following the method explained above, the abnormal returns and t statistics have been calculated for each event. Accordingly, within the -10+10 day event window, the issuance of Sukuk on 16.11.2017, on the -10th and +10th days; on 26.09.2017, on the -6th and +4th days; on 16.08.2017, on the -2nd, +4th, +7th and +9th days; on 23.06.2017, on the +4th, +5th and +8th days; and on 11.05.2017, on the -8th day caused significant abnormal returns. The issuance of Sukuk on 31.03.2017 did not result in any significant abnormal returns. When analyzed in terms of Cumulative Average Abnormal Returns (CAAR), which expresses the total cumulative impact of an event within a specific time frame, a.k.the event window, the CAARs calculated for the (-10+10), (-5+5), (-2+2) and (-1+10) day event windows were found to be not significant.

This study has evaluated whether or not the announcement of the issue of Sukuk by a sample participation bank in 2017 resulted in abnormal returns on stock prices. The results indicate that it is possible to gain abnormal returns before and after the event, although this situation was not valid for all events, and the occurrence time of the events was not consistent either. Another finding of the study is that the CAAR values were not significant. The obtained results could possibly be used to make an extensive generalization if the study was expanded to take into account the issuance of Sukuk by different banks.

Keywords: Sukuk, Non-Insurerst Financial Instrument, Rental Certificates, Abnormal Returns, Event Study.

JEL Codes: G14, G21, G23.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

YENİ PARA POLİTİKASI ÇERÇEVESİNDE FAİZ KORİDORU İLE FİYAT İSTİKRARI VE FİNANSAL İSTİKRAR AMAÇLARI BİRLİKTE MÜMKÜN MÜ? :TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Aslı Güler¹

¹ Dr. Öğr. Üyesi Ordu Üniversitesi, Ünye İİBF, İktisat Bölümü, asliguler24@hotmail.com, Ordu, Türkiye

ÖZET

Merkez bankasının para politikasına ilişkin kararları parasal aktarım mekanizmaları vasıtası ile ekonomi üzerinde etkili olmaktadır. Geleneksel parasal aktarım mekanizması olarak kabul edilen faiz kanalı ile aktarım mekanizmasında süreç merkez bankasının politika faizini değiştirmesi ile başlamakta ve politika faizinde yapılan bu değişikliğin uzun vadeli faiz oranlarına yansımaları ile devam etmektedir. Bekleyişler teorisine göre uzun dönem faiz oranları, risk düzeyi sabitken, gelecekte beklenen kısa vadeli faiz oranlarının ortalamasına eşit olmaktadır. Bu durumda fiyatların sabit olduğu varsayımı altında merkez bankasının kısa vadeli politika faizini değiştirmesi kısa ve uzun vadeli reel piyasa faiz oranlarının da değişmesine neden olmaktadır. Merkez bankası politika faizini değiştirmek suretiyle kısa ve uzun dönem reel piyasa faizlerini, dolayısıyla da ekonomideki harcama, tasarruf ve yatırım kararlarını etkilemekte böylelikle de hedeflediği fiyat istikrarı ve finansal istikrar amaçlarına ulaşmaya çalışmaktadır.

TCMB 2010 yılının son dönemlerinden itibaren finansal sistemin istikrarını da gözeterek yeni bir para politikası çerçevesini uygulamaktadır. Uygulanan yeni para politikası çerçevesinde fiyat istikrarı ana amacına ek olarak finansal istikrarın gözetilmesi de yan amaç olarak benimsenmiştir. Bu yeni politika tasarımı hem fiyat istikrarını hem de finansal istikrar amacını gerçekleştirmeye yönelik yeni politika araçları geliştirilmiştir. Bunlardan biri de faiz koridorudur. TCMB faiz koridorunun genişliği ile birlikte koridorun alt ve üst sınırların politika faizine olan uzaklığını asimetrik bir şekilde değiştirmek suretiyle faiz koridorunu etkin bir şekilde kullanarak tek politika faizi aracını bir araçlar seti haline dönüştürmüştür. TCMB ayrıca, koridorun genişliğine ve kısa vadeli faizin tahmin edilebilirliğine bağlı olan fonlama faizinin belirsizliğini de ek bir politika aracı olarak kullanmıştır. Bu kapsamda yurt içi krediler gibi geleneksel göstergelerin toplam talep ve enflasyon üzerindeki etkisi yanında, sermaye akımlarının döviz kurları, cari denge ve finansal istikrar üzerindeki etkilerini de kontrol etmeyi amaçlamıştır. Bu çalışmanın amacı TCMB'nin kullanmış olduğu faiz koridorunun faiz kanalının etkinliğini arttırıp arttırmadığını 2010 -2018 dönemi için Vektör Otoregresif model ile (VAR) aracılığı ile araştırmak ve politika önerilerinde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Parasal Aktarım Mekanizmaları, Faiz Kanalı, Faiz Koridoru, Fiyat İstikrarı, Finansal İstikrar, VAR.

JEL Kodları: E42, E47, E52, E58.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

IS IT POSSIBLE TO REACH BOTH PRICE AND FINANCIAL STABILITY THROUGH INTEREST RATE CORRIDOR IN NEW MONETARY POLICY FRAMEWORK?: CASE OF TURKEY

Aslı Güler¹

¹ Dr. Öğr. Üyesi Ordu University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, asliguler24@hotmail.com, Ordu, Turkey.

ABSTRACT

The central bank's monetary policy decisions are effective on the economy through monetary transmission mechanisms. In the transmission mechanism, which is accepted as the traditional monetary transmission mechanism, the process starts with the change in the policy rate of the central bank and continues with the change in the long-term interest rates. According to the expectations theory, long-term interest rates are equal to the average of the expected short-term interest rates while the risk level is fixed. In this case, the change in the short-term policy rate of the central bank under the assumption that prices are constant causes short-term and long-term real market interest rates to change. By changing the policy rate, the central bank is trying to affect short and long-term real market interest rates, hence the expenditure, saving and investment decisions in the economy, thereby achieving the targets of price stability and financial stability.

Since the last years of 2010, the CBRT has implemented a new monetary policy framework that also looks at the stability of the financial system. Within the framework of the new monetary policy implemented, in addition to the main objective of price stability, the financial stability was adopted as a secondary goal. In this new policy design, new policy instruments have been developed to achieve both price stability and financial stability. One of them is the interest corridor. The CBRT has transformed the single policy interest rate tool into a set of instruments by changing the corridor's lower and upper boundaries to the policy rate asymmetrically, along with the width of the interest rate corridor. The CBRT also used the uncertainty of the funding rate based on the width of the corridor and the predictability of short-term interest as an additional policy tool. In this context, besides the impact of traditional indicators such as domestic loans on total demand and inflation, it also aimed to control the effects of capital flows on exchange rates, current account balance and financial stability. The purpose of this study is to investigate whether the interest rate corridor used by the CBRT increased the efficiency of the interest rate channel by means of the vector autoregressive model (VAR) for the period 2010-2018 and to make policy recommendations.

Keywords: Monetary Transmission Mechanisms, Interest Channel, Interest Rate Corridor, Price Stability, Financial Stability.

JEL Codes: E42 E47 E52 E58.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

GLOBALIZATION AND INCOME INEQUALITY: THE CASE STUDY OF EGYPT

Passant M. B. Selim¹, Hasan Güngör²

¹ Department of Economics, Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus – Mersin 10 Turkey, passant.bor3y93@gmail.com.

² Corresponding Author: Department of Economics, Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus – Mersin 10 Turkey, e-mail: hasan.gungor@emu.edu.tr, Tel: +(90)(392) 630 2731, Fax: +(90)(392) 365 1017.

ABSTRACT

The paper examines the relationship between globalization and income inequality for Egypt covering the period 1970-2010. We used the KOF Index of Globalization and the Standardized World Income Inequality Database. Johansen and Juselius multivariate cointegration test was employed to test the existence of a long run relationship among the variables. Furthermore, Vector Error Correction model (VECM) and Granger causality test were implemented. The findings show that economic and political globalization have a long-run equilibrium relationship with income inequality. VECM model revealed moderate speed of adjustment between the variables toward their long-run equilibrium by approximately 40 %. Granger causality results indicated a uni-directional causality from economic globalization to income inequality. However, a bi-directional causality was found between political globalization and income inequality. we conclude that for Egypt economic globalization reduces inequality, unlike political globalization boosts inequality.

Keywords: Globalization, Income Inequality, Egypt, Vector Error Correction Model.

JEL Codes: F60, O15, C22.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE IDEA OF THE BASIC INCOME AND APPLICABILITY IN TURKEY

Senem Çakmak Şahin¹, İbrahim Engin Kılıç²

¹ Assoc. Prof., PhD, Yıldız Technical University Department of Economics, İstanbul, Turkey, sdcakmak@yahoo.com.

² Res. Asst., Yıldız Technical University Department of Economics, İstanbul, Turkey, ienginkilic990@gmail.com.

ABSTRACT

Rising unemployment and poverty due to globalization, structural changes in the economy, automation, and other reasons revealed the shortcomings of the welfare state and its social security systems. In search of justice in income distribution and easy access to basic necessities by everyone, basic income has become one of the main topics of conversation again. The basic income is an idea about redistribution of economic outcome that finds its roots over 150 years ago. It has already been implemented in some countries with different coverage and gained supporters and critics from different ideologies. By taking these current issues into consideration, this study aims to set a theoretical framework of the basic income, compare different ideologies on the topic, evaluate several examples of implementations from the world, and finally analyze the feasibility of a basic income program in Turkey by estimating its costs and income distributional consequences considering the change in the Gini coefficient, marginal tax rates, and level of basic income that does not worsen the budget balance.

Keywords: Basic Income, Poverty, Public Expenditures, Social Welfare, Unemployment.

JEL Codes: E60, E64.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**SMART WAREHOUSE SELECTION PROBLEM WITH MULTI-CRITERIA DECISION MAKING
METHODS**

Ezgi Demir ⁽¹⁾ , Batuhan Kocaoğlu ⁽²⁾

¹ Research Assistant, Piri Reis University, Management Information Systems, İstanbul, Turkey, edemir@pirireis.edu.tr.

² Associate Professor, Piri Reis University, Management Information Systems, İstanbul, Turkey, batuhan.kocaoğlu@gmail.com.

ABSTRACT

Today, the process of globalization has significantly affected companies. In this process, companies have turned to production with smart technology tools in order to reduce costs and increase customer satisfaction. In the current economic system, with the aim of increasing the profit targets and decreasing the costs, smart logistics applications have increased the importance of logistics. Warehousing is seen as the most important process in logistics processes. Warehousing operations are those processes that require effective product placement, minimizing space loss.

In this study, the criteria for the warehousing processes were discussed and the criteria were weighted. Then, it is aimed to select warehouse with multi-criteria decision making methods. Smart technology applications are increasing today. Businesses benefit from these applications in order to maximize the profit target and minimize their costs. Smart warehousing operations have just started. The selection of smart warehouses demonstrates the contribution of the literature to the application.

Keywords: Multi-Criteria Decision Making, Warehouse, Smart Technologies.

JEL Codes: C02, C44, C65.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

MINORITY PROBLEMS IN THE TURKISH-GREEK RELATIONS: CASE OF THE ELECTION OF THE MUFTIS

Ali Dayioglu¹

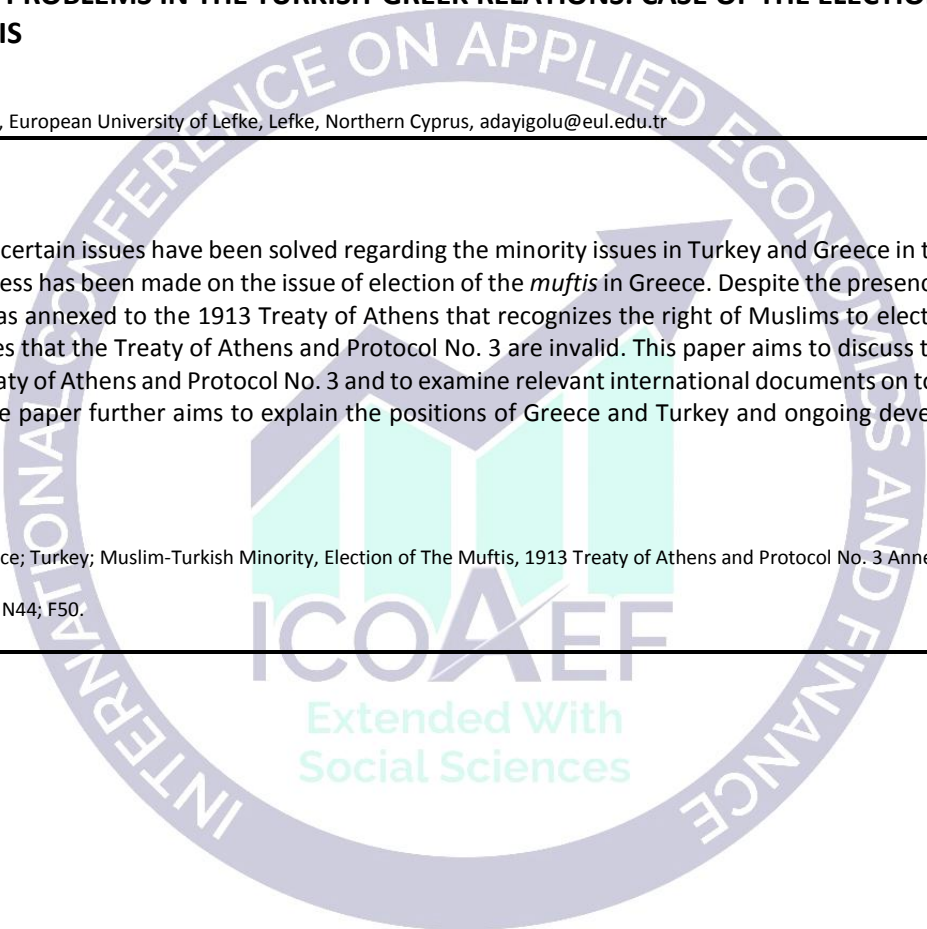
¹Assoc. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus, adayigolu@eul.edu.tr

ABSTRACT

Even though certain issues have been solved regarding the minority issues in Turkey and Greece in the post 1999 era, no progress has been made on the issue of election of the *muftis* in Greece. Despite the presence of Protocol No. 3 that was annexed to the 1913 Treaty of Athens that recognizes the right of Muslims to elect their *muftis*, Greece argues that the Treaty of Athens and Protocol No. 3 are invalid. This paper aims to discuss the validity of the 1913 Treaty of Athens and Protocol No. 3 and to examine relevant international documents on to the election of *muftis*. The paper further aims to explain the positions of Greece and Turkey and ongoing developments on this issue.

Keywords: Greece; Turkey; Muslim-Turkish Minority, Election of The Muftis, 1913 Treaty of Athens and Protocol No. 3 Annexed to The Treaty.

JEL Codes: N94; N44; F50.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**COMPLICATED MULTIPOLAR INTERNATIONAL RELATIONS SYSTEM: RUSSIA AND CHINA AS
NEW POWER CENTERS!**

Muhittin Tolga Özsağlam

Assist.Prof.Dr., European University of Lefke, Cyprus, ozsaglam@hotmail.com.

ABSTRACT

This study discusses the nature of the current international relations system and examines the roles and behaviours of the actors within the system. Certainly, the study does not neglect the former studies regarding the nature of the system, and so it contains disciplinary literature review. The methodology of the study is based on combination of quantitative and qualitative methods which evaluates the current system by uniting facts, numbers and arguments-theories.

This study focuses on nature of current international relations system by emphasizing on the impacts and relations of the major actors particularly Russia and China. Certainly, other significant actors are not neglected which have close relationship with Russia and China. For instance, Turkey, Iran and members of the BRICS and some African countries are playing crucial roles in current international relations system by improving their ties with Russia and China in economic, political and military spheres. Only sovereign states are not actors in international relations system, international organizations and multinational companies also play crucial roles within international relations system. Therefore, they may create competitive and cooperative atmosphere as dependent on their own interests, which makes the system more complicated.

As a result the paper indicates interactions of the various actors and the challenges of the emerging new actors to the USA-Western dominated unipolar system and their involvements in economic, social and political spheres in the world.

Keywords: Multipolar, International, Power, Russia, China.

JEL Codes: N94, N44, F50.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

CPEC: IMPACT ON REGIONAL INTEGRATION

Sabahat Jaleel¹

¹ Lecturer, Pakistan Studies, University of Engineering and Technology (UET) Taxila, Pakistan, sabahat.jaleel@yahoo.com, Cell#00923345579601.

ABSTRACT

China-Pakistan economic corridor project is talk of the day since its launching. It has not only gained national media attraction but also internationally debated. It is considered as a game changer project for both countries and the region. In this article we would analyze its impact on region. Economy is one of the important pillar for integrity, peace and tranquility in any of region. There is no doubt that due to convenience of mutual interests, geo-strategic position and world political scenario Pakistan-China relations have remained steady and stable. If we critically analyze it is not only economic project but also strategic. It would certainly not only boost already relations of higher than Himalia and deeper than ocean between China and Pakistan but also will involve other countries of the region. Therefore multiple beneficiary of CPEC would not only be China and Pakistan but fate of whole region would be changed.

In order to have clear picture, broader analysis would be made. China-Pakistan economic project's details, its extension in the form of 'One Belt One Road (OBOR)' and their impact towards integration of region would be analyzed. This study would help to understand impact of economic development on regional integrity by taking case study of CPEC. The study is purely qualitative research; therefore secondary data will be logically analyzed to support our viewpoint.

Keywords: Integration, Economy, OBOR, Economic Corridor.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ'NDE ELEKTRONİK DEVLET SİSTEMİ YAPILANDIRMASINA
YÖNELİK VATANDAŞLARIN FARKINDALIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: LEFKOŞA İLÇESİ
ÖRNEĞİ**

Ali Tatar¹, Fatma Taçoay²

¹Yrd. Doç. Ali Tatar. Akdeniz Karpaz Üniversitesi, Şht.M.Ruso Caddesi No:79 Küçük Kaymaklı, Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, ali.tatar@akun.edu.tr.

²Fatma Taçoay. Akdeniz Karpaz Üniversitesi, Şht.M.Ruso Caddesi No:79 Küçük Kaymaklı, Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, fatmatacoy@yahoo.com.

ÖZET

Gelişen bilgi ve iletişim teknolojileri ile birlikte devletler vatandaşlara sundukları hizmetlerde yenilenmeye gitmek zorunda kalmıştır. Bu yenilenmenin sonucu olarak ortaya çıkan e-devlet kavramı, devlet ile ilgili olarak yapılmakta olan her çeşit işlemin ve devletin vermesi gereken her türlü servis ve hizmetlerinin uygun bilişim teknolojilerinin kullanılmasıyla elektronik ortama aktarılabilmesi şeklinde tanımlanmaktadır. E-devlet sayesinde hem vatandaş hem de devlet tarafından hizmet algısında kalite, verimlilik ve şeffaflık sağlanmıştır. Ancak, devlet ve vatandaş arasındaki ilişkilerde köklü değişimlere neden olan e-devlet sistemi ve hizmetlerinin yaygınlaşması ve geliştirilmesi vatandaşların algı ve farkındalık düzeylerinin artırılmasıyla mümkün olacaktır.

Bu amaçla çalışmada; Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde başlatılan e-devlet sistemi ve hizmetlerine yönelik olarak vatandaşların farkındalığını ölçmek üzere Lefkoşa ilçesinde 394 kişi ile yüz yüze anket çalışması gerçekleştirilmiş ve veriler frekans dağılımları ve ki-kare bağımsızlık testi ile değerlendirilmiştir.

Çalışmada yapılan analizler; İnternete erişim, İnternet kullanım alışkanlıkları ve e-devlet uygulamalarına yönelik algı ve farkındalık arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki olduğunu göstermektedir. E-devlet kullanımının yaygınlaştırılması için e-devlet hizmetleri ve güvenliği açısından insanların bilinçlendirilmesi ve endişelerinin giderilmesi, kurum sayfalarının güncel tutulmasının sağlanması ve internete ulaşımın artırılmasının kayda değer olumlu sonuçları olabileceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: E-Devlet, İnternet, Lefkoşa, E-Devlet Hizmetleri, Vatandaş.

JEL Kodları: H54, H83, M15.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

EVALUATION OF AWARENESS OF THE CITIZENS FOR THE CONSTITUTION OF ELECTRONIC STATE SYSTEM IN TURKISH REPUBLIC OF NORTHERN CYPRUS: THE CASE OF NICOSIA DISTRICT

Ali Tatar¹, Fatma Taçooy²

¹ Assoc. Dr. Ali Tatar. Akdeniz Karpaz Üniversitesi, Şht.M.Ruso Caddesi No:79 Küçük Kaymaklı, Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, ali.tatar@akun.edu.tr.

² Fatma Taçooy. Akdeniz Karpaz Üniversitesi, Şht.M.Ruso Caddesi No:79 Küçük Kaymaklı, Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, fatmatacoy@yahoo.com.

ABSTRACT

Along with the development of information and communication technologies, states have been forced to renew their service systems in parallel with the developing technology. The concept of e-government as a result of this renewal is defined as the ability to transfer all kinds of services and services that are made in relation to the state to the electronic environment by using appropriate information technologies. By virtue of e-government applications, quality, efficiency and transparency have been ensured in the perception of service by both citizens and the state. However, the expansion and development of the e-government system and its services, which cause radical changes in the relations between the state and the citizen, will be possible by increasing the perception and awareness levels of citizens.

For this purpose in this study; in order to measure the awareness of the citizens about the e-government system and services launched in Turkish Republic of Northern Cyprus face-to-face surveys were conducted with 394 people in the city of Nicosia, and data were evaluated by frequency distributions and chi-square independence test afterwards.

Analysis shows that there is a significant and positive relationship between Internet access, Internet usage habits and perception and awareness about e-government applications. In order to promote e-government use, it is considered that raising awareness of people in terms of e-government services and security, ensuring that the corporate pages are kept up-to-date and increasing access to the Internet may have positive results.

Keywords: E-Government, Internet, Nicosia, E-Government Services, Citizens.

JEL Codes: H54, H83, M15.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

CHINA: A SAVIOR OF PAKISTAN ECONOMY

Ms. Sabahat Jaleel¹

¹ Lecturer, Pakistan Studies, University of Engineering and Technology (UET) Taxila, Pakistan, sabahat.jaleel@yahoo.com, Cell#00923345579601

ABSTRACT

Pakistan and China enjoy a time-tested cooperative relationship. The relationship is marked by the close economic, political and strategic cooperation. China is a savior of Pakistan's economy as it has prevented the collapse of the Pakistani economy. The article starts with the depiction of dismal state affairs of Pakistan economy. Numerous economic indicators including GDP, GNP, GDP per capita, trade, import and export deficit shows a downward trend. Secondly, it elaborates the causes behind the economic crisis of Pakistan. The responsible factors can be divided into internal and external one. Internal factors include leadership crisis, energy crisis, dismal law and order situation, ineffective policies, lack of national integration and governance crisis. External factors include terrorism, extremism, foreign powers interests, and lack of foreign direct investment (FDI), the imbalance in imports and exports and trade deficit. They are seriously undermining growth and potential of Pakistan's economy. After responsible factors, the article discusses Chinese investment in numerous projects for development and energy fields including recent investment on China Pakistan Economic Corridor. The new government in Pakistan has decided to nurture the tree of Pakistan and China friendship. They have exchanged mutual visits and signed many agreements to strengthen the economic collaboration especially major development with reference to the China-Pakistan Economic Corridor (CPEC). Although, Chinese economic cooperation is praiseworthy but the potential is not fully utilized. The article presents potential benefits of CPEC for Pakistan economy which further make the relationship deep rooted and strong.

Keywords: Foreign Direct Investment, Trade cooperation, Trade deficit, Import-export deficit, Industrial growth, CPEC.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

**ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF ANALYTICAL CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT IN STRATEGIC PLANNING USING AN INTEGRATION OF STATISTICAL
TECHNIQUES AND MULTI CRITERIA DECISION MAKING METHODS**

Oguzhan Kaya⁽¹⁾, Şebnem Yılmaz Balaman⁽²⁾

¹ Candidate M.Sc. Industrial Engineer, 9 Eylül University, Izmir, Turkey, oguzhankaya@live.com.

² Asst Prof., Dokuz Eylül University, Izmir, Turkey, s.yilmaz@deu.edu.tr.

ABSTRACT

With the current rapid growth in information systems and the technology which makes big data collection and management possible as well as easier, all industries especially service industries begin to pay more and more importance to the Customer Relationship Management (CRM) approaches. The purpose of this study is to develop a software based on VB.Net in order to cluster any customer data by using a hybrid approach which is also developed in this study and which includes Simulated Annealing Algorithm and K Means Clustering methods. The software is also able to determine the most valuable factor of the customers by using the input from user and also by using AHP, and according to the weights of those factors, it demonstrates the most profitable customer group (segment, cluster) to the user by selecting it with TOPSIS. Therefore, more efficient and effective market development and business activities can be made to attract the right customer group and a significant competitive advantage can be gained in the competition whereby differentiation of the products and services to meet the needs of every single customer in the target customer group which is determined by the software. For a numerical example which shows the clustering demonstration clearly, a big data which is randomly created by a software and which is very close to a real data is used.

Keywords: Customer Segmentation, AHP, TOPSIS, CRM, Simulated Annealing, K Means Clustering.

JEL Codes: M, C, Z.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE GOVERNANCE IN FRAUD PREVENTION AND DETECTION

Dheya Zaid¹, Dr. Irfan Ahmad²

¹Research scholars D/O Commerce , Aligarh Muslim University, Email: dheya2830@gmail.com

² Associate Professor, D/O Commerce , Aligarh Muslim University, India, Email: drirfaan65@gmail.com

ABSTRACT

The effective corporate governance has assumed great significance and urgency in the corporate business due to the changing profile of corporate ownership, social responsibility, corporate frauds, globalization etc. The basic objective is to maximize long-term shareholder value. Therefore, good governance should address all issues that lead to a value addition for the organization that serve the interest of all the stakeholders. This study examines the impact of corporate governance on fraud prevention and detection of some selected companies in India. The study is based in the secondary data of a sample of 6 companies. Three healthy companies and three bankrupted companies were chosen for this study. The data collected from the annual reports of the selected companies. Descriptive statistics and independent sample t test have been conducted to evaluate the impact of corporate governance on fraud detection of some selected companies. The study has found that there is no significant difference of corporate governance practices between healthy and bankrupted companies. It is recommended that role of corporate governance should be evaluated in order to avoid any more scandals.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Corporate Governance, Fraud, Company, Prevention and Report.

KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Serkan Bertan¹, Serap Alkaya²

¹ Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Denizli, Turkey, serkanbertan@yahoo.com

² Pamukkale University, Faculty of Tourism, Denizli, Turkey, salkaya@yahoo.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı; Pamukkale destinasyonunda bulunan konaklama işletmelerine ait yorumları değerlendirmektir. Bu amaçla, TripAdvisor seyahat yorum sitesinde Pamukkale destinasyonunda bulunan konaklama işletmelerine yönelik yapılan yorumlar ele alınmış ve değerlendirilmiştir. Tesislere göre yorumlar incelendiğinde; termal tesislerde ve/veya belediye belgeli tesislerde konaklayanlar, işletmenin bulunduğu yeri, uyku kalitesini, odaları, temizliği, değeri ve genel değerlendirmeyi daha olumlu bakmaktadırlar. Milliyetlere göre yorumlar incelendiğinde; Japonlar, İngiliz, Türk, Amerikalı, Kanadalı ve Avustralyalı kullanıcılara göre konaklama işletmelerinin yerini uygun bulmuşlar, verilen hizmeti beğenmişler ve verdikleri ücretin değdiği düşünmektedir. Bunun yanında Japonlar, Kanadalılara göre, uyku kalitesinin, odaların, temizliğin ve genel olarak işletmelerin daha iyi olduğunu düşünmektedirler.

Anahtar Kelimeler: Konaklama Tesisleri, Milliyet, Online Yorumlar, Pamukkale, Denizli.

JEL Kodları: M30, M31, M33.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EVALUATION OF ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS

Serkan Bertan¹, Serap Alkaya²

¹ Pamukkale University, Faculty of Tourism, Denizli, Turkey, serkanbertan@yahoo.com

² Pamukkale University, Faculty of Tourism, Denizli, Turkey, salkaya@yahoo.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine online reviews on accommodation facilities in Pamukkale destination and to evaluate the mostly used words in reviews. For this aim, the online reviews about accommodation facilities in Pamukkale on the website TripAdvisor (TA) are examined. Among 5.119 online user reviews in total, 2.780 reviews (54%) are analyzed. Considering online reviews with regard to facilities, it is concluded that visitors accommodating in thermal facilities and/or facilities with municipal licence are more positive towards the location, sleep quality, cleanliness, value and overall evaluation. Considering online reviews with regard to nationalities, Japanese visitors regard the location of facilities more appropriate than British, Turkish, American, Canadian and Australian visitors; they appreciate the service offered more and they think that the price they have paid is worth. On the other hand, Japanese visitors consider sleep quality, rooms, cleanliness and overall situation of facilities better than Canadians.

Keywords: Accommodation Facilities, Nationality, Online Reviews, Pamukkale, Denizli.

JEL Codes: M30, M31, M33.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**TÜRKİYE'DEKİ ÖDEMELER BİLANÇOSUNDA; YABANCI SERMAYE HAREKETLERİ
DEĞİŞMELERİNİN İNCELENMESİ: 1980-2016 DÖNEMİ**

Onur Akkaya¹

¹ Dr., Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, UTİL Bölümü, 7900, Kilis/Türkiye.

ÖZET

Ödemeler bilançosu özü itibarıyla; belli bir dönemde ülkenin kendisi dışındaki ülkelerle yaptığı ekonomik ilişkileri yansıtan, uygulamada çift kayıt muhasebe mantığı üzerinden işleyen bir hesap tablosudur. Bu tablonun başlıca dört ana kalemi bulunmaktadır. Bunlardan biride sermaye hesabı ana kalemdir. Sermaye hesabı kaleminde ülkeye gelen veya ülkeden çıkan, doğrudan veya dolaylı yabancı sermaye hareketlerini içerir. Hazırlanan çalışma da yukarıda bahsedilen ödemeler bilançosu ruhuna uygun olarak hazırlanmaya çalışılmıştır. Konunun incelenmesinde, hem teorik kısma, hem de pratikteki işleyişe yer vermeye çalışılmıştır. Çalışma iki ana kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda ülkelerin kullandıkları ödemeler bilançosu tablolarının teorik analizi ele alınmaktadır. İkinci kısımda ise kısa vadeli yabancı sermaye kavramının çözümlemesi, kısa vadeli yabancı sermaye hareketlerinin dünyadaki gelişimi ve kısa vadeli sermaye hareketleri ile portolyo yatırımlarının 1980-2016 döneminde Türkiye'de oluşturduğu gelişim anlatılmaya çalışılacaktır. Çalışmada; 1980-2016 döneminde Türkiye'de izin verilen yabancı sermaye miktarı ile bazı ekonomik büyüklükler arasındaki ekonometrik ilişkiler incelenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ödemeler Bilançosu, Kısa Vadeli Sermaye Hareketleri, Türkiye Ekonomisi, Gelişmekte Olan Ülke, Uluslararası İktisat.
JEL Kodları: F00, F60, F32.

SİMETRİK ve ASİMETRİK KOŞULLU DEĞİŞEN VARYANS MODELLERİ İLE VOLATİLİTE TAHMİNİ: BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİ UYGULAMASI

Emre Esat Topaloğlu¹, Serdar Yaman²

¹Şırnak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye, emresatopal@hotmail.com

²Şırnak Üniversitesi, Cizre Meslek Yüksekokulu, Türkiye, sdr73@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada simetrik ve asimetrik koşullu değişen varyans modelleri ile Borsa İstanbul (BİST) 100 endeksinin 05.01.2000-13.09.2018 dönemine ait volatilité tahminlemesini yapmak amaçlanmıştır. Bu doğrultuda endeks serisine ilişkin en uygun ARMA modeli belirlenerek serinin simetrik-asimetrik durumu analiz edilmiştir. Serinin simetrik durumu doğrusal ARCH ve GARCH modelleri ile incelenirken; asimetrik durumu ise EGARCH, APGARCH ve TGARCH modelleri ile incelenmiştir. Analiz sonucunda, BİST100 endeksinin volatilité yapısının APGARCH(1,1) modeli ile açıklandığı belirlenmiştir. Buna göre BİST100 endeksinde meydana gelen negatif bir şokun, endeksi aynı büyüklükteki pozitif şoktan daha fazla etkilediği diğer bir deyişle kaldıraç etkisinin geçerli olduğu, şokların getiri volatilitesi üzerinde asimetrik etkide bulunduğu, endekse gelen bir şokun etkisinin 86.29 gün sürdüğü ve şokların uzun hafıza özelliği gösterdiği ortaya çıkarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Koşullu Varyans Modelleri, Volatilité, Tahminleme, Borsa İstanbul.

JEL Kodları: C22, C53, G10.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**VOLATILITY FORECASTING WITH SYMMETRICAL AND ASYMMETRICAL CONDITIONAL
HETEROSCEDASTICITY MODELS: AN APPLICATION ON THE BORSA ISTANBUL 100 INDEX**

Emre Esat Topaloğlu¹, Serdar Yaman²

¹Şırnak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye, emresatopal@hotmail.com

²Şırnak Üniversitesi, Cizre Meslek Yüksekokulu, Türkiye, sdr73@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to forecast the volatility of the Borsa Istanbul 100 index until the period of 05.01.2000-13.09.2018 with symmetrical and asymmetrical conditional heteroscedasticity models. In this direction, the most appropriate ARMA model for the serie was identified and the symmetric-asymmetric states of the index was examined and analyzed the symmetric-asymmetric condition of the serie. While the symmetric state of index has been examined by linear ARCH and GARCH models; asymmetric condition is examined with EGARCH, APGARCH and TGARCH models. As a result of the analysis, the volatility structure of the BIST100 index is analyzed by APGARCH (1,1) model. A negative shock from the financial side reveals that the index is more influenced by positive shock of the same magnitude, in other words, there is leverage effect, shock is asymmetric on return volatility, the effect of shock lasted 86.29 days and showed a long memory characteristic.

Keywords: Conditional Heteroscedasticity Models, Volatility, Forecasting, Borsa Istanbul.

JEL Codes: C22, C53, G10.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET AÇIĞININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Mehmet Dağ¹, Fatma Kızılkaya²

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü, Siirt, Türkiye, mehmetdag323@gmail.com

² Öğr. Gör., Hakkâri Üniversitesi Yüksekova Meslek Yüksekokulu, Hakkâri, Türkiye, fatmakizilkaya@hakkari.edu.tr

ÖZET

Dış ticaret açığı, son yıllarda Türkiye ekonomisinin en büyük sorunlarından biri haline gelmiştir. Bu çalışmada 1984:01-2017:04 dönemi aylık veriler kullanılarak ele alınan dönem için Türkiye'de dış ticaret açığının sürdürülebilir olup olmadığı araştırılmıştır. Çalışmada kullanılan ihracat ve ithalat serilerinde mevsimsellik etkisi tespit edilmiş ve değişkenler Tramo/Seats yöntemi kullanılarak mevsimsel etkilerden arındırılmıştır. Çalışmada Quintos (1995) tarafından önerilen ve değişkenler arasında eşbütünleşme ilişkisinin test edilmesine dayanan yöntem kullanılmıştır. Seriler arasında eşbütünleşme ilişkisinin varlığı, Engle ve Granger (1987), Johansen (1988), Boswijk (1994), Banerjee vd. (1998) testlerinin kombinasyonu ile geliştirilen Bayer ve Hanck (2012) eşbütünleşme testi ile sınanmıştır. Eşbütünleşme testi sonucunda seriler arasında eşbütünleşme ilişkisinin var olduğu, yani serilerin uzun dönemde birlikte hareket ettikleri tespit edilmiştir. Uzun dönem eşbütünleşme katsayıları ise Dinamik En Küçük Kareler (DEKK) yöntemiyle tahmin edilmiştir. Elde edilen sonuçlar Türkiye'de dış ticaret açığının zayıf sürdürülebilir olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret Açığı, Sürdürülebilirlik, Birim Kök, Eşbütünleşme Testi, Dinamik En Küçük Kareler Yöntemi.

JEL Kodları: F4, E6, C22.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

AN APPLICATION ON SUSTAINABILITY OF EXTERNAL TRADE DEFICIT IN TURKEY

Mehmet Dağ¹, Fatma Kızılkaya²

¹ Assistant Professor, Siirt University Faculty of Economics and Administrative Sciences, Siirt, Turkey, mehmetdag323@gmail.com

² Lecturer, Hakkâri University Yüksekova Vocational School, Hakkâri, Turkey, fatmakizilkaya@hakkari.edu.tr

ABSTRACT

In recent years Foreign trade deficit has become one of the biggest problems of Turkey. In this study, for the period of 1984: 01-2017: 04 monthly data has been used for the investigation of sustainability of foreign trade. The seasonality effect was determined in the export and import series used in the study, and the variables were seasonally adjusted using Tramo / Seats method. In the study, the method, which was proposed by Quintos (1995) and based on testing the cointegration relationship between variables, was used. The existence of a cointegration relationship between the series, Engle and Granger (1987), Johansen (1988), Boswijk (1994), Banerjee et al. (1998) was tested by Bayer and Hanck (2012) cointegration test. As a result of the cointegration test, it was determined that there was a cointegration relationship between the series, so the series moved together in the long term. The long-term cointegration coefficients were estimated by Dynamic Least Squares (FMOLS) method. The obtained results indicate that foreign trade deficit has weak sustainability in Turkey.

Keywords: Foreign Trade Deficit, Sustainability, Cointegration Test, Dynamic Least Squares Method.

JEL Codes: F4, E6, C22.

TÜRKİYE'DE İLLER DÜZEYİNDE SEKTÖREL KAMU YATIRIMLARI İLE İHRACAT ARASINDAKİ EŞBÜTÜNLEŞİK İLİŞKİLER

Burcu Türkcan¹

¹ Ege Üniversitesi, Ege Üniversitesi Kampüsü İİBF A Blok 3. Kat Bornova İzmir, Türkiye, burcu.turkcan@ege.edu.tr

ÖZET

1950li yıllardan bu yana kamu yatırımlarının bölgelerarası eşitsizliklerin azaltılması ve bölgesel gelişme hızının artırılması konularında oldukça sık başvurulan bölgesel kalkınma politikası araçlarından biri olduğu bilinmektedir. Diğer taraftan küreselleşmenin hız kazanmasıyla birlikte fiyat ve maliyet avantajlarına dayalı karşılaştırmalı üstünlüklerin yerini uluslararası piyasalarda rekabet edebilmeye dayalı rekabetçi üstünlükler almış ve aynı zamanda kendi içsel dinamikleri ile bölgelerin gelişmesine dayalı yeni bölgeselcilik akımı da gündeme oturmuştur. Bu bağlamda ticarete rekabetçi üstünlükleri sağlayan ve teşvik eden kamu yatırımları da ulusal ve bölgesel gelişme açısından da kritik hale gelmiştir. Ticaret ve kamu yatırımlarının bölgesel düzeyde ilişkisinin önemine binaen hazırlanan bu çalışmada ise 2003 – 2017 yılları arasında Türkiye’de ana sektörlerde iller düzeyinde yapılan kamu yatırımları ile illerin ihracat düzeyleri arasındaki uzun dönemli eşbütünlük ilişkisi araştırılmaktadır. Bu kapsamda 81 il, 15 yıl ve 5 sektörü kapsayan panel veri analizleri uygulanmaktadır. Tarım, madencilik, imalat, enerji, ulaştırma ve haberleşme ile ihracat arasında uzun dönemli ilişkileri tespit etmek üzere her bir sektöre yönelik kamu yatırımları için ayrı ayrı Panel Johansen-Fisher Eşbütünlük Analizi uygulanmıştır. Çalışma literatüre iller ve sektörler düzeyinde Türkiye’nin son 15 yıllık döneminde uzun dönemli ilişkileri tespit etmek üzere yapılmış bir analiz olma özelliği ile katkı yapmayı hedeflemektedir. Çalışmanın temel amacı ise, illerde kamu yatırımları ile ihracat arasında hangi sektörlerde eşbütünlük ilişkisi olduğunun tespit edilmesiyle uygun bölgesel politika önerilerinin geliştirilmesidir. Genel olarak analiz sonuçları, illerde imalat, enerji, tarım, madencilik ve ulaştırma-haberleşme sektörlerine yapılan kamu yatırımlarının ihracat ile söz konusu yıllarda eşbütünlük ilişkisi içerisinde olduğunu işaret etmektedir. Bu doğrultuda konunun önemini tartışıldığı ayrıntılı bir giriş bölümünün ardından bu alanda özellikle son yıllarda yapılmış çalışmaları kapsayan ampirik literatürüne yer verilmektedir. Ardından veri seti, yöntem ve ampirik bulguların bulunduğu ampirik analiz bölümü yer almaktadır. Son olarak sonuç kısmında ise ampirik bulgular doğrultusunda Türkiye’de son 15 yıllık süreçte

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

bölgesel kamu yatırımları ile ihracat ilişkisi ampirik bulgular ekseninde tartışılmakta ve uygun bölgesel politika önerileri geliştirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel Kamu Yatırımları, Bölgesel İhracat, Panel Veri Analizi.
JEL Kodları: F14, R53, R15.

**COINTEGRATED RELATIONSHIPS BETWEEN SECTORAL PUBLIC INVESTMENTS AND EXPORTS
IN TURKISH PROVINCES**

Burcu Turkcan¹

¹ Ege University, Ege University Campuss FEAS 3rd Floor Bornova İzmir, Turkey, burcu.turkcan@ege.edu.tr.

ABSTRACT

Since 1950s public investments are one of the regional development policy instruments that are implemented frequently in order to decrease regional disparities and increase regional development rates. Moreover with the rise of globalization, competitive advantages have become more critical than comparative advantages in international markets. Also regionalization has emerged as a new stream underlining the importance of endogenous factors determining growth and development. In this context, public investments providing and supporting competitive advantages in trade has become critical for both regional and national growth and development. In this study, the long run cointegrated relationships between sectoral public investments and exports are examined for Turkish provinces during 2003 – 2017. In this framework, panel data analyses with 81 provinces, 15 years and 5 sectors are conducted. Thus Panel Johansen-Fisher Cointegration Analyses are conducted separately for agriculture, mining, energy, communication – transportation and exports. Hence this study aims to contribute to the related literature by making analyses for last 15 years of Turkish provinces. Followingly, the main purpose of this study is to enhance regional policy implications for Turkey by detecting long term relationships of public investments and exports. The preliminary empirical results indicate that there are cointegrated relationships between public investments and exports. Accordingly, after a brief introduction, the section of literature analysis is given. Then empirical analysis is explained with data set, method and results. Lastly, in conclusions, the last 15 years of Turkey is discussed in the context of sectoral public investments and exports and regional policy implications are enhanced.

Keywords: Regional Public Investments, Regional Exports, Panel Data Analysis.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

JEL Codes: F14, R53, R15.

SEÇİLMİŞ GEÇİŞ EKONOMİLERİNDE MAKRO EKONOMİK BELİRSİZLİK VE YATIRIM İLİŞKİSİ

Pelin Öge Güney¹

¹Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümü, Beytepe, Ankara, Türkiye, pelinoge@hacettepe.edu.tr

ÖZET

Ülkelerin ekonomik büyüme ve kalkınmalarında önemli bir role sahip olan yatırımlar, pek çok makro ekonomik ve mikro ekonomik değişkenden etkilendiği gibi makro ekonomik değişkenlerdeki belirsizlikten de etkilenmektedir. Belirsizliğin yatırımları nasıl etkilediği konusu ise literatürde tartışmalı bir konudur. Örneğin fiyat belirsizliği, sermayenin beklenen karlılığını artırarak yatırımları artırabilir. Diğer bir görüşe göre ise belirsizlik durumunda yatırımcılar karar almakta zorlanacaklar ve yatırımları ertelemeyi tercih edeceklerdir. Benzer şekilde enflasyon, ekonomik büyüme ve reel döviz kurundaki belirsizliklerin de yatırımlar üzerinde etkisi konusunda literatürde bir görüş birliği yoktur. Enflasyon belirsizliğinin artması, makro ekonomik istikrarsızlık olarak düşünülmekte ve ekonomide risk algısını artırmaktadır. Bu ise yatırımların azalmasına neden olabilmektedir (bkz. Fischer and Modigliani (1978)). Diğer taraftan Dotsey and Sarte (2000)'e göre ise enflasyon belirsizliği durumunda ihtiyati tasarruflar artacak ve yatırımlar bundan olumlu etkilenebilecektir. Dolayısıyla konunun ampirik olarak araştırılması önem taşımaktadır. Bu çalışmada, seçilen geçiş ekonomileri için enflasyon, ekonomik büyüme ve döviz kuru belirsizliklerinin bu ülkelerin yatırımları üzerindeki etkisi analiz edilecektir. Öncelikle belirsizlik değişkenleri GARCH modeli ile elde edildikten sonra, değişkenler arasındaki uzun dönem ilişki Pesaran vd. (2001)'in geliştirdiği sınır testi yaklaşımı ile test edilmiştir. Son olarak, değişkenler arasındaki dinamik ilişkiyi görmek için hata düzeltme modeli tahmin edilmiştir. Çalışmada kullanılan veriler Uluslararası Para Fonu-Uluslararası Finansal İstatistikler, Penn Dünya Tablosu ve Dünya Kalkınma Göstergeleri veri tabanlarından elde edilmiştir.

Çalışmamızın sonuçlarına göre analiz ettiğimiz yedi geçiş ekonomisinin iki tanesinde reel döviz kurundaki belirsizlik önceki çalışmalarla tutarlı şekilde (örn, Serven, 1998; Saman, 2010; Pradhan vd., 2004; Ghura and Grennes, 1993) yatırımları azaltmaktadır. Diğer taraftan Romanya'da enflasyon belirsizliğinin özel kesim

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

yatırımlarını azalttığı saptanmıştır. Dolayısıyla sonuçlarımız makro ekonomik değişkenlerdeki belirsizliğin yatırımları etkileyebileceğini ortaya koymaktadır. Bu sonuç, yatırımları artırarak ekonomik büyümeye katkı sağlamayı amaçlayan politikacılara yol gösterici olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon Belirsizliği, Döviz Kuru, Yatırım, Sınır Testi, Geçiş Ekonomileri.
JEL Kodları: E2, E6.

**MACROECONOMIC UNCERTAINTY AND INVESTMENT RELATIONSHIP FOR SELECTED
TRANSITION COUNTRIES**

Pelin Öge Güney¹

¹Hacettepe University, Department of Economics, Beytepe, Ankara, Turkey, pelinoge@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT

Investments that have an important role in the economic growth and development of countries are affected by the uncertainty in macroeconomic variables as well as by many macroeconomic and microeconomic variables. The relationship between uncertainty and investments is a controversial issue in the literature. For example, price uncertainty may increase investments by increasing the expected profitability of capital. According to another view, in case of uncertainty, investors will have difficulty in making decisions and will prefer to postpone investments. Similarly, there is no consensus in the literature on the effects of uncertainty in inflation, economic growth and the the real exchange rates on investments. The increase in inflation uncertainty is considered as macroeconomic instability and increases the risk perception in the economy. This may lead to a decrease in investments (see Fischer and Modigliani (1978)). On the other hand, according to Dotsey and Sarte (2000), precautionary savings will increase in case of inflation uncertainty and investments will be affected positively. Therefore, empirical investigation of the subject is important. In this study, we investigate the effects of inflation, economic growth and exchange rate uncertainties on the investments for transition economies.

We use the GARCH model to measure the uncertainty variables and we investigated the long-term relationship of the variables using bound testing approach developed by Pesaran vd. (2001). Finally, in order to see the dynamic relationship between the variables, we adopt an error correction model. We obtain the variables from IMF- the International Financial Statistics, Penn World Table and World Development Indicators databases. Our

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

results show that real exchange rate uncertainty reduces investment in two countries consistent with some earlier studies (e.g., Serven, 1998; Saman, 2010; Pradhan et al., 2004; Ghura and Grennes, 1993). We found that inflation uncertainty increases private investment in Romania. Our results will provide useful findings to policy makers aiming to improve investments to stimulate economic growth.

Keywords: Inflation Uncertainty, Exchange Rate, Investment, Bound Testing, Transition Countries.
JEL Codes: E2; E6.

ÇAPRAZ TAKAS PİYASASI BELİRLEYİCİLERİ

Hilmi Kal¹

¹ İstiklal Caddesi No: TCMB Ulus, Ankara, Türkiye, hilmikal@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmada Türkiye'deki en büyük finansal piyasalarından birisi olan çapraz kur takas (ÇPT) piyasasını belirleyen faktörler ve esneklikleri incelenmiştir. Çalışmadan elde edilen sonuçlara göre Türk bankacılık sektörü varlık dolarizasyonu ve yükümlülük dolarizasyonu arasındaki fark ÇPT piyasası ile dengelenmektedir. Buna göre mevduat dolarizasyonu, ÇPT piyasasının büyümesini artırıcı yönde, kredi dolarizasyonu ise azaltıcı yönde etkilemektedir. Ayrıca küresel riskler ÇPT piyasasını negatif yönde etkilerken, yerel riskler de ÇPT piyasasını pozitif yönde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: Çapraz Döviz Takası, Kredi Dolarizasyonu, Mevduat Dolarizasyonu.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜKETİCİLERİN YABANCI MARKALARLA DUYGUSAL BAĞLARI: DÜŞMANLIK, HAYRANLIK ve ETNOSENTRİZM

Hatice Aydın (¹), Sevtap Ünal (²)

¹ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, haydin@bandirma.edu.tr.

² İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye, sevtap.unal@ikc.edu.tr.

ÖZET

Tüketici hayranlığı, belirli bir kaynağa yönelik sevmeye, sempati duymaya ve düşkünlük gibi olumlu duygular olarak tanımlanmaktadır. Bu duygu, belli bir ülkeye ve onun ürünlerine yönelik hissedilmektedir. Bu çalışmanın amacı, tüketicilerin hayranlık, düşmanlık ve etnosentrizm duygularının yabancı ürün satın alma niyetine etkisini, yerli malı alternatif yokluğunun moderatör ve marka imajının aracılık etkisini belirlemektir. Türk tüketicilerden kolayda örnekleme yoluyla toplam 355 kullanılabilir anket toplanmıştır. Veriler SPSS 20 ve AMOS20 istatistik yazılımı kullanılarak analiz edilmiştir. Hipotezleri test etmek için yapısal eşitlik modeli kullanılmıştır. Araştırma, hayranlık ve etnosentrizmin yabancı ürün satın alma niyetini etkilediğini, yerli malı alternatif yokluğunun moderatör etkisine ve marka imajının hayranlık ile yabancı ürün satın alma niyeti arasındaki ilişki üzerinde aracı bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymuştur. Bulgular olumlu duyguların satın alma niyetleri üzerinde daha etkili olduğuna vurgu yapmaktadır. Ayrıca, çalışma sadece duyguların değil, aynı zamanda yerli malı alternatif yokluğunun ve marka imajının tüketicilerin ülke ile ilgili duygu ve davranışlarını etkilediğini açıklamıştır. Çalışma, pazarlamacıların pazarın nasıl değiştiğini anlamalarına ve yeni pazar bölümlerinden birini de hayranlık pazarları olarak tanımlayabilmelerine olanak tanımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Hayranlığı, Düşmanlık, Ethnocentrizm, Marka İmajı, Yerli Malı Alternatif Yokluğu.

JEL Kodları: M19, M31, M39.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

CONSUMERS' EMOTIONAL BONDS WITH FOREIGN BRANDS: ANIMOSITY, AFFINITY AND ETHNOCENTRISM

Hatice Aydın⁽¹⁾, Sevtap Ünal⁽²⁾

¹ Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, haydin@bandirma.edu.tr.

² İzmir Katip Çelebi University, İzmir, Turkey, sevtap.unal@ikc.edu.tr.

ABSTRACT

Consumer affinity is defined as positive emotions such as liking, sympathy and fondness for a particular resource. This feeling is felt for a particular country and its products. This study aims to investigate the influence of consumers' affinity, animosity and ethnocentrism on foreign product purchase intention and identify the moderating effect of the lack of alternative domestic products and the mediating effect of brand image. A total of 355 usable questionnaires were collected via convenience sampling from Turkish consumers. The data were analysed using SPSS 20.0 and AMOS20 statistics software. A structural equation model was used to test hypotheses. The study revealed that affinity and ethnocentrism affect foreign product purchase intention and found that the lack of alternative domestic products has a moderating effect and brand image has a mediating effect on the relationship between affinity and foreign product purchase intention. The findings highlight that positive factors are more effective on purchase intentions and significant than the negative factors. Also, study explained that not only emotions, but also the lack of domestic goods and brand image influence consumers' country-related feelings or behaviours. The study give opportunity to marketers to understand how the market is changing and marketers can define new markets segmentation as Affinity.

Keywords: Consumer Affinity, Animosity, Ethnocentrism, Brand Image, Lack of Availability of Domestic Products.

JEL Codes: M19, M31, M39.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

VADESİNDE ÖDENEMEYEN BORÇLARIN SERMAYE OLARAK GÖSTERİLEREK KREDİ DEĞERLİLİĞİNİN ETKİLENMESİNE DÖNÜK BİR UYGULAMA

Muzaffer Şahin⁽¹⁾

¹ Birlik Mah.484.sok. 18/8 Çankaya/Ankara, dr.muzaffersahin@gmail.com

ÖZET

Bazı firmalar kredi değerliliğini olduğundan çok daha iyi göstermek için bu yönde muhasebe işlemlerine başvurarak, banka ve finans kurumlarının yanılmalarına, böylece hak edilmeyen koşul ve tutarlardaki kredilerin hak edilmeyen firmalara verilmesi sonucu çıkabilmektedir. Bu durum kredilerin seyyaliyeti prensibini ortadan kaldırarak, kredilerin vadesinde tahsil edilememesine, tahsili gecikmiş, donuk alacakların artmasına, bankalar ve ülkemiz için kaynak kaybına neden olabilmektedir. Bu çalışmayla, ilgili tarafların özellikle banka ve finans kuruluşları ile vadeli satış veya borç veren üçüncü şahısların bilgilendirilmesi başlıca amacımızı oluşturmaktadır. Seyyaliyet; Kredilerin vadelerinde sorunsuz olarak tahsil edilerek yeniden kullanılmak suretiyle akışkanlık sağlanmasıdır.

Kredi Değerliliği; Kredi verenin ya da onun adına hareket eden tarafsız bir kurumun, kredi isteminde bulunanların geçmiş ve gelecekteki borç ödeme yeteneklerine ilişkin yapılan değerlendirmelerdir. Yöntem; Bir kamu bankası mali analistlerinin, firma yetkilileri ile karşılıklı görüşme yöntemine göre elde edilen bilgiler ve belgeler değerlendirilmiştir.

Finans kurumları tarafından kredi taleplerinin değerlendirme sürecinde, varlıkların ve faaliyetlerin finansmanında özkaynak oranı yüksek olan firmalar, daha yüksek kredi notu almaktadırlar. Güçlü kredibiliteye sahip olan firmalar, kredi tutarı ve kredi koşulları bakımından daha uygun şartlarda kredi temin edebilmektedirler. Söz konusu avantaja sahip olmak isteyen bazı firmalar kredi değerliliğini gerçekte olduğundan çok daha iyi göstermek için bu yönde değişik muhasebe işlemleri yapabilmektedirler. Söz konusu uygulamalardan kanımızca en önemli olanı sermaye artışının gerçekte vadesinde ödenemeyen borçlarla yapılmasıdır. Yapılan bir dizi işlemler sonucunda, gerçekte vadesinde ödenemeyen borçların ticari faaliyeti olmayan bir kardeş kuruluşa aktararak, karşılığında alınan senetlerle aynı sermaye artışı yapılmak suretiyle, ödenmiş sermaye olarak gösterildiği, söz konusu borca ilişkin kur farkı, faiz ve komisyonların finansal tablolardan arındırılarak karlılığın yükseltildiği, böylece firma kredibilitésinin olduğundan çok daha iyi gösterildiğine ilişkin gerçek bir firma uygulaması ortaya konularak değerlendirilecektir.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Anahtar Kelimeler: Kredi Değerliliği, Bilanço Makyajı, Özkaynak, Sermaye, Ödenemeyen Krediler.
JEL Kodları: M31, M37, M39.

A PRIVATE BANKS QUALITY OF SERVICE AND CUSTOMER SATISFACTION PRECEPTION EVALUATION

Şükrü Umarbeyli¹, Uğur Avcılar²

¹ İşletme Doktora Öğrencisi, Lefke Avrupa Üniversitesi, sukruumarbeyli@hotmail.com

² İşletme Doktora Öğrencisi Lefke Avrupa Üniversitesi, uguravcilar83@gmail.com

ABSTRACT

When We take a look at Republic of Northern Cyprus government present market conditions and population banking transactions, product specs, administration, customer portfolio is all related to Customer satisfaction, shows that banks policy that is been followed must be researched and audited, technology deposits and the strategy involve supervision frameworks required that are enclosed.

Present day given standard of services quality and the quality slack between customer service is represented to the servqual method based upon an survey which measures and upon the result Shows the quality of service which is relivant to expected and perceived quality of a scale that shows the issues that can accure for a better result of the survey we have added additional questions for more efficient survey.

Keywords: Banking, Banking Service Sector, Customer Satisfaction.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

ÖZEL BİR BANKANIN HİZMET KALİTESİ ALGISI İLE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ALGISININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Şükrü Umarbeyli¹, Uğur Avcılar²

¹ İşletme Doktora Öğrencisi, Lefke Avrupa Üniversitesi, sukruumarbeyli@hotmail.com

² İşletme Doktora Öğrencisi Lefke Avrupa Üniversitesi, uguravcilar83@gmail.com

ÖZET

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde mevcut piyasa koşullarında ve nüfusa baktığımız zaman bankaların işlem hacimleri, ürün özellikleri, yönetimleri, müşteri portföyleri, müşteri memnuniyetlerine bağlı olarak öneminin, bankanın izlemesi gerektiği politikaların araştırılması, teknoloji yatırımları ve izlemesi gereken strateji ve yapıların kurulması için yapılan gözlem ve çalışmaları içermektedir.

Banka sektöründe günümüzde verilen hizmetlerin kalitesi ve buna bağlı olarak müşterinin algılanan hizmet kalitesi arasındaki boşluklarından oluşan anlaşmazlıkların hizmet kalitesine olan etkilerini Servqual Metoduna dayalı olarak anket yoluyla ölçülmesi ve çıkacak olan sonuçların banka hizmet kalitesine müşteri tarafından beklenen ve algılanan hizmete göre ne ölçüde yansıdığı ve bunlarla birlikte ne tarz sorunların çıkabileceğine dair yapılan araştırmalarla irdelenmiştir.

Yapılan Servqual Hizmet Kalitesi modelinin soruları yanında araştırmanın daha da iyi irdelenmesi için ek olarak araştırma soruları da eklenerek bilgilerin daha verimli olması sağlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, Banka Hizmet Sektörü, Müşteri Memnuniyeti.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ SORUNU: MESLEK YÜKSEKOKULLARINDA VERİLEN GİRİŞİMCİLİK DERSLERİ ÇERÇEVESİNDE BOYLAMSAL BİR UYGULAMA

Bülent Arpat¹, Yeliz Yeşil², Mehmet Levent Kocaalan³

¹ Pamukkale Üniversitesi, barpat@pau.edu.tr, Denizli, Türkiye.

² Trakya Üniversitesi, yelizyesil@trakya.edu.tr, Edirne, Türkiye.

³ Pamukkale Üniversitesi, mlkocaalan@pau.edu.tr, Denizli, Türkiye.

ÖZET

Günümüzde girişimcilik kavramı giderek yaygınlaşmaktadır. Ülkelerin kalkınmasında girişimci bireylerin yetişmesi önemli hale gelmiştir, bu sebeple girişimcilik kabiliyeti gelişmiş bireylerin eğitim kurumlarında yetişmesini desteklemek gerekmektedir. Girişimciliğin gelişmesiyle birlikte istihdam olanakları da artmakta ve gelişmektedir. Bu çalışmanın amacı Meslek Yüksekokullarında verilen girişimcilik derslerinin girişimcilik eğilimine etkisi üzerine boylamsal bir değerlendirme yapmaktır. Yapılan çalışmanın sonuçlarına göre de MYO'da girişimcilik dersi almak ile öğrencinin kendi işini kurabilme düşüncesi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmamaktadır. MYO'da verilen girişimcilik dersleri, öğrencilerin kendi işlerini kurma üzerinde pozitif bir etki oluşturduğu söylenemez. Girişimcilik dersinin sadece, hayatın akışını dış etkenlere bırakmama konusunda katkı sağladığı anlaşılmaktadır. Buna göre MYO'da verilen girişimcilik dersi, bireyin hayatını dış etkenlere bırakmaması üzerinde etkilidir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Mesleki Eğitim, Meslek Yüksekokulu, Eğitim.

JEL Kodları: A22, I25, J21.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE MATTER OF ENTREPRENEURSHIP TENDENCY IN TURKEY: THE ENTREPRENEURSHIP IN THE FRAMEWORK OF AN APPLICATION LONGITUDINAL VOCATIONAL SCHOOL COURSES

Bülent Arpat¹, Yeliz Yeşil², Mehmet Levent Kocaalan³

¹ Assistant Professor, Pamukkale University, Denizli, Turkey, barpat@pau.edu.tr.

² Assistant Professor, Trakya University, Edirne, Turkey, yelizyesil@trakya.edu.tr.

³ Teaching Assistant, Pamukkale University, Denizli, Turkey, mlkocaalan@pau.edu.tr.

ABSTRACT

Today, the concept of entrepreneurship is becoming more widespread. The development of entrepreneurial individuals has become important in the development of countries, so it is necessary to support the development of individuals with entrepreneurial skills in the educational institutions. According to the results of the study, there isn't a statistically significant relationship between taking entrepreneurship course in Vocational High School and the idea of establishing the student's own business. Entrepreneurship courses given at the vocational school cannot be said to have a positive effect on students' own business. It is understood that the entrepreneurship course only contributes to not leaving the flow of life to external factors. According to this, the entrepreneurship course given in the vocational school is effective on not leaving the individual's life to external factors.

Keywords: Entrepreneurship, Vocational Education, Vocational School, Education.

JEL Codes: A22, I25, J21.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÜRÜN VE MARKALARA YÖNELİK İNSAN BİÇİMSELLEŞTİRME ALGILARI: FENOMENOLOJİK BİR ARAŞTIRMA

Hatice Aydın (1), Sevtap Ünal (2)

¹ Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, haydin@bandirma.edu.tr.

² İzmir Katip Çelebili Üniversitesi, İzmir, Türkiye, sevtap.unal@ikc.edu.tr.

ÖZET

İnsan biçimselleştirme, bir takım insani özelliklerin nesnelere aktarılmasıdır. Antropomorfizm olarak bilinen bu olgu ile nesnelere insani özellikler yakıştırılmaktadır. Bu araştırmanın amacı, üniversite öğrencilerinin antropomorfik algısını ve satın alma davranışına nasıl yansıdığını ürün grupları açısından anlamaya çalışmaktır. Fenomenoloji deseniinde gerçekleştirilen bu araştırmaya Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesinde eğitim alan 18 öğrenci kolay durum örnekleme ile katılmıştır. Araştırma verileri öğrencilerle odak grup görüşmeleriyle toplanmıştır. Görüşme verileri betimsel analiz ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda dayanıklı ürün grubunda Arçelik markasında ve dayanıksız ürün grubunda ise Etipuf ve Yumoş markasında insani özelliklerden yararlanmanın daha etkili olduğu söylenebilir. Satınalma davranışı açısından ise dayanıklı ürün gruplarında antroporfik özelliklerin alma yönünde istek uyandırmadığı söylenebilir. Ancak dayanıksız ürün gruplarında özellikle “Yumoş” markalı temizlik ürünlerinde ve “Etipuf” markalı gıda ürünlerinde satın alma yönünde etkili olabileceği öne sürülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Antropomorfizm, Dayanıklı Ürünler, Dayanıksız Ürünler.

JEL Kodları: M19, M31, M39.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PERCEPTIONS OF ANTHROPOMORPHISM OF PRODUCTS AND BRANDS BY UNIVERSITY STUDENTS: A PHENOMENOLOGICAL RESEARCH

Hatice Aydın (1), Sevtap Ünal (2)

¹ Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, haydin@bandirma.edu.tr.

² İzmir Katip Çelebi University, İzmir, Turkey, sevtap.unal@ikc.edu.tr.

ABSTRACT

Anthropomorphism is the transfer of some human characteristics to objects. This phenomenon brings humanistic features to objects. The aim of this research is to understand the anthropomorphic perception of university students and how they are reflected in purchasing behavior in terms of product groups. 18 students who were educated in Bandırma Onyedi Eylül University participated in this study which was carried out in Phenomenology Pattern with easy case sampling. The research data were collected by focus group interviews with the students. Interview data were analyzed with descriptive analysis. At the end of the research, it can be said that using human characteristics are more effective in terms of "Etipuf" and "Yumoş" which are nondurable brands and "Arçelik" which is a durable brand. It can be said that antropomorphic feautres in durable product groups do not awaken the purchase intention. However, it has been suggested that anthropomophic features can be effective on purchase intention in terms of nondurable product as Yumuş which is branded as cleaning products and Etipuf which is branded as food products.

Keywords: Anthropomorphism, Durable Products, Nondurable Products.

JEL Codes: M19, M31, M39.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**MAKROEKONOMİK FAKTÖRLERİN FARKLI ÜLKE GRUPLARINDAN GELEN TURİST SAYILARI
ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

M.Oğuzhan İlban¹, Sevgi Sezer², M.Tahsin Liceli³

¹ Doç.Dr., Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, e-mail :
ilban@balikesir.edu.tr

² Dr.Öğr.Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, e-mail:
sevgi.sezer@balikesir.edu.tr ve sevgis700@hotmail.com

³ Araş.Gör., Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, e-mail:
tahsin.liceli@gmail.com

ÖZET

Turizm sektörü ticari hizmetlerin en önemli alt sektörlerinden birisi olup, dünya genelindeki finansal etkisi günümüz itibariyle Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'nın %10'una yaklaşmıştır. Sektörün ekonomiye sağladığı kaynak diğer sektörlerle kıyasla önemli maliyet avantajına sahiptir. Bundan dolayı turizm sektöründen sağlanan kaynak ülke ekonomilerine dinamizm kazandırabilmektedir. Sektörün sağladığı bu önemli avantajdan yararlanmak isteyen ülkelerdeki turizm işletmeleri sektöre özgü rekabet ve faaliyet riskleri ile karşı karşıya kalabilmektedirler. Konu politika belirleyiciler açısından değerlendirildiğinde, turizm talebinin belirlenmesinin önemli bir finansal kaynağın planlanması konusunda yardımcı olması beklenir. Literatürde gelen turist sayıları üzerinde etkili olan çok sayıda faktör farklı birçok çalışmanın araştırma konusuna girmiştir. Bu çalışmada ise diğer çalışmalardan farklı olarak farklı ülke gruplarından gelen turist sayılarının ülkedeki makroekonomik faktörlerden nasıl ve ne yönde etkilendiğinin incelenmesi amaçlanmıştır. Özellikle yüksek enflasyon ile mücadele programının belirlendiği günümüzde enflasyonun, TCMB'nin para politikası sonucu belirlenen ve artış trendin de olan faiz oranlarının ve ekonomik ilerleyişin göstergesi olan Borsa İstanbul Endeksi'ndeki değişmelerin farklı ülke gruplarından gelen turist sayıları üzerinde etkili olup olmadığı bu araştırma dâhilinde bir dizi ekonometrik analiz ile incelenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik Değişkenler, Gelen Turist Sayısı, Ülke Grupları.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**EXAMINATION OF THE IMPACT OF MACROECONOMIC FACTORS ON THE NUMBER OF
TOURIST ARRIVALS FROM DIFFERENT COUNTRY GROUPS: AN ANALYSIS ON TURKEY**

M.Oğuzhan¹, Sevgi Sezer², M.Tahsin Liceli³

¹ Doç.Dr., Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, e-mail :
ilban@balikesir.edu.tr

² Dr.Öğr.Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, e-mail:
sevgi.sezer@balikesir.edu.tr ve sevgis700@hotmail.com

³Araş.Gör., Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, e-mail:
tahsin.liceli@gmail.com

ABSTRACT

The tourism sector is one of the most important sub-sectors of commercial services, and its worldwide financial impact has now approached 10% of the Gross Domestic Product. The sector's economy provides significant cost advantages compared to other sectors. Therefore, the source provided by the tourism sector can provide dynamism to the economies of the countries. Tourism enterprises in the countries that would benefit from this important advantage provided by the sector may face sector-specific competition and operational risks. Upon evaluation of the issue regarding policymakers, determining the demand for tourism is expected to help in the planning of an important financial resource. Numerous factors that have impacts on the number of tourist arrivals in the literature have been included in the research topic of many different studies. This study aims to investigate how and towards which direction the number of tourists arrivals from different country groups is affected by the macroeconomic factors in the country. In this study, it is determined that inflation, which is determined by the CBRT's monetary policy as a result of high inflation prevention program, and the changes in the Istanbul Stock Exchange, which is an indicator of the interest rates and the economic progress of the rising trend, are effective on the number of tourists arrivals from different country groups. It is tried to be analyzed by econometric analyses.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Macroeconomic Variables, Number of Tourist Arrivals, Country Groups.
JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

**REEL DÖVİZ KURUNUN FARKLI ÜLKE GRUPLARINDAN GELEN TURİST SAYILARI ÜZERİNDEKİ
ETKİSİNİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

M.Oğuzhan İlban¹, M.Tahsin Liceli², Sevgi Sezer³

¹ Doç.Dr., Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, e-mail :
ilban@balikesir.edu.tr

² Araş.Gör., Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, e-mail:
tahsin.liceli@gmail.com

³ Dr.Öğr.Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, e-mail:
sevgi.sezer@balikesir.edu.tr ve sevgis700@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı reel efektif döviz kurunun farklı ülke gruplarından Türkiye'ye gelen turist sayıları üzerinde etkisi olup olmadığını kısa ve uzun dönemde incelemektir. Bu bağlamda Ocak 2003–Aralık 2017 dönemi için aylık frekanstaki verilerden yararlanarak eşbütünleşme, hata düzeltme modeli ve hata düzeltme modeline bağlı nedensellik analizleri gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen analiz sonuçları, Doğu Asya ülke grubu istisna olmak üzere, uzun dönemde tüm ülke gruplarından Türkiye'ye gelen turist sayıları ile reel efektif döviz kuru arasındaki negatif yönlü nedensellik ilişkisini ortaya koymaktadır. Ancak kısa dönem için istatistiksel olarak anlamlı bir nedensellik ilişkisi olmadığını sonucuna varılmıştır. Diğer bir ifadeyle, kısa dönemde döviz kuru değişimlerinin gelen turist sayıları üzerinde herhangi bir etkisinin olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Reel Döviz Kuru, Gelen Turist Sayıları, Türkiye.
JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

INVESTIGATING THE IMPACTS OF REAL EXCHANGE RATES ON THE NUMBER OF TOURIST ARRIVALS TO TURKEY FROM DIFFERENT COUNTRY GROUPS: AN APPLICATION ON TURKEY

M.Oğuzhan İlban¹, M.Tahsin Liceli², Sevgi Sezer³

¹Doç.Dr., Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, e-mail : ilban@balikesir.edu.tr

²Araş.Gör., Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, e-mail: tahsin.liceli@gmail.com

³Dr.Öğr.Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, e-mail: sevgi.sezer@balikesir.edu.tr ve sevgis700@hotmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine whether or not the real effective exchange rates have any impact on the number of tourist arrivals to Turkey from different country groups either in the short- or the long-run. In this context; cointegration, error correction model and causality analyses related to error correction model are performed by using data in monthly frequency over the period January 2003-December 2017. The results of the analysis performed, with the exception of East Asia group, reveal the existence of a long-term negative causal relationship between the real effective exchange rates and the number of tourist arrivals to Turkey from all country groups. Nonetheless, it is concluded that there is no statistically significant.

Keywords: Real Exchange Rate, Number of Tourist Arrivals, Turkey.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TATİL KARARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

¹Serkan Bertan, ²Serap Alkaya

¹Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Denizli, Turkey, serkanbertan@yahoo.com

²Pamukkale University, Faculty of Tourism, Denizli, Turkey, salkaya@yahoo.com

ÖZET

Turistik ürünler tüketilmeden ne ile karşılaşılacağı tahmin edilmesi güç olduğundan (Browning, So ve Sparks, 2013; Kim, Lehto ve Morrison, 2007) ürünler hakkında bilgi gereksinimi duyulmakta (Zhang, Ye, Law ve Li, 2010) bu yüzden kullanıcıların online paylaştıkları (Lee, Law ve Murphy, 2011) yorumlar, önemli bir bilgi kaynağı haline gelmektedir (Murphy ve Olaru, 2009; Pan vd., 2007). Yorumlar, bilgi paylaşımının yeni bir biçimi olarak (Yang, 2013) hizmetler hakkında bilgi sağlamakta ve öneriler sunmaktadır (Park vd., 2007). Bu çalışmanın amacı, tatil kararında seyahat sitelerinde yorumlarının etkisini incelemektir. Yorumların tatil kararını etkilerini incelemek amacıyla yapılan bu çalışmada literatürden elde edilen bilgilere dayanarak, alan araştırmasında anket kullanılmıştır. Alan araştırmasında veri toplama için anket formunun ön sayfasında çalışmanın amacı kısaca açıklanmış daha sonra çalışmanın sadece bilimsel amaçla yapılacağı ve sonuçların kesinlikle gizli tutulacağı özellikle belirtilmiştir. Geçerlilik ve güvenilirlik analizinden sonra faktör analizi uygulanmış 4 faktör oluşmuştur. Regresyon analizi sonucunda otel rezervasyonunu etkileyen faktörler sırasıyla ürün, kullanıcı, işletme ve tatil sürecidir.

Anahtar Kelimeler: Tüketiciler, Tatil, Tatil Kararı, Yorum, Online Yorumlar.

JEL Kodları: M30, M31, M33.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

FACTORS AFFECTING THE TRAVEL DECISION OF CONSUMERS

¹Serkan Bertan, ²Serap Alkaya

¹Pamukkale University, Faculty of Tourism, Denizli, Turkey, serkanbertan@yahoo.com

²Pamukkale University, Faculty of Tourism, Denizli, Turkey, salkaya@yahoo.com

ABSTRACT

Because it is difficult to predict what to do without consuming tourist products (Browning, So and Sparks, 2013; Kim, Lehto and Morrison, 2007), information is needed about the products (Zhang, Ye, Law and Li, 2010), so users share online (Lee, Law and Murphy, 2011) comments are becoming an important source of information (Murphy and Olaru, 2009; Pan et al., 2007). Comments provide information on services and provide suggestions as a new form of information sharing (Yang, 2013) (Park et al., 2007). The purpose of this study is to examine the impact of the comments on travel sites in the holiday decision. Based on the information obtained from the literature, the survey was used in the field study to examine the effects of the comments on the holiday decision. The purpose of the study was briefly explained on the front page of the questionnaire form for the data collection, and then it was stated that the study would be done only for scientific purposes and the results would be kept strictly confidential. After validity and reliability analysis, factor analysis was applied. The factors affecting the hotel booking as a result of regression analysis are product, user, operation and holiday process respectively.

Keywords: Consumer, Travel, Travel Decision, Review, Online Review.

JEL Codes: M30, M31, M33.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

FONKSİYONEL GELİR DAĞILIMI VE TOPLAM TALEP KONUSUNA FARKLI BİR BAKIŞ

Başak Gül Akar¹, Cemil Serhat Akın², Cengiz Aytun³, İpek Tekin⁴

¹ Yazar 1. Çukurova Üniversitesi, Adana, Türkiye, bgakar@cu.edu.tr

² Yazar 2. Mustafa Kemal Üniversitesi, Hatay, Türkiye, csakin@mku.edu.tr

³ Yazar 3. Mustafa Kemal Üniversitesi, Hatay, Türkiye, cengizaytun@mku.edu.tr

⁴ Yazar 4. Çukurova Üniversitesi, Adana, Türkiye, itekin@cu.edu.tr

ÖZET

Gelir dağılımı, ekonomik büyümenin gerçekte nasıl anlaşılması gerektiği hakkında ciddi bir göstergedir. Buna göre, temelde iki ana üretim faktörü olan sermaye ve emeğin gelirden alması gereken payın ne kadar olduğu ve bunların ekonomiye olan katkısının nasıl olması gerektiği de bu göstergenin yorumlanmasında cevaplandırılması gereken temel sorulardır. Zira küreselleşen ve finansal liberalizasyonun da katkısıyla finansallaşan ekonomilerde üretim faktörlerinin gelirden aldıkları paylarda önemli kaymaların gerçekleştiği söylenebilir. Heterodoks bakış açısı ile bu meselenin çözüm noktasında toplam talep karşımıza çıkmaktadır. Gelir dağılımının yönünün kâr ve ücret elde edenler arasında ne şekilde yer değiştirdiği ise ekonomik büyüme rejiminin kâr yanlı bir talep yapısına mı yoksa ücret yanlı bir talep yapısına mı sahip olduğunu göstermektedir. Mevcut çalışmamızda Goodwin bakış açısı ile kâr yanlı bir talep rejimi ile Kalecki yanlı ücret odaklı bir talep rejimi karşılaştırılarak gelir dağılımı konusu ele alınacak ve belirli ekonomiler bağlamında bir değerlendirme yapılacaktır. Bu bağlamda uygulanması düşünülen yöntem panel veri analizidir. Yüksek insani kalkınma grubu içerisinde yer alan ülkeler için özel reel tüketim, özel reel yatırım harcamaları, reel gayri safi yurt içi hasıla ve ücret payı kurulacak olan modelin parametreleridir. Kar veya ücret yanlı bir talep rejiminden hangisinin ele alınan ülke grubu için geçerli olduğu sınanacak ve ardından toplam etki değerlendirilecektir. Burada aynı zamanda gelir dağılımı fonksiyonel olarak ele alınmış olacak ve toplam talep ekseninde yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Fonksiyonel Gelir Dağılımı, Goodwin, Kalecki, Ücret Yanlı-Kar Yanlı Rejimler, Toplam Talep.

JEL Kodları: E1-J3-O1.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

A DIFFERENT VIEW ON FUNCTIONAL DISTRIBUTION OF INCOME AND AGGREGATE DEMAND

Başak Gül Akar¹, Cemil Serhat Akın², Cengiz Aytun³, İpek Tekin⁴

¹ Yazar 1. Çukurova Üniversitesi, Adana, Türkiye, bgakar@cu.edu.tr

² Yazar 2. Mustafa Kemal Üniversitesi, Hatay, Türkiye, csakin@mku.edu.tr

³ Yazar 3. Mustafa Kemal Üniversitesi, Hatay, Türkiye, cengizaytun@mku.edu.tr

⁴ Yazar 4. Çukurova Üniversitesi, Adana, Türkiye, itekin@cu.edu.tr

ABSTRACT

Income distribution is a critical indicator of how economic growth must be understood in reality. Accordingly, the basic issues that must be responded for the interpretation of this indicator are based upon the extent to which capital and labor, the two main factors of production, get share from income and how their contribution to the economy is provided. As it is likely that important shifts take place in income share of production factors of globalized financial economies thanks to the contribution of financial liberalization. Heterodox point of view indicates that aggregate demand emerges as a solution for this problem. In addition, how the direction of income distribution shifts between profit maker and wage earners reveals whether if the economic growth regime has a profit-led or a wage-led demand structure. In this paper, we will discuss the distribution of income by comparing Goodwinian profit-side and Kaleckian wage-side demand regimes and evaluate them in the context of certain economies. In this context, panel data analysis is considered as a method. Real private consumption, real private investment expenditures, real gross domestic product and wage share are the parameters for countries in high human development group. The validity of profit-led or wage-led demand regime for each country group will be tested and then the overall impact will be assessed. Concurrently, income distribution will be discussed in its functional form and will be interpreted within the aggregate demand perspective.

Keywords: Functional Distribution of Income, Goodwin, Kalecki, Wage-Led And Profit-Led Regimes, Aggregate Demand.

JEL Codes: E1-J3-O1.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

KÜRESEL KRİZLERİN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE YOKSULLUĞA ETKİSİ

Sumru Bakan¹, Onur Akkaya²

¹ Doç. Dr., Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, 7900, Kilis/Türkiye.

² Dr., Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, UTİL Bölümü, 7900, Kilis/Türkiye.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, sürdürülebilir büyümeye en çok ihtiyaç duyan gelişmekte olan ülkelerde son 30 yıl içinde yaşanan ekonomik krizlerin ortaya çıkış nedenleri ile ülkede yaşayan kişilerin bu krizler sonucu nasıl yoksullaştıklarının ve ardından yaşadıkları değişim incelenmesidir. 1990'ların sonrasında finansal kaynaklı küresel anlamda kriz yaşamış ülkelere sırasıyla Güney Kore (1997 – Güneydoğu Asya) ve (2000 ve 2001) Türkiye ekonomilerinin değişimi incelenmeye çalışılmıştır. İnceleme yapılırken ilk önce yaşanan krizin çıkışı ve seyri ele alınmış, sonra da bunun reel ekonomi üzerindeki etkisine değinilmiştir. Bu ülkelerin sahip oldukları sanayi yapısına bakıldığında işgücünün büyük çoğunluğunun emek-yoğun üretimden olduğu görülmektedir. Çalışmada içinde krizler sonrası ekonomilerin yaşadıkları değişiminde ele alınmaya çalışılmıştır. Küresel kriz yaşamış ülkelerdeki gelir dağılımının uğradığı değişim de Gini katsayısı ve Kuznets eğrisi incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küresel Kriz, Gelişmekte Olan Ülke, Türkiye Ekonomisi, Güney Kore Ekonomisi, Yoksulluk

JEL Kodları: F44, F60, F63.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRK TARIMINDA ÜRÜN ARZI YETERLİLİKLERİ VE EKONOMİK GELİŞMELERE ETKİLERİ

Mehmet Emin Erçakar¹

¹ Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü, Bandırma, Türkiye mercakar@bandirma.edu.tr

ÖZET

Türkiye'de bitkisel üretim tarım sektörünün olduğu kadar Türkiye ekonomisinin de temel yapı taşlarından birini oluşturmaktadır. Bu nedenle bitkisel üretim, oldukça geniş bir üretici kitlesini ilgilendirmekte ayrıca gıda arzı ile doğrudan ilişkisi nedeniyle tüketici kesimini de ilgilendirmektedir. Bitkisel üretim dünyada olduğu gibi Türkiye nüfusunun beslenmesinde de büyük önem taşımanın yanında yalnız insanların beslenmesinde değil, hayvan varlığının yem ihtiyacı da bitkisel üretimle karşılanabildiğinden bu yönüyle de önem arz etmektedir.

Türkiye'de bitkisel üretim alanının %69'u tarla ürünleri, %19'u nadas alanları, %3'ü sebze üretim alanları, %5'i meyve alanları, %2'si zeytin alanları ve %2'si bağ alanları olarak değerlendirilmektedir(TÜİK Tarım İstatistikleri 2016).

Çalışmamızda amaçlanan konular arasında, Türkiye'deki bitkisel üretimin mevcut durumunun analizi (üretim, istihdam vb.), ülke ihtiyaçlarını karşılamadaki yeterlilik düzeyleri, tarımdan kaçışa alınabilecek tedbirler, tarımın ülke ekonomisi içerisindeki ve dış ticaretindeki payı gibi başlıkların yer alması planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Ekonomisi, Tarım, Bitkisel Üretim, Tarımda Yeterlilik, Ürün Arz ve Talebi.

JEL Kodları: Q10, Q17, R11.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PRODUCT SUPPLY COMPETENCIES IN TURKISH AGRICULTURE AND ECONOMIC EFFECTS

Mehmet Emin Erçakar¹

¹ Bandırma Onyedİ Eylöl Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü, Bandırma, Türkiye mercakar@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In Turkey, herbal production is one of the basic elements of the Turkish economy as well as the agricultural sector. For this reason, herbal production concerns a wide range of producers and also concerns the consumer segment due to its direct relationship with food supply. As in the world of herbal production, it is also important to bear in the nutrition of the population of Turkey, not only in the nutrition of the people, but also because the animal presence can be met with herbal produce.

69% of crop production area in Turkey, 19% of the fallow areas, 3% vegetable production areas, 5% fruit fields, 2% olive fields and 2% are considered as vineyard areas (TURKSTAT Agricultural Statistics 2016).

Among the subjects intended in our study, analysis of the current state of plant production in Turkey (production, employment, etc.), qualification levels to meet the needs of the country, measures that can be taken from agriculture, the country's economy of farming such as the share in foreign trade.

Keywords: Turkish Economy, Agriculture, Crop Production, Agricultural Competencies, Product Supply and Demand.

JEL Codes: Q10, Q17, R11.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

GÖÇ, TURİZM VE KAYITDIŞILIK ETKİLEŞİMİ

M. Kenan Terzioğlu¹, Dilruba Can², İzlem Degigoğlu³

¹ Doç. Dr., Trakya Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Balkan Yerleşkesi, Merkez EDİRNE, kenanterzioglu@trakya.edu.tr

² Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Bölümü, Balkan Yerleşkesi, Merkez Edirne, dilrubacan39@hotmail.com

³ Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Bölümü, Balkan Yerleşkesi, Merkez Edirne, izlemde@gmail.com

ÖZET

Sosyal adaletsizliğin giderek belirginleştiği küresel ekonomilerde insan hareketliliğinde artış gözlemlenmektedir. İnsan hareketliliğinin düzenlenmesi işgücü arzının düzenlenmesiyle yakından ilişkilidir. Ülkelerin ekonomik kalkınma politikalarında önemli bir sektör olarak ortaya çıkan turizm, toplumsal, sosyal, kültürel, siyasal ve çevresel gelişimde önemli rol oynamaktadır. İşgücü göçleri neticesinde toplam nüfus içinde ortaya çıkan göçmen nüfus sosyo-kültürel bir etki yaratarak uzun vadede turizm sektörü açısından da önemli bir rol oynamaktadır. Göçmenler, göç edilen ülke vatandaşlarıyla aynı haklara sahip olmadıkları için ikincil hatta üçüncül işgücü piyasaları oluşturmaktadır. Bu bağlamda, ulusal gelir hesaplarına kayıtlı olmayan ve gelir yaratıcı ekonomik faaliyetleri kapsayan kayıt dışı ekonomi, para ve maliye politikaları üzerinde etkili olmaktadır. Bu çalışmada, ekonomik, sosyal ve siyasal sebep ve sonuçlar doğrultusunda toplumsal yapıdaki değişimin göstergelerinden biri olan göç olgusu ile turizm ve kayıt dışılık arasındaki ilişki panel veri analizi yöntemi kullanılarak araştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Turizm, Kayıtdışı Ekonomi, İstihdam, Panel Veri Analizi.

JEL Kodu: C01, C33, C51.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

INTERCATION AMONG MIGRATION, TOURIZM AND INFORMALITY

M. Kenan Terzioğlu¹, Dilruba Can², İzlem Degigoğlu³

¹ Doç. Dr., Trakya Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Balkan Yerleşkesi; Merkez EDİRNE, kenanterzioglu@trakya.edu.tr

² Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Bölümü, Balkan Yerleşkesi, Merkez Edirne, dilrubacan39@hotmail.com

³ Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Bölümü, Balkan Yerleşkesi, Merkez Edirne, izlemde@gmail.com

ABSTRACT

An increase in human mobility is observed in global economies where social injustice is becoming more evident. The regulation of human mobility is closely related to the regulation of labor supply. Tourism that emerged as an important sector in economic development policies of countries plays an important role in social, cultural, political and environmental development. As a result of labor migration, the migrant population within the total population has a socio-cultural impact and plays an important role in the long-term tourism sector. Since migrants do not have the same rights as the citizens of the country of migration, they form secondary and tertiary labor markets. In this context, informal economy which is not registered in national income accounts and includes income-generating economic activities has an effect on monetary and fiscal policies. In this study, the relation among tourism, informality and migration phenomenon which is one of the indicators of change in social structure in line with economic, social and political reasons and results is investigated by using panel data analysis method.

Key Words: Migration, Tourism, Informal Economy, Employment, Panel Data Analysis.

JEL Code: C01,C33,C51.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PSİKOLOJİK İYİ OLUŞUN İŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ÖRGÜT TEMELLİ ÖZ SAYGI VE ÇALIŞMAYA TUTKUNLUĞUN ARACILIK ROLÜ

Ali Acaray¹

¹ Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Fındıklı/Rize, Türkiye, aliacaray@gmail.com

ÖZET

Örgütlerin rekabetçi yapılarının ortaya çıkmasında ve devam etmesinde en önemli zenginlikleri çalışanlardır. Çalışanların yüksek performansları da, örgütlerin bu yapılarının elde edilmesinde önemli iş çıktıları arasındadır. Ancak yüksek performansın gösterilmesi daima arzu edilen bir sonuç olması yanı sıra, bu arzunun gerçekleşmesi zorlu bir sürecin sonucunda ortaya çıkmaktadır. Çünkü performansın icrası, çalışanların çalışmaya tutkunluk, psikolojik iyi oluş gibi bireysel faktörlerine, örgüt temelli öz saygı gibi örgütsel faktöre bağlı olabilmektedir. Dolayısıyla yüksek performans, pek çok faktörün bir bağlam oluşturabilmesine bağlıdır. Bu çalışmanın amacı, psikolojik iyi oluşun iş performansı üzerindeki etkisinde örgüt temelli öz saygı ve çalışmaya tutkunluğun aracılık rolünün incelenmesidir. Araştırmanın örneklemini İstanbul'daki gıda, temizlik, kozmetik gibi çeşitli alanlarda faaliyet gösteren firmalardan ankete katılan 370 çalışan oluşturmaktadır. Kolayda örnekleme yöntemiyle toplanan veriler yapısal eşitlik modellemesi ile analiz edilmiştir. Araştırmanın bulguları psikolojik iyi oluşun iş performansı üzerine pozitif bir etkiye sahip olduğunu ve bu ilişkide sadece örgüt temelli özsaygının aracılık rolünü üstlendiğini ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik İyi Oluş, İş Performansı, Örgüt Temelli Öz Saygı, Çalışmaya Tutkunluk.

JEL Kodları: M10, M12, M20.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL WELL-BEING ON JOB PERFORMANCE: THE MEDIATING
ROLE OF ORGANIZATION BASED SELF-ESTEEM AND WORK ENGAGEMENT**

Ali Acaray¹

¹ Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı School of Applied Sciences, Fındıklı/Rize, Türkiye, aliacaray@gmail.com

ABSTRACT

In today's organizations, employees are the most important resources for the emergence and continuation of the competitive structures. Employees' high performance is also an important job outcome to get competitive structure. However, high performance is always a desirable outcome, and this desire comes to exit as a result of a difficult process. Because performance depends on organizational factors such as organizational self-esteem and individual factors such as job engagement, psychological well-being. Therefore, high performance depends on the fact that many factors form a context. The purpose of this paper is to examine the mediating role of organization self-esteem and work engagement on the effect of psychological well-being on job performance. The sample of the study consisted of 370 employees from various companies such as food, cleaning and cosmetics in Istanbul. The data collected by convenience sampling method was analyzed by structural equation modeling. The findings of the study revealed that psychological well-being had a positive effect on work performance and only organization based self-esteem had a mediating role in this relationship.

Keywords: Psychological Well-Being, Job Performance, Organization Based Self-Esteem, Work Engagement.

JEL Codes: M10, M12, M20.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**HASTANE KAYNAKLI ENFEKSİYONLARIN ETKİN ÖNLENMESİNİN HASTA GÜVENLİĞİNE
ETKİSİ: SİSTEMATİK LİTERATÜR DERLEMESİ**

Seda Behlül¹, Dana Bektarganova², Macide Özdal Artaç³

¹European University of Lefke, Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, seda.behlul@neu.edu.tr, dana.bektarganova@gmail.com, mozdal@eul.edu.tr

²Near East University Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, Near EastBoulevard, Nicosia, Northern Cyprus, TRNC Mersin 10 – Turkey, seda.behlul@neu.edu.tr

ÖZET

Hastane kaynaklı enfeksiyonların etkin önlenmesi sağlık bakım kalitesinin dolayısı ile hasta güvenliğinin sağlanmasında önemli bir konudur. Çalışmada hastane kaynaklı enfeksiyonların etkin önlenmesinin hasta güvenliği açısından değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Hastane enfeksiyonlarının etkin olarak önlenmesi için gerekli faktörler sistematik literatür derlemesi yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Literatür taraması PUBMED/MEDLINE veri tabanında “hospital infections”, “health quality”, “patient safety”, “intervention” anahtar kelimeleri ile 9 Nisan -16 Nisan 2018 tarihleri arasında yapılmıştır. 2008-2018 yılları arasında yayım dili sadece İngilizce olan çalışmalar derlemeye dâhil edilmiştir.

Yapılan inceleme sonunda,2008-2018 yılları arasında hastane enfeksiyonlarının etkin olarak önlenmesi üzerine sağlık bakım kalitesi ve hasta güvenliğine dayalı olarak yapılmış 40 çalışmadan çalışma kriterlerine uygun olan 6 çalışma derlemeye dâhil edilmiştir. Çalışmalarda hastane kaynaklı enfeksiyonların izlenmesi, önlenmesi ve kontrol edilmesi ile ilgili tavsiyelerin enfeksiyon oranlarını azaltılmasında ve sağlık bakım kalitesine bağlı olarak hasta güvenliği programlarının geliştirilmesine yardımcı olacağı belirtilmiştir. Sağlık çalışanlarının etkinliği, verilen eğitimlerin uygunluğu, devamlılığı ve kurumsal olarak hazırlanmış kılavuzlar hastane kaynaklı enfeksiyonları önleyerek, sağlık bakım kalitesinin artırılmasına katkıda bulunan önemli faktörler olarak belirlenmiştir.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Sağlık yöneticileri hasta güvenliğini arttırmak için aktif öğrenme işbirlikleri ile hastane enfeksiyon kontrol uygulamalarını iyileştirmeye odaklanmalıdır. Hastane kaynaklı enfeksiyonları önlemek ve hasta güvenliğini arttırmak için kılavuzlar ve kapsamlı bakım kalitesi iyileştirme programları hazırlanmalı ve etkin bir şekilde uygulanmalıdır.

Anahtar kelimeler: Hastane Enfeksiyonları, Sağlık Kalitesi, Hasta Güvenliği, Önleme Metodları, Enfeksiyon Kontrolü.
JEL Kodları: I100, I110, I150.

**IMPACT OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF HOSPITAL ACQUIRED INFECTIONS IN ENSURING
PATIENT SAFETY: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE**

Seda Behlül¹, Dana Bektarganova², Macide Özdal Artaç³

¹European University of Lefke, Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, seda.behlul@neu.edu.tr, dana.bektarganova@gmail.com, mozdal@eul.edu.tr

²Near East University Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, Near East Boulevard, Nicosia, Northern Cyprus, TRNC Mersin 10 – Turkey, seda.behlul@neu.edu.tr

ABSTRACT

A culture of safety and the prevention of health care associated infections are among important issues in health care quality and patient safety. This study aimed to evaluate the effectiveness of prevention strategies for eliminating hospital acquired infections, with a focus on ensuring patient safety.

Systematic review of the literature reporting the factors essential for effective prevention of hospital acquired infections. Literature compilation was carried out between 9 April and 16 April. Keywords under the search criteria were entered to databases such as PubMed, Medline to find relevant resources published between 2008 and 2018.

Among 40 articles identified in the literature search, 6 articles were included in this review. Implementation of the fundamental infection monitoring, prevention and control of recommendations for all hospitals will assist to enhance the infection rates and patient safety programs. Transparency and frequent evaluation of the effectiveness and proper training of health professionals, as well as institutional packages and guidelines have been identified as crucial factors contributing to the prevention of health associated infections and patient safety.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

There are six reviewed articles reporting the patient safety related to health care quality of Hospital Acquired Infection. Health care manager has to focus on improving infection control practices, such as an active learning collaboration, to improve patient safety. In order to prevent Hospital Acquired Infections and to improve patient safety, guidelines and comprehensive care quality improvement programs should be prepared and applied efficiently.

Keywords: Hospital Infections, Health Quality, Patient Safety, Intervention Methods, Infection Control.
JEL Codes: I100, I110, I150.

ÖZ KENDİLİK DEĞERLENDİRMESİ, ÇALIŞMAYA TUTKUNLUK VE PRESENTEEİSM ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: HİZMET SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Ali Acaray¹

¹ Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Fındıklı/Rize, Türkiye, aliacaray@gmail.com

ÖZET

Günümüzün artan rekabetçi iş ortamında örgütlerin varlıklarını sürdürebilmesi için şirket birleşmeleri, satın almalar, küçülme, dış kaynak kullanımı, esnek örgütlenme gibi çeşitli yeniden yapılanmalara gitmeleri çalışanların üzerinde çeşitli baskılara neden olmaktadır. Örgütler bu yeni durumda da çalışanlarından daha başarılı, üretken, yenilikçi ve yaratıcı olmalarını beklemektedir. Aksi takdirde başta iş kaybı olmak üzere örgüt düzeyinde de çeşitli baskılarla karşılaşabilmektedirler. Dolayısıyla çalışanlar baskılardan ve ortaya çıkardığı stresli ortamlardan kendilerini korumak için sağlık sorunlarına rağmen işine devam etmektedirler. Başka bir ifade ile hasta olmalarına rağmen işe gitmeyi sürdürmektedirler. Bu durum presenteeism olarak adlandırılmakta olup ciddi bir çalışan davranışı olarak ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı, öz kendilik değerlendirmesi, çalışmaya tutkunluk ve presenteeism arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmanın örneklemini İstanbul'daki çeşitli banka, telekom, otel ve restoran gibi hizmet sektörü kurumlarından ankete katılan 293 satış çalışanı oluşturmaktadır. Kolayda örnekleme yöntemiyle toplanan veriler yapısal eşitlik modellemesi ile analiz edilmiştir. Araştırmanın bulguları öz kendilik değerlendirmesinin presenteeism ve çalışmaya tutkunluk üzerinde pozitif; çalışmaya tutkunluğun presenteeism üzerinde pozitif ve çalışmaya tutkunluğun ise öz kendilik değerlendirmesi ile presenteeism arasındaki ilişkide tam aracı bir role sahip olduğunu ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Öz Kendilik Değerlendirmesi, Çalışmaya Tutkunluk, Presenteeism, Hizmet Sektörü.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

JEL Kodları: M10, M12, M20.

**EXAMINING OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CORE SELF-EVALUATION, WORK
ENGAGEMENT AND PRESENTEEISM: A STUDY ON SERVICE SECTOR EMPLOYEES**

Ali Acaray¹

¹ Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı School of Applied Sciences, Fındıklı/Rize, Turkey, aliacaray@gmail.com

ABSTRACT

In today's increasing competitive business environment in order to sustain the existence of organizations various restructuring such as mergers, acquisitions, downsizing, outsourcing, and flexible organization cause some effects on employees. In this new situation, organizations expect their employees to be more successful, productive, innovative and creative. Otherwise, employees may face various pressures at the organizational level, especially in terms of job loss. Therefore, employees continue to work in spite of health problems to protect themselves from the pressures and stressful environment. In other words, they continue to work despite being sick. This is called presenteeism and it is a serious employee behavior. The purpose of this paper is to investigate the relationship between core self-evaluation, work engagement, and presenteeism. The sample of the study consists of 293 sales employees of service sector institutions such as various banks, telecom, hotels and restaurants in Istanbul. The data collected by convenience sampling method was analyzed by structural equation modeling. The findings of the study showed that core self-evaluation had a positive effect on work engagement and presenteeism; work engagement had a positive effect on presenteeism, and work engagement had a full mediating role in the relationship between core self-evaluation and presenteeism.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Core Self-Evaluation, Job Engagement, Presenteeism, Service Sector.
JEL Codes: M10, M12, M20.

THE RELATION BETWEEN RECRUITMENT PROCESS SCORES AND PROBATION PROCESS PERFORMANCE: A RESEARCH OF PRIVATE BANK AT NORTH CYPRUS

Şükrü Umarbeyli¹, Uğur Avcılar²

¹ İşletme Doktora Öğrencisi, Lefke Avrupa Üniversitesi, sukruumarbeyli@hotmail.com

² İşletme Doktora Öğrencisi Lefke Avrupa Üniversitesi, uguravcilar83@gmail.com

ABSTRACT

According to the researches there is a significant relationship between the high scoring personnel while recruiting which is in effect to the probation period and in addition to this the chart has raised, for the average potential personnel after the probation period. Also according to the researches it is relevant that the employee will be fired or resigned after the probation period due to the decreasing performance from any reason or the adaptation to their role in duty.

Keywords: Human Resources, Recruitment, Scoring, Analysing Personnel, Bank Personnel Performance.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**İŞE ALMA SÜRECİNDE ELDE EDİLEN SKORLAR İLE DENEME SÜRECİNDEKİ ÇALIŞANLARIN
PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ: KKTC'DE ÖZEL BİR BANKA ÜZERİNE ARAŞTIRMA**

Şükrü Umarbeyli¹, Uğur Avcılar²

¹ İşletme Doktora Öğrencisi, Lefke Avrupa Üniversitesi, sukruumarbeyli@hotmail.com

² İşletme Doktora Öğrencisi Lefke Avrupa Üniversitesi, uguravcilar83@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada özellikle Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde kurulmuş ve faal olan özel bir bankanın işe alım süreci, işe alımda uygulanan metotlar, işe alım skorları ve işe alınan elemanların performanslarının işe alım skoru ile ilişkisi olarak irdelenmiştir. Çalışma literatür ağırlıklı nitel çalışma şeklindedir. Veriler personel sicil dosyalarındaki formlardan elde edilmiş olup gizli ve her hakkı saklı bilgiler olduğundan skorlama tablosunda personel ismi yerine sayılar kodlanmıştır. Yapılan araştırma neticesinde işe alım skoru yüksek olan personelin deneme süreci sonundaki skoru ile anlamlı ilişki tespit edilmiş ve buna ek olarak şahsi becerileri dikkate alınarak orta not ile işe alınan personelinde deneme süreci sonunda yükselen bir grafik çizdiği saptanmıştır, ve yine çalışma neticesinde işe alınan ancak deneme süreci sonunda çeşitli sebeplerle düşüş gösteren personelin ya işe adapte olamadığından ya da kendi tercihinin bağlı olarak işten durdurulması veya istifası söz konusudur.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları, İşe Alım Süreci, Skorlar, Personel Değerlendirmeleri, Banka Personel Performansları.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE'DE 2008-2018 YILLARI ARASINDA YAPILAN MOBBİNG ÇALIŞMALARINI ÜZERİNE BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ: MEVCUT DURUMUN TESPİTİ VE GELECEKTEKİ ÇALIŞMALAR İÇİN ÖNERİLER

Mehmet Çakar¹, Cansu Tanyolaç²

¹ Doçent Doktor, Başkent Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Ankara, Türkiye, mcakar@baskent.edu.tr

² Araştırma Görevlisi, Başkent Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Ankara, Türkiye, ctanyolac@baskent.edu.tr

ÖZET

Mobbing (psikolojik yıldırma/psikolojik şiddet), bir örgütteki çalışanların birbirlerine uzun süreli ve sistematik bir biçimde uyguladıkları düşmanca ve kötü davranışları ifade etmektedir. Mobbing, çalışanların iş hayatlarına uyum sağlamaları sırasında karşılarına çıkan en büyük engellerden biridir. Bu çalışmanın amacı, literatürde mobbing üzerine yapılmış çalışmaların içerik analizi ile incelenerek mevcut durumun tespit edilmesi ve gelecekteki çalışmalar için öneriler sunulmasıdır. Bu çerçevede, 2008-2018 yılları arasında Türkiye'de yazılan mobbing konulu 55 adet makale ile ilgili literatür incelemesi yapılmıştır. Söz konusu çalışmalarda kullanılan bağımlı ve bağımsız değişkenler, çalışmanın örnekleminin içinde bulunduğu sektör, seçilen örneklem, kullanılan ölçek ve faydalanılan yöntemler detaylı olarak incelenmiştir. İlgili yıllar aralığında Türkiye'de yazılan mobbing konulu makalelerde, bağımsız değişken olarak en fazla demografik değişkenlerin ele alındığı görülmüştür. Çalışmalarda en çok cinsiyet (%55), daha sonra sırasıyla yaş (%38), medeni durum (%36) ve eğitim düzeyi (%33) bağımlı değişken olarak

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

kullanılmıştır. Demografik değişkenleri ise, mesleki kıdem ve deneyim ile çalışılan pozisyon ve görev takip etmektedir. Çalışmanın bir diğer tespiti, mobbing kavramının makalelerin oldukça büyük bir bölümünde (%64) bağımlı değişken olarak ele alınmış olmasıdır. Bunun yanı sıra kişisel başarı ve performans, tükenmişlik algısı, örgütsel sessizlik ve örgütsel bağlılık, çalışmalarda kullanılan diğer bağımlı değişkenler olarak göze çarpmaktadır. Mobbing konulu çalışmaların sektör bazında dağılımı incelendiğinde ise, çalışmaların en çok eğitim (%40) ve sağlık (%22) sektörlerinde yürütüldüğü görülmektedir. Bu durum, mobbing üzerine yapılan çalışmalarda sadece belirli meslek gruplarına odaklanıldığını ve ağırlığın büyük oranda kamu sektörüne verildiğini ortaya koymaktadır. Öncelikle, gelecekte yapılacak çalışmalarda sağlık ve eğitim dışındaki sektörler ve beyaz yaka çalışanlar dışındaki diğer alt kademe çalışanlar da incelenmelidir. Ayrıca, uyarılma yabancı ölçekler dışında Türkiye için bir ölçek geliştirilmesi ve nitel yöntemlerle iç mekanizmaların ortaya çıkarılması önerilmektedir. Son olarak, hukuki boyutun da ele alınması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Mobbing, Mobbing Araştırmaları, İçerik Analizi.
JEL Kodları: Örgütsel Davranış, İnsan Kaynakları.

**A LITERATURE REVIEW ON THE MOBING STUDIES CONDUCTED BETWEEN THE YEARS
2008-2018 IN TURKEY: DETERMINATION OF THE CURRENT SITUATION AND SUGGESTIONS
FOR THE FUTURE STUDIES**

Mehmet Çakar¹, Cansu Tanyolaç²

¹ Associate Professor, Başkent University, FEAS Department of Management, Ankara, Turkey, mcakar@baskent.edu.tr

² Research Assisstant, Başkent University, FEAS Department of Management, Ankara, Turkey, ctanyolac@baskent.edu.tr

ABSTRACT

Mobbing (bullying) refers to hostile and inappropriate behaviors acted out for a long time in a systematic way, by one or more employees against one or more colleagues in an organization. Mobbing is one of the biggest obstacles for the employees while adapting to business life. The aim of this study is to investigate the current situation and to present suggestions for future studies by applying content analysis on mobbing studies in the literature. In this context, a literature review was conducted on 55 articles written between the years 2008-2018

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

in Turkey. The dependent and independent variables used in the regarding studies, sectors of the employees, characteristics of the sample, the scales and methods used in these studies were examined in detail. In these articles mostly discussed independent variables were found as demographic variables. Additionally, most frequently used demographic variables were gender (55%), age (38%), marital status (36%) and education level (33%), respectively. Demographic variables were followed by the professional seniority, occupational experience and job position. Another finding of this study was that the concept of mobbing was considered as a dependent variable in a large proportion of the articles (64%). In addition, personal success and performance, burnout perception, organizational silence and organizational commitment were the other dependent variables used in these studies. When the distribution of the studies on mobbing was analyzed by sector, it was seen that the studies were mostly conducted in education (40%) and health (22%) sectors. This shows that mobbing studies were focused only on the specific occupational groups and the weight was largely given to the public sector. In the future, other low-level employees except for white-collar employees and also other sectors in addition to education and health sectors should be examined. Moreover, it is recommended to develop a scale for Turkey other than adaptation scales and to use qualitative methods in order to reveal internal mechanisms. Finally, it is recommended to address legal aspects in future studies as well.

Keywords: Mobbing, Mobbing Studies, Content Analysis.
JEL Codes: Organizational Behavior, Human Resources.

İMALAT İŞLETMELERİNDE ERGONOMİ ALANINDA DERGİPARK'TA YAYINLANAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Mustafa Deste¹, Sami Sever²

¹ İnönü Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, 44210 Battalgazi, Malatya, Türkiye, mustafa.deste@inonu.edu.tr .

² İnönü Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, 44210 Battalgazi, Malatya, Türkiye, sami.sever@inonu.edu.tr .

ÖZET

Fiziksel çevrenin insana uyumlaştırılması süreci olan ergonomi, iş ve iş yeri düzenleme çalışmalarının sistematik bir şekilde yürütülerek çalışanların aşırı zorlanmalar yüzünden yıpranmalarının önlemesini ve çalışan performansının en üst seviyeye çıkarılmasını amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda, ergonomi uygulamalarının hem işveren hem de iş gören açısından olumlu faydalar sağlayacağını ve günümüzün ekonomik ve sosyal şartları düşünüldüğünde işletmelerde ergonominin önemini giderek arttığını ifade etmek mümkündür. Bu çalışmada, imalat işletmelerinde ergonomi alanında yapılan çalışmaların değerlendirilmesi üzerine bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede, DergiPark veri tabanında yer alan dergilerde yayınlanan, işletmelerde ergonomi alanında yapılmış çalışmalar bibliyometrik açıdan analiz edilmiştir. Çalışmaların belirlenmesi aşamasında, konuyla ilgili anahtar kelimeler kullanılarak sorgulamalar yapılmıştır. Sorgulamalar sonucunda ulaşılan çalışmalar, araştırma konusuyla ilişkili olup olmama durumlarına göre değerlendirilerek araştırma evreni oluşturulmuştur. Analiz aşamasında ise, çalışmalarda işlenen ergonomik faktörlerin neler olduğu, ergonomik risklerin değerlendirilmesinde hangi yöntemlerin kullanıldığı, yöntemlerin kullanım sıklıkları, uygulama yapılan sektörlerin neler olduğu, çalışmaların yıllara göre dağılımının nasıl olduğu şeklindeki sorulara

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

cevaplar aranmıştır. Yapılan analizler sonucunda, ergonomi üzerine yoğunlaşan araştırmacılara yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İmalat İşletmeleri, Ergonomi, Ergonomik Riskler, Bibliyometrik Analiz.
JEL Kodları: L60, J81, I10.

**BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF STUDIES PUBLISHED IN DERGIPARK IN THE FIELD OF
ERGONOMICS IN MANUFACTURING ENTERPRISES**

Mustafa Deste¹, Sami Sever²

¹ İnönü Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, 44210 Battalgazi, Malatya, Türkiye, mustafa.deste@inonu.edu.tr .

² İnönü Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, 44210 Battalgazi, Malatya, Türkiye, sami.sever@inonu.edu.tr .

ABSTRACT

Ergonomics, which is the process of adapting the physical environment to the human, aims to prevent the wear and tear of employees due to excessive stresses and to maximize employee performance. For this purpose, it can be said that ergonomics applications will provide positive benefits for both employer and employer, and considering today's economic and social conditions, the importance of ergonomics in enterprises is increasing. In this study, a study was carried out on the evaluation of the studies on ergonomics in manufacturing enterprises. In this context, the studies in the field of ergonomics in enterprises which are published in journals in the magazinePark database have been analyzed bibliometrically. During the determination of the studies, the related keywords were questioned. As a result of the examinations, the research universe was created by evaluating the studies related to the subject of research. In the analysis phase, questions were asked about what are the ergonomic factors in the studies, what methods are used in the evaluation of the ergonomic risks, frequency of the methods used, what are the applied sectors, and the distribution of the studies according to the years. As a result of the analyzes, suggestions were made for the researchers who focused on ergonomics.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Manufacturing Enterprises, Ergonomics, Ergonomic Risks, Bibliometric Analysis.
JEL Codes: L60, J81, I10.

AN ANALYSIS OF STRESS SOURCES IN THE COCKPIT OF TRAINER AIRCRAFT BY USING AHP METHOD: THE STRESS FACTORS OF AB-INITIO PILOTS

Celal A. Havle¹, Bilal Kılıç²

¹ Faculty of Aviation and Aeronautical Sciences, Ozyegin University, Istanbul, Turkey, celal.havle@ozyegin.edu.tr

² Ph.D, Faculty of Aviation and Aeronautical Sciences, Ozyegin University, Istanbul, Turkey, bilal.kilic@ozyegin.edu.tr

ABSTRACT

In aviation, almost 80 percent of the accidents occur due to human error and a chain of events. Stress is the trigger that initiates the forming of a chain of events leading the catastrophic results. So far, many studies have been conducted to identify stress factors among airline and general aviation pilots. Furthermore, a great number of research studies have been reported on sources of stress among undergraduates from different disciplines. However, to the best of our knowledge, there is no study relating the stress factors of student pilots. In this study, for the first time, we set out to analyze the factors causing stress among ab-initio pilots by using AHP method and to propose a stress model for them. The potential sources of the stress among student pilots are classified into the three categories (environmental factors, organizational factors, and individual factors). The subcriteria of these three categories are determined and scored by the relevant decision makers. The outcomes of this research will reveal major factors related to the stress of student pilots and provide insight into the stress

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

management strategies for student pilots. Besides, the findings of this study will increase overall individual and aviation safety.

Keywords: Stress, Ab-Initio Pilots, Workplace, Aviation, Organizational Behavior.
JEL Codes: D23, L22, L29.

UNITED STATES' FOREIGN POLICY TOWARDS CENTRAL ASIA

Demet Şefika Mangır¹, Mukhammadjon Ganiev²

¹Assistant Professor Dr. Demet Şefika MANGIR Selcuk University, Department of International Relation, Konya/TURKEY
demetacar@selcuk.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2542-8551

²PhD Candidate Mukhammadjon GANIEV PhD Candidate in Selcuk University, Department of International Relation, Konya/TURKEY
muhammad.akram@mail.ru, ORCID: 0000-0002-2497-2037

ABSTRACT

Central Asia has been and remains a region in which the interests of world and some regional powers are intertwined. The collapse of the Soviet Union created a vacuum in Central Asia and it drew the attention of the main centers of power including Washington. The first steps of the U.S policy toward the Central Asian countries were to make a careful assessments of events marking the transformation of the Soviet Union and also an initial search for a points of contact with each country in the region.

The United States was not only interested at preserving the statehood of Central Asian countries, but also to prevent the spread of religious extremism in the region. However, after the deployment of U.S troops and NATO units to Afghanistan in 2001, as a result of successful foreign policy actions in the Central Asian region, Washington was able to significantly improve its economic, political and strategic influence in Central Asia.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Thus, this paper seeks to analyze the U.S foreign policy towards Central Asia, taking into account the geopolitical role of the Central Asian region.

Keywords: United States, Soviet Union, Central Asia, World Power, Regional Powers, Foreign Policy.

JEL Codes: International Relations, Central Asia, Foreign Policy.

ANALYSES OF WAVELET COHERENCE: FINANCIAL RISK AND ECONOMIC RISK IN CHINA

Derviş Kırıkkaleli¹

¹ Assoc. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus, dkirikkaleli@eul.edu.tr

ABSTRACT

This study aims to shed some light on the causal link between financial risk and economic risk in China using Granger causality, Toda Yamamoto causality, and wavelet coherence tests while answering the following questions: (i) does financial risk lead to economic risk in China and/or does economic risk lead to financial risk in China, and (ii) if so, why? The findings from wavelet coherence reveal that there is feedback causality between financial risk and economic risk in China at different frequencies and different periods between 1985 and 2015. The consistency of the findings from wavelet coherence is confirmed by the outcomes of Granger causality and Toda Yamamoto causality tests.

Keywords: Economic Risk, Financial Risk, China, Wavelet Coherence, Granger Causality.

JEL Codes: O47, O11, C22.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

WATER SHORTAGE IN CENTRAL ASIA: TURKMENISTAN AND KAZAKHSTAN

Demet Şefika Mangır¹, Guncha Kerimkulyyeva²

¹Assistant Professor Dr. Demet Şefika MANGIR Selcuk University, Department of International Relation, Konya/TURKEY
demetacar@selcuk.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2542-8551

²PhD Candidate Guncha KERIMKULYYEVA PhD Candidate in Selcuk University, Department of International Relation, Konya/TURKEY
gunchadv9@gmail.com.

ABSTRACT

What is water? To understand water shortage we have to get inside the identification of the problem deeply. Water is an element which our planet and our lives are depending on. That's why the only idea of the water shortage sends them in tensions which create big conflicts among the people and nations. This research contains the background information of Central Asia and its water resources. This paper intends to provide an overview of the agreements over the transboundary issue of the rivers in the region. Especially it focuses on the main source of water for the countries of Central Asian regions, the Syr Darya and Amudarya Rivers. The aim of this paper was to research all the possible ways of confronting any conflicts, to seek the solution of the water problem between the countries of the region. Even if the water management of the Central Asian states is poor, it has to renovate future policies and hopes for the better framework on the water resources of the region. This paper also underlines the historical timeline of the water shortage problem of Central Asia, especially the period under the Soviet domination.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Water, Central Asia, Syr Darya, Amudarya, Soviet.
JEL Codes: International Relations, Central Asia, Water.

**THE CAUSAL IMPACT OF INVESTOR SENTIMENT ON STOCK RETURNS: EVIDENCE FROM
RECURSIVE EVOLVING GRANGER CAUSALITY TEST**

Efe Çağlar Çağlı¹

¹ Assistant Professor of Finance, Dokuz Eylul University, Izmir, efe.cagli@deu.edu.tr

ABSTRACT

This paper aims to investigate the causal relationship between investor sentiment and stock returns on Borsa Istanbul (BIST). We analyze the changes in Consumer Confidence Index (CCI) as a proxy for investor sentiment and changes in the BIST-100 return index, employing vector autoregressions and Granger causality tests. The sample period spans from January 2004 to September 2018. The monthly data are obtained from Turkish Statistical Institute (TURKSTAT) and the Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT). Carrion-i-Silvestre et al.'s (2009) unit root tests suggest the time series are stationary at 1% significance level. The conventional Granger (1969, 1988) causality test results suggest rejecting the null hypothesis that BIST-100 Granger causes CCI at 1% significance level; however, we cannot reject the null hypothesis that CCI Granger causes BIST-100. We evidence unidirectional Granger causality running from BIST-100 to CCI based on the conventional Granger causality tests. The fact that Granger causality testing is sensitive to the time period of estimation leads us to employ a new test following a recursive evolving window approach for detecting changes in causal relationships, proposed by Shi et al. (2018). The test helps us model time-varying causal relationships and determine origination and termination dates in the causal relationship. Given its dynamic structure, the recursive evolving testing procedure

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

allows for heteroskedasticity and nonlinearities stemming from structural breaks in the data. We detect Granger causality running from BIST-100 to CCI at 5% significance level, starting in December 2015 and continuing until the end of the sample period. Moreover, the recursive evolving procedure detects Granger causality running from CCI to BIST-100 originated in February 2018, lasting for two months. Contrary to the findings suggested by the conventional Granger causality tests, the empirical results based on the recursive evolving Granger causality tests indicate bi-directional causality relationship between BIST-100 index returns and the changes in CCI. Overall, Borsa Istanbul is found to be sensitive to investor sentiment, and there exists a feedback relationship between sentiment and stock returns. The investors, portfolio managers, and policy makers in Borsa Istanbul should consider investor sentiment as an additional source of systematic risk.

Keywords: Investor Sentiment, Stock Returns, Turkey, Granger Causality, Recursive Evolving Algorithm.
JEL Codes: G10, G12, G40.

THE IMPACT OF OWNERSHIP STRUCTURES, BOARD SIZE AND CEO DUALITY ON FIRM PERFORMANCE OF TURKISH TOURISM COMPANIES

Tuğba Kayhan⁽¹⁾

¹ Please Yeditepe University, İnönü neighborhood. Çamlıklı st. Building:19, D:4, İstanbul Turkey, tugba.erdogan@yeditepe.edu.tr

ABSTRACT

Like most emerging countries, Turkey has also priority to improve of tourism industry than before because of increase of tourism industries revenues. The increase of the ratio of revenues of tourism industries in national income also depends on the performance of tourism companies. Furthermore, tourism revenues depend on right management policies and building proper financial capital structures. In this study, I analyze firm performance of Turkish Tourism companies which is listed Borsa Istanbul in terms of ownership structures, board size and ceo duality. This study examines the effect of ownership structures, board size and ceo duality on firm profitability of listed tourism firms in Istanbul Stock Exchange for the time period 2006- 2017. I collect the data manually for board size, ownership structure and ceo duality from annual reports. I also carry on this tudy with panel data methods such as fixed effect, random effect and pooled – panel data regression. We show that board size, ownership structure and ceo duality significant effect on firm profitability in Turkey. The finding reflects that stock returns of the Turkish tourism companies apparently depend on internal affairs of the company and management policy.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Turkish Tourism, Ownership Structure, Board Size, Duality.
JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

**COULD ECONOMIC GROWTH BE A CAUSE OR SOLUTION TO ENVIRONMENTAL PROBLEMS?
NEW EVIDENCE FROM A PANEL SMOOTH TRANSITION APPROACH**

Celil Aydın¹, Ömer Esen²

¹ Associate Prof., Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey caydin@bandirma.edu.tr

² Associate Prof., Muş Alparslan University, Muş, Turkey o.esen@alparslan.edu.tr

ABSTRACT

This paper examines whether economic growth naturally leads to improvements in environmental quality as often referred to in political and academic platforms. Using a panel data set of 65 net energy-importing countries, we employ the recently developed panel smooth transition regression (PSTR) model to test validity of the environmental Kuznets curve (EKC) hypothesis, using a dataset of carbon dioxide (CO₂) emission per capita and GDP per capita between 1971 and 2014. The empirical results indicate that the nonlinear relationship between CO₂ emissions and income does not exhibit the inverted U-shape pattern associated with the EKC hypothesis. The turning points are US\$8,655 and US\$50,970, which the PSTR model endogenously determines. Accordingly, along with an increase in GDP per capita, CO₂ emission increases initially, and after reaching certain per capita income levels, CO₂ does not decline with further growth, but the pollution growth rate slows smoothly. Thus, a strong substitutive relationship between income and CO₂ emissions can most clearly not be found for the 65 net energy-importing countries providing evidence in favor of the EKC hypothesis in the development process of countries.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Kuznets Curve, Carbon Dioxide Emission, Panel Smooth Transition Regression, Economic Growth, Environmental Quality.
JEL Codes: E01, F64, O11.

THE VIEWPOINT AND PRACTICES OF THE FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES IN ISTANBUL PROVINCE ON GREEN SUPPLY CHAIN WITHIN THE CONTEXT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Oğuz Diker¹, Oğuz Taşpınar²

¹PhD, Çanakkale Onsekiz Mart Univ., Çanakkale, Turkey, oguzdiker@comu.edu.tr

² PhD, Çanakkale Onsekiz Mart Univ., Çanakkale, Turkey, oguztaspinar@comu.edu.tr

ABSTRACT

The concept of corporate social responsibility is associated with businesses' relations with the natural, social and economic environments and the sustainability of their activities related to these environments. The concept of corporate social responsibility is shaped around two main viewpoints. The first one is considered in organization-environment context, while the other is considered in organization-society context. The points that businesses must focus on here are the sustainability of local life and environmental values. The food and beverage sector is one of the primary areas of activity where environmental and social awareness should be at the highest level.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Food and beverage businesses have an obligation to maintain a social and environmental awareness both in providing input and producing output. The awareness in question, also called 'green responsibility' today, includes pursuing environmental and social responsibilities in production activities such as purchasing, production, distribution and recycling. It is at this point that we come across green supply practices. Green supply can be defined as a combination of product design, product procurement and selection, production process, delivery of products to the end user, and the environmental concerns in recycling. For food and beverage businesses, green supply is a matter of significance on global scale, and in fact, it seems to be a legal obligation in numerous markets. Furthermore, consumers with a high environmental awareness place particular importance on loyalty to green supply practices in purchasing, which, in turn, has a direct impact on business image. The purpose of this study is to identify the viewpoint of the food and beverage businesses in Istanbul province on green supply chain and their green supply practices. The study utilizes the survey method, one of the quantitative techniques, where food and beverage business executives were asked questions using a four-dimension scale that had been tested for its reliability and validity and aims to measure the green supply perception and practices. The obtained results will be assessed on importance and performance diagram, and the assessment results will be analyzed. The results of the study will prove useful in identifying the current position of food and beverage businesses with regards to the incorporation of green supply chain and the aspects of green supply that the said businesses need to improve upon, while helping put forward suggestions on the issue.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Sustainability, Green Supply Chain, Food and Beverage Businesses.
JEL Codes: M14, Q56, L66.

PAKİSTAN'IN GWADAR BÖLGESİ İÇİN POWER LİNDLEY DAĞILIMINA DAYALI RÜZGÂR HIZI ANALİZİ

Nurbanu Bursa¹, Rana Muhammad Usman²

¹ Hacettepe Üniversitesi, İstatistik Bölümü, Ankara, Türkiye, nurbanubursa@hacettepe.edu.tr

² Punjab Üniversitesi, İstatistik ve Aktüerya Bilimleri Fakültesi, Lahor, Pakistan, usmanrana0331@gmail.com

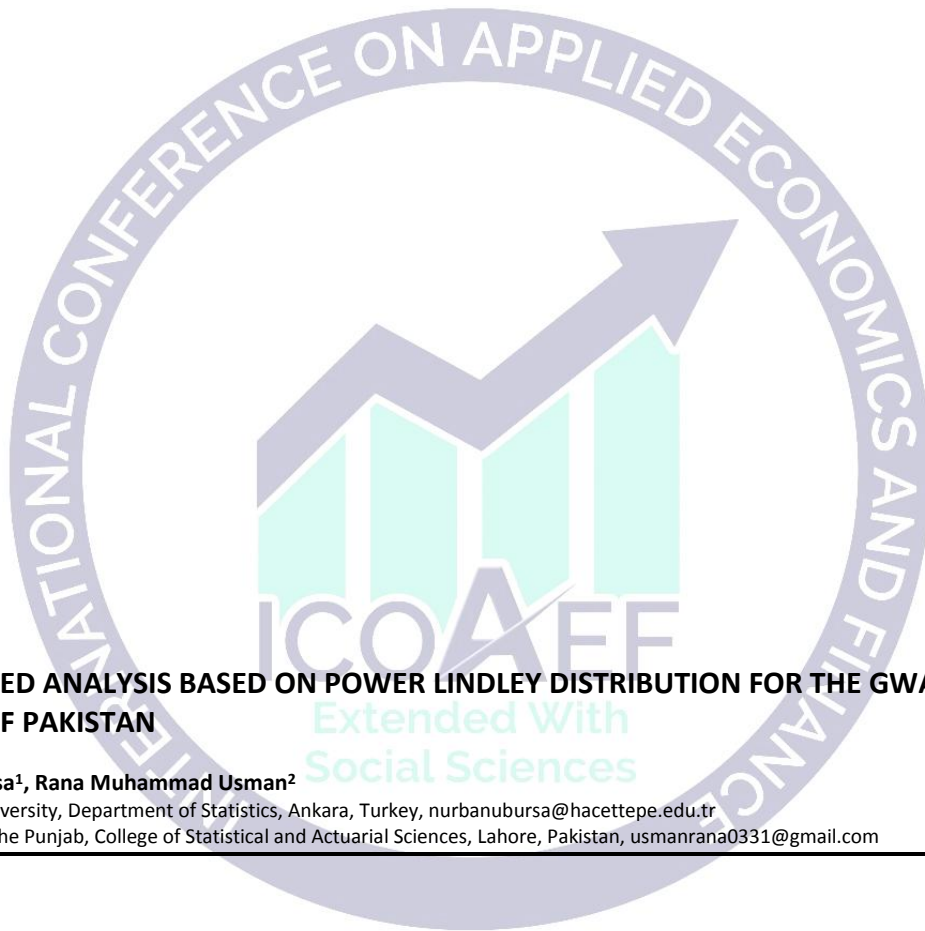
ÖZET

Bilindiği gibi, rüzgâr enerjisi, elektrik üretmek için önerilen yenilenebilir enerji kaynaklarından biridir ve yakın zamanda gelişmekte olan ülkelerde kullanımı artmıştır. Bu sebeple, bölgelerin enerji potansiyellerini değerlendirmek için rüzgâr hızı modellerinin doğru bir şekilde belirlenmesi çok önemlidir. Bu amaçla, Pakistan'ın Gwadar kıyı kentine ait 2016-2018 döneminde ortalama olarak 10 dakikada bir kaydedilen rüzgâr hızı verileri analiz edilmiştir. Çalışmada, Power Lindley dağılımı, rüzgâr hızını analiz etmek için yaygın bir yöntem olan Weibull dağılımına alternatif bir model olarak kullanılmaktadır. Elde edilen sonuçlar; Power Lindley dağılımının yaygın olarak kullanılan Weibull dağılımı ve diğer rakip modellere kıyasla güç yoğunluğu hata kriterleri temelinde, rüzgâr hızı verilerinin gerçek değerlerine daha iyi uyum sağladığını göstermiştir. Böylece, Power Lindley dağılımının bölgelerin rüzgâr enerjisi potansiyelinin değerlendirilmesi için kullanılabileceği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Power Lindley Distribution, Weibull Distribution, Wind Speed, Power Density Error, Pakistan.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

JEL Kodları: C51, C52, Q42.



WIND SPEED ANALYSIS BASED ON POWER LINDLEY DISTRIBUTION FOR THE GWADAR REGION OF PAKISTAN

Nurbanu Bursa¹, Rana Muhammad Usman²

¹ Hacettepe University, Department of Statistics, Ankara, Turkey, nurbanubursa@hacettepe.edu.tr

² University of the Punjab, College of Statistical and Actuarial Sciences, Lahore, Pakistan, usmanrana0331@gmail.com

ABSTRACT

As is known, wind energy is one of the renewable energy sources proposed to generate electricity and has recently increased its use in developing countries. Therefore, it is very crucial to the model of wind speed accurately to assess the energy potentials of regions. From this purpose, wind speed data of Gwadar coastal city of Pakistan is analyzed at 10 minutes average rate for term 2016-2018. In the study power Lindley (PL) distribution is used as an alternative model to the Weibull distribution, which is a common method for analyzing wind speed. Obtained results showed that PL distribution has better fits to the actual values of wind speed data on the basis of power density error criteria as compared to well-known Weibull distribution and other competitor models. In this way, it is seen that PL distribution can be used for the assessment of wind energy potential of regions.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Power Lindley Distribution, Weibul Distribution, Wind Speed, Power Density Error, Pakistan.
JEL Codes: C51, C52, Q42.

FINANSAL SAĞLIK SKORU ENDEKSİ: TR90 BÖLGESİ PİLOT UYGULAMASI¹

¹ Alper Veli Çam, ² Hasan Ayaydın, ³ Büşra Tosunoğlu, ⁴ Gül Yeşilçelebi, ⁵ Fatih Akdeniz

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, alpercam@gumushane.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, hayaydin61@gumushane.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, busra.tosunoglu@gumushane.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, gulyesilcelebi@gumushane.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, fatihakdeniz_61@hotmail.com

ÖZET

Serbest piyasa ekonomisinin yaygınlık kazanmasıyla birlikte finansal farkındalığın önemi hızla artmıştır. Finans alanında eğitim almış insanların bile, günümüzün karmaşık finans dünyasında doğru kararlar almakta zorlanıyor olmaları bu durumun açık bir göstergesidir. Son yıllarda finansal piyasalarda meydana gelen gelişmeler, nüfus ile ilgili değişimler, ekonomik ve idari değişikliklerin hepsi finansal eğitimin ve finansal farkındalığın önemine işaret etmektedir. Finansal farkındalığı ortaya çıkarmak için gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler çeşitli uygulamaları faaliyete geçirmeye başlamıştır. Türkiye de bu konuda duyarsız kalmamış ve "Finansal Erişim, Finansal Eğitim, Finansal Tüketicinin Korunması Stratejisi ve Eylem Planları"na ilişkin 2014/10 sayılı Başbakanlık Genelgesi 5

¹ Gümüşhane Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü'nce desteklenmiştir. Proje No: 17.F2911.02.02

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Haziran 2014 tarihli ve 29021 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. İlgili eylem planına göre “Türkiye'deki Finansal Okuryazarlık Düzeyinin İzlenmesine Yönelik Anket Çalışmaları Yapılması, Mevcut Anket Çalışmalarının Değerlendirilmesi” eyleminin kamu kurumlarınca düzenli yapılması istenmektedir.

Bireylerin gelir düzeylerinin artması ve finansal enstrümanların çoğalarak karmaşık hale gelmesiyle birlikte bireylerin kararlarını kendi başlarına vermeleri noktasında sıkıntı yaşamaları muhtemel hale gelmiştir. Finansal farkındalığın artması ve bireylerin gelirlerini bilinçli şekilde yönetmesi ülke ekonomi açısından da önemlidir. Bu noktadan hareketle çalışmanın amacı tüm bireyler için kullanılabilir ve finansal farkındalığı ortaya koyabilecek “Finansal Sağlık Skoru Endeksi” oluşturmaktır. Çalışma, TR90 bölgesini kapsamaktadır. Veriler anket yöntemi ile toplanmıştır. Çalışmada, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) tarafından geliştirilen ölçekten yararlanılmıştır. Çalışma sonucunda 8 ana değişkenden (Finansal bilgi, finansal tavır, finansal davranış, borç düzeyi, gelir, bütçe uygulamaları, finansal erişim, tasarruf düzeyi) oluşan “Finansal Sağlık Skoru Endeksi” modeli oluşturulmuştur. Bu model, kanun koyuculara, finansal kurumlara ve bireylere özellikle planlama ve eğitim açısından önemli bir altyapı niteliği taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal Finans, Finansal Eğitim, Finansal Farkındalık, Finansal Sağlık Skoru Endeksi.

JEL Kodları: C90, C91. I22.

THE FINANCIAL HEALTH SCORE INDEX: A PILOT APPLICATION ON TR90 REGION

¹ Alper Veli Çam, ² Hasan Ayaydın, ³ Büşra Tosunoğlu, ⁴ Gül Yeşilçelebi, ⁵ Fatih Akdeniz

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, alpercam@gumushane.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, hayaydin61@gumushane.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, busra.tosunoglu@gumushane.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, gulyesilcelebi@gumushane.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, fatihakdeniz_61@hotmail.com

ABSTRACT

With the free market economy has been started to become prevalent, the importance of financial awareness has increased rapidly. It is a clear indication that even people who are educated in finance are having difficulty making the right decisions in today's complex finance world. Developments in the financial markets in recent years, changes in population, economic and administrative changes point to the importance of financial education and financial awareness. Developed and developing countries have started to implement various applications in order to bring out financial awareness. Turkey has not been insensitive to this issue and the Prime Ministry

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Circular No. 2014/10 on "Financial Access, Financial Education, Strategy for the Protection of Financial Consumers and Action Plans" was published in the Official Gazette dated June 5, 2014 and numbered 29021. According to the related action plan, it is requested that the "Performing Surveys on Monitoring the Level of Financial Literacy in Turkey, Evaluation of Current Survey Studies" should be regularly carried out by public institutions.

With the individual income levels increasing and financial instruments becoming increasingly complex, it is probable that people have difficulty at the point where they make the decisions of the individuals themselves. Increasing financial awareness and managing the income of individuals consciously are also important in terms of the national economy. The aim of the study is to establish a "Financial Health Score Index" that can be used for all individuals and can be revealed financial awareness. The study covers the TR90 region. The data were collected by questionnaire method. In the study, the scale developed by the Organization for Economic Development and Cooperation (OECD) was utilized. As a result of the study, "Financial Health Score Index" model which consists of 8 main variables (Financial information, financial attitude, financial behavior, debt level, income, budget applications, financial access, level of savings) was established. This model is an important infrastructure for legislators, financial institutions and individuals, especially in terms of planning and education.

Keywords: Behavioral Finance, Financial Education, Financial Awareness, Financial Health Score Index.
JEL Codes: C90, C91, I22.

FINANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİN BELİRLENMESİ İÇİN COĞRAFİ AĞIRLIKLI REGRESYON YÖNTEMİNİN UYGULANMASI

¹ Üstün Özen, ² Handan Çam, ³ Fulya Yalçın Aslay, ⁴ Alper Veli Çam

Atatürk Üniversitesi, İ.İ.B.F. YBS Bölümü, Erzurum, Türkiye, ustunozen@atauni.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., YBS Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, hcam@gumushane.edu.tr

Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, Erzincan, Türkiye, fyalcin@erzincan.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, alpercam@gumushane.edu.tr

ÖZET

Finansal açıdan sınırların tamamen kalktığı günümüzde, bireylerin alacakları finansal kararların çıktıkları önemli hale gelmiştir. Bireylerin finansal okuryazarlık düzeyi, onların finansal kararlarının başarısına doğrudan etki etmektedir. Finansal okuryazarlık kişinin belli bir dönemde elde ettiği gelirini etkin bir şekilde yönetebilmesini ifade etmektedir. Bu sebeple özellikle bölgesel bazda bireylerin finansal okuryazarlık düzeylerinin tespit edilmesi finansal farkındalık açısından önem arz etmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı; finansal okuryazarlığın alt parametreleri olan; finansal bilgi, finansal davranış, finansal tutum ve finansal katılım dikkate alarak elde edilen denklemi mekânsal regresyon yardımıyla analiz etmektir. Çalışma kapsamında Doğu Karadeniz Bölgesinde yer alan illerde yaşayan aylık sürekli, belli bir geliri olan 690 kişi örnekleme dâhil edilmiştir. Katılımcılara, OECD (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü) tarafından geliştirilen ve her yıl OECD ülkelerinde finansal okuryazarlığı

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ölçmek amacıyla kullanılan ölçek, anket yöntemi ile uygulanmıştır. Ayrıca her bireyin verdiği cevaplar dikkate alınarak her il için belli bir finansal okuryazarlık puanı hesaplanmıştır. Elde edilen değişkenler ile coğrafi ağırlıklı regresyon modeli doğrultusunda her ilin ayrı ayrı finansal okuryazarlık düzeyi hesaplanarak haritalandırılmıştır. Elde edilen haritalar, bölgesel bazda uygulanacak politikaların ve uygulanacak finansal eğitimlerin temelini oluşturacaktır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Finansal Eğitim, Coğrafi Bilgi Sistemler, Mekânsal Regresyon.
JEL Kodları: C91, H31, I22.

APPLICATION OF GEOGRAPHICALLY WEIGHTED REGRESSION TO DETERMINE THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY

¹ Üstün Özen, ² Handan Çam, ³ Fulya Yalçın Aslay, ⁴ Alper Veli Çam

Atatürk Üniversitesi, İ.İ.B.F. YBS Bölümü, Erzurum, Türkiye, ustunozen@atauni.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., YBS Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, hcam@gumushane.edu.tr

Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, Erzincan, Türkiye, fyalcin@erzincan.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, alpercam@gumushane.edu.tr

ABSTRACT

In today's world in which financial borders have almost completely been removed, the output of financial decisions that individuals get becomes more important. The financial literacy level of individuals has a direct impact on the success of their financial decisions. Financial literacy means that one can effectively manage the income he or she has earned in a certain period. For this reason, it is important to determine the financial literacy levels of individuals on a regional basis, in terms of financial awareness.

In this context, the aim of the study is to analyze the equation obtained by considering financial information, financial behavior, financial attitudes and financial participation which are sub parameters of financial literacy, with the help of spatial regression. In the scope of the study, the sample consists of 690 people, who live in the

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

provinces located in the Eastern Black Sea Region, and have a certain monthly income every month. Participants were asked to respond to a scale developed by the OECD and used annually in OECD countries to measure financial literacy. In addition, a certain financial literacy score was calculated for each province considering the answers given. Financial literacy level of each province has been calculated and mapped with the obtained variables, using the geographical weighted regression model. The obtained maps are the basis for the policies and the financial training to be implemented, on a regional basis.

Keywords: Financial literacy, Financial Education, Geographical Information Systems, Spatial Regression.

JEL Codes: C91, H31, I22.



DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ORTA ASYA TÜRK CUMHURİYETLERİ VE TÜRKİYE İÇİN YAPISAL KIRILMALI PANEL VERİ ANALİZİ

Sevgi Sezer (1)

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, e-mail: sevgi.sezer@balikesir.edu.tr ve sevgis700@hotmail.com

ÖZET

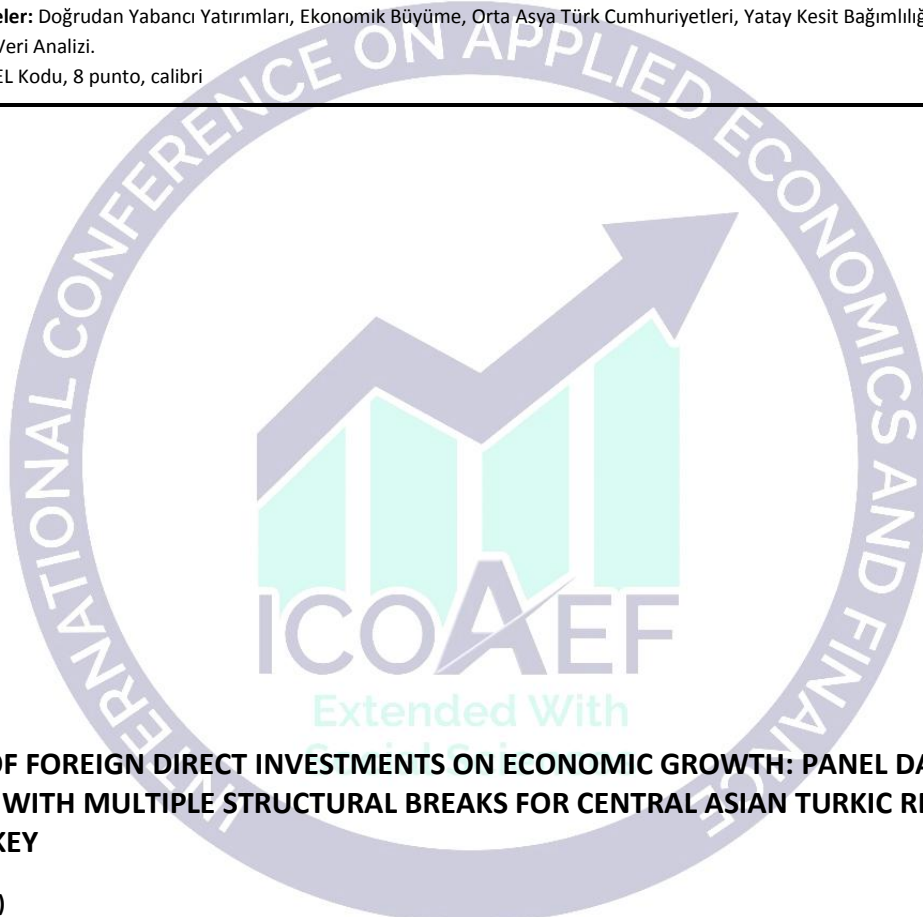
Bu çalışmada doğrudan yabancı yatırımların (DYY) ekonomik büyüme üzerindeki etkileri; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Özbekistan ve Türkiye'nin 1993-2015 dönemi reel Gayri Safi yurtiçi Hâsıla (GSYH) ve reel DYY stoku verileri kullanılarak, ikinci nesil panel veri analizi yöntemleriyle analiz edilmiştir. Çalışmada ülkeler arasında yatay kesit bağımlılığının varlığı; Breusch ve Pagan (1980) LM, Pesaran (2004) LMs, Pesaran (2004) CD ve Baltagi, Feng ve Kao (2012) LM_{bc} testleri ile analiz edilmiş ve söz konusu ülkeler arasında yatay kesit bağımlılığının varlığı belirlenmiştir. Serilerin durağanlığı Carrion-i-Silvestre vd. (2005) PANKPSS yatay kesit bağımlılığı altında çoklu yapısal kırılmalı birim kök testiyle sınanmış ve serilerin I(1) olduğu tespit edilmiştir.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Seriler arasındaki nedensellik ilişkileri Dumitrescu ve Hurlin (2012) testiyle incelenmiş ve GSYH ile DYY arasında çift yönlü nedensellik ilişkilerinin var olduğu belirlenmiştir. Seriler arasında eşbütünleşme ilişkinin varlığı Basher ve Westerlund (2009) yatay kesit bağımlılığı altında çoklu yapısal kırılmalı eşbütünleşme testiyle incelenmiş ve serilerin eşbütünleşik olduğu, yani bu ülkelerde DYY stoku ile GSYH'nin uzun dönemde birlikte hareket ettiği tespit edilmiştir. Eşbütünleşme katsayıları Eberhardt ve Bond (2009) Panel AMG yöntemiyle tahmin edilmiş ve doğrudan yabancı yatırımlardaki %1'lik artış, milli geliri Azerbaycan'da %0.06, Kırgızistan'da %0.04, Tacikistan'da %0.15, Özbekistan'da %0.06 ve panelin genelinde %0.03 oranında artırdığı belirlenmiştir. Etkinin düşük olmasının nedeni; bu ülkelere gelen DYY miktarının düşüklüğüdür.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımları, Ekonomik Büyüme, Orta Asya Türk Cumhuriyetleri, Yatay Kesit Bağımlılığı, Yapısal Kırılmalı Panel Veri Analizi.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto,Calibri



EFFECTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS ON ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS WITH MULTIPLE STRUCTURAL BREAKS FOR CENTRAL ASIAN TURKIC REPUBLICS AND TURKEY

Sevgi Sezer (1)

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, e-mail: sevgi.sezer@balikesir.edu.tr ve sevgis700@hotmail.com

ABSTRACT

In this study, effects of Foreign Direct Investment (FDI) on economic growth was analyzed by second generation panel data analysis methods by using real Gross Domestic Product (GDP) and real FDI stock data of Azerbaijan, Kazakhstan, Kirgizstan, Tajikistan, Turkmenistan, Uzbekistan and Turkey for 1993-2015 period. Cross section dependence among the countries was analyzed by using Breusch and Pagan (1980) LM, Pesaran (2004) LMs,

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Pesaran (2004) CD and Baltagi, Feng and Kao (2012) LM_{BC} tests and existence of cross section dependence is determined. Stationarity of the series were investigated by Carrion-i-Silvestre (2005) PANKPSS test with multiple structural breaks under cross section dependence and it is determined that the series are I(1). Causality relationship between the series was tested by Dumitrescu and Hurlin (2012) method and determined bilateral causality between GDP and FDI. Cointegration relationship between series was investigated by Basher and Westerlund (2009) method allowing multiple structural breaks under cross section dependence and it is determined that the series are cointegrated, that is, FDI and GDP moves together in the long run. Cointegration coefficients were estimated by Eberhardt and Bond (2009) Panel AMG method and it is found that 1% increase in foreign direct investment would increase national income of Azerbaijan and Uzbekistan by 0.06%, Kyrgyzstan by 0.04% and Tajikistan by 0.15%. For general panel, that ratio is found to be 0.03 percent. The reason of the little impact is the fact that little FDI inflows to these countries.

Keywords: Foreign Direct Investment, Economic Growth, Central Asian Turkic Republics, Cross Section Dependence, Panel Data Analysis with Structural Breaks.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt,Calibri

LOJİSTİK SÜREÇLERDE SORUMLULUK MUHASEBESİ

Mustafa Çanakçıoğlu¹

¹Kadir Has Üniversitesi, Cibali Mah. Hisaraltı Cad. No:17 Fatih, İstanbul, Türkiye, mustafa.canakcioglu@khas.edu.tr

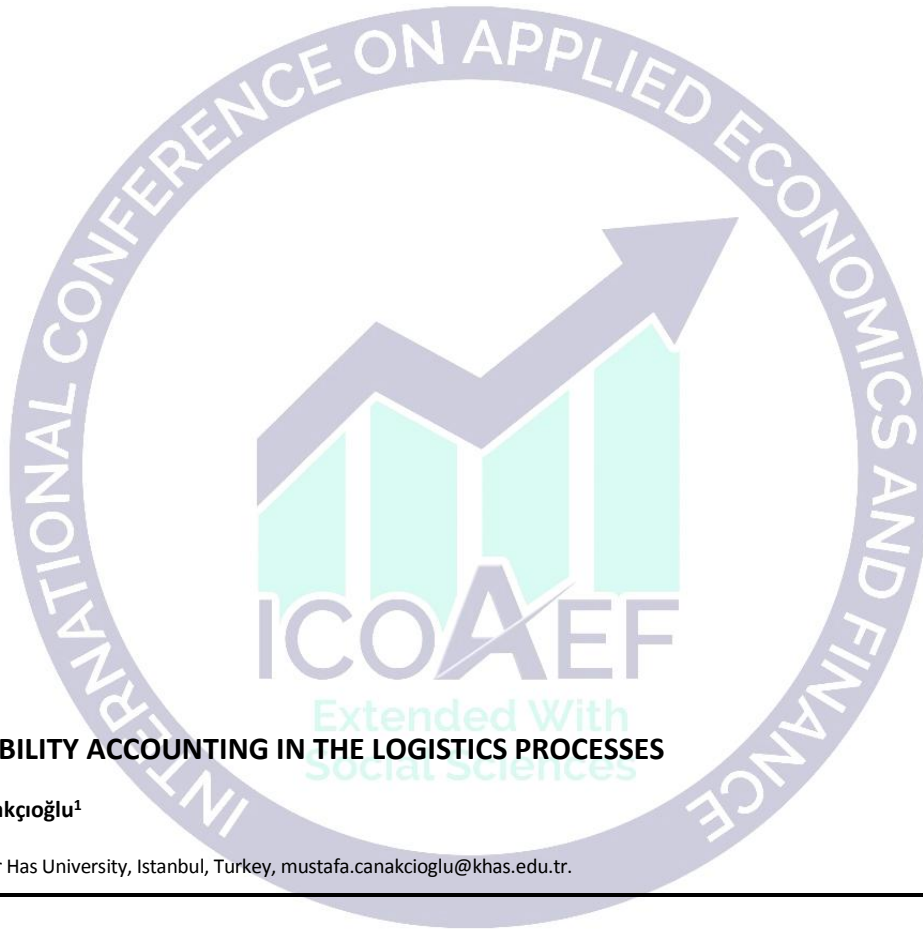
ÖZET

İşletmelerin pazar paylarını koruması ve arttırması, işletme varlığının sürdürülebilmesi ve kar elde edilebilmesi için örgütsel sorumlulukların dağılımının yapılmasına ve bölümler arasında koordinasyonun sağlanmasına bağlıdır. Bu şekilde gerçekleştirilecek bir yapılanma işletmelerin toplam performansına da etkileyecektir. Bu nedenle, gelişen, büyüyen ve rekabet ortamının yoğun olduğu sektörlerde, işletmelerin tek elden yönetilmesi yerine, yönetimin paylaşılması yani merkezkaç yönetimin benimsenmesi daha doğru bir yaklaşım olacaktır. Başlangıçta ulaşım ve depolama ile sınırlı olan lojistik, globalleşme ve teknolojik gelişmelerde yaşanan son gelişmeler karşısında talep tahmini, stok yönetimi, ulaştırma, malzeme taşıma, ambalajlama, yer seçimi ve sipariş alma faaliyetlerini de içerir duruma gelmiştir. Bunun sonucu olarak ta işletmenin amaçlarına uygun kaynak

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

kullanımını doğru bir şekilde yönlendirerek Organizasyonda etkin ve dinamik bir gider kontrolü sağlamak, toplam performansı ve karlılığı artırabilmek için sorumluluk merkezlerinin önemi daha da önemli hale gelmiştir. Bu çalışmada lojistik sektöründe yer alan aktörler ile lojistik süreçlerde meydana gelen akışlar tanımlandıktan sonra söz konusu süreçlerde yer alan sorumluluk merkezlerinin önemi ve fonksiyonu ele alınacaktır. Bu kapsamda çalışma lojistik süreçlerde gerçekleşen fonksiyonlara ilişkin sorumluluk merkezlerinin tanımlanması ve oluşturulmasına odaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Muhasebe, Sorumluluk Muhasebesi, Lojistik Süreçler.
JEL Kodları: M41, R40, M14.



RESPONSIBILITY ACCOUNTING IN THE LOGISTICS PROCESSES

Mustafa Çanakçıoğlu¹

¹ Ast. Prof, Kadir Has University, Istanbul, Turkey, mustafa.canakcioglu@khas.edu.tr.

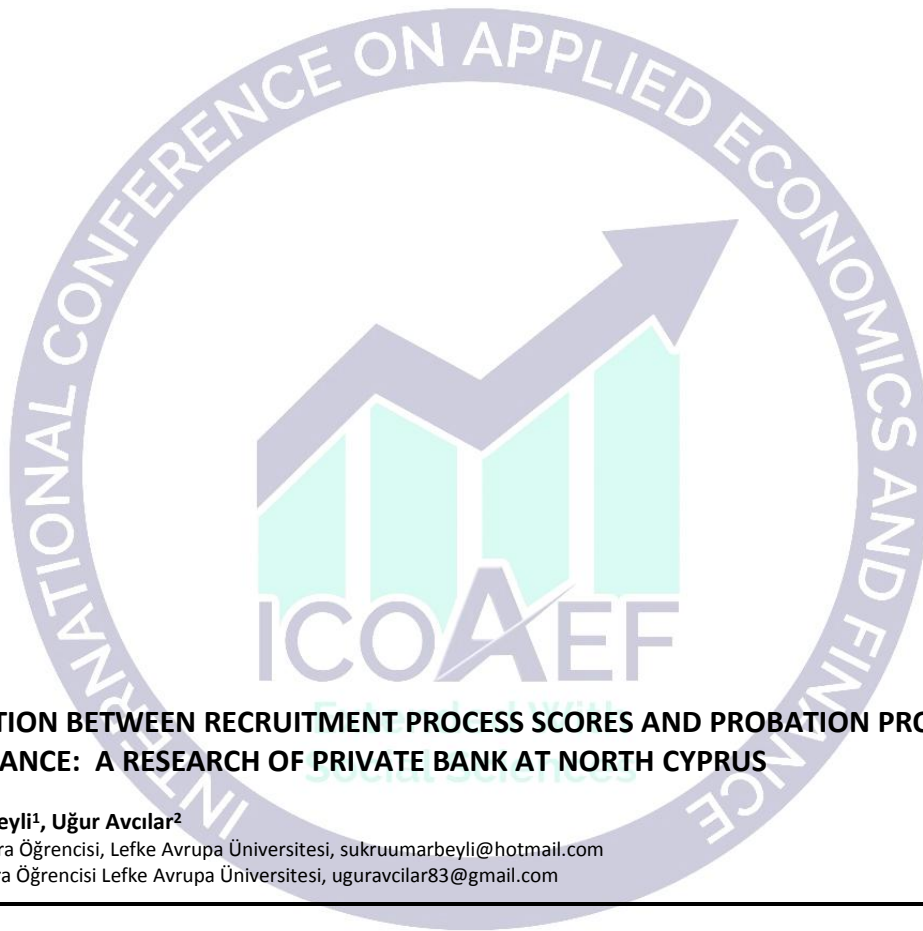
ABSTRACT

As well as surviving and obtaining the profits, increase or keep the market share of companies depends on the distribution of the organizational responsibilities in addition to coordination among the departments. This kind of reconstructing can also influence the total performance of companies. Therefore, in the fields that growing, developing, and have intensive competition the sharing of the management that called as the centrifugal management may the more rational approach instead of centralized management for all companies. While the logistics management that only consisted of transportation and warehousing at the beginning, some functions such as demand forecasting, inventory management, transportation, material flow management, packaging,

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

location selection, and order processing also have been included in the scope of logistics. As a result of that, centers of responsibility have become more important in order to provide the effective and dynamic control of expenses and increase the total performance and profitability by directing the resource to the aims of the company. In this paper, the actors that take place in logistics and logistics flows are defined, functions of the centers of responsibility that take place in the logistics processes and their importance are discussed. In this perspective, this study focuses on the definition and construction of the centers of responsibilities relating to functions of logistics.

Keywords: Logistics, Accounting, Responsibility Accounting, Logistics Processes.



THE RELATION BETWEEN RECRUITMENT PROCESS SCORES AND PROBATION PROCESS PERFORMANCE: A RESEARCH OF PRIVATE BANK AT NORTH CYPRUS

Şükrü Umarbeyli¹, Uğur Avcılar²

¹ İşletme Doktora Öğrencisi, Lefke Avrupa Üniversitesi, sukruumarbeyli@hotmail.com

² İşletme Doktora Öğrencisi Lefke Avrupa Üniversitesi, uguravcilar83@gmail.com

ABSTRACT

According to the researches there is a significant relationship between the high scoring personnel while recruiting which is in effect to the probation period and in addition to this the chart has raised, for the average potential personnel after the probation period. Also according to the researches it is relevant that the employee will be fired or resigned after the probation period due to the decreasing performance from any reason or the adaptation to their role in duty.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Keywords: Human Resources, Recruitment, Scoring, Analysing Personnel, Bank Personnel Performance.
JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

**İŞE ALMA SÜRECİNDE ELDE EDİLEN SKORLAR İLE DENEME SÜRECİNDEKİ ÇALIŞANLARIN
PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ: KKTC'DE ÖZEL BİR BANKA ÜZERİNE ARAŞTIRMA**

Şükrü Umarbeyli¹, Uğur Avcılar²

¹ İşletme Doktora Öğrencisi, Lefke Avrupa Üniversitesi, sukruumarbeyli@hotmail.com

² İşletme Doktora Öğrencisi Lefke Avrupa Üniversitesi, uguravcilar83@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada özellikle Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde kurulmuş ve faal olan özel bir bankanın işe alım süreci, işe alımda uygulanan metotlar, işe alım skorları ve işe alınan elemanların performanslarının işe alım skoru ile ilişkisi olarak irdelenmiştir. Çalışma literatür ağırlıklı nitel çalışma şeklindedir. Veriler personel sicil dosyalarındaki formlardan elde edilmiş olup gizli ve her hakkı saklı bilgiler olduğundan skorlama tablosunda personel ismi yerine sayılar kodlanmıştır. Yapılan araştırma neticesinde işe alım skoru yüksek olan personelin deneme süreci sonundaki skoru ile anlamlı ilişki tespit edilmiş ve buna ek olarak şahsi becerileri dikkate alınarak orta not ile işe alınan personeline deneme süreci sonunda yükselen bir grafik çizdiği saptanmıştır, ve yine çalışma neticesinde işe alınan ancak deneme süreci sonunda çeşitli sebeplerle düşüş gösteren personelin ya işe adapte olamadığından ya da kendi tercihiyle bağlı olarak işten durdurulması veya istifa etmesi söz konusudur.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları, İşe Alım Süreci, Skorlar, Personel Değerlendirmeleri, Banka Personel Performansları.

İŞKOLİZM VE TÜKENMİŞLİK İLİŞKİSİNDE PSİKOLOJİK SERMAYENİN ARACI ROLÜ: KAMU ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Saadet Ela Pelenk¹, Ali Acaray²

¹Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

²Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, ali.acaray@erdogan.edu.tr

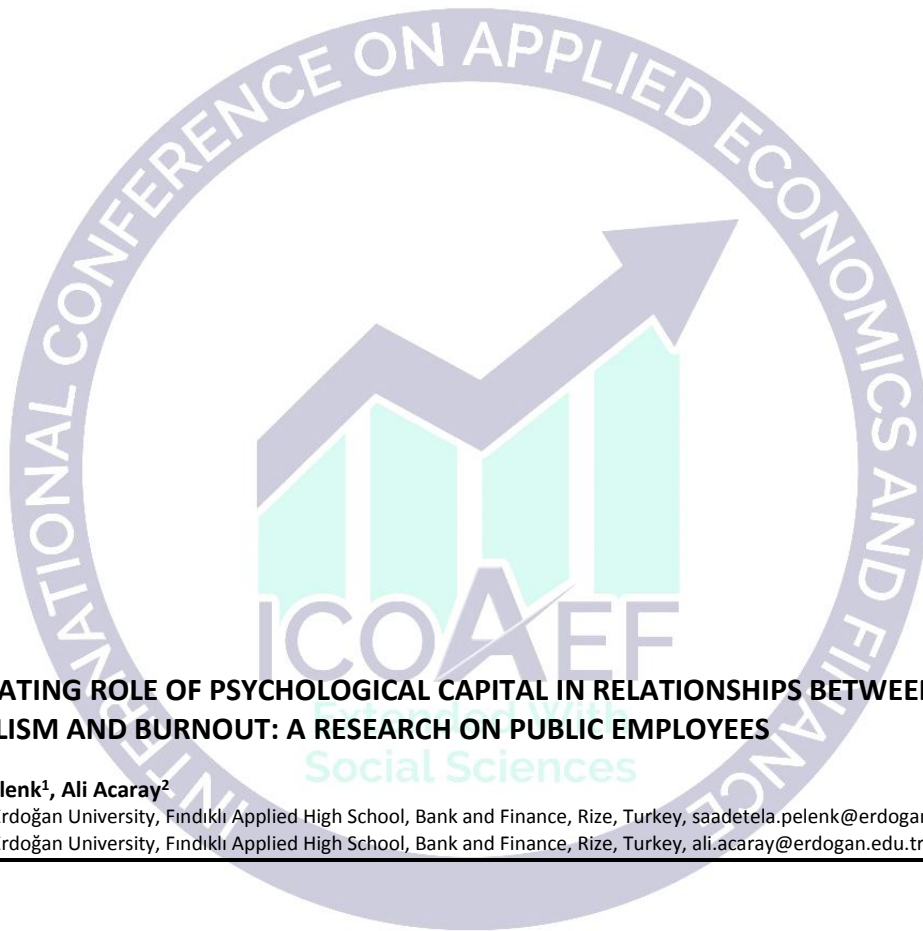
ÖZET

İşkoliklik, çalışanların işine gereğinden fazla zaman ve emek harcayarak, işini hayatının merkezine koymasındır. Görgül çalışmalarda işkolikliğin performans ve verimlilik artışına yol açtığı iddia edilmekle birlikte kişisel baskı ve stres derecesinin artışı ile fiziksel ve psikolojik sorunlara yol açtığı bilinmektedir. Bu noktada tükenmişlik, işkolikliğin yol açtığı olumsuz sonuçlardan biri olabilmektedir. Tükenmişlik, yıpranma ve enerjini azalması sonucu çalışanın iç dünyasında oluşan olumsuz ruh halidir. Çalışanın işine karşı olumsuz bir bakış oluşturan bu sendrom, bütüncül ve bireysel bir ruhsal durum olan pozitif psikolojik sermaye ile aşılabilir mi? Psikolojik sermaye, “özyeterlilik, iyimserlik, umut ve dayanıklılık” bileşenleri ile çalışanın, bilgi ve yeteneklerine dayalı başarısıdır. Bu

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

bağlamda araştırmanın amacı, işkoliklik ve tükenmişlik ilişkisinde psikolojik sermayenin aracı rolünü incelemektir. Bu amaçla, araştırma kamu bankası çalışanları üzerinde gerçekleştirilecektir. Araştırma sonuçlarında çalışanların işkolizm ve tükenmişlik duygularının negatif etkisinin, pozitif davranış bilimi olan psikolojik sermaye ile azalacağı tahmin edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Pozitif Psikolojik Sermaye, İşkoliklik, Tükenmişlik, Psikoloji, Pozitif Davranış.
JEL Kodları: M10, M12, M53.



**THE MEDIATING ROLE OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL IN RELATIONSHIPS BETWEEN
WORKHOLISM AND BURNOUT: A RESEARCH ON PUBLIC EMPLOYEES**

Saadet Ela Pelenk¹, Ali Acaray²

¹Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Bank and Finance, Rize, Turkey, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

²Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Bank and Finance, Rize, Turkey, ali.acaray@erdogan.edu.tr

ABSTRACT

Workholism is that the employees put their job in the center of their lives by spending more time and efforts than necessary. Although empirical studies claim that workholism leads to performance and productivity increase together with it is known that personal pressure and stress level increasing bring about physical and psychological problems. At this point, burnout can be one of the negative consequences of workholism. Burnout that has result of frazzle and low energy, is a negative inward in the inner world of the employee. Can this syndrome, which poses a negative view of the employee's work, be overcome by positive psychological capital, which is a holistic and individual mental state? Psychological capital is the success of employees based on their knowledge and skills with the components of self-efficacy, optimism, hope and endurance. In this context, the aim of the study is to examine the mediating role of psychological capital in the relation between workholism

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

and burnout. For this purpose, the research will be practised on employees of the public bank. It is estimated that workaholic and burnout which negative impact on employees' emotions, will decrease with the psychological behaviour which is the positive behaviour science.

Keywords: Positive Psychological Capital, Workaholic, Burnout, Psychology, Positive Behaviour.
JEL Codes: M10, M12, M53.

**YÖNETİCİ DÜRÜSTLÜĞÜNÜN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞINA ETKİSİNDE
YÖNETİCİYE DUYULAN GÜVENİN ROLÜ**

İlksun Didem Ülbeği⁽¹⁾

¹ Dr., Çukurova Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Adana, Türkiye, idulbegi@cu.edu.tr.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı yöneticinin dürüstlüğüne ilişkin çalışanların algılarının yöneticiye güven ve örgütsel vatandaşlık davranışları arasındaki ilişkileri doğrudan, dolaylı ve toplam etkiler bağlamında ortaya koymaktır. Bu doğrultuda kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak 413 banka çalışanından veri toplanmıştır. Çalışmada öncelikle araştırma kapsamında önerilen ölçüm modelinin güvenilirlik ve geçerliğini ortaya koymak amacıyla doğrulayıcı faktör analizi yapılmıştır. Bulgular modelin çok iyi uyum sağladığını göstermiştir. Bu çerçevede modelin ayrışma ve birleşme geçerlikleri ele alınarak yapı geçerliğinin sağlandığı tespit edilmiştir. Çalışma kapsamında kullanılan ölçeklerin iç tutarlıklarını belirlemek amacıyla Cronbach Alfa katsayısı ile yapı güvenirliliği katsayısı dikkate alınmış ve ölçeklerin güvenilir olduğu görülmüştür. Bunlara ek olarak değişkenler arasındaki Pearson korelasyon katsayıları da hesaplanmıştır. Ölçüm modelinin güvenilirlik ve geçerlik analizlerinin ardından araştırma modeli çerçevesinde öne sürülmüş olan hipotezleri test etmek amacıyla yapısal eşitlik modeli ve

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

bootstrap yöntemi kullanılarak değişkenler arasındaki doğrudan, dolaylı ve toplam etkiler ortaya konulmuştur. Bu çerçevede araştırma kapsamında ortaya konulmuş modelin iyi uyum sağladığı belirlenmiştir. Analiz bulgularına göre yönetici dürüstlüğü alt boyutları olan ahlaki davranış, dürüstlük ve tutarlı olmanın örgütsel vatandaşlık davranışı alt boyutları olan bireye yönelik örgütsel vatandaşlık davranışı ve örgüte yönelik örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisinde yöneticiye güvenin dolaylı etkisinin bulunduğu tespit edilmiştir. Ayrıca söz konusu değişkenler arasındaki ilişkilerde doğrudan etkiler ve toplam etkilerin de istatistiksel olarak anlamlı olacak düzeyde ortaya çıktığı görülmüştür. Bu bağlamda çalışma sonucunda elde edilmiş olan bu bulgular yöneticinin dürüstlüğüne ilişkin algıların çalışanların örgütsel vatandaşlık davranışlarına etkisinin olduğunu göstermekle birlikte bu ilişkide ayrıca yöneticiye duyulan güvenin de kısmi aracılık rolü üstlendiğini ortaya koymaktadır. Çalışma kapsamında elde edilmiş olan bu bulgular alan yazında yapılmış olan çalışmalar çerçevesinde ve kuramsal bağlamda değerlendirilerek tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yönetici Dürüstlüğü, Yöneticiye Güven, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, Aracılık Etkisi.
JEL Kodları: C39, C83, D23.

THE EFFECT OF SUPERVISOR INTEGRITY ON EMPLOYEES' ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIORS: THE ROLE OF TRUST IN SUPERVISOR

İlksun Didem Ülbeği ⁽¹⁾

¹ Ph.D., Cukurova University, FEAS, Department of Business Administration, Adana, Turkey, idulbegi@cu.edu.tr.

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal the direct, indirect, and total effects between the leader integrity perceptions of employees, trust in leader, and organizational citizenship behaviors. In this respect the data is collected using convenience sampling method from 413 banking employees. To begin with confirmatory factor analysis is conducted in order to examine the validity and reliability of the proposed model in the study. Findings showed that the model provided a very good model fit. In this context by examining the divergent and convergent validities of the model established the construct validity in the study. In order to determine the internal consistency of the measures used within the context of the study, Cronbach Alpha coefficient and composite reliability coefficient are taken into consideration and occurred that the scales are valid. In addition these Pearson correlation coefficients between the variables are also assessed. After the validity and reliability analyses of the measurement model, structural equation modelling and bootstrapping method are used in order to test the proposed hypotheses in the context of the research model and revealed the direct, indirect, and total effects between the variables. In this regard the model proposed in the research frame established a very good model

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

fit. According to the analyses results it is revealed that trust in leader has an indirect effect in the relationship between the sub dimensions of leader integrity which are moral behavior, integrity and being consistent and the sub diemnsions of organizational citizenship behaviors which are organizational citizenship behavior-person and organizational citizenship behavior-organization. Moreover, the study produced that the direct and total effects between the variables are statistically significant. In this context these study results revealed that the perceptions about the leader integrity have effect on the employees' orgnizational citizenship behaviors in addition to this there is a partial mediation effect of trust in leader in this relationship. These study results are discussed in the context of previous conducted studies and theoretical framework.

Keywords: Supervisor Integrity, Trust in Supervisor, Organizational Citizenship Behavior, Mediation Effect.
JEL Codes: C39, C83, D23.

DESTİNASYON MARKA DENKLİĞİNİN TURİST MEMNUNİYETİ VE YENİDEN ZİYARET NİYETİNE ETKİSİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ

Eylin Aktaş¹

¹ Doç. Dr., Pamukkale Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Denizli, Türkiye, eabacan@pau.edu.tr

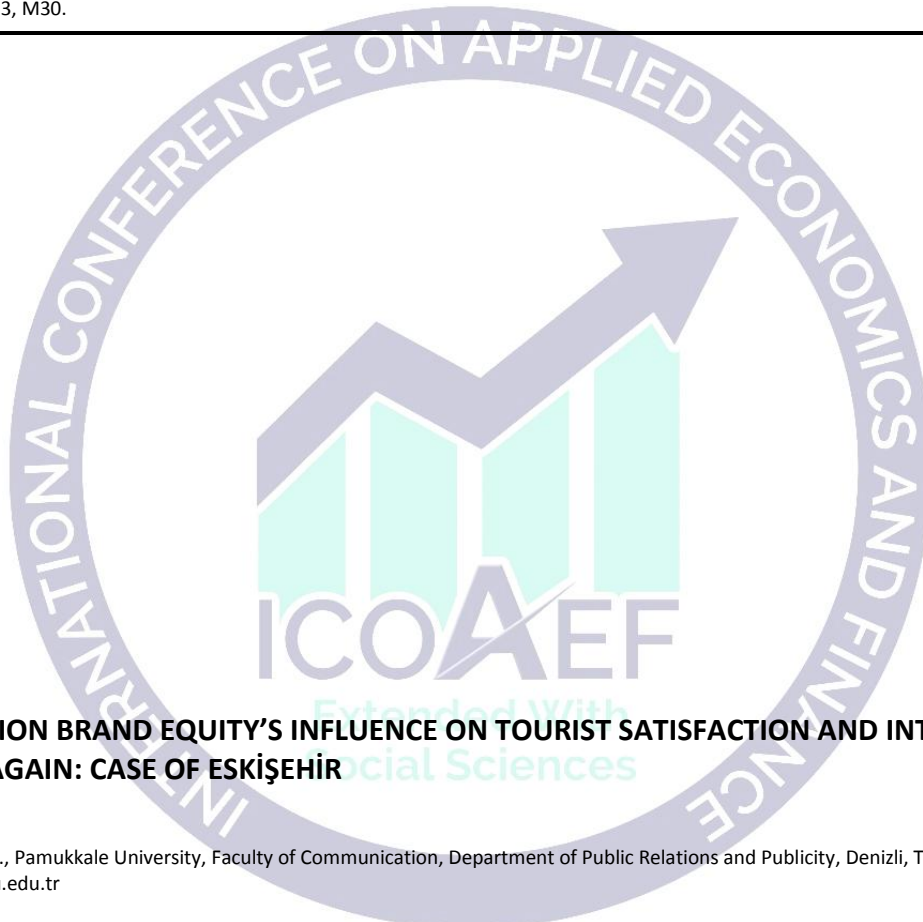
ABSTRACT

Günümüz rekabetçi pazar ortamı, sadece ürün ve hizmetler için değil, aynı zamanda birer turizm destinasyonu olan kentler için de farklılaşmayı bir gereklilik olarak ortaya koymaktadır. Özellikle destinasyonların soyut ve ikame edilebilirlik özelliği, beraberinde markalaşmaya ilişkin uygulamaların önemini de getirmektedir. Bu nedenle günümüz kentleri, birer turizm destinasyonu olarak markalaşma çabası içine girmekte ve bu markalaşma sürecini rakiplerinden farklılaşmanın bir yolu olarak tasarlama amacı ile süreci yönetmektedirler. Rekabet avantajı yaratmanın en güçlü yollarından biri de destinasyonlar olarak kent markaları yaratmaktır. Destinasyon markalaşması süreci çeşitli marka unsurlarına, genel olarak ise marka denklğine odaklanılmasını gerektirmektedir. Destinasyon marka bileşenleri arasında destinasyon imajı, algılanan kalite, marka değeri, marka sadakati, marka farkındalığı, marka çağrışımları, marka kişiliği ve diğer marka unsurları yer almaktadır. Destinasyon markalaşması literatüründe destinasyon marka denklği unsurları olarak destinasyon imajı, algılanan kalite, destinasyon marka değeri, destinasyon marka sadakati ve destinasyon marka farkındalığı boyutları

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

incelenmektedir. Diğer taraftan turizm destinasyonlarına yönelik ziyaretlerin yarattığı turist memnuniyeti ve söz konusu destinasyonu yeniden ziyaret etme niyeti ise destinasyon markalaşma süreci bakımından önem taşımaktadır. Bu doğrultuda bu çalışmanın amacı; destinasyon marka denkliği boyutları (destinasyon imajı, algılanan kalite, marka değeri, marka sadakati, marka farkındalığı) ile turist memnuniyeti ve yeniden ziyaret niyeti arasındaki ilişkileri Eskişehir örneği çerçevesinde incelemektir. Bu amaç doğrultusunda Eskişehir'i ziyaret etmiş olan yerli turistlere yönelik bir nicel araştırma yürütülmüştür. Araştırmada yüz yüze ve çevrim içi ortamda anket formu yoluyla veri toplanmış ve 607 yerli turistin yer aldığı bir örneklem ile çalışılmıştır. Araştırma bulguları, destinasyon marka farkındalığı boyutu hariç diğer marka denkliği boyutlarının turist memnuniyetini ve destinasyonu yeniden ziyaret etme niyetini olumlu etkilediğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Destinasyon Marka Denkliği, Turist Memnuniyeti, Yeniden Ziyaret Niyeti.
JEL Kodları: Z33, M30.



DESTINATION BRAND EQUITY'S INFLUENCE ON TOURIST SATISFACTION AND INTENTION TO VISIT AGAIN: CASE OF ESKİŞEHİR

Eylin Aktaş¹

¹ Associate Prof., Pamukkale University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Publicity, Denizli, Turkey, ebabacan@pau.edu.tr

ABSTRACT

Today's competitive market environment introduces differentiation as a requirement not only for products and services, but also for cities, each constituting a tourism destination. Applications of branding become even more important for destinations which are especially intangible and substitutable. Thus, today's cities enter into a race as tourism destinations in their efforts of branding and they manage the process with the purpose of designing this implementation of branding as a means to differentiate from their competition. One of the most powerful ways to create competitive advantage is to create city brands as destinations. The process in which destination becomes a brand requires a focus on various brand factors, especially on brand equity in general. Destination

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

brand includes components such as destination image, perceived quality, brand value, brand loyalty, brand awareness, brand associations, brand personality and other brand factors. In the literature of destination branding, analysis is conducted on various factors of destination brand equity such as destination image, perceived quality, destination brand value, destination brand loyalty, and destination brand awareness. On the other hand, tourists' satisfaction resulting from the visits to tourism destinations as well as their intentions of revisiting the destination in question are also important factors in terms of destination branding process. The aim of this study is to analyze relations of destination brand equity factors (destination image, perceived quality, brand value, brand loyalty, brand awareness) with tourist satisfaction and intention to visit again within the frame of the case of Eskişehir. In line with this purpose, a quantitative study was conducted on domestic tourists who have visited Eskişehir. Study's data were gathered by means of a questionnaire implemented face-to-face and on online platform, and a sample consisting of 607 domestic tourists was used. Findings of the study showed that tourist satisfaction and intention to visit again were positively influenced by brand equity factors, with the exception of destination brand awareness factor.

Keywords: Destination Brand Equity, Tourist Satisfaction, Intention to Visit again.
JEL Codes: Z33, M30.

ÇAY TÜKETİMİNDE MOTİVASYONEL FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ: NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Meltem Öztürk¹, Aybeniz Akdeniz Ar²

¹ Dr. Öğr. Gör Pamukkale Üniversitesi, Honaz MYO., Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Afşin Bey mah., Türkcan sk. , No. 3, 2.kat, 20330, Honaz/ Denizli/ Türkiye, mozturk@pau.edu.tr

² Doç. Dr Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF. , İşletme Bölümü, Yeni Mahalle Şehit Astsubay Mustafa Soner Varlık Caddesi No:77, 10200 Bandırma/Balıkesir, aybenizar@gmail.com.

ÖZET

Son yıllarda pazarlama kararlarının alınmasında müşteri iç görüşünün araştırılıp analiz edilmesi, doğru ve pazara uygun, pazarlama kararları ile pazara çıkma konusunda, ulusal ve uluslararası pazarlarda başarıyı belirleme noktasında önemlidir.

Bu araştırmanın amacı, çay tüketicilerinin tüketim alışkanlıklarının motivasyonel nedenlerini belirlemek ve müşteri iç görüşünü araştırmaktır. Çalışma çay tüketiminin motivasyonel faktörlerini araştırmak üzerine odaklanmıştır. Çalışmanın araştırılması, hem ulusal hem de uluslararası pazarda çay marka yaratıcılarının pazara girme ve pazara tutunmalarında, bakış açılarını geliştirmesi açısından önemlidir.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Çalışmanın amacına bağlı olarak, 2018 yılı içinde Ocak ve Ekim ayları arasında, her yaş aralığından, çoğunluğu Balıkesir, Denizli ve İstanbul'da ikamet eden farklı demografik özelliklere sahip 25 çay tüketicisi ile yüzyüze yaklaşık 40-60 dk arasında değişen derinlemesine mülakat yapılmıştır. Araştırmada nitel araştırma desenlerinden araştırmanın doğasına uygun olan olgubilim (fenomoloji) deseni kullanılmıştır. Araştırma verileri, araştırmacıların geliştirdiği yarı yapılandırılmış açık uçlu görüşme formu aracılığıyla elde edilmiştir. Verilerin çözümlenmesinde içerik analizi türlerinden kategorisel analiz kullanılmıştır.

Araştırma sonucunda, katılımcılara çayı nasıl pişirdikleri sorulduğunda, özenle tarif verilmektedir. Kullanıcılar çay içmenin de, çayı yapmanın da bir kültür olduğunu söylemişlerdir. Kullanıcıların dörtte üçü alışkanlığı olmasını, sevmesi ve yorgunluğuna iyi gelmesini, aileden gelen bir süreklilik olduğunu, bir şey yemek esnasında mutlaka gereksinim duyduklarını ve iş nedeniyle yapılan sohbetlerde mutlaka tercih edildiğini, sağlığa faydalı olduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca çay içmenin bir sosyalleşme aracı olduğunu insanların birbiriyle iletişim kurmasını sağlayan, iletişimi başlatan, iş toplantılarında/ satış anında ikram edilen, insanları üzüntülü ya da sevinçli zamanlarında bir araya getiren, belli ikramların yanında mutlaka verilmesi öngörülen bir faktör olarak görülmektedir. Araştırmada bu desenler elde edilmiştir. Ancak kahve seven ve tüketen bireyler çayı tercih etmemektedir. Yani bu noktada "çaycılar" ya da "kahveciler" diye bir ayrım yapılabilir.

Anahtar Kelimeler: Çay, Çay Tüketiminin Motivasyonel Faktörleri, Nitel Araştırma, Tüketim İlgörülürü.
JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto, calibri

TÜKETİCİLERİN YENİLİKÇİLİK VE KARAR VERME TARZLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA¹

Bünyamin Yıldız¹, Tuğba Kılıçer²

¹Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Taşlıçiftlik Yerleşkesi, Tokat, Türkiye, meden656@gmail.com

²Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Taşlıçiftlik Yerleşkesi, Tokat, Türkiye, tugba.kilicer@gop.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı tüketicilerin yenilikçilik eğilimlerine göre profillerini ortaya koymak ve farklı yenilikçilik eğilimlerine sahip tüketicilerin karar verme tarzlarının farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemektir. Araştırmada keşifsel araştırma modelinden yararlanılmıştır. Araştırmanın evreni Sivas ilinde ikamet eden 18 yaş üstü tüketicilerden oluşmaktadır. Zaman, ulaşılabilirlik ve maliyet kısıtları göz önünde bulundurularak kolayda örnekleme tekniğiyle örneklem seçme yoluna gidilmiştir. Yüz yüze anket tekniğinin kullanıldığı araştırmada

¹ Bu çalışma Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilimdalı'nda devam eden bir yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

toplam 460 tüketiciye ulaşılmıştır. Yapılan incelemeler sonucunda 7 anketin eksik ve hatalı doldurulduğu belirlenmiş ve kullanılabilir olan 453 adet anket formu üzerinden analizler gerçekleştirilmiştir. Veriler, açıklayıcı faktör analizinden, kümeleme analizinden, tek yönlü varyans analizinden ve betimsel istatistiklerden yararlanılarak analiz edilmiştir.

Araştırmada tüketicilerin yenilikçilik eğilimleri güdülenmiş tüketici yenilikçiliği açısından ele alınmıştır. Açıklayıcı faktör analizi sonucunda tüketici yenilikçiliğinin boyutları; hedonik yenilikçilik, fonksiyonel yenilikçilik, bilişsel yenilikçilik ve sosyal yenilikçilik olarak belirlenmiştir. Karar verme tarzlarının boyutları ise; moda bilinci, mükemmeliyetçilik, marka bilinci, kafa karışıklığı, marka sadakati, planlı alışveriş, anlık alışveriş, hızlı alışveriş ve fiyat odaklılıktır. Kümeleme analizi sonucunda katılımcılar yenilikçilik eğilimlerine göre; yenilik tutkunları, arada kalanlar ve yenilik karşıtları olmak üzere üç kümede toplanmıştır. Yenilik tutkunlarının, tüm boyutlarda yenilikçilik eğilimleri yüksektir. Yenilik karşıtları, tüm boyutlarda en düşük eğilimlere sahip kümedir. Arada kalanlar ise bu iki kümeye göre daha kararsız bir profile sahiptir. Yenilik tutkunlarının mükemmeliyetçilik, planlı alışveriş ve sadakat eğilimleri yüksektir. Arada kalanlar karar verme tarzlarına göre de kararsız bir eğilim göstermektedir. Yenilik karşıtlarının karar verme tarzlarına göre genel olarak düşük eğilimlere sahiptir. Araştırmada sonuçlar doğrultusunda gelecekte yapılacak araştırmalar ve uygulamalar için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Hedonik Yenilikçilik, Fonksiyonel Yenilikçilik, Bilişsel Yenilikçilik, Sosyal Yenilikçilik, Karar Verme Tarzları.
JEL Kodları: M30, M31, M10.

A RESEARCH ON CONSUMERS' INNOVATIVENESS AND DECISION MAKING STYLES

Bünyamin Yıldız¹, Tuğba Kılıçer²

¹Tokat Gaziosmanpaşa University, MBA Student, Tokat Gaziosmanpaşa University, Graduate School of Social Sciences, Taşlıçiftlik Campus, Tokat, Türkiye, meden656@gmail.com

²Tokat Gaziosmanpaşa University, Tokat Gaziosmanpaşa University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Business Administration Department, Taşlıçiftlik Campus, Tokat, Türkiye, tugba.kilicer@gop.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal the profiles of consumers according to their tendencies for innovativeness, to determine whether the decision – making process of the consumers having different tendencies for innovativeness may differ or not. In this study, exploratory research model is used. The population of this study is the consumers in Sivas who are over 18 years of age. Sampling is carried out by convenience sampling method, considering time, accessibility and cost limitations. 460 consumers are reached through face to face technique. After the analysis, 7 of the surveys are found to have missing points and mistaken and analysis is carried out with 453 available questionnaires. In the data analysis, explanatory factor analysis, clustering analysis, one-way ANOVA and descriptive statistics are used.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

In the research, the innovation tendencies of the consumers are discussed in terms of motivated consumer innovation. After explanatory factor analysis, dimensions of consumer innovativeness are determined as hedonic, functional, cognitive and social innovativeness. The scope of decision making is fashion conscious, perfectionism, brand conscious, confused by overchoice, brand loyalty, planned shopping, impulse shopping, fast shopping and price oriented. According to their tendency for innovativeness, the participants are clustered into three; innovation devotees, medium level innovators and innovation opposites. Innovation devotees have a high tendency for innovativeness in all aspects. Innovation opposites are the ones who have the least tendencies. The medium level innovators are more indecisive compared to these two groups. Tendencies of perfectionism, planned shopping and loyalty are high among innovation devotees. The medium level innovators are still indecisive according to their decision making styles. And the innovation opposites have a low tendency for decision making. According to the results, some suggestions are given for further researches and applications.

Keywords: Hedonic Innovativeness, Functional Innovativeness, Cognitive Innovativeness, Social Innovativeness, Decision Making Styles.
JEL Codes: M30, M31, M10.

**MESLEK YÜKSEKOKULLARINDA UYGULANAN İŞBAŞI EĞİTİMLERİNDE YAŞANAN SORUNLAR
VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**

Bülent Arpat¹

¹ Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye, barpat@pau.edu.tr

ÖZET

Meslek yüksekokullarında (MYO) işbaşı eğitimleri, öğrencilere alanı ile ilgili uygulama yetkinliği kazandırmak amacıyla işyeri ortamında uygulanan öğretim yöntemlerinden biridir. Günümüzde hızla yayılmakta olan işbaşı eğitimleri, “uzun süreli çalıştırma” ortak paydasında çeşitli modellerde uygulanabilmektedir. Bu araştırmanın amacı MYO’larda uygulanan işbaşı eğitimlerinde yaşanan sorunları çözüm önerileri ile birlikte ele alarak iyi uygulamaların gerçekleştirilebilmesine/iyileştirilebilmesine/geliştirilebilmesine katkı sağlamaktır. İşbaşı eğitimlerinde yaşanan sorunlar öğrenci seçiminde karşılaşılan problemler, uygulama ile ilgili problemler, işyeri seçimi (yerleştirme) ile ilgili problemler, işyerlerinin öğrenci tercihi ile ilgili problemler, denetim problemleri,

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

öğrenci ile işyerini eşleştirme problemleri, uygulamayı kredilendirme problemleri, ölçme ve değerlendirme problemleri, ücretlendirme ve teşvik ile ilgili problemler, yapılan iş ile öğrenim görülen program arasındaki uyumsuzluktan kaynaklanan problemler olarak gruplandırılmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre, ancak mevcut sorunların çözümü halinde programdan umulan faydaların bütünüyle elde edilebileceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İşbaşı Eğitimi, Meslek Yüksekokulu, Mesleki Eğitim.
JEL Kodları: I25, J21, J62.



PROBLEMS AND SOLUTION OFFERS RELATED TO JOB TRAINING APPLIED IN THE VOCATIONAL SCHOOLS

Bülent Arpat¹

¹ Assistant Professor, Pamukkale University, Denizli, Turkey, barpat@pau.edu.tr.

ABSTRACT

On-the-job trainings in vocational schools (VS) are one of the teaching methods applied in the workplace environment in order to provide the students with practical competence in the branch. On-the-job trainings, which are spreading rapidly nowadays, can be applied in various models in the common share of "long-time

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

working". The purpose of this research is to contribute to the implementation / improvement / development of good practices by considering the problems experienced during the on-the-job training applied in the VSs, together with the solution proposal. Problems in job training are problems encountered in student selection, problems related to application, problems related to workplace selection (placement), problems related to student preference, problems of inspection, problems of matching student and workplace, application of crediting problems, problems related to the incentive are grouped as problems arising from the inconsistency between the work done and the program seen. According to the results of the research, it is evaluated that in the solution of the existing problems, the benefits expected from the program can be obtained completely.

Keywords: On-the-job Training, Vocational School, Vocational Training.
JEL Codes: I25, J21, J62.

SOSYAL MEDYANIN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR MODEL ÖNERİSİ

¹ **Ahmet Uyar**
Afyon Kocatepe Üniversitesi, BUBYO, Afyonkarahisar, Türkiye, ahmetuyar@aku.edu.tr.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı; son yıllarda önem kazanan sosyal medyanın tüketicilerin satın alma niyetleri üzerindeki etkisini araştırmaktır. Günümüzde internet üzerinden yapılan ticaret oranı her geçen gün artmaktadır. E-ticaret alanında sosyal medya üzerinden yapılan pazarlamanın da etkisi azımsanmayacak boyutlardadır. Özellikle gençler sosyal medyayı sıkça kullanmakta ve alışverişlerini bu sanal ortamda gerçekleştirmektedir. Çalışmada sosyal medyanın gençlerin satın alma davranışları üzerindeki etkisi incelenmiştir. Bu amaçla öğrenciler üzerine bir anket uygulanmış, konuyla ilgili bir model oluşturulmuştur. Model yapısal eşitlikle test edilmiştir. Çalışma sonucunda öğrencilerin sosyal medya kullanımları, satın alma niyetleri üzerine etkisi, sosyal medyada ürün satın almaya karşı

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

duyulan güven, sosyal medyanın pratik faydaları gibi konularda bakış açıları incelenerek algıları değerlendirilmiştir. Böylece e-ticaret yapan şirketlere pazarlamayla ilgili bazı önerilerde bulunulmuş, tutundurma, fiyatlandırma gibi konularda işletmelere öneriler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Satın Alma Niyeti, Tüketici Davranışları, Sosyal Medya Pazarlaması, Yapısal Eşitlik Modeli.
JEL Kodları: M30, M31, M39.

NONLINEAR DYNAMIC MODELLING IN AGRICULTURAL ECONOMICS: THE CASE OF ARABLE LAND IN SOUTHEAST ASIA

Pattharaporn Thongnim¹, Bo Wang²

¹ Department of Mathematics, University of Leicester, Leicester, LE1 7AH, United Kingdom, pt181@le.ac.uk, bo.wang@le.ac.uk.

² Faculty of Science and Arts, Burapha University, Chanthaburi, 22170, Thailand, pattharaporn@buu.ac.th.

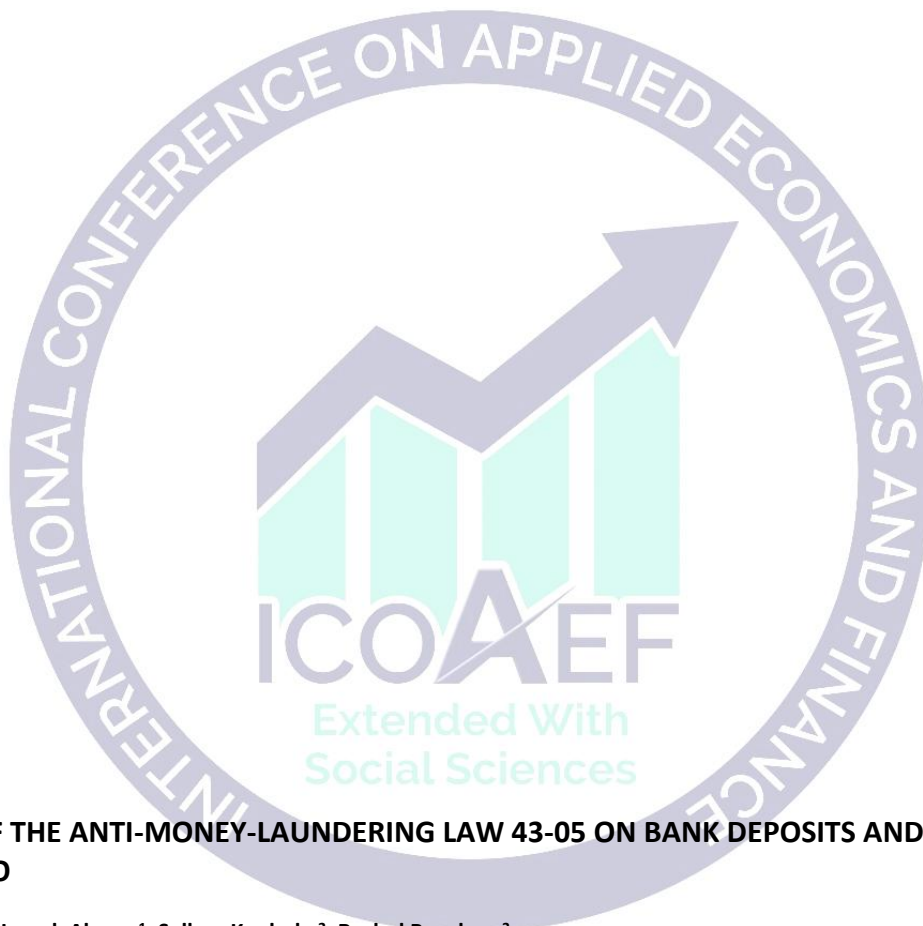
ABSTRACT

This paper presents a study of a highly complex statistical model on agricultural economics. It is extremely difficult to obtain a highly accurate prediction for a correlation model that is created from a statistic technique. The proposed model focuses on using the Bayesian dynamic model approach to estimate the economic growth of ten Asian countries in the AEC (ASEAN Economic Community). The IALGDP (Interaction between Arable land and GDP per capita) data set recorded for ten Asian countries from 1961 to 2015 (55 years) in time series is used to create the best non-linear function using a machine learning algorithm, namely the Bayes factor, compared with the classic method which is the maximum log-likelihood. It appears that Bayes factor overcomes the change indicator variables and reduce the number of term of model. Thus, this paper investigates how to establish the best explicit

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

function by fitting data for model selection that is used with agricultural economic data and finding a decisive method for determining an appropriate model for prediction.

Keywords: Dynamic Model, Polynomial Function, Bayes Factor, Agricultural Economics.
JEL Codes: C52, C61, Q15.



EFFECT OF THE ANTI-MONEY-LAUNDERING LAW 43-05 ON BANK DEPOSITS AND LOANS IN MOROCCO

Abdelhamid Hamidi Alaoui¹, Sallem Koubida², Rachid Bourhim³

¹ Assistant Professor of Finance, Al Akhawayn University, Ifrane, Morocco, a.hamidialaoui@aui.ma.

² Assistant Professor of Finance, Al Akhawayn University, Ifrane, Morocco, s.koubida@aui.ma.

³ MBA student, Al Akhawayn University, Ifrane, Morocco, bourhim.rachid@gmail.com.

ABSTRACT

Anti-money laundering has become a subject of utmost importance in the financial field and, in April 2007, Morocco started implementing the 43-05 anti-money laundering law. In this work, we investigate whether this

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

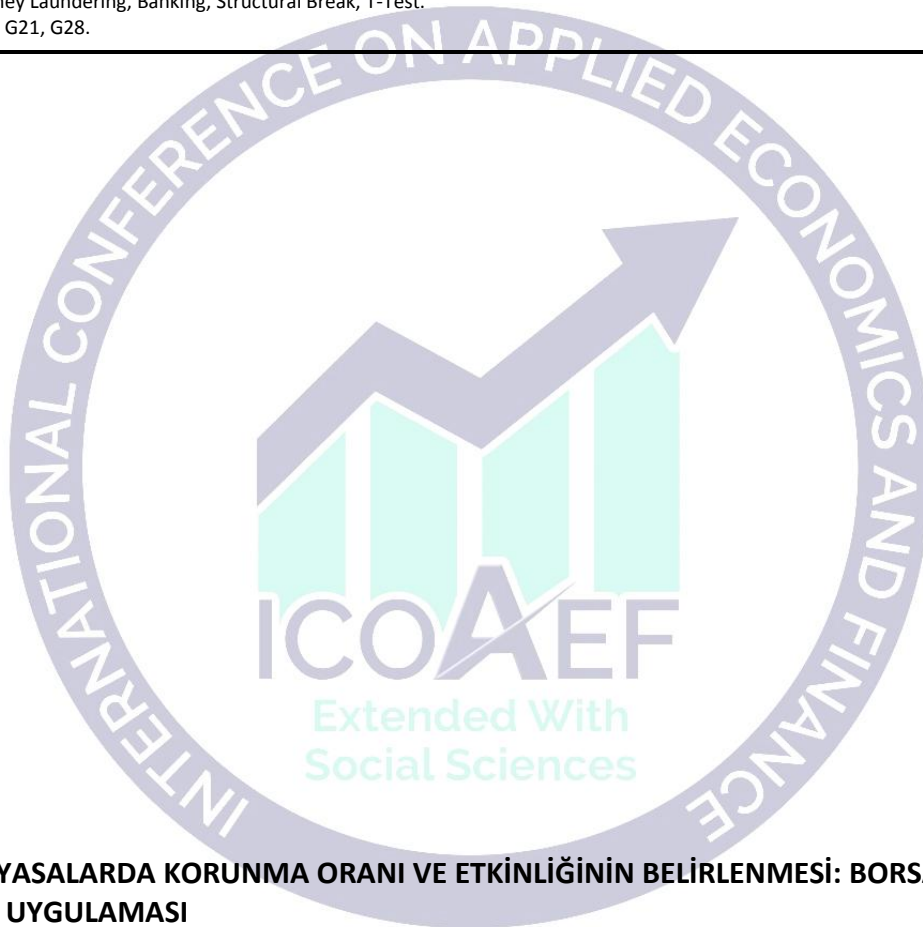
law has had any impact on bank deposits and loans since the latter are essential components of a bank's balance sheet and contribute substantially to its growth.

We use monthly deposits and loans of the eight largest Moroccan commercial banks from January 2005 to December 2016. We use hypothesis testing in which we run Student t-test over rolling 30-month by 30-month windows to find if there is any change in the means of each category of deposits or loans for each bank. We have seven categories of loans and two categories of deposits and 79 t-tests are run in each category.

The analysis revealed no apparent impact on bank deposits and loans what led us to think of the following: 1) the law has no impact on bank deposits and loans, 2) t-test is not able to detect structural breaks in the time series of deposits and loans and more sophisticated tools are needed.

Keywords: Money Laundering, Banking, Structural Break, T-Test.

JEL Codes: C12, G21, G28.



VADELİ PİYASALARDA KORUNMA ORANI VE ETKİNLİĞİNİN BELİRLENMESİ: BORSA İSTANBUL UYGULAMASI

Sibel Çelik¹, Yasemin Deniz Koç², Ferit Karahan³

¹ Doç.Dr. Dumlupınar Üniversitesi, Uyg. Bil. Yüksekokulu, Sigortacılık ve Risk Yönetimi, Kütahya, Türkiye, sibel.celik@dpu.edu.tr.

² Doç.Dr. Dumlupınar Üniversitesi, Uyg. Bil. Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Kütahya, Türkiye denizkoc12@gmail.com

³ Dr. Öğr. Üyesi. Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finans, Kütahya, Türkiye, ferit.karahan@dpu.edu.tr

ÖZET

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Bu çalışmada spot BIST-30 endeksi ve vadeli BIST-30 endeksi verileri kullanılarak vadeli piyasalarda korunma oranı ve korunma oranı etkinliği OLS ve VECM modelleri ile test edilmiştir. Sonuçta, vadeli ve spot piyasaların entegre yani eşbütünleşik olduğu, OLS korunma oranı ile korunan portföyün getirisinin VECM korunma oranı ile korunan portföy getirisinden yüksek olduğu; OLS korunma oranı ile korunan portföy varyansının ise VECM korunma oranı ile korunan portföy varyansından düşük olduğu görülmüştür. Bulgular OLS korunma oranının VECM korunma oranından daha yüksek performans gösterdiğini destekler niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Korunma Oranı, Vadeli Piyasa, Eşbütünleşme Testi, Zaman Serisi Analizi, Korunma Oranı Etkinliği.
JEL Kodları: G12, G14, G17.



DETERMINATION OF HEDGE RATIO AND EFFECTIVENESS OF THE FUTURE MARKETS: BORSA İSTANBUL APPLICATION

Sibel Çelik¹, Yasemin Deniz Koç², Ferit Karahan³.

¹ Associative Professor. Dumlupınar University, Uyg. Bil. Yüksekokulu, Sigortacılık ve Risk Yönetimi, Kütahya, Türkiye, sibel.celik@dpu.edu.tr.

² Associative Professor. Dumlupınar University, Uyg. Bil. Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Kütahya, Türkiye denizkoc12@gmail.com

³ Assistant Professor Dumlupınar University, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finans, Kütahya, Türkiye, ferit.karahan@dpu.edu.tr

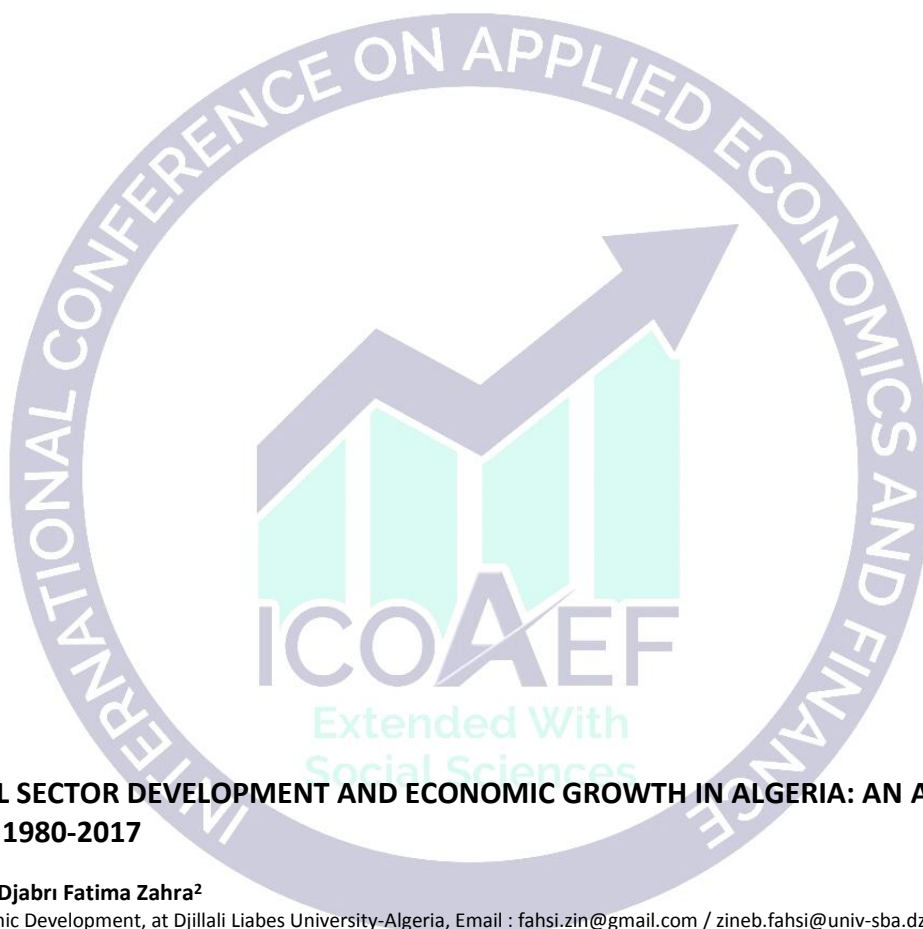
ABSTRACT

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

In this study, using BIST-30 index and futures BIST-30 index data, hedge ratio and hedging rate efficiency were tested with OLS and VECM models in futures markets. The result is that the futures and spot markets are integrated, that is, the return on portfolio hedged with the hedging ratio of OLS is higher than the return on hedged with the hedging ratio of VECM; It is reported that the portfolio-hedged portfolio variance with the OLS hedge rate is lower than the portfolio variance hedged by the VECM hedge rate. The findings support that OLS hedging ratio is higher than the VECM hedge rate.

Keywords: Hedge Ratio, Futures Markets, Co-integration Test, Time Series Analysis, Hedging Efficiency.

JEL Codes: G12, G14, G17.



FINANCIAL SECTOR DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH IN ALGERIA: AN ARDL ANALYSIS 1980-2017

Fahsi Zineb¹, Djabri Fatima Zahra²

¹ Phd in Economic Development, at Djillali Liabes University-Algeria, Email : fahsi.zin@gmail.com / zineb.fahsi@univ-sba.dz

Mobil : +213 777 100 251.

ABSTRACT

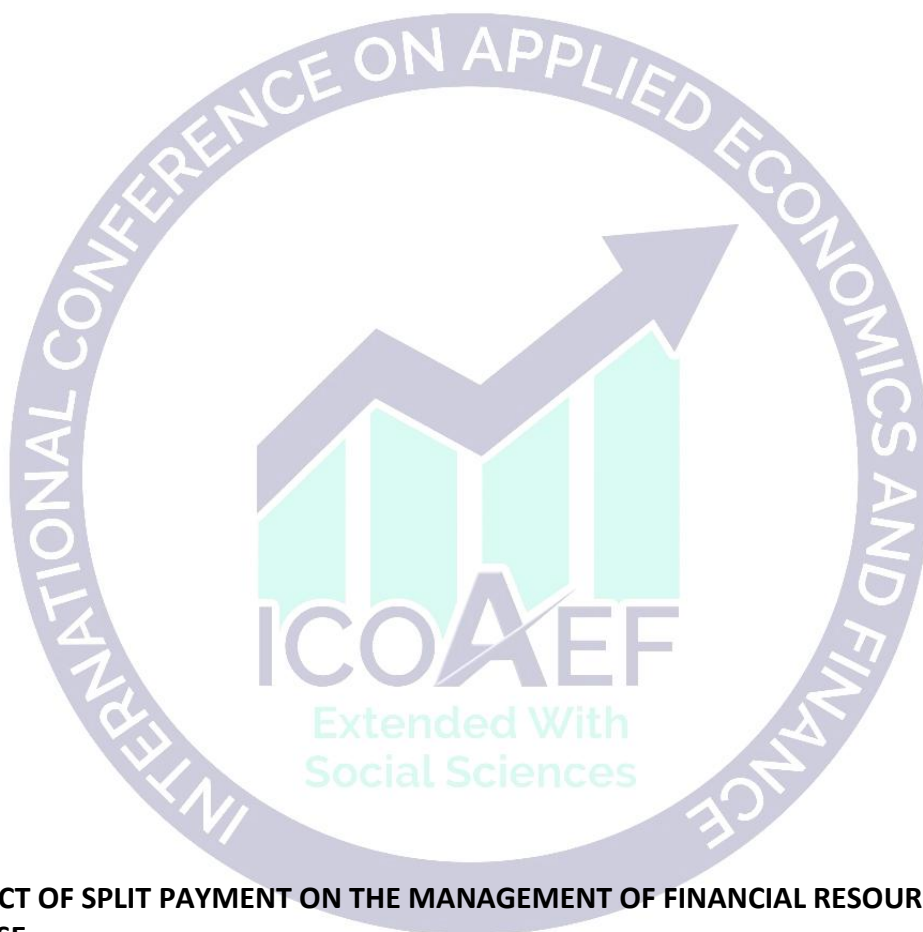
This study empirically examines the relationship between financial sector development and economic growth in Algeria over the period 1980–2017 using the auto-regressive distributed lag (ARDL) approach to co-integration analysis, depending on real GDP per capita as a dependent variable, broad money (m2) and domestic credit to private (priv) sector as a measure of financial development, obtained from the World Bank Development Indicators.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Our results reveal that the relationship between financial development and economic growth in Algeria is not significantly different from what has been observed generally in oil-dependent economies. The relationship between financial sector development and economic growth in Algeria is found to be insignificantly positive. The results highlight the dominant role of the oil sector in economic activities in Algeria. These findings suggest a dire need for financial reforms in Algeria in order to improve efficiency in the financial sector so as to stimulate investment and saving and thus, long-term economic growth.

Keywords: Financial Development, Economic Growth, ARDL Method, Algeria.

JEL Classification: O11, O16, O47.



THE IMPACT OF SPLIT PAYMENT ON THE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES IN THE ENTERPRISE

Katarzyna Szymczyk¹

¹PhD, Czestochowa University of Technology, Czestochowa, Poland, Dąbrowskiego 69, katarzyna.szymczyk@wz.pcz

ABSTRACT

The split payment mechanism, which applies to VAT and operates in several countries, such as the Czech Republic, Turkey or Italy, was introduced also in Poland in July 2018, but to a large extent, it encounters a lack of

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

understanding and acceptance of entrepreneurs, no matter which sector one takes into consideration. For now, the mechanism of split payment is voluntary, although the government intends to make it the duty of all entrepreneurs since 2019. This objective of the paper is to discuss the concept of split payment, the rules for its application, and the general intentions of the authorities regarding the validity of the split payment mechanism, as well as the main analysis of problems resulting from it that have been indicated by enterprises. The author focuses on how the split payment affects the functioning of companies in terms of management of financial resources and financial liquidity. First, the idea and basic assumptions of the split payment mechanism have been discussed, then, the author presents and compares the existing data regarding the results of surveys conducted among entrepreneurs in Poland on the split payment mechanism, and finally, discusses her own results from the conducted in-depth interview based on the questionnaire with companies in Czestochowa.

Keywords: Split Payment, Management, Financial Resources, Financial Liquidity.
JEL Codes: L21, L26, M21.



AÇIKLANMIŞ KARŞILAŞTIRMALI ÜSTÜNLÜKLER ENDEKSİ: TÜRKİYE TAŞIMACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Sumru Bakan¹, Onur Akkaya², Tuba Yalçın³

¹ Doç. Dr., Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, 7900, Kilis/Türkiye.

² Dr., Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, UTİL Bölümü, 7900, Kilis/Türkiye.

³ Yüksek Lisans Öğrencisi, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 7900, Kilis/Türkiye.

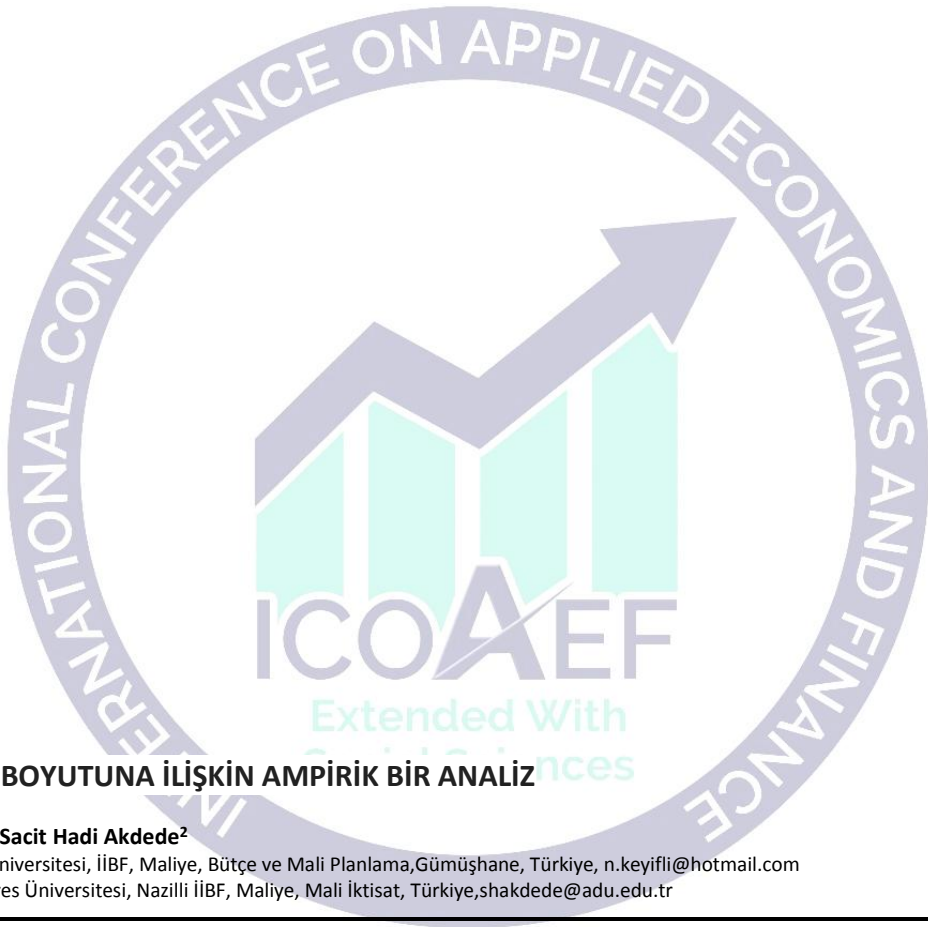
ÖZET

Dış ticarete Adam Smith'in geliştirdiği Mutlak Üstünlükler teorisi günün şartlarına cevap vermediği için, David Ricardo tarafından Karşılaştırmalı Üstünlükler modeli ortaya atılmıştır. Teorinin temelinde uluslararası ticareti mutlak üstünlüklere dayandırmaya gerek yoktur. Bir ülke diğer ülkeye göre hangi malın üretiminde daha yüksek

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

oranda üstünlük sahibi ise o malın üretiminde uzmanlaşması gerektiğini öne sürmüştür. Bunun temel nedeni olarak kaynakların etkin kullanılmasını ve etkin üretiminin gerçekleşmesi gerektiğini söylemiştir. Bu bağlamda çalışmada; Türkiye ekonomisinin son döneminde önemli yer tutan taşımacılık sektörünü alt kalemleriyle birlikte Balassa tarafından geliştirilen Açıklanmış Karşılaştırılmalı Üstünlükler endeksi kullanılarak 1996-2018 dönemi için rekabet analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Açıklanmış Karşılaştırılmalı Üstünlükler, Uluslararası Ticaret, İhracat, Türkiye Ekonomisi, Dış Ticaret Performansı
JEL Kodları: F12, F10.



DEVLETİN BOYUTUNA İLİŞKİN AMPİRİK BİR ANALİZ

Nazlı Keyifli¹, Sacit Hadi Akdede²

¹ Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, Maliye, Bütçe ve Mali Planlama, Gümüşhane, Türkiye, n.keyifli@hotmail.com

² Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF, Maliye, Mali İktisat, Türkiye, shakdede@adu.edu.tr

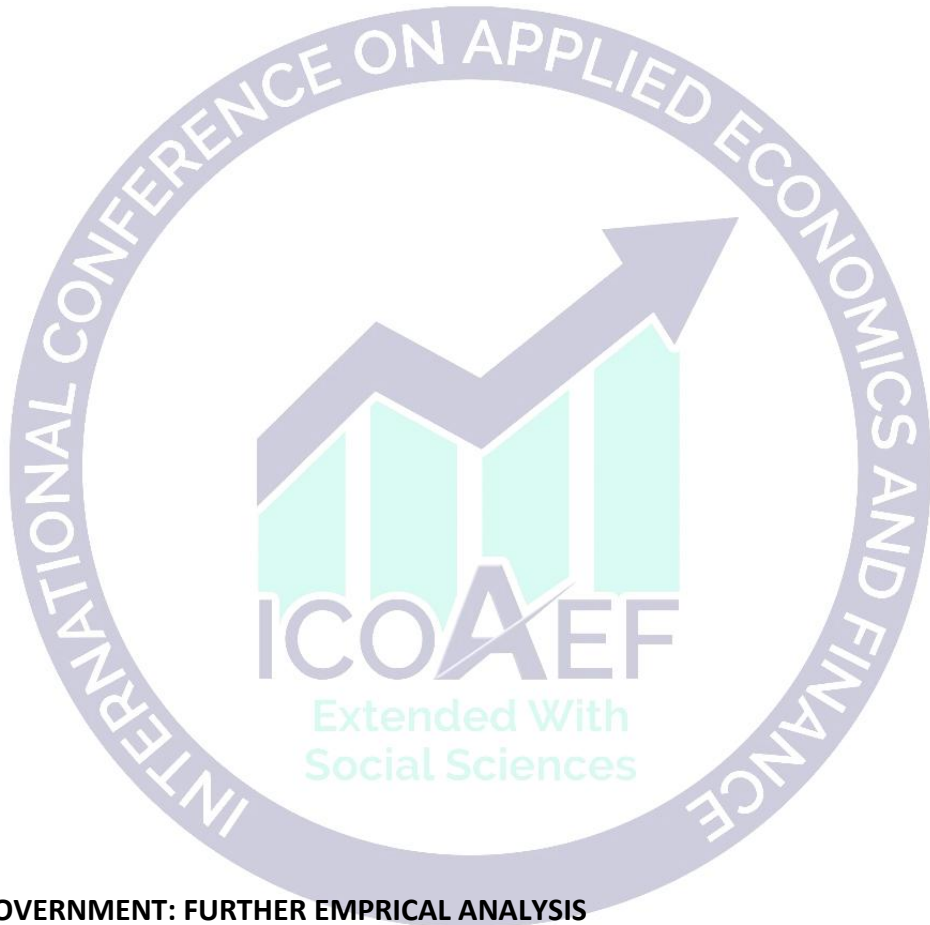
ÖZET

Bu çalışmada ekonomik ve politik belirleyicilerin özellikle de politik kutuplaşma (political polarization) ve sosyal çeşitliliğin devletin ekonomik boyutu üzerindeki etkisi incelenmiştir. Ampirik analizde, Dünya Bankası veri tabanında bulunan 81 ülkeye ait 1990-2015 yılları verilerinin 5'er yıllık ortalamaları kullanılmıştır. Başlıca bulgularımız şunlardır; politik kutuplaşmanın ekonomik yapı içerisinde devletin boyutunu azalttığı ancak bir

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ülkede sosyal çeşitliliğin, demokrasi seviyesinin yüksek olması ve siyasi ayrışmanın fazla olmasının ise devletin boyutunu arttırıcı özelliğe sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Devletin Boyutu, Politik Kutuplaşma, Panel Veri.
JEL Sınıflama Kodları: H50, P16, C23.



SIZE OF GOVERNMENT: FURTHER EMPRICAL ANALYSIS

Nazlı Keyifli¹, Sacit Hadi Akdede²

¹ Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, Maliye, Bütçe ve Mali Planlama, Gümüşhane, Türkiye, n.keyifli@hotmail.com

² Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF, Maliye, Mali İktisat, Türkiye, shakdede@adu.edu.tr

ABSTRACT

The effect of economic and political determinants and especially political polarization and religious fractionalization on the economic the size of government was examined in this study. The averages of data

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

belonging to 81 countries, which are on the database of the World Bank regarding the period of years between 1990-2015, were used on the empirical analysis. Our main findings are; political polarization decreases the size of government within the economic structure however, the high level of religious fractionalization, democracy and government fractionalization increases the size of government.

Keywords: Government Size, Political Polarization, Panel Data.
JEL Classification Codes: H50, P16, C23.



VENEDİK İKTİSADİ GÜCÜNÜN OLUŞUMU: “EKONOMİ POLİTİKALARI”NIN ROLÜ (1000-1500)

Barış Alpaslan¹, Gökhan Sevim²

¹ Arş. Gör. Dr., Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 35040 Bornova, İzmir, Türkiye, baris.alpaslan@ege.edu.tr

² Öğr. Gör., Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 35040 Bornova, İzmir, Türkiye, gokhan.sevim@ege.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı, Venedik'in Orta Çağlarda ulaştığı zenginliği, uygulanan “ekonomi politikaları” açısından incelemektir. Çalışmanın kapsamı ve bağlamı gereği, çoğulcu bir metodolojik perspektif tercih edilmiş

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ve kavramsal, istatistiksel, karşılaştırmalı ve tarihsel yöntemlerden, çalışma boyunca, yeri ve bağlamına göre yararlanılmıştır.

Venedik iktisadi zenginliğinin oluşum süreci, Akdeniz çevresindeki iktisadi, askeri ve siyasi oluşumlarla Venediklilerin etkileşimlerinin çizdiği bir genel bağlam içinde, farklı alt dönemlerde değişimler gösteren fiili "iktisadi politika"ların (liberal ve müdahaleci yönelimler bütünü, "sanayileşme", dış ticaret ve "yenilik" politikaları, korumalar, gümrükler, kamu finansmanı ve borç yönetimi gibi) en genel çizgilerine referansla incelenmeye çalışılmıştır.

Çalışmanın spesifik olarak öne çıkardığı temel soru, "Venedik örneğinde gözlemlenen zenginlik ve güç birikimi açısından nasıl bir iktisadi "politika" ve yönelimler bütünü belirleyici olmuştur?" biçiminde ifade edilebilir. İnceleme neticesinde, söz konusu soru, Venedik açısından, "Akdeniz piyasa ağlarıyla yüksek getirili iktisadi faaliyetler ekseninde bütünleşmeyi teşvik eden pragmatist iktisadi politikalar belirleyici olmuştur" biçiminde cevaplanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomi Politikaları, Dış Ticaret Politikaları, Yenilik, Kamu Finansmanı, Kurumlar.

JEL Kodları: N43, N63, N73, O52.

THE FORMATION OF THE ECONOMIC POWER OF VENICE: THE ROLE OF "ECONOMIC POLICIES" (1000-1500)

Barış Alpaslan¹, Gökhan Sevim²

¹ Res. Ass. Dr., Ege University Faculty of Economics and Administrative Science Department of Economics, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 35040 Bornova, İzmir, Turkey, baris.alpaslan@ege.edu.tr

² Lecturer, Ege University Faculty of Economics and Administrative Science Department of Foreign Affairs, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 35040 Bornova, İzmir, Turkey, gokhan.sevim@ege.edu.tr

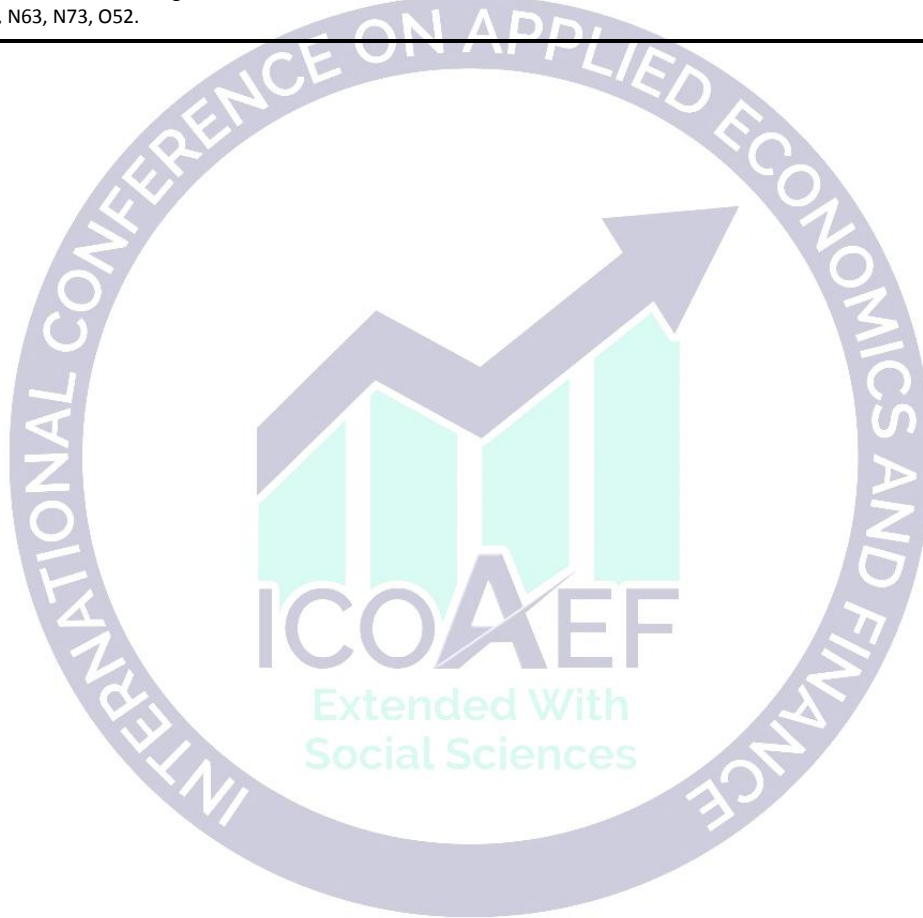
ABSTRACT

The main purpose of this study is to examine the richness of Venice in the Middle Ages in terms of the applied "economic policies". The content and context of the study requires a pluralistic methodological perspective and accordingly this article has benefited variously from, depending on the issue and the context, conceptual, statistical, comparative and historical methods, throughout the study.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

The process of formation of Venetian economic wealth is analysed through a study of the general lines of actual “economic policies” (such as liberal and interventionist orientations, “industrialization”, foreign trade and “innovation” policies, protections, customs, public finance and debt service) that vary in different sub-periods in their details while mutually transformed by a given Mediterranean economic, military and political formations. The basic question, ultimately, that this study specifically puts forward is: “What kind of “economic policies” and trends lay the ground for wealth and power observed in the case of Venice?” On the basis of the analysis presented below, the answer to the above question is that in terms of Venice, “a pragmatic combination of “economic policies” that encourage integration with Mediteranean market networks on the basis of only such economic activities that always secure increasing returns was detrimental.

Keywords: Economic Policies, Foreign Trade Policies, Innovation, Public Finance, Institutions.
JEL Codes: N43, N63, N73, O52.



**1988-2017 DÖNEM ARALIĞI İÇİN TÜRKİYE’DE MALİ SÜRÜKLENME ETKİSİNİN İNCELENMESİ
VE DEĞERLENDİRİLMESİ**

Selçuk Çağrı Esener¹, Burak Darıcı², Umutcan Memo³

¹ Dr. Öğr. Üyesi Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Bandırma, Türkiye, cesener@bandirma.edu.tr

² Prof. Dr., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Bandırma, Türkiye, bdarici@bandirma.edu.tr

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

³ Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Bandırma, Türkiye, umutcanmemo@ogr.bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada daha önce sınırlı düzeyde akademik çalışmada ele alınmış bir olgu olan mali sürüklenme fenomeninin Türkiye ekonomisindeki durumu irdelenmiştir. Çeyrek asrı aşkın bir dönemi kapsayan analizlerde gelir vergisi, enflasyon ve büyüme değişkenleri arasındaki etkileşim önce tarihi gerçeklikleriyle ayrı ayrı ele alınmış; ardından birbirleri üzerindeki olası izdüşümleri tablolar vasıtasıyla sorgulanmaya çalışılmıştır. Konu özelinde teori, tarihçe ve yorumun bir bütün halinde değerlendirilmeye gayret edildiği görece kapsamlı bu çalışmada; son 30 yıl içerisinde yaşanan krizler ve bunların maliye ve iktisat politikalarına etkileri de göz ardı edilmemiştir. Bu gelişmeler kimi zaman borç, bankacılık, döviz ve finansman açığı şemsiyesi altında veya ulusal ya da uluslararası krizler başlığı ile isimlendirilip analiz edilse dahi, çalışmamız özelinde yalnızca, ihtiyari (iradi) maliye politikalarının sonraki yıl üzerindeki olumsuz etkilerine odaklanılmıştır. Çalışmada, bir otomatik stabilizatör olarak gelir vergisi tarife müdahalelerinin takip eden yıl verileri üzerinde istenilen etkiyi yaratamadığının en görünür olduğu yıllar 1988, 1994, 1999, 2009 ve 2012 olmuştur. Bu yıllardan özellikle sonuncusunun herhangi bir iktisadi kırılma dönemine isabet etmemesi (kriz ya da doğal afet gibi) dikkat çekicidir. Çalışmanın sonuç kısmında, çeşitli tespitler yanı sıra politika yapıcılara mali sürüklenmeden kaçınmaya yönelik önerilere de yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mali Sürüklenme, Gelir Vergisi Tarifeleri, Enflasyon, Ekonomik Büyüme, Maliye Politikası.

JEL Kodları: H24, E31, F43.

POLİTİK İSTİKRAR VE BÜYÜME İLİŞKİSİ: NIC ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Selim Demez¹, Fatma Kızılkaya², İdris Turan³

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Hakkari Üniversitesi, Hakkari Üniversitesi İ.İ.B.F., Hakkari, Türkiye, selimdemez@hakkari.edu.tr

² Öğretim Görevlisi, Hakkari Üniversitesi, Hakkari Üniversitesi Yükseköğretim M.Y.O., Hakkari, Türkiye, fatmakizilkaya@hakkari.edu.tr

³ Arş. Gör., Sakarya Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi S.B.F., Sakarya, Türkiye, turan.idris@gmail.com

ÖZET

Ekonomik ve politik istikrar birbirleri ile yakından ilişkili kavramlardır. Girişimciler yatırım kararlarını verirken yatırım yapacakları ülkenin ekonomik durumunun yanı sıra ülkedeki politik istikrarı da göz önünde bulundurmak zorundadırlar. Özellikle demokratikleşme sürecini tamamlayamamış gelişmekte olan ya da az gelişmiş ülkelerde

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

meydana gelen bir politik istikrarsızlık ortamı yatırımlardan beklenen getiriye olumsuz yönde etkileyebilecektir. Bu durumun elbette ki ülkenin büyüme rakamlarına yansımaları muhtemel bir durum olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmada 2002-2017 dönemi verileri kullanılarak, Yeni Sanayileşmiş Ülkelerde (Newly Industrialized Countries: NIC) politik istikrar ve büyüme ilişkisi incelenmiştir. Bu kapsamda; ilk önce serilerin yatay kesit bağımlılığı incelenmiştir. Elde edilen test sonuçlarına göre yatay kesit bağımlılığın var olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Daha sonra seriler arasında nedensellik ilişkisi Konya (2006) tarafından önerilen nedensellik testi ile araştırılmıştır. Elde edilen nedensellik testi bulgularına göre Endonezya ve Türkiye için büyümeden politik istikrara doğru nedensellik ilişkisi elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Politik İstikrar, Büyüme, Nedensellik Testi, Yatay Kesit Bağımlılığı, Panel Veri
JEL Kodu: C33, O40, F50



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL STABILITY AND GROWTH: THE CASE OF NIC COUNTRIES

Selim Demez¹, Fatma Kızılkaya², İdris Turan³

¹ Asst. Prof., Hakkari University, Hakkari University F.E.A.S., Hakkari, Turkey, selimdemez@hakkari.edu.tr

² Lecturer, Hakkari University, Hakkari University Yüksekova Vocational High School, Hakkari, Turkey, fatmakizilkaya@hakkari.edu.tr

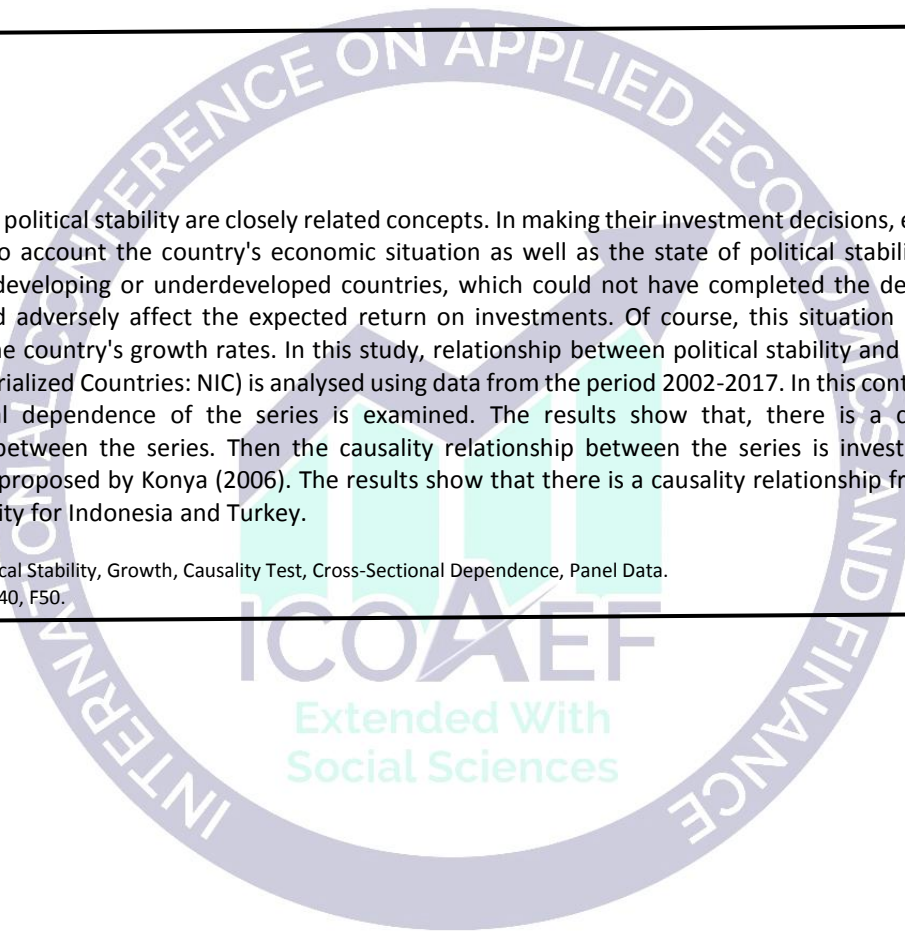
³ Research Assistant, Sakarya University, Sakarya University P.S.F., Sakarya, Turkey, turan.idris@gmail.com

ABSTRACT

Economic and political stability are closely related concepts. In making their investment decisions, entrepreneurs must take into account the country's economic situation as well as the state of political stability. A political instability in developing or underdeveloped countries, which could not have completed the democratization process, could adversely affect the expected return on investments. Of course, this situation is likely to be reflected in the country's growth rates. In this study, relationship between political stability and growth in NIC (Newly Industrialized Countries: NIC) is analysed using data from the period 2002-2017. In this context; firstly the cross-sectional dependence of the series is examined. The results show that, there is a cross-sectional dependence between the series. Then the causality relationship between the series is investigated by the causality test proposed by Konya (2006). The results show that there is a causality relationship from growth to political stability for Indonesia and Turkey.

Key Words: Political Stability, Growth, Causality Test, Cross-Sectional Dependence, Panel Data.

JEL Code: C33, O40, F50.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE INTERACTIONS BETWEEN STOCK PRICES AND EXCHANGE RATES IN SOUTH AFRICA

Muri Wole Adedokun¹, Adebisola Iyabo Adeyinka²

¹ Institute of Graduate Studies, Cyprus International University, Lefkosa, North Cyprus. woledokun@yahoo.com

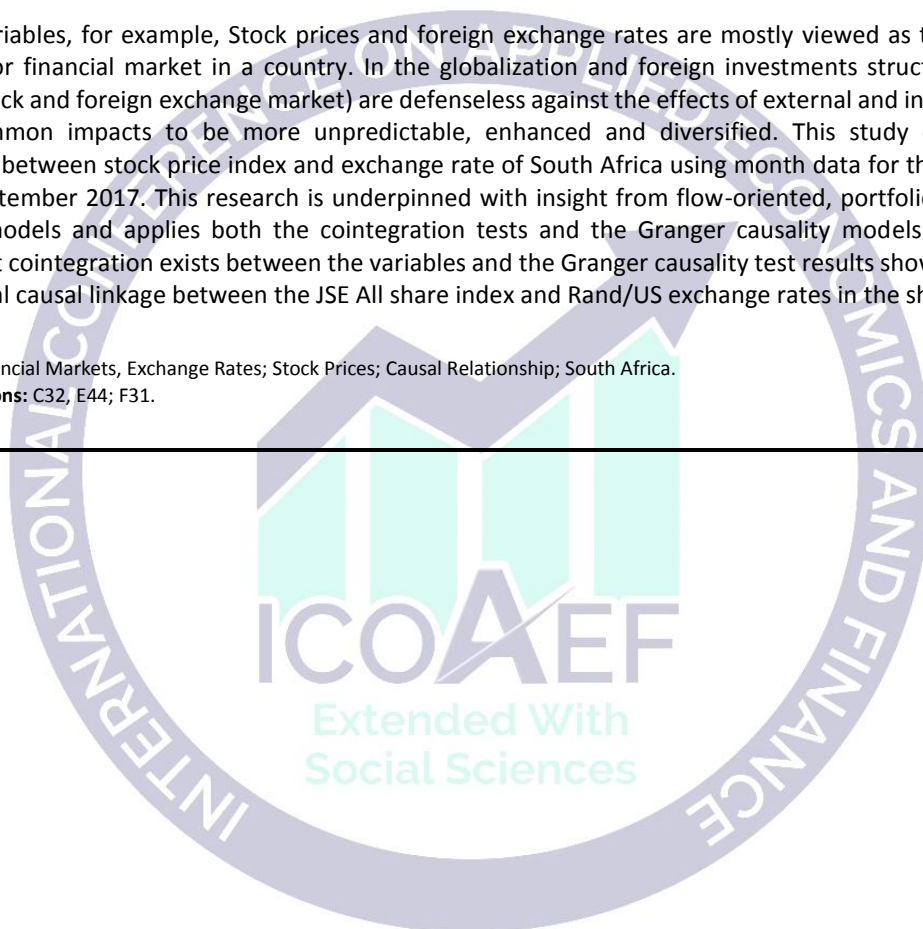
² Institute of Graduate Studies, Cyprus International University, Lefkosa, North Cyprus. adeyinkabusola123@gmail.com

ABSTRACT

Financial variables, for example, Stock prices and foreign exchange rates are mostly viewed as the significant indicators for financial market in a country. In the globalization and foreign investments structure, financial markets (stock and foreign exchange market) are defenseless against the effects of external and internal factors, making common impacts to be more unpredictable, enhanced and diversified. This study examines the interactions between stock price index and exchange rate of South Africa using month data for the period June 2002 to September 2017. This research is underpinned with insight from flow-oriented, portfolio balance and monetary models and applies both the cointegration tests and the Granger causality models. The findings indicate that cointegration exists between the variables and the Granger causality test results show that there is bi-directional causal linkage between the JSE All share index and Rand/US exchange rates in the short run.

Keywords: Financial Markets, Exchange Rates; Stock Prices; Causal Relationship; South Africa.

JEL Classifications: C32, E44; F31.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE IMPACT OF EXTERNAL DEBT AND ECONOMIC GROWTH ON BRICST COUNTRIES
INFLATION RATES**

Huseyin Cetin¹

¹ Dr, Bursa Technical University, Bursa, Turkey, huseyin.cetin@btu.edu.tr.

ABSTRACT

The objective of that research is to find out the impact of external debt and economic growth on BRICST countries inflation rates. Two theories in that research are used. First one is endogenous growth theory. There is negative relationship between economic growth and inflation in endogenous growth theory. Second theory is Neyapti(2003) budget constraint equation. Neyapti(2003) indicated that deficits are financed by debt or expanding money supply. Neyapti(2003) mentioned that financial market developments are important for external debt efficiency.

In that research, first of all panel data analysis was implemented. Since unbalanced data were used, Panel GMM EGLS method with Cross Section SUR was applied for the period between 1970-2016. It was found that external debt has positive significant impact on inflation rates for BRICST countries panel data. In addition, two forecasting sample periods were used to find the inflationary trends of BRICST countries in Panel GMM EGLS method. First sample period is 2000-2008 and second sample period is 2008-2016. When external debt and economic growth is used as independent variables, Russia and Turkey has same inflationary trend in two forecasting periods.

Moreover, Quantile Regression Analysis was applied for same panel data. Up to 0.80 quantiles were used. It was again found that external debt has positive significant impact on inflation and economic growth has significant negative impact on inflation. When quantiles increase, external debt influence increases and economic growth influence decreases.

In addition, time series analysis was used with quantile regression for India, Brazil, China and Turkey. It was found that external debt has positive significant influence for Turkey and India and does not have any significant influence for Brazil and China in 0.80 quantiles. Moreover, economic growth was not found to have any significant impact for inflation.

To sum up, when BRICST countries panel data is analyzed it can be indicated that there is financial market development problem for managing external debts.

Keywords: External Debt, Economic Growth, Inflation

JEL Codes: F3, F34, F43.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

NON-ADOPTERS OF INTERNET BANKING: PROSPECTIVE ADOPTERS AND PERSISTENT NON-ADOPTERS

Berna Serener¹

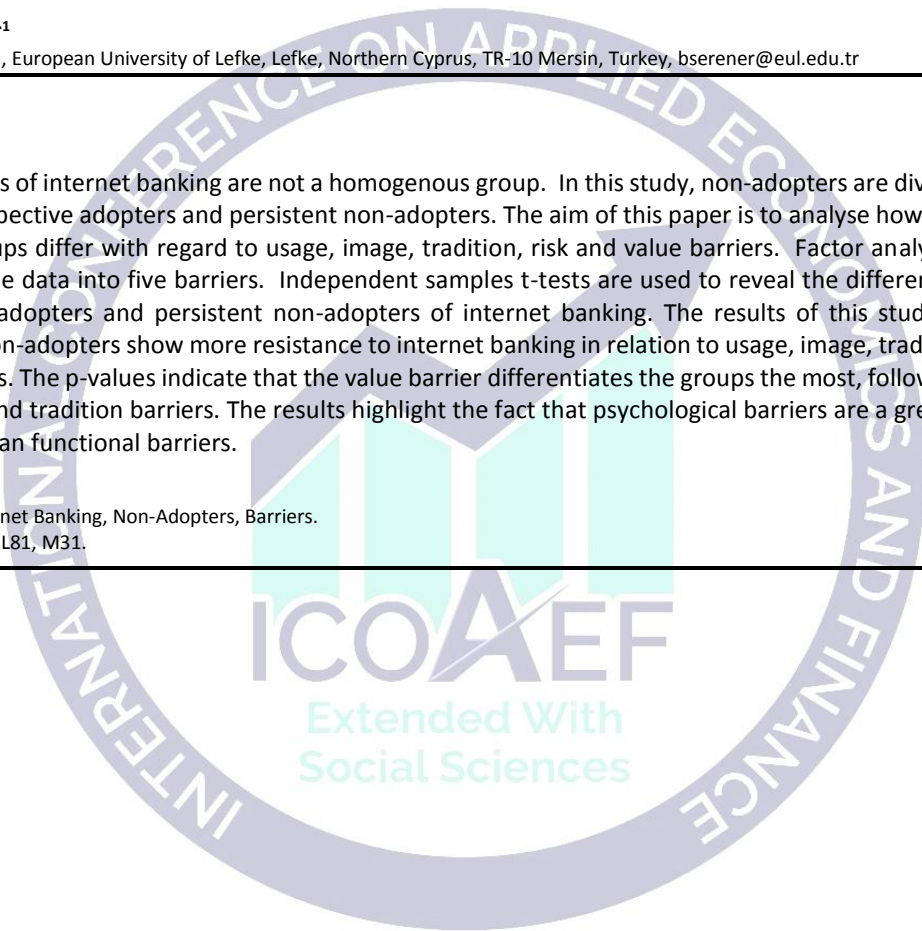
¹ Assist. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, bserener@eul.edu.tr

ABSTRACT

Non-adopters of internet banking are not a homogenous group. In this study, non-adopters are divided into two groups: prospective adopters and persistent non-adopters. The aim of this paper is to analyse how the two non-adopter groups differ with regard to usage, image, tradition, risk and value barriers. Factor analysis is used to categorize the data into five barriers. Independent samples t-tests are used to reveal the differences between prospective adopters and persistent non-adopters of internet banking. The results of this study reveal that persistent non-adopters show more resistance to internet banking in relation to usage, image, tradition, risk and value barriers. The p-values indicate that the value barrier differentiates the groups the most, followed by usage, image, risk and tradition barriers. The results highlight the fact that psychological barriers are a greater cause of resistance than functional barriers.

Keywords: Internet Banking, Non-Adopters, Barriers.

JEL Codes: G21, L81, M31.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE IMPACT OF BANK-SPECIFIC AND MACROECONOMIC VARIABLES ON THE BANK
PROFITABILITY-CASE OF GCC**

Abdelnaser M. Amer⁽¹⁾

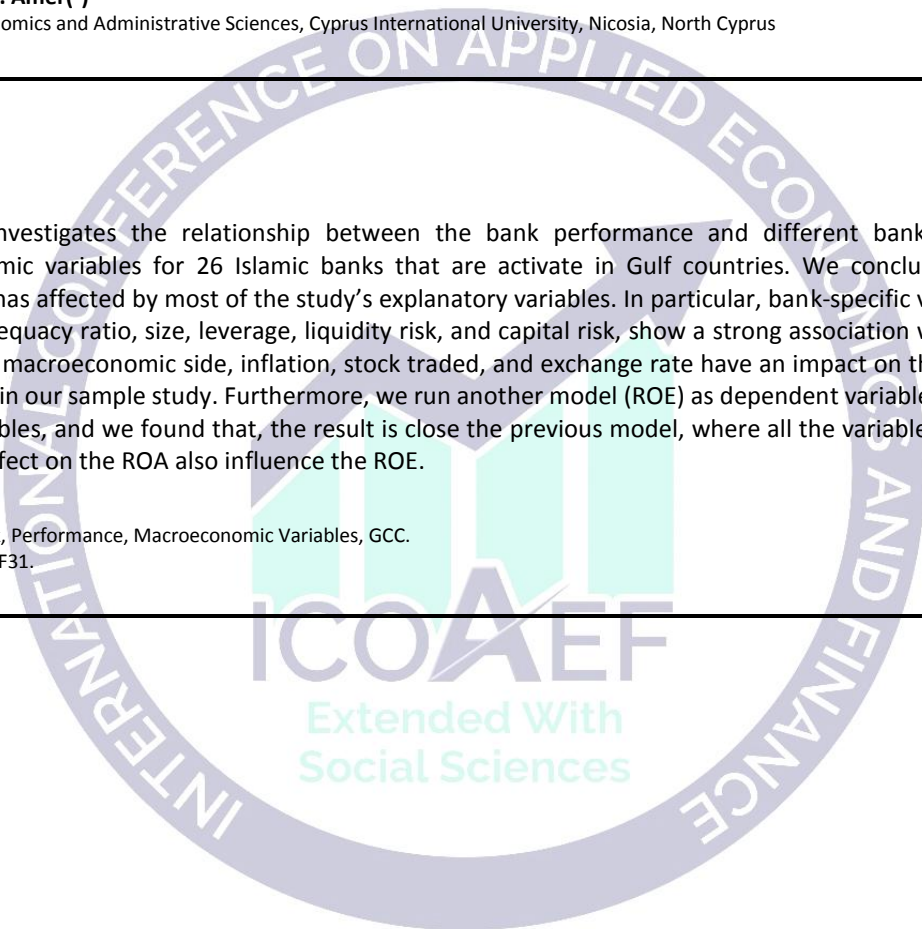
¹ Faculty of Economics and Administrative Sciences, Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus

ABSTRACT

The study investigates the relationship between the bank performance and different bank-specific and macroeconomic variables for 26 Islamic banks that are activate in Gulf countries. We conclude that bank profitability has affected by most of the study's explanatory variables. In particular, bank-specific variables such as capital adequacy ratio, size, leverage, liquidity risk, and capital risk, show a strong association with the ROA, while on the macroeconomic side, inflation, stock traded, and exchange rate have an impact on the ROA in the Islamic bank in our sample study. Furthermore, we run another model (ROE) as dependent variable, with similar control variables, and we found that, the result is close the previous model, where all the variables that have a significant effect on the ROA also influence the ROE.

Keywords: Bank, Performance, Macroeconomic Variables, GCC.

JEL Codes: E52, F31.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL SELF-EFFICACY: A
RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**

Dilek Demirhan¹, Özgür Babacan², Ahmet Rutkay Ardoğan³, Ceren Tatarlar⁴

¹ Assoc.Prof.Dr, Ege University, İzmir, Turkey, dilek.demirhan@ege.edu.tr

² Research Asst., Ege University, İzmir, Turkey, ozgur.babacan@ege.edu.tr

³ PhD Student, Ege University, İzmir, Turkey, rutkay@gmail.com

⁴ Research Asst., Ege University, İzmir, Turkey, ceren.tatarlar@ege.edu.tr

ABSTRACT

Self-efficacy is defined as people's beliefs about their capabilities to produce designated levels of performance that exercise influence over events which affect their lives (Bandura, 1994). Bandura (1996) suggested that individuals who have high levels of self-efficacy would have stronger beliefs that they are able to perform successfully on their tasks, and are better in dealing with failing experiences than persons who have low levels of self-efficacy. In finance literature specific version of self-efficacy, "financial self-efficacy", is studied, which is defined briefly as individuals' perceived ability to handle their finances. According to Lapp (2010), financial self-efficacy is an integral element of financial capability and an individual is considered as financially capable if he is able to cover monthly expenses with his own income, track his spending, make plans for future and invest accordingly, select and manage financial products, gain and exercise financial knowledge (Lapp, 2010). Thus, financial knowledge is an important factor which is expected to have an effect on financial self-efficacy. Moreover, findings of Xiao (2016) reveals that financial education helps enhance financial self-efficacy. Financial knowledge and financial education concepts are closely related to "financial literacy". In fact, financial literacy is used interchangeably with terms financial knowledge and financial education by some researchers in the literature (Aren & Aydemir, 2014). In addition, there are many studies which considers financial knowledge and understanding as a key dimension of financial literacy (Titko & Lace, 2013). Therefore, a relationship may be expected between financial literacy level and financial self-efficacy. Based on this, the objective of the study is investigating the relationship between financial literacy and financial self-efficacy. Accordingly a questionnaire is applied to 430 students studying at undergraduate and graduate studies of Department of Business Administration, Ege University. Three scales (Self-efficacy scale, financial literacy scale and financial self-efficacy scale) are used in questionnaire and data collected is analyzed using Structural Equation Model (SEM). Findings of the analysis reveal that level of financial literacy does not have a significant effect on the level of financial self-efficacy alone, however self-efficacy and financial literacy together have a significant relationship with financial self-efficacy. Surprisingly, self-efficacy has a higher effect on financial-self efficacy than financial literacy level.

Keywords: Financial Self-Efficacy, Financial Literacy, Self-Efficacy.

JEL Codes: G00, G40, G41.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

KAMU SEKTÖRÜ HARCAMALARI VE İŞSİZLİK ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE İÇİN NEDENSELLİK TESTLERİYLE BİR ANALİZ

Mehmet Bölükbaş¹

¹Dr. Öğr. Üyesi. Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi İktisat Bölümü, Aydın, Türkiye, mbolukbas@adu.edu.tr

ÖZET

Devlet tarafından yapılan kamu sektörü harcamaları pek çok ekonomik faktör üzerinde etkilidir. İşsizlik ise bu ekonomik faktörlerden birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Örneğin işsizliğin yüksek olduğu bir ekonomide kamu sektöründeki cari harcamalarına ağırlık verilmekte ve bu yolla toplam talebin artması sağlanarak işsizlik önlenmeye çalışılmaktadır. Kamu sektöründeki harcamalar ile işsizlik arasındaki ilişki pek çok çalışmaya konu olmuştur. Bu çalışmada ise kamu sektörünün yaptığı harcamalar ile işsizlik arasındaki ilişki Türkiye ekonomisi için 2005-2018 dönemi ele alınarak çeşitli nedensellik testleriyle araştırılmıştır. Analizden elde edilen bulgulara göre, Türkiye ekonomisinde kamu harcamaları ve işsizlik arasında nedensellik ilişkisi tespit edilmiş, ancak bu nedensellik ilişkisinin yönünün zamana bağlı olarak değiştiği gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Harcamaları, İşsizlik, Nedensellik Testi, Zamanla Değişen Nedensellik Testi, Türkiye.

JEL Kodları: H50, E24, C50.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE RELATIONSHIP BETWEEN PUBLIC SECTOR EXPENDITURES AND UNEMPLOYMENT: AN ANALYSIS BY CAUSALITY TESTS FOR TURKEY

Mehmet Bölükbaş¹

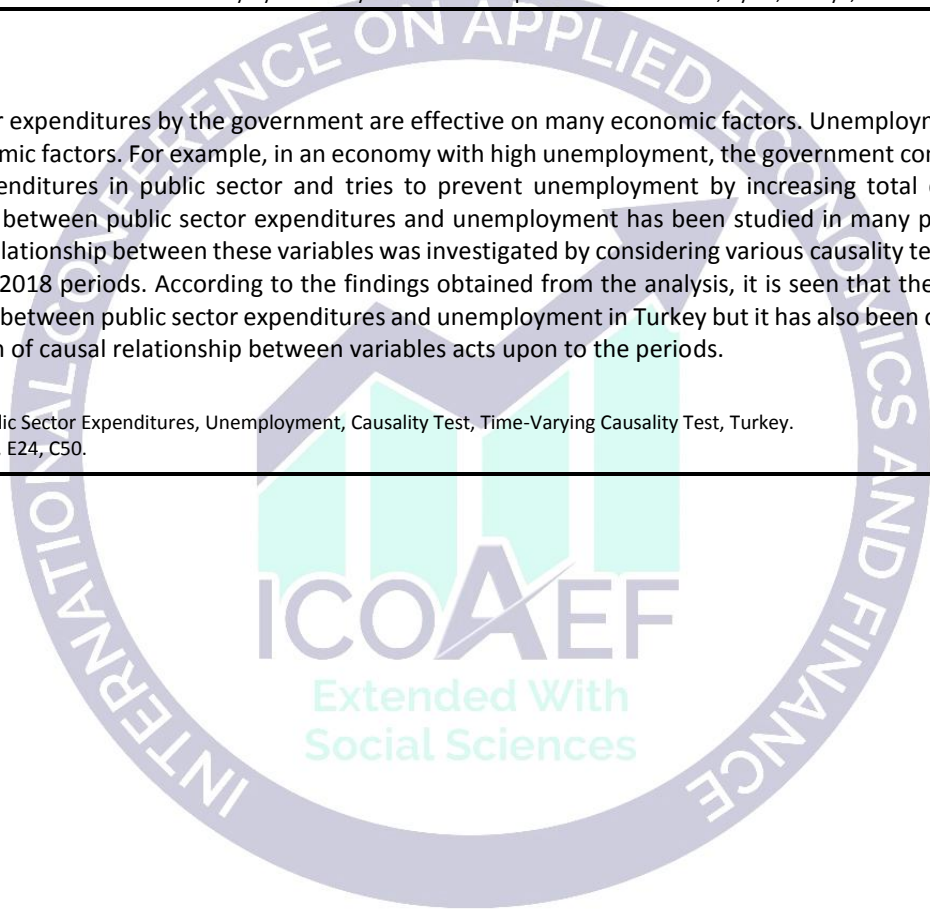
¹ Ph.D. Lecturer. Adnan Menderes University Aydın Faculty of Economics Department of Economics, Aydın, Türkiye, mbolukbas@adu.edu.tr

ABSTRACT

Public sector expenditures by the government are effective on many economic factors. Unemployment is one of these economic factors. For example, in an economy with high unemployment, the government concentrates on current expenditures in public sector and tries to prevent unemployment by increasing total demand. The relationship between public sector expenditures and unemployment has been studied in many papers. In this study, the relationship between these variables was investigated by considering various causality tests for Turkey in the 2005-2018 periods. According to the findings obtained from the analysis, it is seen that there is a causal relationship between public sector expenditures and unemployment in Turkey but it has also been observed that the direction of causal relationship between variables acts upon to the periods.

Keywords: Public Sector Expenditures, Unemployment, Causality Test, Time-Varying Causality Test, Turkey.

JEL Codes: H50, E24, C50.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE İŞSİZLİK VE SUÇ İLİŞKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Fatih Ayhan¹, Nurbanu Bursa²

¹ Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Balıkesir, Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

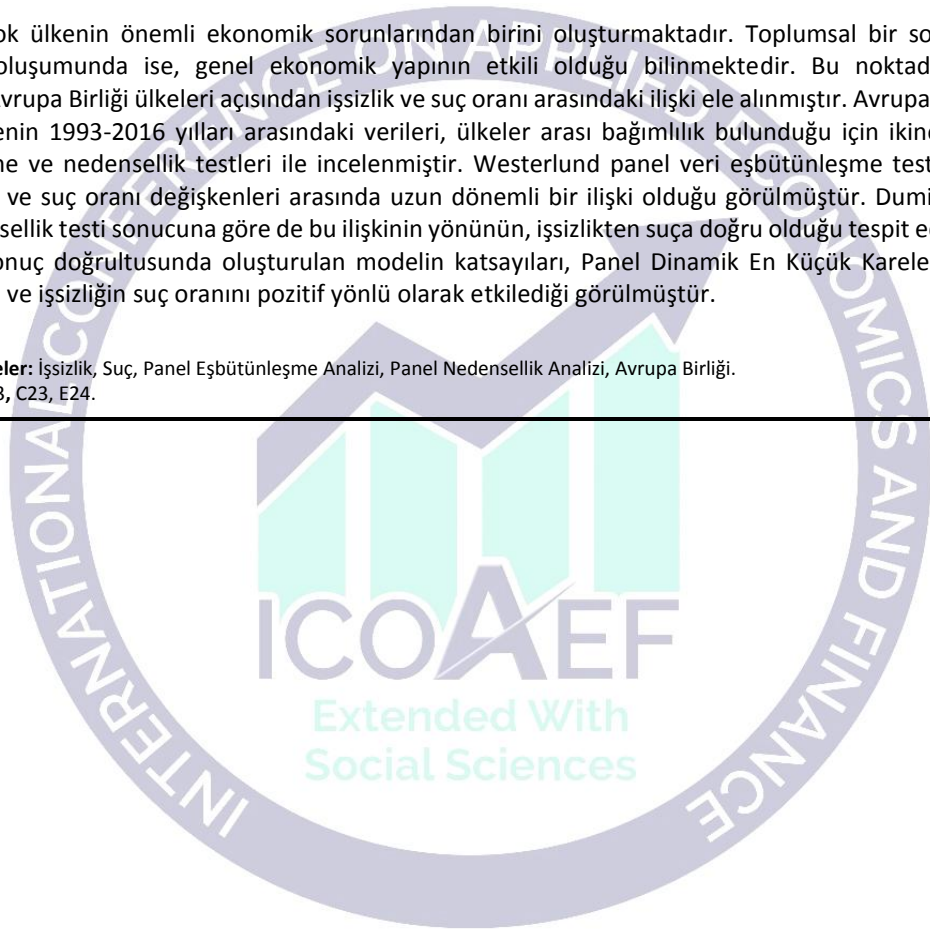
² Hacettepe Üniversitesi, İstatistik Bölümü, Ankara, Türkiye, nurbanubursa@hacettepe.edu.tr

ÖZET

İşsizlik, birçok ülkenin önemli ekonomik sorunlarından birini oluşturmaktadır. Toplumsal bir sorun olan suç olgusunun oluşumunda ise, genel ekonomik yapının etkili olduğu bilinmektedir. Bu noktadan hareketle çalışmada, Avrupa Birliği ülkeleri açısından işsizlik ve suç oranı arasındaki ilişki ele alınmıştır. Avrupa Birliği'ne üye olan 28 ülkenin 1993-2016 yılları arasındaki verileri, ülkeler arası bağımlılık bulunduğu için ikinci nesil panel eşbütünleşme ve nedensellik testleri ile incelenmiştir. Westerlund panel veri eşbütünleşme testi sonuçlarına göre, işsizlik ve suç oranı değişkenleri arasında uzun dönemli bir ilişki olduğu görülmüştür. Dumitrescu-Hurlin panel nedensellik testi sonucuna göre de bu ilişkinin yönünün, işsizlikten suça doğru olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bu sonuç doğrultusunda oluşturulan modelin katsayıları, Panel Dinamik En Küçük Kareler yöntemi ile hesaplanmış ve işsizliğin suç oranını pozitif yönlü olarak etkilediği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, Suç, Panel Eşbütünleşme Analizi, Panel Nedensellik Analizi, Avrupa Birliği.

JEL Kodları: A13, C23, E24.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

UNEMPLOYMENT AND CRIME NEXUS IN EUROPEAN UNION COUNTRIES: A PANEL DATA ANALYSIS

Fatih Ayhan¹, Nurbanu Bursa²

¹ Bandırma Onyedi Eylül University, Department of Management and Organization, Balıkesir, Turkey, fayhan@bandirma.edu.tr

² Hacettepe University, Department of Statistics, Ankara, Turkey, nurbanubursa@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT

Unemployment is one of the major economic problems of many countries. In the formation of the crime, which is a social problem, it is known that the general economic structure is effective. From this point of view, the relationship between unemployment and crime rate has been discussed in terms of European Union countries. The data of the 28 countries that are members of the European Union between 1993 and 2016 was examined with the second generation panel cointegration and causality tests because of interdependence between countries. According to the Westerlund panel data cointegration test, there is a long-term relationship between unemployment and crime rate variables. According to the results of Dumitrescu-Hurlin panel causality test, it was determined that the direction of this relationship is towards the crime from unemployment. The coefficients of the model formed in line with this result were calculated by the Panel Dynamic Least Squares method and it was observed that unemployment affected the crime rate positively.

Keywords: Unemployment, Crime, Panel Cointegration Analysis, Panel Causality Analysis, European Union.

JEL Codes: A13, C23, E24.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND POVERTY INCIDENCE AMONG FEMALE PARTICIPANTS IN SMALL SCALE ENTERPRISES IN LAGOS STATE, NIGERIA

O Akande¹, Mutiat James², Abimbola Oladotun³

¹ Ladoké Akintola University of Technology, Nigeria, sola2much4u@yahoo.com

² Lagos State Polytechnic, Nigeria, jamesmutiat@yahoo.com

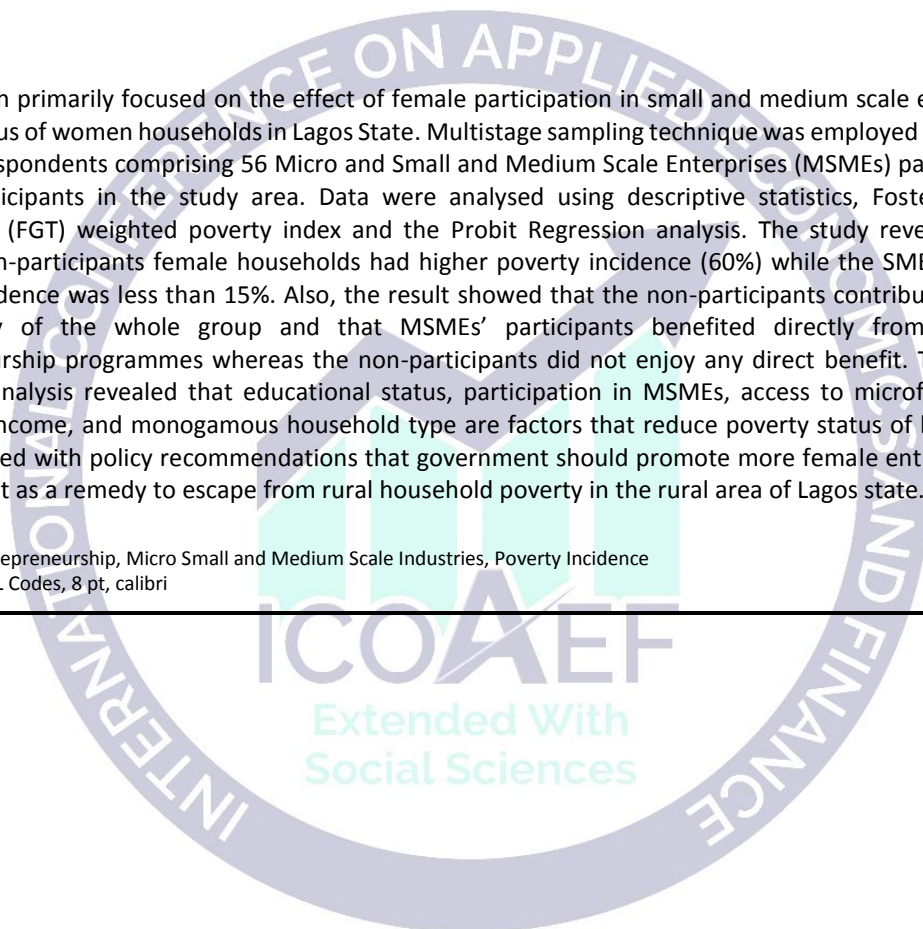
³ Lagos State Polytechnic, Nigeria, harbimborlar246@gmail.com

ABSTRACT

This research primarily focused on the effect of female participation in small and medium scale enterprises on poverty status of women households in Lagos State. Multistage sampling technique was employed to collect data from 114 respondents comprising 56 Micro and Small and Medium Scale Enterprises (MSMEs) participants and 58 non-participants in the study area. Data were analysed using descriptive statistics, Foster, Greer and Thorbecke's (FGT) weighted poverty index and the Probit Regression analysis. The study revealed that the sampled non-participants female households had higher poverty incidence (60%) while the SME participants' poverty incidence was less than 15%. Also, the result showed that the non-participants contributed heavily to the poverty of the whole group and that MSMEs' participants benefited directly from government entrepreneurship programmes whereas the non-participants did not enjoy any direct benefit. The estimated regression analysis revealed that educational status, participation in MSMEs, access to microfinance credit, household income, and monogamous household type are factors that reduce poverty status of households. It was concluded with policy recommendations that government should promote more female entrepreneurship development as a remedy to escape from rural household poverty in the rural area of Lagos state.

Keywords: Entrepreneurship, Micro Small and Medium Scale Industries, Poverty Incidence

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

BÜYÜMENİN İSTİHDAM YOĞUNLUĞU: TÜRKİYE İÇİN SEKTÖREL BİR ANALİZ

Hacer Simay Karaalp-Orhan (1)

¹ Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kınıklı Kampüsü, Kınıklı /Denizli, Türkiye, skaraalp@pau.edu.tr

ÖZET

İşgücü piyasasında belirlenen istihdam, işsizlik ve işgücüne katılma oranı gibi temel göstergeler bir ekonominin makro düzeyde ne kadar sağlıklı işlediğini göstermektedir. Dolayısıyla bireylerin ve dolayısıyla toplumların yaşamları ve refah düzeyleri ile doğrudan ilişkilidir. İşgücünün istihdam edilmesi, işsizliğin azaltılması ve bunun ekonomik büyüme üzerindeki etkileri gerek gelişmiş, gerekse gelişmekte olan ülkelerin üzerinde önemle durduğu konuların başında gelmektedir. Çift yönlü bir ilişkinin bulunduğu ekonomik büyüme ve istihdam arasında, sürdürülebilir bir ekonomik büyüme istihdamı artırırken, istihdam artışı üretimi ve ekonomik büyümeyi arttırmaktadır. Bu çalışmada 2005-2015 döneminde Türkiye’de ekonomik büyümenin istihdam yaratma kapasitesi incelenmiştir. Bu kapsamda çalışmada tarım, sanayi, hizmetler olmak üzere ana sektörler, NACE Rev 2 alt sektörler, kadın ve gençler gibi farklı demografik gruplar için istihdam esnekliği hesaplanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre 2005-2015 döneminde Türkiye’de sürdürülebilir bir büyümenin gerçekleşmediği, büyüme-istihdam ilişkisinde tutarsızlık ve oynaklık olduğu tespit edilmiştir. 2009 ekonomik kriz öncesi dönemin ele alındığı 2005-2008 yılları arasında tarım istihdamında yaşanan yüksek istihdam azalması “istihdamsız büyüme” tartışmasını gündeme getirmiştir. Tarım sektöründeki bu durum sektördeki yapısal değişimi doğrular niteliktedir. Gerek 2009 kriz öncesi gerekse kriz sonrası dönemde özellikle inşaat sektöründeki ekonomik büyümenin oldukça fazla istihdam yarattığı dikkati çekmektedir. Kriz sonrası dönemde sektörlerin istihdam yaratma kapasitesinin arttığı tespit edilmiştir. Bu durumun kapsayıcı büyüme çerçevesinde önemli bir gelişme olmasına karşın, zaman zaman emek verimliliğinde düşüşlerin yaşandığı bulunmuştur. Ekonomik büyümenin kadınlarda daha fazla istihdam yarattığı tespit edilirken, gençlerin ekonomik büyümeden aldıkları pay oldukça yetersiz bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, İstihdam, İstihdam Esnekliği.

JEL Kodları: E24, J21, O40.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EMPLOYMENT INTENSITY OF GROWTH: A SECTORAL ANALYSES FOR TURKEY

Hacer Simay Karaalp-Orhan (1)

¹ Pamukkale University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Kınıklı Campus, Kınıklı /Denizli, Turkey, skaraalp@pau.edu.tr

ABSTRACT

Key indicators such as employment, unemployment and labour force participation rate determined in the labour market and indicated how well an economy operates at the macro level. It is therefore directly related to the lives and well-being of individuals and societies. Employment of workforce, reduction of unemployment and its effect on economic growth are one of the subjects that overemphasized by both developing and developed countries. A bilateral relationship is found between economic growth and employment while sustaining economic growth increases employment, employment growth increases production and economic growth. In this context, this paper examines employment elasticities for the three broad economic sectors including agriculture, industry and services, for sub-sectors according to the NACE Rev.2 classification and for different demographic groups such as women and youth over the period of 2005-2015. The results indicate the inconsistency and volatility between economic growth and employment, and unsustainable economic growth in Turkey. Before the 2009 economic crisis (between 2005 and 2008), the high reduction in the agricultural employment raised the debate on "jobless growth" in the agricultural sector. These results also confirm the structural change of the agricultural sector. The construction sector has experienced high and increasing employment elasticities, especially after the 2009 economic crisis. Moreover, the employment creation capacity of the main sectors increased year by year after the crisis. Although this situation is an important development in the scope of inclusive growth, it has been found that there has been a decrease in labour productivity from time to time. While the employment intensity of growth for women was found higher than men, the youth cohort has experienced low and stagnant employment elasticities.

Keywords: Economic Growth, Employment, Employment Elasticity.

JEL Codes: E24, J21, O40.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIM TATMİNİ, VERİMLİLİK VE YENİLİKÇİLİK İLİŞKİSİ

Meltem Akca¹

¹ İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, İstanbul, meltemy@istanbul.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda bilgi teknolojilerinin çalışanların iş çıktıları üzerindeki etkisini araştıran çalışmalar akademik dünyada popüler hale gelmiştir. Birey açısından bilgi teknolojileri kullanımı ile kişinin görevlerini daha iyi ve hızlı bir şekilde yapması arzu edilmektedir. İşletmelerin bilgi teknolojilerine yönelik yatırım yapmasının altında yatan en önemli unsur faaliyetlerin ve çalışanların performansını artırma amacıdır. Bilgi teknolojilerine yönelik algı, teknolojilerin uygulanabilirliği ve kullanımı üzerinde rol oynamaktadır. Bilgi teknolojileri kullanım tatmini, iş ortamında kullanılan bilgi teknolojilerine yönelik bu teknolojileri kullanan kişilerin tutumlarıdır. Bilgi teknolojileri kullanım tatmini kavramı; kapsam, kesinlik, biçim, kullanım kolaylığı ve güncellik boyutlarından meydana gelmektedir. Bu çalışmada bilgi teknolojileri kullanım tatmininin verimlilik ve yenilikçilik üzerindeki etkilerinin araştırılması amaçlanmıştır. Araştırma modelinin test edilmesinde Bilgi Teknolojilerine Yönelik Kullanıcı Tatmini Ölçeği (Doll ve Torkzadeh, 1988) ve Bilgi Teknolojileri Kullanımına Yönelik Verimlilik ve Yenilikçilik Ölçeği (Taraftar, Tu ve Ragu-Nathan, 2010) kullanılmıştır. Hazırlanan anket formları kartopu örnekleme yöntemi ile 254 kabin memurunun e-posta adreslerine gönderilmiştir. İlk olarak verilerin normal dağılım gösterme durumlarının ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Daha sonra varsayımlar ile uyumlu olarak araştırmada kullanılan ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirliklerinin test edilmesinde IBM SPSS 21.00 programı kullanılacaktır. Ayrıca değişkenler arası ilişkilerin ortaya çıkarılmasında Pearson Korelasyon analizi ve Regresyon analizinden faydalanılacaktır. Araştırmada kartopu örnekleme yöntemi kullanılması nedeniyle sonuçların bir havayolu işletmesi için genellenemeyeceği ancak kullanıcı dostu teknolojilere yönelik yapılacak yatırım kararları için önem arz edeceği beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Teknolojileri Kullanım Tatmini, Performans, Yenilikçilik, Verimlilik, Kabin Memurları.

JEL Kodları: M12, M15, M59.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN INFORMATION TECHNOLOGIES END USER SATISFACTION,
PRODUCTIVITY AND INNOVATION**

Meltem Akca¹

¹ Istanbul University, Transportation and Logistics Faculty, Istanbul, meltemy@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

Studies that investigate the impact of information technologies on employees' job outcomes get popular in the academic world last years. On the individual perspective, it is expected to make jobs better and faster with the usage of information technologies. The significant and underlying factor for technological investments is to increase employees and operational performance with the usage of these technologies. The perception about information technologies play a significant role on the usage and implementation of technologies. Information technology end user satisfaction is attitudes of individuals who use these technologies in their work environment. The concept of information technologies end user satisfaction is comprised of content, accuracy, format, ease of use and timeliness dimensions (Doll, Xi &Torkzadeh, 1994).

In this study, it is aimed to analyse the impact of end-user satisfaction on employees' productivity and innovation. In order to test the research model it is used End-User Satisfaction Scale (Doll and Torkzadeh, 1988) and Information Technologies Productivity and Innovation Scale (Tarafdar, Tu ve Ragu-Nathan, 2010). Questionnaire forms sent to 254 cabin attendants' e-mail addresses with snowball sampling. Firstly, it is aimed to reveal out the normality distribution of data's. Later, accordance with assumptions, it is expected to use IBM Statistics SPSS 21.00 Programme to test the reliability, validity and factorial structures of variables. Furthermore, it is planned to use Pearson Correlation analyses and Regression tests to find out the relationship between variables. Due to the usage of snowball sampling method, results of the study will not be generalised for an airline company but will be beneficial and significant about investment decisions for user-friendly technologies in organisations.

Keywords: End-User Satisfaction, Performance, Innovation, Productivity, Cabin Attendances.

JEL Codes: M12, M15, M59.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

SAĞLIKTA ŞİDDETE DOKTORLARIN BAKIŞ AÇISI: KOCAELİ İLİNDE NİTEL BİR ÇALIŞMA

¹Yılmaz Özkan, ²Tülin Bayraktar, ³Ufuk Bingöl

¹Prof. Dr., Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Esentepe Kampüsü 54187 Sakarya/TÜRKİYE, yozkan@sakarya.edu.tr

²Dr., Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Esentepe Kampüsü 54187 Sakarya/TÜRKİYE, bayraktartulin83@gmail.com

³Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi Manyas Meslek Yüksekokulu, 10470, Balıkesir/TÜRKİYE, ubingol@bandirma.edu.tr

ÖZET

Toplumsal bir sorun olarak geçmişten günümüze sağlık çalışanlarına yönelik şiddet eylemleri yazılı ve görsel basında sıklıkla yer almakta ve artan vaka sayısı dikkat çekmektedir. Alanyazında sağlık çalışanlarına yönelik şiddet çeşitli disiplinler ve açılardan incelenmektedir. Bu çalışmada, maruz kalınan şiddetin en önemli mağdurlarından olarak doktorların, sağlıkta şiddet konusuna bakış açılarının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu maksatla, Kocaeli / Türkiye'den amaçlı rasgele örneklem metoduyla seçilen ve daha önce şiddete maruz kalmış doktorlarla yüzyüze mülakatlar yapılmıştır. Mülakatlar, Nitel Veri Analizi yazılımı ile içerik analizine tabi tutulmuştur. Yapılan kodlama çalışmasında doktorların maruz kaldıkları fiziksel ve sözlü şiddetin nedenleri analizi edilerek, çözüm önerileri incelenmiştir. Çalışmada, doktorlara göre maruz kaldıkları fiziksel ve sözlü şiddetin en önemli nedenleri toplumsal yapı, eğitimsizlik ve iletişimsizlik olarak belirlenmiştir. Buna göre toplumsal yapıya atfen saygısızlık, hoşgörüsüzlük/anlayışsızlık, sabırsızlık, bilinçsizlik kavramları detaylandırılırken, eğitimsizlik kavramı tüm doktorlar tarafından kısa ve açık cümlelerle ifade edilmiştir. Şiddetin önlenmesi noktasında doktorların önerilerinin ise yeterli güvenlik önleminin alınması, sağlık kurumları yöneticilerinin değiştirilmesi, yardımcı personel istihdamı ve çalışma şartlarının düzeltilmesi gibi kurumsal tedbirlerin alınmasına yönelik ifadeler ön plana çıkmıştır. Eğitim seviyesinin artırılması ve cezai müeyyidelerin caydırıcı olmasına ilişkin kısa ve açık cümleler kullanılırken, toplumsal bilincin geliştirilmesine ilişkin genel kalıp ifade cümleleri kullanılmış, iletişimin geliştirilmesine ilişkin herhangi bir öneride bulunulmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Şiddet, Sağlıkta Şiddet, Doktorlar, Doktora Şiddet, Sağlık Kurumlarına Şiddet.
JEL Kodları: I18, I19, J24.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PERSPECTIVE OF PHYSICIANS TO THE VIOLENCE IN HEALTH: A QUALITATIVE STUDY IN KOCAELİ

¹Yılmaz Özkan, ²Tülin Bayraktar, ³Ufuk Bingöl

¹ Ph.D., Prof., University of Sakarya, Faculty of Politics, Labour Economics & Industrial Relations Department, Esentepe Campus 54187 Sakarya/TÜRKİYE, yozkan@sakarya.edu.tr

² Ph.D., University of Sakarya, Faculty of Politics, Labour Economics & Industrial Relations Department, Esentepe Campus 54187 Sakarya/TÜRKİYE, bayraktartulin83@gmail.com

³ Ph.D., Asst. Prof., Bandırma Onyedi Eylül University Manyas Vocational School, 10470, Balıkesir/TÜRKİYE, ubingol@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

As a social problem, acts of violence against health workers from the past to the present are frequently included in the written and visual media and the number of cases is noteworthy. In literature, violence against health workers is examined in various disciplines and aspects. In this study, it was aimed to determine the perspectives of physicians to violence in health as one of the most important victims. For this purpose, face to face interviews with selected doctors previously been exposed to violence through random sampling method from Kocaeli / Turkey have been made. Content analysis was conducted through interviews with the help of Qualitative Data Analysis software. In the coding phase, the reasons of the physical and verbal violence experienced by the physicians were analyzed and the solution suggestions were examined. In the study, the most important reasons for the physical and verbal violence that they were exposed to, were determined as social structure, lack of education and lack of communication. According to research, the concept of disrespect, intolerance / incomprehension, impatience, unconsciousness are explained with reference to social structure elaborately, while the concept of non-education is expressed in short and clear terms by all doctors. The recommendations of the doctors for prevention of violence, were taken to take the necessary institutional precautions such as taking adequate security measures, demote or promoting the managers of health institutions, employing staff for doctors and improving the working conditions. While using short and clear sentences for increasing the level of education and deterring penal sanctions, general stereotype sentences about the development of social consciousness have been used and no suggestions have been made regarding the development of communication between community and health workers.

Keywords: Violence, Violence in Health, Physicians, Violence to Physicians, Violence to Health Institutions.

JEL Codes: I18, I19, J24.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DETERMINANTS OF WOMEN LABOR FORCE PARTICIPATION IN TURKEY

¹Anıl Tuğral, ²Güntülü Özlem Yüksel

¹Graduate Student, Anadolu University, Eskişehir, Turkey, aniltugral@anadolu.edu.tr

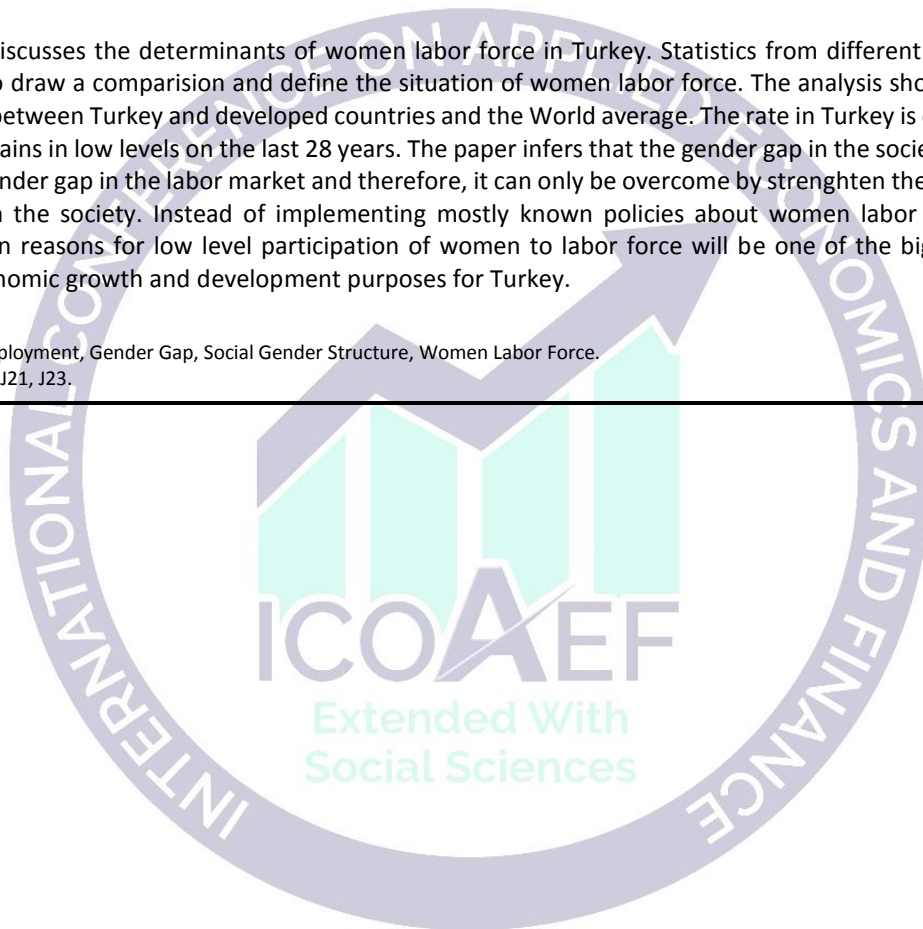
²Graduate Student, Anadolu University, Eskişehir, Turkey, guntuluozleyuksel@anadolu.edu.tr

ABSTRACT

The paper discusses the determinants of women labor force in Turkey. Statistics from different countries are employed to draw a comparison and define the situation of women labor force. The analysis shows that there is a big gap between Turkey and developed countries and the World average. The rate in Turkey is extremely low and still remains in low levels on the last 28 years. The paper infers that the gender gap in the society is the main reason of gender gap in the labor market and therefore, it can only be overcome by strengthen the social gender structure on the society. Instead of implementing mostly known policies about women labor force, finding Turkey's own reasons for low level participation of women to labor force will be one of the biggest steps to achieve economic growth and development purposes for Turkey.

Keywords: Employment, Gender Gap, Social Gender Structure, Women Labor Force.

JEL Codes: J16, J21, J23.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**IMPLEMENTATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS,
APPLICATION IN ALBANIA**

Ejona Duçi⁽¹⁾, Elfrida Taraku⁽²⁾

¹ MSc, University Aleksandër Moisiu, Durrës, Albania, jonaduci@yahoo.com.

² MSc, University Aleksandër Moisiu, Durrës, Albania, itaraku@yahoo.com.

ABSTRACT

This paper will address the achievements and weaknesses of the implementation of National and International Accounting Standards. Problems encountered in the implementation of these standards as well as comparisons between different companies. This will be done through questionnaires and direct interviews made in different businesses, especially in those businesses that deal with the implementation of IASs, 16 and 5.

Initially, the NAS implementation in our country is scheduled for January 1, 2006. The ongoing conflicts between the NAS and the tax legislation will not be solved in the near future

In the last section are present the main findings of the study and the interviews carried out that determine the conclusions based on the analysis of these data and other collected information.

Methods used in this paper for collecting and processing relevant information are qualitative and quantitative methods as well as empirical data - through which information on problems and difficulties encountered by different companies will be presented .

The benefits of IAS can be financial, economic and political.

Initially, we suggest that companies, lenders and investors prefer an internal convergence of NAS with IAS to create a quality reporting framework.

Although there are many important benefits to the implementation of IAS and their relevance has increased considerably, there are still many challenges for further development and enforcement with their authority.

To better understand these challenges we need to look at the factors that influence the implementation of accounting regulations.

These factors may include: social and cultural values, legal and political systems, business activities and economic conditions, standard setting processes, capital markets and ownership forms, and finally the cooperative efforts of nations.

IAS are important today and will probably become even more important in the future as they are further developed.

"What are the problems facing the process of implementing IAS in Albanian Reality?"

Keywords: National, International, Implementation, Accounting, Business.

JEL Codes: M5

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

HOUSING POLICIES AND DECISION-MAKING IN URBAN PLANNING PROCESS OF TURKEY AND RUSSIA.

Elmira Nizamova¹, Prof. Dr. Asuman Türkün².

¹Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey, E-mail: elfiknizam@gmail.com.

²Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey, E-mail: asu.turkun@gmail.com.

ABSTRACT

The empirical research aims to find out similarities and differences between urban planning systems of Turkey and Russia throughout the history starting from the beginning of the 20th century up to the present days. The study focuses on the social housing problem as an essential part of urban life. The decision-making processes and prominent actors in housing policies of Turkey and Russia countries are defined for different periods in Russia and Turkey and compared with European and North American countries' experience in order to find out how these models work within different economic, social and historical contexts. Despite the fact that the political regime of Turkey and Russia (USSR) was different, similarities in industrialization and as a consequence in the urbanization process are worth analyzing in both countries. In addition, a lot of similarities can be traced in the current housing renovation programs aiming to improve the aging and deteriorated housing stock within the cities, which requires taking into account the economic and political conditions in Turkey and Russia today.

The historical view on housing shortage problems, reasons and solutions found in the past helps us to define weak points of previous those housing policies and to analyze the important impacts of those policies on social life, city fabric, housing itself and housing regulations in a short and long-term perspective. Such an approach also helps to evaluate the current housing policies in order to avoid mistakes in further applications in both countries. The outcome of the research is expected to determine a framework of alternative solutions for present housing problems and help to optimize the urban planning decision-making process.

Keywords: *Housing Policy, Decision-Making Actors, Public Housing, Housing Stock Renovation.*

JEL Codes: R0, R200, R280.

Extended with
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

YENİLİKÇİLİK, ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE SINİZM: ÖRNEK BİR UYGULAMA

Abdullah Oğrak¹, Fırat Erol²

¹Dr.Öğrt.Ü., Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi ,Van YYÜ İİBF ,Van,Türkiye, aograk47@gmail.com

²Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,Van,Türkiye,efirat65@gmail.com

ÖZET

Yapılan bu çalışmanın amacı, örgütlerin hızla gelişen çevrede rekabet avantajını sürdürebilmek açısından oldukça önemli bir kavram olan yenilikçiliğin ne olduğunu anlamak ve örgüt kültürüne yansımalarını araştırmaktır. Aynı zamanda bir diğer amaç ise, örgüt içi tutum ile davranışları etkileyen çağımızın hastalığı da denilebilecek toplumsal yaşamda karşılaşılan ve her şeye karşı olumsuz algıları yansıtan bir kişilik özelliği olan sinizm algısının örgütteki etkilerini incelemektir. Bu bağlamda, Van Y.Y.Ü. İdari Personelleri üzerindeki sinizm seviyeleri ve bu algının örgüte etkileri incelenmiştir. Bu çalışmanın teorik kısmının hazırlanmasında konu ile ilgili basılmış olan kitap, tez, internet kaynakları, makaleler vb. kaynaklardan faydalanılmıştır. Uygulama kısmında ise, anket çalışması yapılmış ve elde edilen sonuçlar SPSS istatistiki program kullanılarak analiz edilmiştir.

Araştırmaya katılan Van Y.Y.Ü. İdari Personel katılımcılarda, sinizm algısına yönelik ilişkiler tespit edilmiştir. Elde edilen veriler, katılımcıların küreselleşen dünyanın yoğun temposunda başta çalıştıkları iş kolu olmak üzere, üst yönetime, çalışma düzenine ve kendilerine ciddi zararlar verebilecek sinik davranışlar sergilediği ön plana çıkmakta, panzehrinin ise; olumsuzluklar, hayal kırıklıkları, şüphe duygusu, güvensizlik ve şikâyet gibi düşüncelerden oluşan sinizm algısından uzak durularak, dürüstlük, samimiyet, adalet, doğruluk, örgütsel bağlılık, iç iletişim, örgütsel özgüven gibi stratejilerin geliştirmesi gerekliliğinin olmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, Kültür, Örgüt, Örgüt Kültürü, Sinizm.

JEL Kodları: M13, M14, M213.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE INFLUENCE OF THE PHYSICAL ENVIRONMENT ON LOYALTY DURING A SERVICE MEETING: THE HOSPITALITY INDUSTRY CASE

Tarik Saidi¹, Mohammed Benbouziane², Mohammed Abdelmalek³

¹Dr., Lecturer of Marketing at the School of Management Tlemcen, Meccas Laboratory - University of Tlemcen-Algeria, saidi_t5@yahoo.fr.

²Dr., Lecturer of Marketing at the School of Management Tlemcen, Meccas Laboratory - University of Tlemcen- Algeria, benbouzianmohamed@yahoo.fr.

³Dr., Lecturer of Marketing at the School of Management Tlemcen, abdelmalekmhd@yahoo.fr.

ABSTRACT

In the context of services, the role of the physical environment is well established. It is at the same time the support of the offer, the referent of identity and the differentiating element of the service enterprise. Different approaches have emerged to identify the nature of the relationship between consumer / physical environment (explanatory approaches, the behaviorist approach and the environmental psychology approach). The aim of this paper is to show the impact of physical environment components on customer behavioral loyalty of Hotel services. We shall try to show the role of the physical variables through the evaluation of satisfaction, lived experience and customer loyalty behavioral grounding, using structural equations modeling on the set of variables included in the research model. Our results show positive effects of satisfaction, lived experience and customer loyalty behavioral grounding in forming customer behavioral loyalty.

Keywords: Servicescape, Satisfaction, Experience, Customer Loyalty Behavior.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

SANAT-MEKAN İLİŞKİSİ: MÜZELERİN SİNEMADA MARKA OLARAK KULLANIMI

Sinem Tuna¹

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Sinem Tuna, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No:1 Avcılar, İstanbul, Türkiye, stuna@gelisim.edu.tr

ÖZET

“Marka” kavramı, günümüzün iletişim sistemleri içinde şüphesiz ki son derece belirleyici ve ayırt edici bir güce sahip. Reklamlardan sosyal medyaya, televizyondan sinemaya uzanan geniş mecrada, markaların ve marka algısının ulaşamadığı yığınlar neredeyse yok gibidir. Özellikle hizmet sunumu ve pazarlamasında markalaşmanın önemi ve gücü tekrar vurgulanmaktadır. Çalışmanın sınırları içerisinde, sanatın kamuoyuyla buluştuğu mekânlar olarak müzeler ele alınacaktır. İletişim teknolojilerindeki değişim ve yaygın kullanım, hem yerelde hem de küreselde müzelerin bilinirliğini arttırmakla kalmamış, marka değeri de yaratmıştır. Marka değeriyle birlikte bazı sanat eserlerinin bilinirliğinin, müzelerin önünde olması, mekânla eserlerin birlikte anılmasına neden olmuştur. Bir anlamda müzenin marka bilinirliği eser ya da eserlerle birlikte artmıştır. Müzelerin, markalaşma gereklilikleri ve süreçleri temelinden hareket edilerek, mekân ve sanat bağlamında bir değerlendirme yapılacaktır. İletişim boyutuyla birlikte sanatsal yapısı ağır basan sinema da, tıpkı diğer iletişim araçları gibi yığınlara ulaşmada önemli bir güce sahip. Diğer araçlardan farklı olarak sinemada sanat ve teknolojinin birleşmiş olması ilgiyi ve her dönemde popülerliği arttırmıştır. Sinemanın çok sesliliği ve kültürlerarası etkileşimi yansıtması, insan hikâyeleriyle birlikte, her bir kültür ögesinin de sinemaya konu olmasını sağlar. Kültürel aktarımın aynı zamanda hafıza mekânları olan müzeler ve sergilenen eserler de sinemada boy gösterebilmektedir. Sinemada mekânın, hikâyenin anlatımı açısından önemi düşünüldüğünde müzeler, bu katharsisi fazlasıyla sağlamaktadır. Çalışmanın ikinci aşaması, müze-marka ilişkisinin değerlendirilmesinden sonra müzelerin mekânsal markalar olarak sinemayla ilişkisidir. Sinemaya konu olmuş müzelerin anlatımından yola çıkılarak, sanat-mekân-müze çerçevesinde seçilen filmler üzerinden bir inceleme yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Marka, Müze, Sanat Eseri, Sinema.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 Punto, Calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ART-SPACE RELATION: USE OF MUSEUMS AS A BRAND IN CINEMA

Sinem Tuna¹

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Sinem Tuna, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No:1 Avcılar, İstanbul, Türkiye, stuna@gelisim.edu.tr

ABSTRACT

The concept of "brand" has undoubtedly a very decisive and distinctive power in today's communication systems. From the advertisements to the social media, from the television to the cinema, the mass media, the masses and the brand sense can not reach the masses almost disappear. In particular, the importance and the importance of branding is emphasized repeatedly in service delivery and marketing. Within the borders of the research, the arts will be treated as places where the arts meet publicly. The change and widespread use of communication technologies has not only increased the awareness of the museum both locally and globally, but also created brand value. The recognition of some works of art along with the brand value, get ahead of museums, caused the place to be mentioned together with the works. In a sense, brand awareness of the museum has increased with works or works. An evaluation will be made in the context of space and art, based on the brands' requirements and processes of branding. The artistic structure of the cinema, with its communication dimension, is very important to reach the masses just like other means of communication. Unlike other mediums, the integration of art and technology in the cinema is interesting and has increased its popularity at all times. As cinema reflects the multitude of voices and intercultural interactions, it also allows each cultural subject to be subject to cinema, along with human narratives. At the same time as the cultural transfer, memories and exhibited works, which are memory spaces, can also appear in the cinema. When the scene in the cinema is thought to be important in terms of narration of the story the museums the provide this katharsis more than enough. The second stage of the research is the relationship of cinemas as spatial brands after the evaluation of the museum-brand relationship. The film will be reviewed through selected films in the frame of art-space-museum, starting from the narration of the museums subject to cinema.

Key Words: Brand, Museum, Artwork, Cinema.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 Pt, Calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

SİNEMADA YÜKSELEN DEĞER ÜRÜN YERLEŞTİRME: AİLE ARASINDA FİLMİ'NİN ÜRÜN YERLEŞTİRME AÇISINDAN İNCELENMESİ

Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp¹, Sinem Tuna².

¹İstanbul Gelişim Üniversitesi, Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No:1 Avcılar, İstanbul, Türkiye, sgilicak@gelisim.edu.tr

²İstanbul Gelişim Üniversitesi, Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No:1 Avcılar, İstanbul, Türkiye, stuna@gelisim.edu.tr

ÖZET

Kitle iletişim araçlarında yoğun reklam bombardımanı altında kalarak boğulan tüketiciler, ürün reklamlarını artık tek tuşla ileriye sararak bu reklamlardan kurtulma yoluna gitmektedir. Reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin bazı özelliklerini taşıdığı için “hibrit mesaj” olarak nitelendirilen ürün yerleştirme, sinema filmleri, televizyon dizileri, televizyon programları, internet dizileri, forumlar, bloglar, müzikaller, şarkılar ve video klipler, video oyunları, romanlar, karikatürler, hikayeler, öyküler vb. birçok alanda kullanılmaktadır. Büyük perdeye yansıyan duyguların insanları etkileme gücünü fark eden markalar, özellikle sinemada ürün yerleştirmeden faydalanmaktadır. Bu noktada ürün yerleştirme, ürün ile filmin yapımcısı arasındaki karşılıklı, yararlı ilişki anlamına gelmektedir. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü verilerine göre 2018 yılı en çok seyredilen ilk 5 film arasında 4. olarak yer alan Aile Arasında filmi 64.556.327.85 YTL'lik gişe hasılları ile ülkemizde sinema endüstrisinin geldiği parasal noktayı da özetlemektedir. Reklam verenlerin ulaştıkları kişi sayısı ve etkinliği bakımından iştahını kabartan sinema filmleri, yapımcıları da ürün yerleştirme tekniğine finansal açıdan gelirleri arttırmak için kucak açmalarına neden olmaktadır. Bu çalışmada sinemada ürün yerleştirmenin önemi ve değeri irdelenecektir. Şu ana kadar geldiği boyut ve markaların bu tekniği kullanmadaki avantajları ve dezavantajları tartışılacaktır. Ayrıca senaryosu Gülse Birsal tarafından yazılan Ozan Açıktan'ın yönetmenliğinde çekilen 31 hafta boyunca gösterimde kalarak yaklaşık 5.288.987 seyirciye ulaşan Aile Arasında filmi, ürün yerleştirme açısından irdelenecektir. Ürün yerleştirme ile ilgili çok çeşitli sınıflandırmalar bulunmaktadır. Bu çalışmada Steward Shapiro tarafından, ürünün kurgusal örüntüde kullanım derecesine göre yapılmış yapılandırması kullanılarak “Aile Arasında” filminin ürün yerleştirme çözümlenmesi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ürün Yerleştirme, Sinema, Marka, Halkla İlişkiler.

JEL Kodları: M30, M31, M39.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**PRODUCT PLACEMENT AS A RISING VALUE IN CINEMA: ANALYSIS OF THE "AİLE ARASINDA"
MOVIE IN THE CONTEXT OF PRODUCT PLACEMENT**

Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp¹, Sinem Tuna².

¹Istanbul Gelisim University, Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No:1 Avcılar, Istanbul, Turkey, sgilicak@gelisim.edu.tr

² Istanbul Gelisim University, Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No:1 Avcılar, Istanbul, Turkey, stuna@gelisim.edu.tr

ABSTRACT

Consumers who are drowned in mass media under intense advertising bombardment are now free to run away from these ads by fast-forwarding with a single keystroke. Product placement is characterized as “hybrid message” because it carries some of the characteristics of both advertising and public relations. It is used in numerous areas such as cinema movies, television series, television programs, internet series, forums, blogs, musicals, songs, video clips, video games, novels, caricatures, stories, narratives and so forth. Brands that recognize perceive the influential power of emotions reflected on bir screen, benefit from product placement especially in cinema. At this point, product placement means a mutually beneficial relationship between the product and the producer of the film. According to the data of Ministry of Culture and Tourism General Directorate of Cinema, "Aile Arasında" movie placed forth in 2018's list of the first 5 films that is watched and the film also summarizes the monetary point of the cinema industry in our country with 64.556.327.85 YTL box office. In terms of the number of people reached and their impacts cinema films encourages a financial purpose usage for producers. In this study, the importance and value of product placement in cinema will be discussed. In the context of usage advantages and disadvantages of the product placement will be discussed and the size of product placement will be described which has been recently reached. In addition, the film which written by Gülse Birsal, directed by Ozan Açıktan and showed over 31 weeks will be analyzed on the context of the product placement. There are several classifications related to product placement. In this study, Steward Shapiro's approach will based which regards the usage of product in film's. Accordingly, product placement analysis of the film will be made.

Keywords: Product Placement, Cinema, Brand, Public Relations.

JEL Codes: M30, M31, M39.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DİJİTAL PLATFORM RAHATSIZLIKLARI: SOSYAL MEDYAYA FARKLI BİR BAKIŞ

Mikail Batu¹, Handan Güler İplikçi²

¹ Ege Üniversitesi, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Kat: 1, Oda: 117 Bornova, İzmir, Türkiye, mikail.batu@ege.edu.tr

² Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Şehit Prof. Dr. İlhan Varank Yerleşkesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu 3. Kat Muradiye Yunusemre, Manisa, Türkiye, handan.guler@cbu.edu.tr

ÖZET

Yeni medya, psikolojik, sosyal, kültürel, politik ve ekonomik konular üzerine çalışan araştırmacıların 1970'lerde bilgi ve iletişim teknolojilerine yönelik araştırmaları sonucunda ortaya çıkmış bir kavramdır. Kısaca farklı dijital ortamları bir araya getiren yeni iletişim ortamları, ses ve görüntünün ve metin gibi farklı teknik uygulamaların bütünlüğünden oluşmaktadır. Yeni medyanın "yeni" olarak ele alınmasının temel nedenlerinden birisi içinde bulunulan dönemin, ekonomik, sosyal, kültürel seviyesi ve anlayışıdır. Günümüzde gelişen teknolojilerle beraber, veri depolama araçlarının (hard disklerin) kapasitesinin geçmişteki bilgi teknolojilerine göre çok yüksek olduğu, bilgi elde etme teknolojilerinin teknik ücretlerinin gün geçtikçe azaldığı ve bunlara paralel internet olanaklarının arttığı görülmektedir. İnternet olanaklarının artması ile beraber yeni medyada yer alan uygulamaların da arttığı ve farklı yaşta kişiler için daha çekici hale geldiği görülmektedir. Ancak günümüzde birçok akademik çalışmada bahsedildiği gibi bilgi iletişim teknolojileri ve yeni medya modern insanın hayatını kolaylaştırmakla beraber birçok negatif etkiye de sahip olabilmektedir. Yeni medya kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte ortaya çıkan sosyal, psikolojik veya bedensel rahatsızlıklar buna örnek verilebilir. 21. yüzyıla beraber tanımlanmaya başlanan yeni medya rahatsızlıkları günlük hayatımızı ve insan ilişkilerini doğrudan etkileyebilmektedir.

Bu çalışmada literatür incelemesi yapılarak yeni medyanın insanlar üzerinde yarattığı rahatsızlıklar ele alınmaktadır. Yeni medyanın bilinçsiz veya aşırı kullanımının fare-klavye hastalığı, Ego Sörfü, Google Takibi, Siberhondrik, Photolurking, Crackberrry, Cheesepodding, Blog İfşacılığı, Nomofobi, Hikikomori, FOMO, Youtube Narsisizmi, Myspace Taklitçiliği, Wikipedializm, gibi kavramlarla tanımlanan birçok rahatsızlığa yol açtığı bilinmektedir. Çalışmada yeni medyanın neden olduğu bu rahatsızlıklar ayrıntılı olarak irdelenmekte ve bazı önerilerde bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Yeni Medya Rahatsızlıkları, Sosyal Medya.

JEL Kodları: D83, I12, L82.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

NEW MEDIA DISORDERS: A DIFFERENT APPROACH TO NEW GENERATION MEDIA

Handan Güler İplikçi¹, Mikail Batu²

¹ Phd., Celala Bayar University, Manisa, Turkey, handan.guler@cbu.edu.tr

² Assoc. Prof., Ege University, İzmir, Turkey, mikail.batu@ege.edu.tr

ABSTRACT

The new media is a term that has emerged as a result of the studies of information and communication technologies of the researchers who studied on psychological, social, cultural, political and economic issues in the 1970s. Briefly, new communication environments, which bring together different digital environments, consist of the integrity of different technical applications such as sound and video, and text. One of the main reasons for the new media to be regarded as "new" is the economic, social, cultural level and perception of that era. With the developing technologies, it is seen that the capacity of data storage devices (hard disks) is higher compared to the information technologies in the past, the technical fees of the information acquisition technologies gradually decrease, and the internet facilities increase parallel to these developments. With the increase of internet facilities, it is also seen that the applications in the new media have increased and become more attractive for people of different ages. However, as stated in many academic studies today, information communication technologies and new media can have several negative effects while they make the lives of modern people easier and more comfortable. Social, psychological or physical disorders, which occur with the widespread use of new media, are examples of these negative effects. New media disorders, which start to be defined in 21st century, can directly affect the daily life and human relations.

In the study, the effects of new media disorders on people are handled by examining a literature review. Unconscious or overuse of new media can cause several disorders defined by terms such as mouse-keyboard disease, Ego Surfing, Google Tracking, Cyberhondriac, Photolurking, Crackberry, Cheese podding, Blog Exposure, Nomophobia, Hikikomori, FOMO, Youtube Narcissism, Myspace Counterfeiting, Wikipedialism. In this study, these disorders are analyzed in detail and some suggestions are made about these issues.

Keywords: New Media, New Media Disorders, Social Media.

JEL Codes: D83, I12, L82.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

NASREDDİN HOCA İLE TOPLUMSAL OLAY VE OLGULARIN ANALİZİ

Yalçın Kahya¹

¹Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, ykahya@bandirma.edu.tr, Bandırma, Türkiye

ÖZET

Nasreddin Hoca fıkraları Türk kültürü sözlü geleneğinin temsilcilerinden biri olmakla birlikte genel olarak mizah özelde fıkralar geçmiş yıllardan günümüze insanların kendilerini ifade etmenin bir aracı olmuştur. Günümüzde de toplumdaki sosyal sorunlar karşısında mizah önemli unsurlardan bir olarak günlük yaşamda üretilerek paylaşılmaya devam etmektedir. Mizah, toplumların kendi sosyo-kültürel yapısından izler taşımakla birlikte yaşanan anın nabzını tutma özelliğini taşımaktadır. Eğitim ve kişisel ilişkiler için anahtar faktör olan mizah bir topluma aitlik ilişkisi anlamına gelmektedir. Diğer taraftan mizah toplumu bir araya getirme, eğitime, eleştirme, ortak kodlar oluşturma, geçmişin doğru ve eksiksiz yeniden okunmasını sağlama noktasında işlevleri yerine getirmektedir. Bu bağlamda Türk halk kültürü açısından önemli bir yere sahip olan Nasreddin Hoca fıkraları toplum içerisinde bireylerin birbirlerine karşı saygılı ve anlayışlı olma, milli değerlere sahip çıkma ve evrensel bakış açısı yaratma açısından toplumsal gelişmeye katkıda bulunarak bireylere ve topluma yol göstermektedir. Mizah diğer insanların değer yargılarını ve sınırlarını anlamak için yardımcı olmaktadır. Bu çalışmada günümüzdeki aile, batıl inanç, sağlık, toplumsal değer, ahlak, eğitim, sağlık, evlilik ve karı koca ilişkileri başlıklarını oluşturan toplumsal olay ve olguların çözümü Nasreddin Hoca gözü ile değerlendirilmektedir. Bu araştırmanın amacı mizahı sosyolojik bağlamda ele alarak Nasreddin Hoca fıkralarının yaşadığı devrin kültürel ortamıyla etkileşimi göz önünde bulundurularak yaşanan sorunlara getirmiş olduğu çözüm önerilerinin günümüzde karşılaşılan sorunlara bulunan çözümler açısından karşılaştırmasını içermektedir. Araştırma kapsamında elde edilen bulgular Nasreddin Hoca fıkralarının bireysel ve toplumsal meselelere yaklaşımının günümüzde bireylerin bu sorunlara karşı göstermiş olduğu yaklaşımlar ile farklılıklar gösterdiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler Nasreddin Hoca, Fıkra, Olgu, Mizah.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DOĞU AVRUPA ÜLKELERİNDE DEMOGRAFİK ETKENLERİN TASARRUFLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Tuğba Akın¹, Kıymet Yavuzaslan²

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi Merkez Kampüs, Aydın, Türkiye, tugba.akin@adu.edu.tr

² Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi Merkez Kampüs, Aydın, Türkiye, kiymet.yavuzaslan@adu.edu.tr

ÖZET

Gelirin harcanmayan kısmı olan tasarrufların, yatırım harcamalarının kaynağı olması nedeniyle ülke ekonomileri için önemi büyüktür. Tasarruf eksikliği, ülkelerin sürdürülebilir ekonomik büyüme ve finansal istikrar sağlayabilmesinin önünde büyük bir engeldir. Bu nedenle gelişmekte olan ülkelerin gündemini, ulusal tasarrufları arttırma yönündeki ekonomi politikaları, önemli ölçüde meşgul etmekte ve tasarrufların belirleyicileri bu ülkeler açısından kritik bir araştırma konusu olmaktadır. Ülkelerin tasarruf eğilimini, ekonomideki karar birimlerinin tercihlerinin yanısıra ülkelerin demografik yapıları da belirlemektedir. Öyle ki farklı demografik etkenler ülkelerin tasarruf farklılıklarını açıklama hususunda temel değişken olabilmektedir. Bu bağlamda kentleşme oranı, nüfus artışı, bağımlılık oranları, yaşam beklentileri ve kadının iş gücüne katılım oranı gibi demografik faktörlerin tasarruflar üzerindeki etkisi ülkeler arası tasarruf farklılıklarını doğru analiz edebilmek için araştırılması gereken bir konudur.

Birleşmiş Milletler İstatistik Birimi (The United Nations Statistics Division) coğrafi olarak Avrupa'nın doğu bölgesindeki ülkelerden oluşan ve sosyo-ekonomik açıdan benzer bir yapıya sahip olan ülkeler, Doğu Avrupa ülkeleri olarak tanımlamıştır. Bu ülkeler Belarus, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Macaristan, Moldova, Romanya, Rusya, Ukrayna ve Slovakya'dan oluşmaktadır. Doğu Avrupa ülkeleri aralarında tarihi bağlar bulunmasına rağmen gerek siyasi gerekse ekonomik olarak zamanla pek çok değişime maruz kalmıştır. Bu değişimler ülkelerin demografik yapılarının zaman içerisinde farklılaşmasına neden olmuştur. Bu kapsamda çalışmada, yukarıda sayılan Doğu Avrupa Ülkelerinde kentleşme oranı, nüfus artışı, genç ve yaşlı bağımlılık oranları, yaşam beklentileri ve kadının iş gücüne katılım oranı gibi demografik faktörlerin, ülkelerin ulusal tasarrufları üzerindeki etkisi, 1996-2017 dönemi için, panel veri analiz yöntemleri kullanılarak analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre, Doğu Avrupa Ülkelerinde kadının işgücüne katılım oranı, kentleşme oranı ve nüfus artış oranı ile tasarruflar arasında pozitif ilişki bulunurken, yaşlı ve genç bağımlılık oranlarının etkisi negatiftir. Yaşam beklentileri oranı ile tasarruflar arasında ise negatif ve istatistiksel olarak anlamsız ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Doğu Avrupa Ülkeleri, Tasarruf, Demografik Yapı, Panel Veri.

JEL Kodları: E21, N94, J11.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECTS OF DEMOGRAPHIC STRUCTURES ON SAVINGS IN EASTERN EUROPEAN COUNTRIES

Tuğba Akın¹, Kıymet Yavuzaslan²

¹ Assistant Professor, Aydın Adnan Menderes University, Aydın Faculty of Economics, Aydın, Turkey, tugba.akin@adu.edu.tr

² Assistant Professor, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın Faculty of Economics, Aydın, Turkey, kiymet.yavuzaslan@adu.edu.tr

ABSTRACT

The savings which are the non-expendable part of the income, have a great importance for country economies due to the fact that they are the source of investment expenditures. Lack of savings is a major obstacle before countries in order to attain sustainable economic growth and financial stability. Therefore, the economic policies for increasing national savings occupy the agenda of the developing countries and the determinants of the savings are a critical research topic for these countries. The country's propensity for saving is determined by their demographic structures besides the decision-makers' preferences related with economy. Such that, different demographic factors could be fundamental variable in explaining the differences in savings preferences of individual countries. In this context, the impact of demographic factors such as urbanization ratio, population growth, dependency ratios, life expectancy and labor force participation rate of females on savings are required to be investigated in order to analyze the saving differences accurately between the countries.

The United Nations Statistics Division has defined the countries as "Eastern European Countries", which are geographically in the East part of Europe and have a similar socio-economic structure. These countries consist of Belarus, Bulgaria, Czech Republic, Poland, Hungary, Moldova, Romania, Russia, Ukraine and Slovakia. Although the Eastern European Countries have largely common historical background, they have been exposed to many changes both politically and economically over time. These changes have caused the demographic structure of countries to differentiate along the course of time. In this study, the effect of demographic factors such as urbanization rate, population growth, young and old dependency ratios, life expectancy and labor force participation rate of female on the above-mentioned Eastern European Countries' national savings was analyzed for the period of 1996-2017 by using panel data analyzing methods. According to the findings, there was a positive correlation between female labor force participation rate, urbanization rate, population growth rate and savings in the Eastern European countries, while the effect of old and young dependency rates was negative. A negative and statistically insignificant relationship was found between life expectancy ratio and savings.

Keywords: Eastern European Countries, Saving, Demographic Structure, Panel Data.

JEL Codes: E21, N94, J11.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

“KIRILGAN SEKİZLİ” ARASINDA FİNANSAL KOMŞULUK İLİŞKİSİNİN BELİRLEYENLERİ

Sinem Atıcı Ustalar¹, Ramazan Ekinci², Hakan Kahyaoglu³

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi, DEU İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dokuzçesmeler Kampüsü, İzmir, Türkiye, sinem.atcustalar@gmail.com

² Dokuz Eylül Üniversitesi, DEU İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dokuzçesmeler Kampüsü, İzmir, Türkiye, ramazanekinci48@gmail.com

³ Dokuz Eylül Üniversitesi, DEU İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dokuzçesmeler Kampüsü, İzmir, Türkiye, hakan.kahyaoglu@gmail.com

ÖZET

Çalışmanın amacı farklı coğrafyada yer alan “Kırılğan Sekizli” olarak tanımlanan ülkeler arasında finansal açıdan, belirlenen iktisadi değişkenlere göre bir komşuluk ilişkisinin varlığını araştırmaktır. Bu açıdan finansal komşuluk ilişkisinin varlığına yönelik analizde; ülkelerin hisse senetleri piyasaları arasındaki mekânsal ilişki söz konusu iktisadi değişkenlere göre tahmin edilmiştir. Bu amaçla soyut uzayda (hypotetical space) ülkeler arasındaki yakınlığı tanımlamak için, karşılıklı ithalat, karşılıklı doğrudan yabancı yatırımlar, enflasyon oranları ve coğrafi uzaklık olmak üzere dört faktör kullanılmıştır. Sekiz ülkenin finansal piyasaları arasındaki mekânsal bağımlılık 2000-2015 yılları için Mekânsal Gecikme Modeli (Spatial Autoregressive Model-SAR) kullanılarak analiz edilmiştir. Bu teknikte, söz konusu ülkelere ait finansal piyasalar arasında bir komşuluk ilişkisinin varlığını sınamak için oluşturulan ağırlık matrisi, belirlenen iktisadi faktörler kullanılarak hesaplanan oranlara göre oluşturulmuştur. Böylece söz konusu bu ağırlık matrisi, “Kırılğan Sekizli” olarak tanımlanan ülkeler arasında iktisadi faktörlere göre bir komşuluk ilişkisinin oluşumu hakkında bulgu sunmaktadır. Analiz sonuçları, enflasyon ve coğrafi uzaklık faktörlerinin “Kırılğan Sekizli” ülkelerinin finansal piyasaları arasındaki birlikte hareketini açıkladığını, başka bir ifadeyle “Kırılğan Sekizli” ülkelerinin söz konusu iki faktör açısından finansal piyasaları arasında bir komşuluk ilişkisinin varlığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Hisse Senedi Getirileri, Ağırlık Faktörleri, Mekânsal Ekonometri, Kırılğan Sekizli, Uluslararası Finansal Piyasalar.

Jel Kodları: G15, C23, F39.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE DETERMINANTS OF THE FINANCIAL NEIGHBOUR RELATIONS BETWEEN THE “FRAGILE EIGHT“

Sinem Atıcı Ustalar¹, Ramazan Ekinci², Hakan Kahyaoglu³

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi, DEU İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dokuzçesmeler Kampüsü, İzmir, Türkiye, sinem.atcustalar@gmail.com

² Dokuz Eylül Üniversitesi, DEU İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dokuzçesmeler Kampüsü, İzmir, Türkiye, ramazanekinci48@gmail.com

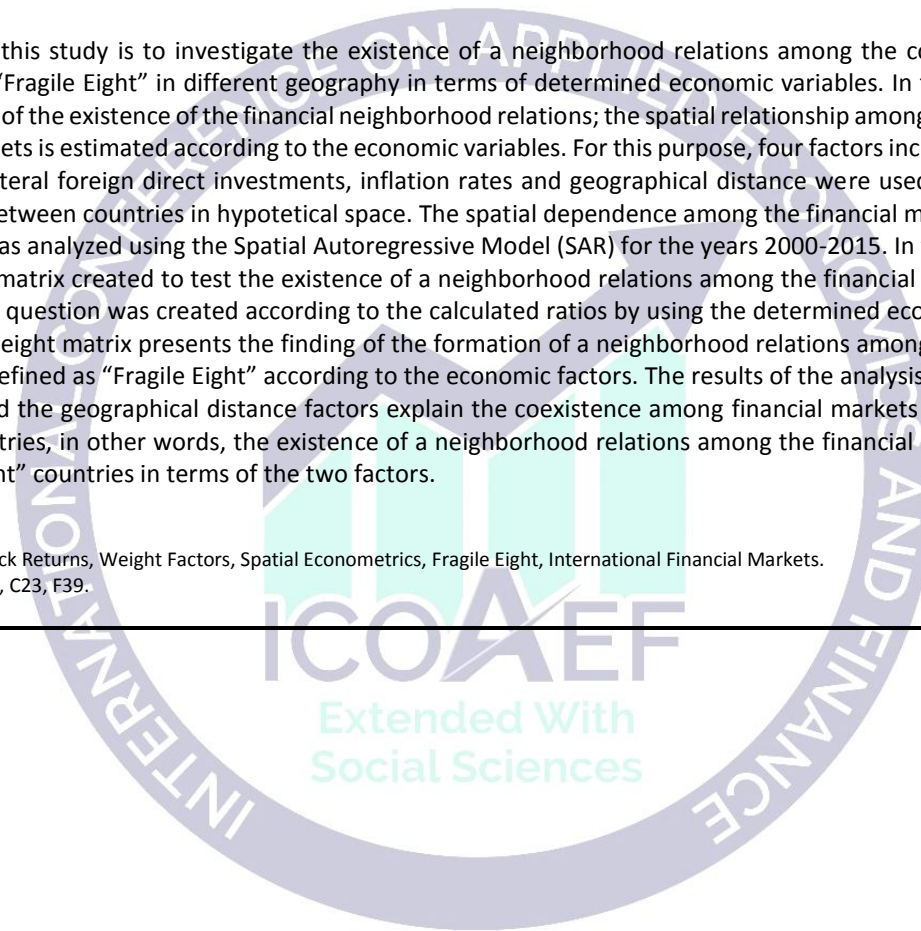
³ Dokuz Eylül Üniversitesi, DEU İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dokuzçesmeler Kampüsü, İzmir, Türkiye, hakan.kahyaoglu@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the existence of a neighborhood relations among the countries which defined as “Fragile Eight” in different geography in terms of determined economic variables. In this respect, in the analysis of the existence of the financial neighborhood relations; the spatial relationship among the countries' equity markets is estimated according to the economic variables. For this purpose, four factors including bilateral import, bilateral foreign direct investments, inflation rates and geographical distance were used to define the proximity between countries in hypothetical space. The spatial dependence among the financial markets of eight countries was analyzed using the Spatial Autoregressive Model (SAR) for the years 2000-2015. In this technique, the weight matrix created to test the existence of a neighborhood relations among the financial markets of the countries in question was created according to the calculated ratios by using the determined economic factors. Thus, this weight matrix presents the finding of the formation of a neighborhood relations among the countries which are defined as “Fragile Eight” according to the economic factors. The results of the analysis show that the inflation and the geographical distance factors explain the coexistence among financial markets of the “Fragile Eight” countries, in other words, the existence of a neighborhood relations among the financial markets of the “Fragile Eight” countries in terms of the two factors.

Keywords: Stock Returns, Weight Factors, Spatial Econometrics, Fragile Eight, International Financial Markets.

Jel Codes: G15, C23, F39.



**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

YOLSUZLUK DIŞ YARDIMLAR İÇİN ÖNEMLİ Mİ? KANTİL REGRESYON ANALİZİ

Reyhan Cafri¹ Pınar Özdemir Çukadar²

¹ İskenderun Teknik Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Ekonomi Bölümü, Hatay, Türkiye reyhan.cafri@iste.edu.tr.

² Mardin Artuklu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Mardin, Türkiye, pinarozdemircukadar@artuklu.edu.tr.

ÖZET

Dış yardımlar, ekonomik gelişmenin itici gücünün sanayileşme olduğu varsayımı altında tasarruf yetersizliği yaşayan ülkeler için bir çıkış yolu olarak görülmektedir. Yardımların yoksullukla mücadele hedefine ulaşabilmesinde, kullanım amacı ve dağıtım mekanizmasının önemli bir role sahip olduğu kabul edilmekle birlikte kurumsal kalite göstergelerinden biri olan yolsuzluk seviyesinin donör ülkeler açısından önem teşkil edip etmediği sınırlı sayıda çalışmanın konusu olmuştur. Bu çalışmalarda yardım veren ülkelerin, yardımı alan ülkelerin ekonomik, mali, siyasal, sosyal ve finansal sistemlerinin istikrarlılığını dikkate aldığı vurgulanmaktadır. Fakat yardımları veren ve yardımları alan ülkeler arasındaki ilişkiler incelendiğinde, yardımların çoğunlukla siyasi ve stratejik nedenlerle yapıldığı, böylelikle yardım yapılan ülkelere kendi taraftarlarına kaynak aktaran patronajlık sistemlerinin desteklendiği ve kurumların güçlendirilmesi gibi bir kaygının güdülmediği sonucuna ulaşılmaktadır. Yardım veren bazı ülkeler için ise dış yardımların desteklenmesinin en önemli belirleyicisinin kurumsal kalite ve yolsuzluklar olduğu düşünülmektedir.

Literatürde yolsuzluğun dış yardım üzerindeki etkisini inceleyen ve konuyu ülke özelinde değerlendiren uygulamalı çalışmaların sınırlı sayıda olduğu görülmektedir. Yapılan çalışmalarda kullanılan regresyon analizine bağlı olarak ortalamaya dayalı bir tahmin yapıldığında, uç değerlerin dikkate alınmaması sonucu parametrelerin sapmalı olduğu görülmektedir. Ancak, kantil regresyon analizi, tahminleri ortamaya değil de kantillere dayalı olarak gerçekleştirme olanağı sağladığından verilerdeki uç değerler ve değişen varyans sorunu da dikkate alınmaktadır. Bu bağlamda, literatürde sınırlı ve çelişkili sonuçların bulunduğu yolsuzluğun dış yardım akışı üzerindeki etkisinin daha etkin sonuçları veren kantil regresyon analizi ile ele alınması çalışmanın amacını oluşturmada ve literatüre önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Kantil regresyon değişen varyansa karşı yanlış belirlenmeye, normal dağılmamaya, ölçme hatalarına karşı dirençlidir. Kantil regresyon açıklayıcı değişkenler ile bağımlı değişkenin kantilleri arasındaki ilişkiyi gösterir.

$$Q_Y(\tau|x) = F^{-1}(\tau|x) \quad (1)$$

olmak üzere tau 0 ile 1 arasında kantilleri göstermektedir ve tau derecesinden kantil regresyon modeli şeklinde yazılmaktadır.

$$Y_i = X_i' \beta^{(\tau)} + \varepsilon_i^{(\tau)} \text{ burada } Y_i \equiv Q_{Y(\tau)}(Y_i|X_i), \beta^{(\tau)} = (\beta_1^{(\tau)}, \beta_2^{(\tau)}, \dots, \beta_k^{(\tau)})' \text{ şeklindedir.} \quad (2)$$

Yapılan uygulama neticesinde gelişmiş ülkelerin, gelişmekte olan ülkelere yaptıkları dış yardımların yolsuzluk düzeyinden etkilenip etkilenmediğine dair elde edilen bulgularda sonuçların kantiller düzeyinde farklılık gösterdiği gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dış Yardım, Yolsuzluk, Yönetişim, Kantil Regresyon, Panel Veri

JEL Kodları: C31, D73, F35

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DOES CORRUPTION IMPORTANT FOR FOREIGN AID? QUANTILE REGRESSION ANALYSIS

Reyhan Cafri¹ Pınar Özdemir Çukadar²

¹ Iskenderun Technical University, Faculty of Business and Management Sciences, Department of Economics, Hatay, Turkey
reyhan.cafri@iste.edu.tr.

² Mardin Artuklu University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Mardin, Turkey,
pinarozdemircukadar@artuklu.edu.tr.

ABSTRACT

Foreign aid is assumed as a way out for countries with a lack of savings by adopting industrialization as the driving force of economic development. In addition to the notion that the purpose of use and distribution mechanism has an important role in reaching the aim of combating poverty, there are also limited studies on whether the level of corruption, which is one of the institutional quality indicators, is important for donor countries. It has been found that the countries that provide assistance have taken into consideration the stability of economic, fiscal, political, social and financial systems of the countries they give aid to. However, when the relations between the donors and the receiving countries are examined, it can be concluded that the aid is mostly made for political and strategic reasons that the patronage systems that transfer resources to their supporters in the donor countries are supported and that there is no motivation for such concerns as strengthening the institutions. For some countries, it is considered that institutional quality and corruption are the most important determinants of the support of foreign aid.

In the literature, there is a limited number of studies examining the impact of corruption on foreign aid taking into account the country's specific qualifications. Therefore, making an estimation based on mean in regression analysis will result in a deviation of parameters as a result of not taking extreme values into account.

However, since quantile regression analysis allows estimations to be based on quantiles rather than on the average, the extreme values in the data and the heteroscedasticity will be taken into account. In this context, the aim of this study is to investigate the impact of the corruption on the foreign aid flow which limited and contradictory results in the literature and to provide an important contribution to the literature.

Empirical findings support that the developed countries' foreign aid to developing countries were affected by the level of corruption and the results showed differences in the level of the quantiles.

Keywords: Foreign Aid, Corruption, Governance, Quantile Regression, Panel Data.

JEL Codes: C31, D73, F35.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ALT-ÖRNEKLEME VE ÜST-ÖRNEKLEME YÖNTEMLERİ İLE ÇALIŞANLARIN İŞTEN AYRILMA
TAHMİNİ**

Ufuk Çelik¹

¹Dr. Öğr. Üyesi Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşke, 10200 Bandırma/Balıkesir, Türkiye, ucelik@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada veri madenciliği teknikleri ile çalışanların işten ayrılma durumlarının tahmini yapılmıştır. Tahmin için IBM şirketi tarafından sunulan 1470 adet çalışanın 35 farklı özneliği içeren verileri kullanılmıştır. Verilerin sınıflamasında işi terketme öz niteliği dengeli bir şekilde dağılım göstermediği için alt ve üst örnekleme yöntemleri ile veriler optimize edilerek %90'nın üzerinde doğruluk oranı elde edilmiştir. Çalışmada işten ayrılmayı etkileyen faktörlerde incelenmiş ve aşırı çalışma, yaş, aylık gelir, görev tanımı gibi kavramların en etkili öznelikler olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Veri Madenciliği, İş Analitiği, İşten Ayrılma, Veri Örnekleme.

JEL Kodları: E37, D70, J63, C80.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**EMPLOYEE TURNOVER PREDICTION WITH DOWN-SAMPLING AND UP-SAMPLING
METHODS**

Ufuk Celik¹

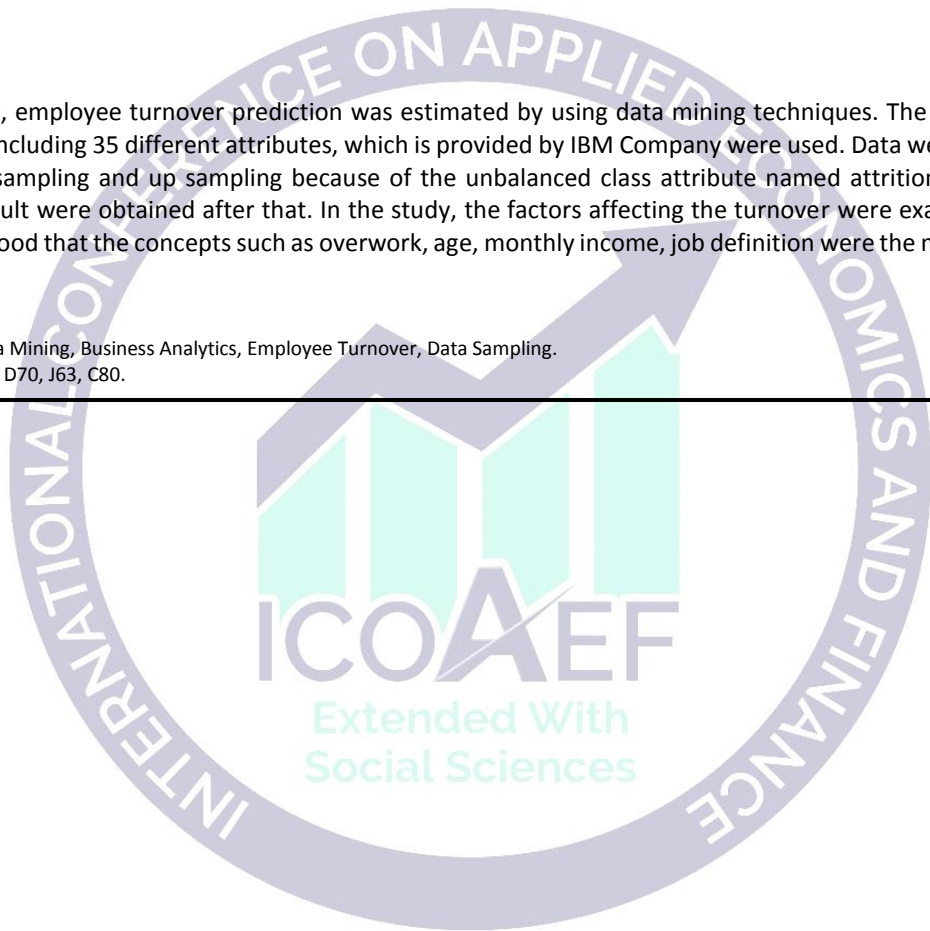
¹Assist. Prof. Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, ucelik@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In this study, employee turnover prediction was estimated by using data mining techniques. The data of 1470 employees including 35 different attributes, which is provided by IBM Company were used. Data were optimized with down sampling and up sampling because of the unbalanced class attribute named attrition and 90% of accuracy result were obtained after that. In the study, the factors affecting the turnover were examined and it was understood that the concepts such as overwork, age, monthly income, job definition were the most effective attributes.

Keywords: Data Mining, Business Analytics, Employee Turnover, Data Sampling.

JEL Codes: E37, D70, J63, C80.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

EMPLOYMENT STATUS AND CHILD CARE UTILIZATION OF WOMEN IN TURKEY

Didem Pekkurnaz¹, Zeynep Elitaş²

¹ Assistant Professor, Başkent University, Ankara, Turkey, dpekkurnaz@baskent.edu.tr.

² Assistant Professor, Anadolu University, Eskişehir, Turkey, zeynepelitas@anadolu.edu.tr.

ABSTRACT

Labor force participation rate of women has always been lower than both the rate for men in Turkey and the average labor force participation rate of women for OECD countries. One of the main reasons behind this lower rate for women is the child care burden. Especially women with small children need to look for available child care options in order to be active in the labor force. The purpose of this study is to investigate the role of employment status in the utilization of child care by women with children aged between 0 and 5. Data for this study comes from the 'Time Use Survey 2014-2015 for Turkey', which was conducted by the Turkish Statistical Institute. Data set provides information for the child care choices of all women in the sample. These choices include care provided by family members, care received from child care centers (such as creches and kindergartens) and care by a nanny. In order to analyze the relationship between employment outcomes and child care choices by mothers, OLS, logit and multinomial logit models are conducted. Employment outcome covers variety of variables such as the mother's work status, condition at work (such as salaried worker and seasonal workers), work hours and presence of flexible working hours. Results of the analysis show us the differences in child care utilization by the employment conditions of mothers. Hence, policy implications can be derived with respect to the child care options for women who are willing to balance the work and family.

Keywords: Child Care, Employment, Women, Turkey.

JEL Codes: C25, J13, J22.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**IMPACT OF OIL PRICE FLUCTUATIONS ON GULF COOPERATION COUNCIL (GCC) COUNTRIES'
ECONOMIC GROWTH**

Jabir Esmaeil¹

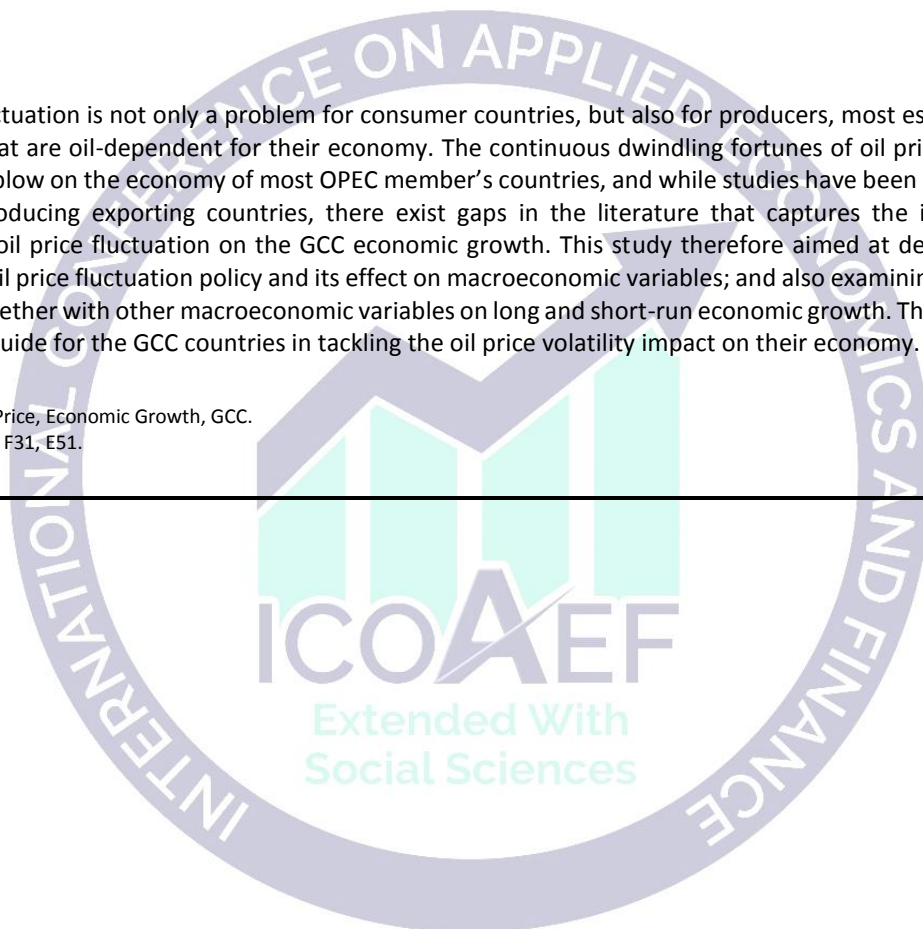
¹ Please Faculty of Economics and Administrative Sciences, Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus

ABSTRACT

Oil price fluctuation is not only a problem for consumer countries, but also for producers, most especially those countries that are oil-dependent for their economy. The continuous dwindling fortunes of oil price has dealt a devastated blow on the economy of most OPEC member's countries, and while studies have been carried out on other oil-producing exporting countries, there exist gaps in the literature that captures the impact of the continuous oil price fluctuation on the GCC economic growth. This study therefore aimed at determining the channel of oil price fluctuation policy and its effect on macroeconomic variables; and also examining the oil price volatility together with other macroeconomic variables on long and short-run economic growth. The result would be a policy guide for the GCC countries in tackling the oil price volatility impact on their economy.

Keywords: Oil Price, Economic Growth, GCC.

JEL Codes: E52, F31, E51.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PARENTAL TIME INVESTMENT IN CHILDREN: HOW PARENTS' EDUCATION AFFECTS TIME ALLOCATION

Zeynep Elitas¹

¹ Assistant Professor, Anadolu University, Eskişehir, Turkey, zeynepelitas@anadolu.edu.tr.

ABSTRACT

Early childhood is the crucial period to stimulate children's skill development and thus improve chances to do well in later schooling and the labor market. The quantity and quality of parental child care time is assumed to lead to substantial returns in children's well-being. Moreover, parental education is a crucial determinant in understanding parental time investment in the child. The aim of this study is to describe the effect of parents' education on time spent with pre-school children aged between 0-5. We utilize 2014-2015 Time-use Survey data and diaries of daily activities conducted by Turkish Statistical Institute (TurkStat) for Turkey. These diaries contain the information about time spent in child's physical care and educational activities. For this purpose, parental time equations are estimated separately for each parents in the household on their education levels and other control variables. We expect the results to show whether the effects of education on parental time allocation differs between mothers and fathers.

Keywords: Parental Time, Education, Child, Turkey.

JEL Codes: C21, I21, J13.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE'DE FİNANSAL GELİŞME VE BÜYÜME İLİŞKİSİ: BOOTSTRAP NEDENSELLİK ANALİZİ

Selim Demez¹, Oktay Kızılkaya², Mehmet Dağ³

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Hakkari Üniversitesi, Hakkari Üniversitesi İ.İ.B.F., Hakkari, Türkiye, selimdemez@hakkari.edu.tr

² Dr. Öğr. Üyesi, Hakkari Üniversitesi, Hakkari Üniversitesi İ.İ.B.F., Hakkari, Türkiye, oktaykizilkaya@hakkari.edu.tr

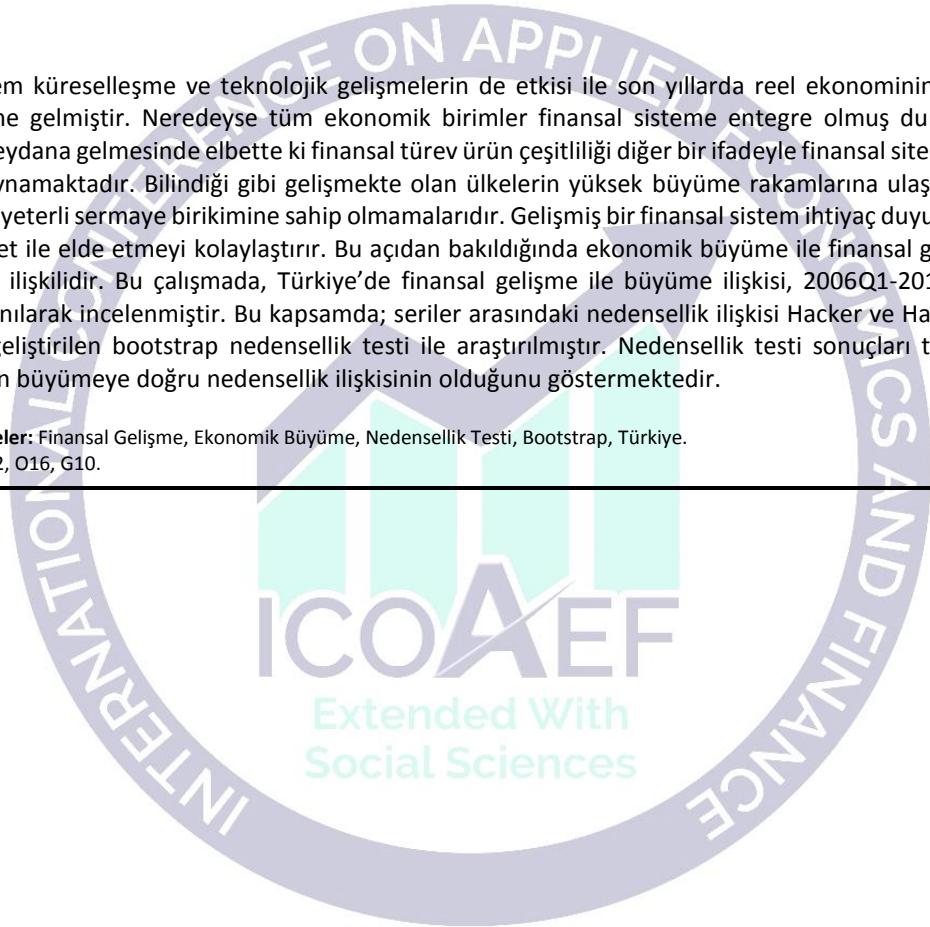
³ Dr. Öğr. Üyesi, Siirt Üniversitesi, Siirt Üniversitesi İ.İ.B.F., Siirt, Türkiye, mehmetdag323@gmail.com

ÖZET

Finansal sistem küreselleşme ve teknolojik gelişmelerin de etkisi ile son yıllarda reel ekonominin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Neredeyse tüm ekonomik birimler finansal sisteme entegre olmuş durumdadır. Bu durumun meydana gelmesinde elbette ki finansal türev ürün çeşitliliği diğer bir ifadeyle finansal sistemin gelişmesi büyük rol oynamaktadır. Bilindiği gibi gelişmekte olan ülkelerin yüksek büyüme rakamlarına ulaşmasındaki en büyük engel yeterli sermaye birikimine sahip olmamalarıdır. Gelişmiş bir finansal sistem ihtiyaç duyulan bu fonları düşük maliyet ile elde etmeyi kolaylaştırır. Bu açıdan bakıldığında ekonomik büyüme ile finansal gelişme birbiri ile yakından ilişkilidir. Bu çalışmada, Türkiye'de finansal gelişme ile büyüme ilişkisi, 2006Q1-2018Q2 dönemi verileri kullanılarak incelenmiştir. Bu kapsamda; seriler arasındaki nedensellik ilişkisi Hacker ve Hatemi-J (2012) tarafından geliştirilen bootstrap nedensellik testi ile araştırılmıştır. Nedensellik testi sonuçları toplam banka kredilerinden büyümeye doğru nedensellik ilişkisinin olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Gelişme, Ekonomik Büyüme, Nedensellik Testi, Bootstrap, Türkiye.

JEL Kodları: C32, O16, G10.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL DEVELOPMENT AND GROWTH IN TURKEY:
BOOTSTRAP CAUSALITY ANALYSIS**



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Selim Demez¹, Oktay Kızılkaya², Mehmet Dağ³

¹ Asst. Prof., Hakkari University, Hakkari University, F.E.A.S., Hakkari, Turkey, selimdemez@hakkari.edu.tr

² Asst. Prof., Hakkari University, Hakkari University, F.E.A.S., Hakkari, Turkey, oktaykizilkaya@hakkari.edu.tr

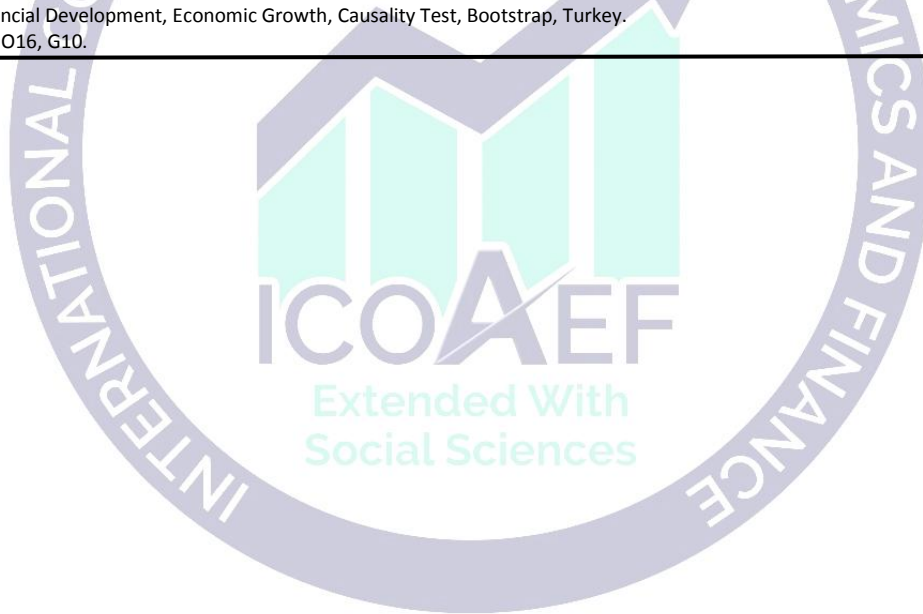
³ Asst. Prof., Siirt University, Siirt University, F.E.A.S., Siirt, Turkey, mehmetdag323@gmail.com

ABSTRACT

In recent years, the financial system has become an integral part of the real economy with the impact of globalization and technological developments. Almost all economic units are integrated into the financial system. Of course, financial derivative product development, in other words, the development of the financial system plays an important role in this situation. As it is known, the biggest obstacle in reaching the high growth rates of developing countries is that they do not have enough capital accumulation. An advanced financial system makes it easy to obtain these funds at low cost. In this respect, economic growth and financial development are closely related. In this study, relationship between financial development and economic growth in Turkey is examined using data from the period 2006Q1-2018Q2. In this context; the causality relation between the series is investigated by the bootstrap causality test proposed by Hacker and Hatemi-J (2012). The causality test results show that there is a causality relationship from total bank credit to economic growth.

Keywords: Financial Development, Economic Growth, Causality Test, Bootstrap, Turkey.

Jel Codes: C32, O16, G10.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ANA AKIM İKTİSADIN GELİŞMESİNDE WASHINGTON UZLAŞMASI'NIN ROLÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Selçuk Koç¹, Ayhan Orhan², Sema Yılmaz Genç³, Erkan Oflaz⁴

¹ Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Kampüsü, Türkiye, selcukkoc@kocaeli.edu.tr

² Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Kampüsü, Türkiye, aorhan@kocaeli.edu.tr

³ Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Kampüsü, Türkiye, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr

⁴ Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Kampüsü, Türkiye, erkan-oflaz@hotmail.com

ÖZET

Petrol İhraç Eden Arap Ülkeleri Birliği'nin 1973 yılında meydana gelen Arap-İsrail savaşında İsrail ordusuna destek veren ülkelere yönelik başlattığı ambargonun yarattığı kriz, uluslararası finansın yaşadığı en büyük krizlerden biri olma özelliğini taşır. Bu krizin bir borç krizi haline gelmesinin nedeni, gelişmiş ülkelerin, az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelere karşı talep sorununu aşmak adına kullandırılmış oldukları kredilerdir. Kredilerin ödenemeyecek bir hal almasının nedeni kriz başlangıcına kadar geri ödeme potansiyeli hesaba katılmadan alınan ve daha çok popülist politikalara kullanılan dış kredilerdir. Hem kapitalist ülkelerin muhafazakâr kanadında hem de IMF ve Dünya Bankasının kemer sıkma politikaları nedeniyle gelişmekte olan ülkelerin halkları tarafından ciddi eleştirilere maruz kalan bu politik yaklaşım sonucunda Washington Uzlaşması olarak bilinen kavram Washington merkezli finans kuruluşlarınca gündeme getirilmiştir. Genel politika çözümleri olarak sunulan 10 maddelik reçete ülkelerin finansal durumlarını iyileştirip borçlarını ödeyebilme kapasitesini arttırmaya yönelik olduğu varsayılmaktadır. Eleştirel yaklaşım ise bu konuya daha çok ekonomik hegemonyanın hegemonyaya bağımlı ülke piyasalarına yön verme arzusu olarak nitelendirilmiştir. Genel anlamda Washington uzlaşması, uluslararası şirketlerin diğer ülkelerin iç pazarlarında rekabet olasılığını arttırmak için düzenlenmiş bir dizi önlemdir Eleştirel bakış ile Washington uzlaşması, liberal ekonomilerin diğer ülke ekonomilerine daha rahat adapte olma isteğidir. Uzlaşmanın borç krizi nedeniyle ortaya çıkmıştır ve diğer ülkelerin iç piyasalarını hareketlendirme amacı taşır. Bu haliyle Washington uzlaşması, Milliyetçi ve Marksist görüşün eleştirilerinin odak noktası olmuştur. Bu çalışma uluslararası finans bağlamında Washington uzlaşmasına yöneltilen eleştirileri inceleyecektir.

Anahtar Kelimeler: Washington, Uzlaşma, Finans, Uluslararası, IMF, Dünya Bankası.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto,Calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ENFLASYON VE DIŞ TİCARETİN İŞSİZLİK ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE UYGULAMASI (2008-2018)

Hüseyin Güvenoğlu¹

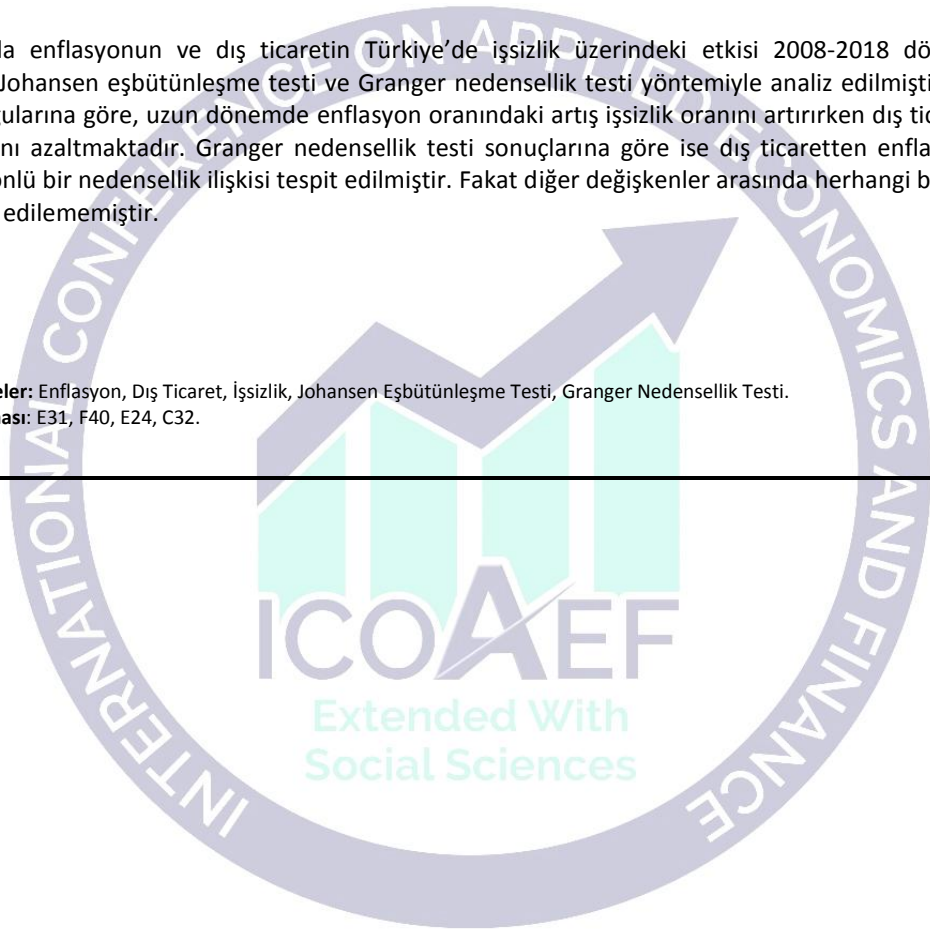
¹ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü Balıkesir, Türkiye, hguvenoglu@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada enflasyonun ve dış ticaretin Türkiye’de işsizlik üzerindeki etkisi 2008-2018 dönemi verileri kullanılarak Johansen eşbütünleşme testi ve Granger nedensellik testi yöntemiyle analiz edilmiştir. Çalışmanın ampirik bulgularına göre, uzun dönemde enflasyon oranındaki artış işsizlik oranını artırırken dış ticaretteki artış işsizlik oranını azaltmaktadır. Granger nedensellik testi sonuçlarına göre ise dış ticaretten enflasyon oranına doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Fakat diğer değişkenler arasında herhangi bir nedensellik ilişkisi tespit edilememiştir.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, Dış Ticaret, İşsizlik, Johansen Eşbütünleşme Testi, Granger Nedensellik Testi.

Jel Sınıflandırması: E31, F40, E24, C32.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECTS OF INFLATION AND FOREIGN TRADE ON THE UNEMPLOYMENT: THE APPLICATION OF TURKEY (2008-2018)

Hüseyin Güvenoğlu¹

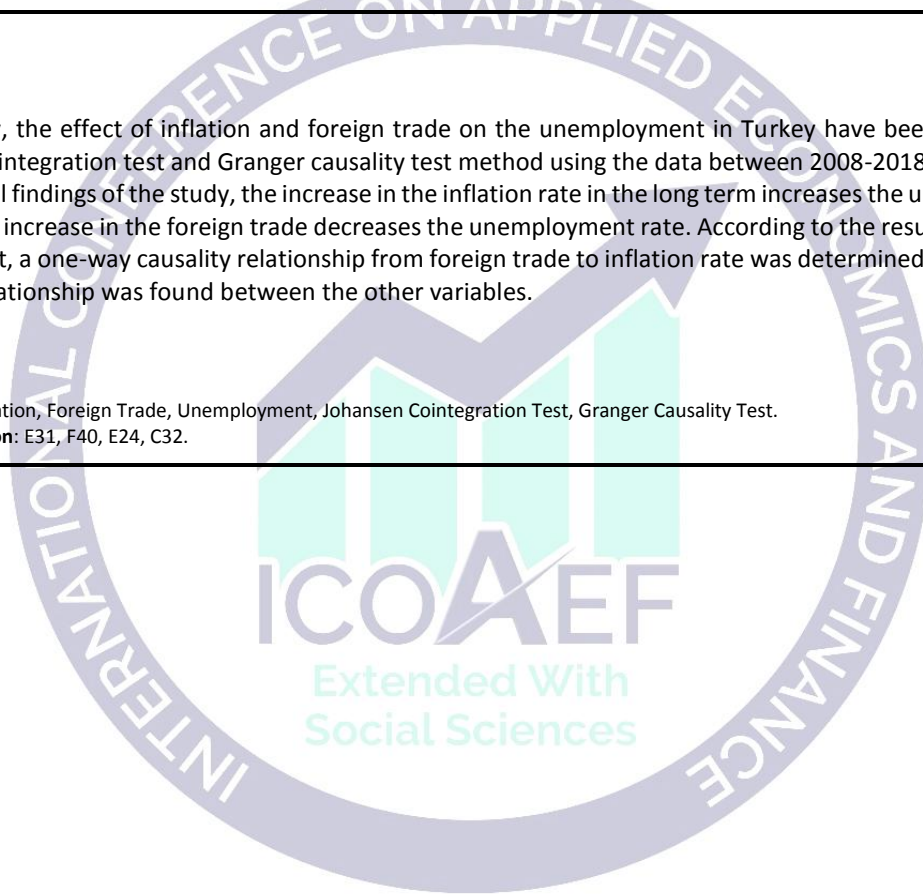
¹ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü Balıkesir, Türkiye, hguvenoglu@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In this study, the effect of inflation and foreign trade on the unemployment in Turkey have been analyzed by Johansen cointegration test and Granger causality test method using the data between 2008-2018. According to the empirical findings of the study, the increase in the inflation rate in the long term increases the unemployment rate and the increase in the foreign trade decreases the unemployment rate. According to the results of Granger causality test, a one-way causality relationship from foreign trade to inflation rate was determined. However, no causality relationship was found between the other variables.

Keywords: Inflation, Foreign Trade, Unemployment, Johansen Cointegration Test, Granger Causality Test.

JEL Classification: E31, F40, E24, C32.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE'DE SAĞLIK VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ

Begüm Erdil Şahin¹

¹ Dr. Öğr. Üyesi İstanbul Kültür Üniversitesi, Basın Ekspres Yerleşkesi, Basın Ekspres Cad. No:11, 34303 Küçükçekmece/İstanbul, Türkiye, b.sahin@iku.edu.tr

ÖZET

Sağlık, kişiler için refah kaynağı olmakla birlikte ekonomik büyümenin de önemli unsurudur. Ekonomik açıdan gelişmiş ülkelerde sağlığa ayrılan kaynaklar artmakta, kişilerin sağlık bilinci de yükselmektedir. Ayrıca sağlık bireylerin verimliliğini arttırarak ekonomik büyümeye de katkı sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de sağlık göstergeleri ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi nedensellik analiziyle incelemektir. Buna göre sağlık göstergeleri olarak, sağlık kurumları sayısı, yataklı sağlık kurumu sayısı, sağlık kurumlarının yatak sayıları, sağlık personeli başına düşen kişi sayıları ve doğuştan yaşam beklentisi verilerinden yararlanılmıştır. Çalışmadan elde edilen sonuçlara göre, Türkiye'de sağlık ve ekonomik büyüme arasındaki pozitif yönlü ilişkinin varlığı değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Ekonomik Büyüme, Nedensellik, Türkiye.

JEL Kodları: I10, O40, C32.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

RELATIONSHIP BETWEEN HEALTH AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

Begüm Erdil Şahin¹

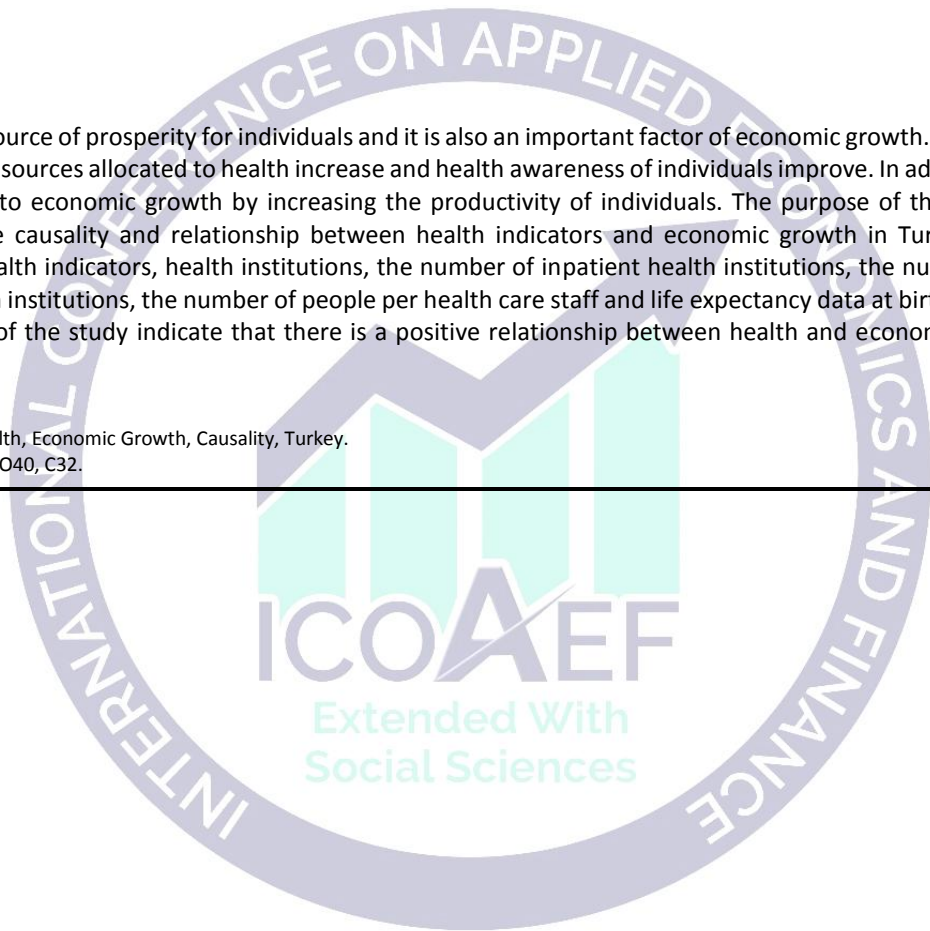
¹ Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Basın Ekspres Yerleşkesi, Basın Ekspres Cad. No:11, 34303 Küçükçekmece/İstanbul, Türkiye, b.sahin@iku.edu.tr

ABSTRACT

Health is a source of prosperity for individuals and it is also an important factor of economic growth. In developed countries, resources allocated to health increase and health awareness of individuals improve. In addition, health contributes to economic growth by increasing the productivity of individuals. The purpose of this study is to examine the causality and relationship between health indicators and economic growth in Turkey. For this purpose, health indicators, health institutions, the number of inpatient health institutions, the number of beds in the health institutions, the number of people per health care staff and life expectancy data at birth were used. The results of the study indicate that there is a positive relationship between health and economic growth in Turkey.

Keywords: Health, Economic Growth, Causality, Turkey.

JEL Codes: I10, O40, C32.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**UNDERPRICING, INFORMATION ASYMMETRY, SIGNALING AND RISK: EVIDENCE FROM
BORSA İSTANBUL**

Asil Azimli¹

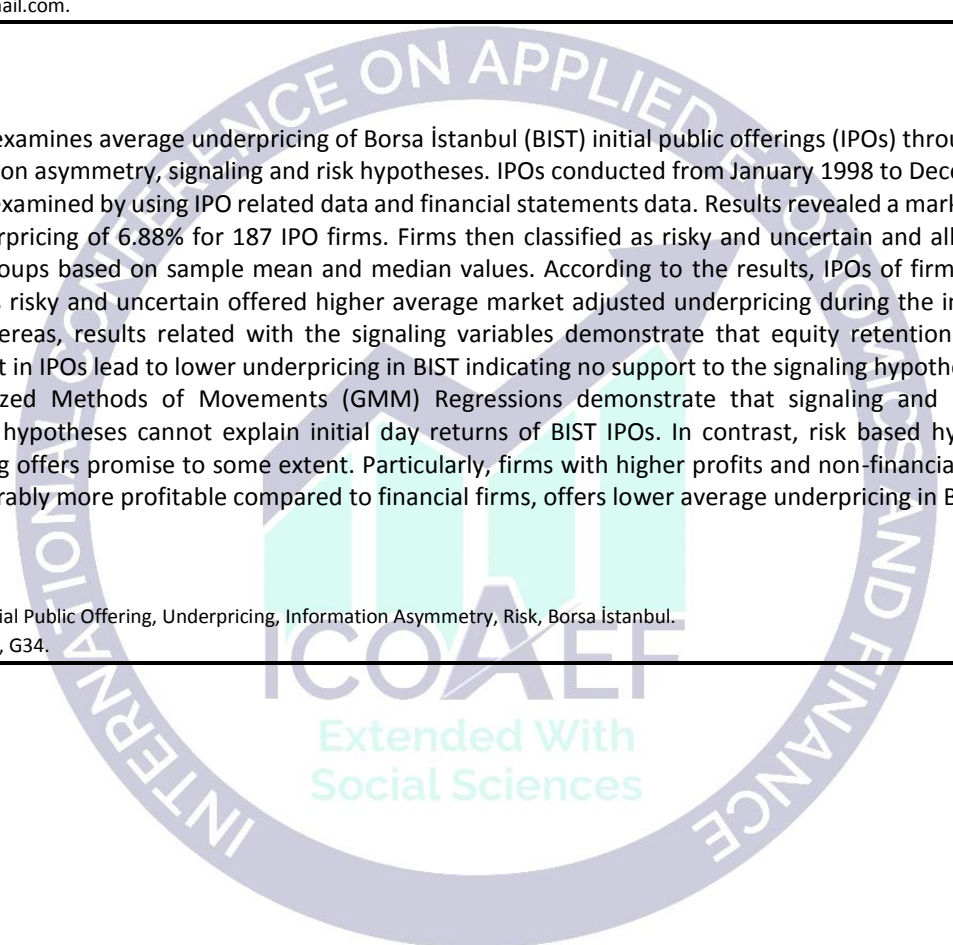
¹ Dr., Near East University, Faculty of Business, Department of Banking and Finance, Nicosia, Turkish Republic of Northern Cyprus, asil.azimli@gmail.com.

ABSTRACT

This paper examines average underpricing of Borsa İstanbul (BIST) initial public offerings (IPOs) through the lens of information asymmetry, signaling and risk hypotheses. IPOs conducted from January 1998 to December 2015 have been examined by using IPO related data and financial statements data. Results revealed a market adjusted mean underpricing of 6.88% for 187 IPO firms. Firms then classified as risky and uncertain and allocated into different groups based on sample mean and median values. According to the results, IPOs of firms that were classified as risky and uncertain offered higher average market adjusted underpricing during the investigation period. Whereas, results related with the signaling variables demonstrate that equity retention and family involvement in IPOs lead to lower underpricing in BIST indicating no support to the signaling hypothesis. Results of Generalized Methods of Movements (GMM) Regressions demonstrate that signaling and information asymmetry hypotheses cannot explain initial day returns of BIST IPOs. In contrast, risk based hypothesis to underpricing offers promise to some extent. Particularly, firms with higher profits and non-financial firms, that are considerably more profitable compared to financial firms, offers lower average underpricing in BIST.

Keywords: Initial Public Offering, Underpricing, Information Asymmetry, Risk, Borsa İstanbul.

Jel Codes: G32, G34.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INFORMAL EMPLOYMENT, INCOME TAX
AND ECONOMIC GROWTH ON TERMS OF TURKEY ECONOMY**

Mustafa Göktuğ Kaya¹

¹ Dr., Hazine ve Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı, Şehit Fatih Ayhan Sok. Öğretmenevleri Mah. Altın Damla Apt. A Blok No:2 Meram, Konya, Türkiye, mustafa.goktug.kaya@vdk.gov.tr

ABSTRACT

The informal economy has become one of the most important problems in our country as a result of informal employment in working life. While economic, legal, social and cultural reasons are influential in the emergence of informal employment, the financial burden on employment are shown as one of the most important causes of informal employment in Turkey. However, the greatest loss of informal economic activities to the economy is tax loss. The tax burden on formal employees is increased to eliminate deficits in the government's budget result of informal activities. This situation further increases the informality. For this reason, the state is trying to reduce informality with policies. As a result of the decrease in informal employment, on the one hand, the loss of the state's tax revenue is reduced, on the other hand, justice is provided in taxation and public expenditures are increased.

In this study, the relationship between unemployment employment, the index of industrial production as a determinant of economic growth and tax revenues was investigated by using Multiple Regression Analysis with monthly data for 1996-2017 period. According to the analysis results, there is a positive relationship between the industrial production index and unregistered employment, but a negative relation with the income tax.

Keywords: Informal Economy, Informal Employment, Income Tax, Industrial Production Index, CPI, Turkey.

JEL Codes: E26, H20, E62.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE DETERMINANTS OF PAKISTAN'S BILATERAL TRADE AND TRADE POTENTIAL WITH
WORLD: A GRAVITY MODEL APPROACH**

Muhammad Saqib Irshad, Qi Xin

¹ College of International Education, Tianjin University of Finance and Economics, Zhujiang Road No. 25, Hexi Dist. Tianjin 300222 China, drmsaqib@hotmail.com

² Head of College of International Education, Tianjin University of Finance and Economics, Zhujiang Road No. 25, Hexi Dist. Tianjin 300222 China, sarahqixin08@hotmail.com

ABSTRACT

Nonlinear measurement of gravity model with PPML regression technique has become admired for modelling international trade flows since it approves a better accounting for zero flows and excessive values in distribution tail. In this study, we analyze the bilateral trade environment of Pakistan with 198 trading partners over the time period (1992-2016) 25 years and to find out potential markets in case of Pakistan's bilateral trade. The empirical results revealed that market size, bilateral exchange rates, Income differential, Common religion, border and trade agreements positively influence bilateral trade volume while bilateral distance and landlocked countries showed a negative relationship towards bilateral trade of Pakistan with rest of the world. The results also illustrate that the trade pattern of Pakistan hinges on the Heckscher-Ohlin (H-O) theory, therefore, be explained by the dissimilarity in factor endowments whereas the WTO membership does not have any influence on bilateral trade of Pakistan. Pakistan owns satisfactory potential to enhance its bilateral trade with nearly 102 countries. The highest potential lies with countries Saudi Arabia, Malaysia, Somalia, Hong Kong, Iran and USA whereas actual trade has exceeded with countries like China, Oman, Spain, UAE, Germany and UK. Hence, there is need to address all measures to improve bilateral trade with potential countries moreover per se Pakistan can perhaps decrease or handle the trade discrepancy by targeting these economies, to bring about a reasonable quality in mutual trading relations.

Keywords: Pakistan, Bilateral Trade, Gravity Model, Trade Potential, PPML, Zero Trade.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DEVRE KESİCİ UYGULAMASININ PİYASA VOLATİLİTESİ ÜZERİNE ETKİSİ: BORSA İSTANBUL UYGULAMASI

¹ Sibel Çelik, ² Yasemin Deniz Koç, ³ Ferit Karahan.

¹ Doç.Dr, Dumlupınar Üniversitesi, Uyg. Bil. Yüksekokulu, Sigortacılık ve Risk Yönetimi, Kütahya, Türkiye, sibel.celik@dpu.edu.tr.

² Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi, Uyg. Bil. Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Kütahya, Türkiye denizkoc12@gmail.com

³ Dr. Öğr. Üyesi, Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finans, Kütahya, Türkiye, ferit.karahan@dpu.edu.tr

ÖZET

Devre kesici uygulamalar Borsa İstanbul' da yer alan işlemleri ve piyasadaki manipülasyonu önlemek amacıyla kullanılan bir teknolojidir. Bu çalışmada, otomatik seans durdurma sistemi ya da devre kesici uygulamasına geçilmesinin Borsa İstanbul Hisse senedi piyasası volatilitesi üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Öncelikle BIST Tüm endeksinin volatilitesi AR(1)-GARCH(1,1) modeli ile tahmin edilmiştir. Sonrasında uygulamanın volatilité üzerindeki etkisi OLS tahmincisi ile tahmin edilmiştir. Sonuç olarak, otomatik seans durdurma sisteminin Borsa İstanbul Hisse Senedi Piyasasında volatilitéyi hem yükselen piyasa hem de düşen piyasa koşullarında aynı oranda düşürücü etki yaptığı gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Devre Kesici Sistem, Borsa İstanbul, Volatilité, Zaman Serisi Analizi, Seans Durdurma.

JEL Kodları: G14, G15, G18.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE EFFECT OF CIRCUIT BREAKERS ON MARKET VOLATILITY: BORSA ISTANBUL
APPLICATION**

Sibel Çelik¹, Yasemin Deniz Koç², Ferit Karahan³.

¹Associative Professor, Dumlupınar University, Uyg. Bil. Yüksekokulu, Sigortacılık ve Risk Yönetimi, Kütahya, Türkiye, sibel.celik@dpu.edu.tr.

²Associative Professor, Dumlupınar University, Uyg. Bil. Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Kütahya, Türkiye denizkoc12@gmail.com

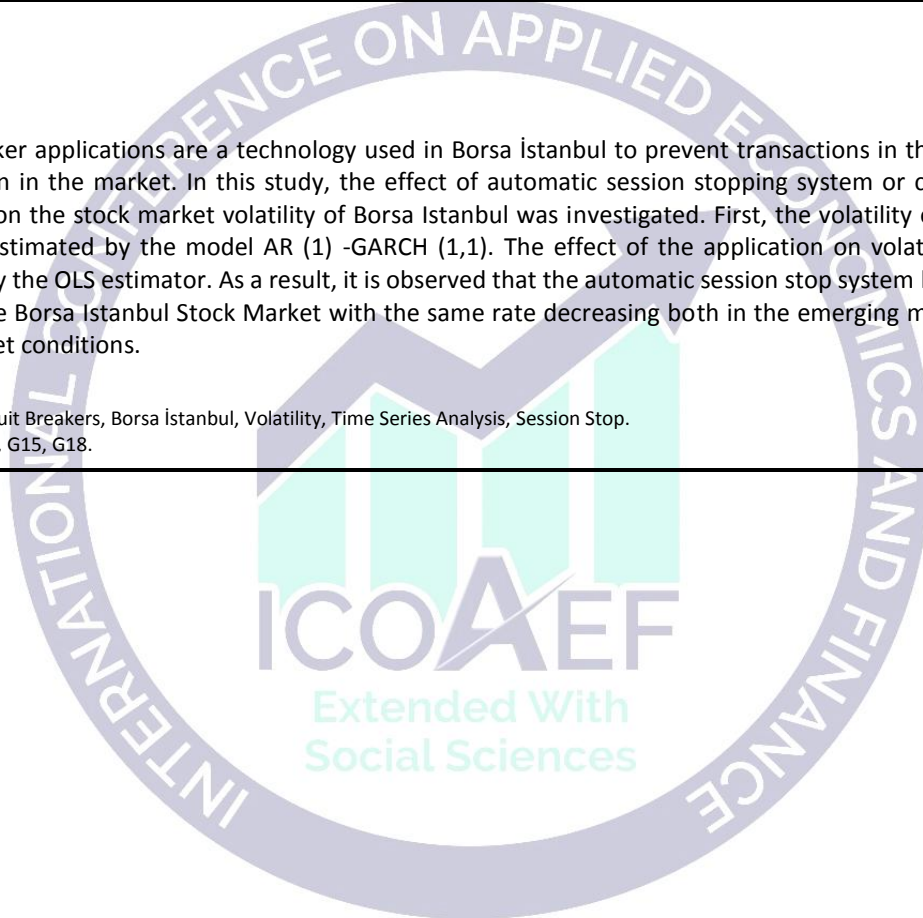
³Assistant Professor, Dumlupınar University, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finans, Kütahya, Türkiye, ferit.karahan@dpu.edu.tr

ABSTRACT

Circuit breaker applications are a technology used in Borsa İstanbul to prevent transactions in the market and manipulation in the market. In this study, the effect of automatic session stopping system or circuit breaker application on the stock market volatility of Borsa İstanbul was investigated. First, the volatility of the BIST All index was estimated by the model AR (1) -GARCH (1,1). The effect of the application on volatility was then estimated by the OLS estimator. As a result, it is observed that the automatic session stop system has a volatility effect on the Borsa İstanbul Stock Market with the same rate decreasing both in the emerging market and the falling market conditions.

Keywords: Circuit Breakers, Borsa İstanbul, Volatility, Time Series Analysis, Session Stop.

JEL Codes: G14, G15, G18.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**SERMAYE YAPISININ BELİRLENMESİNDE FİNANSMAN HİYERARŞİSİ TEORİSİ: HİSSELERİ
BİST'TE İŞLEM GÖREN İMALAT SANAYİ İŞLETMELERİ ÜZERİNE PANEL VERİ ANALİZİ**

Şefika Nilay Onatça Engin¹, Cansu Ünver Erbaş², Ahmet Gökhan Sökmen³

¹ Arş. Gör., Çağ Üniversitesi İİBF Uluslararası Finans ve Bankacılık Bölümü, Mersin, Türkiye, sefikanilayonatca@cag.edu.tr

² Dr. Öğr. Üyesi, Çağ Üniversitesi İİBF Uluslararası Finans ve Bankacılık Bölümü, Mersin, Türkiye, cansu.u.e@cag.edu.tr

³ Dr. Öğr. Üyesi, Çağ Üniversitesi İİBF Uluslararası Finans ve Bankacılık Bölümü, Mersin, Türkiye, gokhansokmen@cag.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı işletmelerin sermaye yapısı belirleyicilerini tespit etmek ve gerçek hayatta işletmelerin hangi sermaye yapısı teorisine uygun davranış sergilediklerini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda, BİST' te işlem gören 186 imalat sanayi işletmesinin 2009-2016 yılları arasındaki bilanço ve gelir tablosu verilerinden yararlanılarak panel veri analizi yapılmıştır. Analiz sonuçları, söz konusu işletmelerin finansman hiyerarşisi teorisine uygun davrandıklarını fon kaynağı ihtiyacında öncelikli olarak iç fon kaynaklarını tercih ettiklerini, iç fon kaynaklarının yetersiz olması durumunda dış fon kaynaklarını kullanma yoluna gittiklerini göstermiştir.

Anahtar Sözcükler: Sermaye Yapısı, Finansman Hiyerarşisi Teorisi, Hedef Borçlanma Oranı, Panel ve Analizi.

Jel Kodları: C33, G32.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PECKING ORDER THEORY IN DETERMINING THE CAPITAL STRUCTURE: A PANEL DATA ANALYSIS OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN ISE

Şefika Nilay Onatça Engin¹, Cansu Ünver Erbaş², Ahmet Gökhan Sökmen³

¹ R.A., Çağ Üniversitesi İİBF Uluslararası Finans ve Bankacılık Bölümü, Mersin, Türkiye, sefikanilayonatca@cag.edu.tr

² Asst. Prof., Çağ Üniversitesi İİBF Uluslararası Finans ve Bankacılık Bölümü, Mersin, Türkiye, cansu.u.e@cag.edu.tr

³ Asst. Prof., Çağ Üniversitesi İİBF Uluslararası Finans ve Bankacılık Bölümü, Mersin, Türkiye, gokhansokmen@cag.edu.tr

ABSTRACT

The purpose of this study is determining capital structure and evaluating which capital structure theory fits the firms attitude. For this purpose, panel data analysis was carried out by using the balance sheets and income statements data of 186 manufacturing companies, whose shares are traded in ISE between the years 2009-2016. The results of the analysis indicates that firms firstly use internal funds. External funds are used only when internal funds are insufficient. The results of the analysis show that these firms attitudes are fit with the pecking order theory.

Keywords: Capital Structure, Pecking Order Theory, Target Debt Ratio, Panel Data Analysis.

Jel Codes: C33, G32.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

US EXPORTS, FREIGHT TRANSPORTATION AND BALTIC DRY INDEX

Mehmet Aldonat Beyzatlar (1)

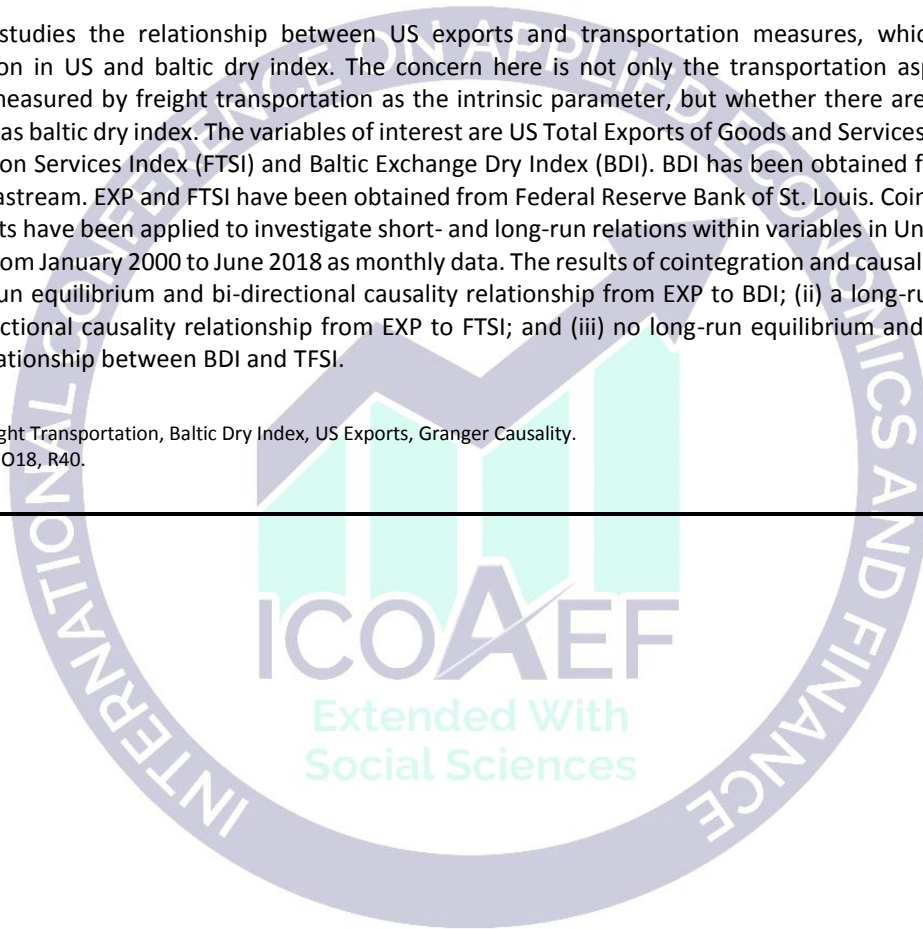
¹ Asst. Prof., Dokuz Eylül University, Izmir, Turkey, mehmet.beyzatlar@deu.edu.tr.

ABSTRACT

This paper studies the relationship between US exports and transportation measures, which are freight transportation in US and baltic dry index. The concern here is not only the transportation aspect of trade, principally measured by freight transportation as the intrinsic parameter, but whether there are also external factors such as baltic dry index. The variables of interest are US Total Exports of Goods and Services (EXP), Freight Transportation Services Index (FTSI) and Baltic Exchange Dry Index (BDI). BDI has been obtained from Thomson Reuters Datastream. EXP and FTSI have been obtained from Federal Reserve Bank of St. Louis. Cointegration and causality tests have been applied to investigate short- and long-run relations within variables in United States for the period from January 2000 to June 2018 as monthly data. The results of cointegration and causality tests show; (i) no long-run equilibrium and bi-directional causality relationship from EXP to BDI; (ii) a long-run equilibrium and uni-directional causality relationship from EXP to FTSI; and (iii) no long-run equilibrium and bi-directional causality relationship between BDI and TFSI.

Keywords: Freight Transportation, Baltic Dry Index, US Exports, Granger Causality.

Jel Codes: C32, O18, R40.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

OPTIMAL INVESTMENT, CONSUMPTION AND ANNUITIZATION WITH UNCERTAIN LIFETIME

Nur Ain Ayunni Sabri¹, Aihua Zhang²

¹Department of Mathematics, University of Leicester, Leicester, LE1 7RH, United Kingdom. naas2@le.ac.uk (Nur Ain Ayunni Sabri), az90@le.ac.uk (Aihua Zhang)

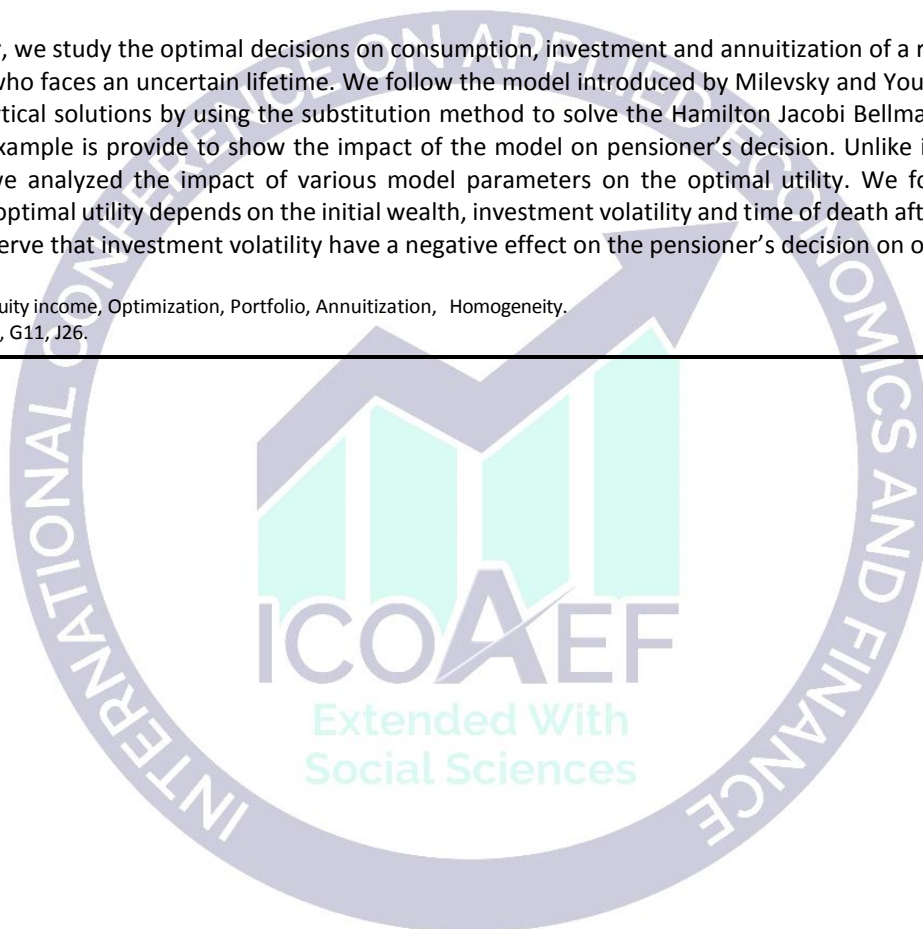
²Faculty of Entrepreneurship and Business, Universiti Malaysia Kelantan, Kelantan, Malaysia.

ABSTRACT

In this paper, we study the optimal decisions on consumption, investment and annuitization of a representative pensioner, who faces an uncertain lifetime. We follow the model introduced by Milevsky and Young (2007) and obtain analytical solutions by using the substitution method to solve the Hamilton Jacobi Bellman equation. A numerical example is provide to show the impact of the model on pensioner's decision. Unlike in the existing literature, we analyzed the impact of various model parameters on the optimal utility. We found that the individual's optimal utility depends on the initial wealth, investment volatility and time of death after retirement. We also observe that investment volatility have a negative effect on the pensioner's decision on optimal utility.

Keywords: Annuity income, Optimization, Portfolio, Annuitization, Homogeneity.

JEL Codes: C61, G11, J26.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

FRACTAL ANALYSIS OF CYRPTO CURRENCIES

Namık Kemal Erdoğan⁽¹⁾, Çağlar Karamaşa⁽²⁾

¹ Associate Prof. Anadolu University, Faculty of Business, Department of Quantitative Methods, Eskişehir, Turkey, nkerdoga@anadolu.edu.tr

² Research Assistant Dr., Anadolu University, Faculty of Business, Department of Quantitative Methods, Eskişehir, Turkey, ckaramasa@anadolu.edu.tr

ABSTRACT

Cyrpto currencies published as open source code are based on blockchain technology. Blockchain can be defined as distributed database proving encoded transaction tracking. Cyrpto currency can be described as digital or virtual money based on encoding technology. Advantages of cyrpto currencies are stated as being decentralized structures and low transaction costs due to not depending on central banks. It is essential to analyze the efficiency of financial markets from the financial viewpoint. Market can be considered as efficient in case of reflecting related topics by prices at any time. Assumption of randomly price formation is criticized due to the effect of human behaviours on generating market data. Fractal Market Hypothesis (FMH) reveals the memory structure of financial time series and its' dependency on past data. FMH stands on fractal geometry and considered as anti-thesis toward Efficient Market Hypothesis. In this study fractal structure of digital cyrpto currencies in terms of market capacity is analyzed within the period of October 2017-2018 via R statistical software. With this purpose transformed width (rescaled range) method is used to determine long term memory structure and Hurst exponent is obtained.

Keywords: Cyrpto Currencies, Fractal Market Hypothesis, Hurst Exponent.

JEL Codes: C22, E44, G14.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

BAYESIAN OPTIMIZATION ON WAVELET-BASED REGRESSION MODEL OF CRYPTOCURRENCY

Ersin Sener¹, Ibrahim Demir²

¹ PhD. Candidate, Department of Mathematics, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey, 1ersinsener@gmail.com.

² Assoc. Prof., Department of Statistics, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey, idemir@yildiz.edu.tr.

ABSTRACT

Financial time series such as stock prices, exchange rates and crypto currencies are generally non-linear and non-fixed variables. To date, many researchers have used statistical models, wavelet models and Bayesian models to predict stock prices, exchange rates and crypto currencies. Statistical models assume that time series are stationary and linear, which brings with them large statistical errors. Wavelet models have recently been used as an alternative to time series analysis.

The market value of the crypto currencies is \$ 200 billion and the daily trading volume is \$ 9 billion. Crypto-currencies, whose market values are increasing day by day, are in the financial sector as a significant gaining tool with their risks. From the crypto currencies called Bitcoin, the changes in the market value and transaction volume of the 3 major currencies (BTC, ETH, XRP) in USD terms were analyzed. In the financial sector, investors are taking risks and taking positions by selecting an investment tool type. The estimation of crypto currency has a significant place in this investment instrument, which involves other security risks of investors.

In this study, Wavelet transforms and Bayesian approach have been utilized in the estimation of crypto currencies as investment instruments. Wavelet-based regression model of crypto currencies is obtained by applying Discrete Wavelet Transform (DWT) and Maximal Overlap Discrete Wavelet Transform (MODWT). In this model, Bayes optimization was performed with Markov Chain Monte Carlo (MCMC) simulation and a price estimate was made with a hybrid approach. The comparison of the estimates and the error analysis and the success of the hybrid approach were observed.

Keywords: Cryptocurrency, Wavelet-Based Regression, Bayesian Optimization, MCMC.

JEL Codes: C11, C15, C63.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PRIVATISATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT: AN ASSESSMENT OF SOME ISSUES FOR LIBYA

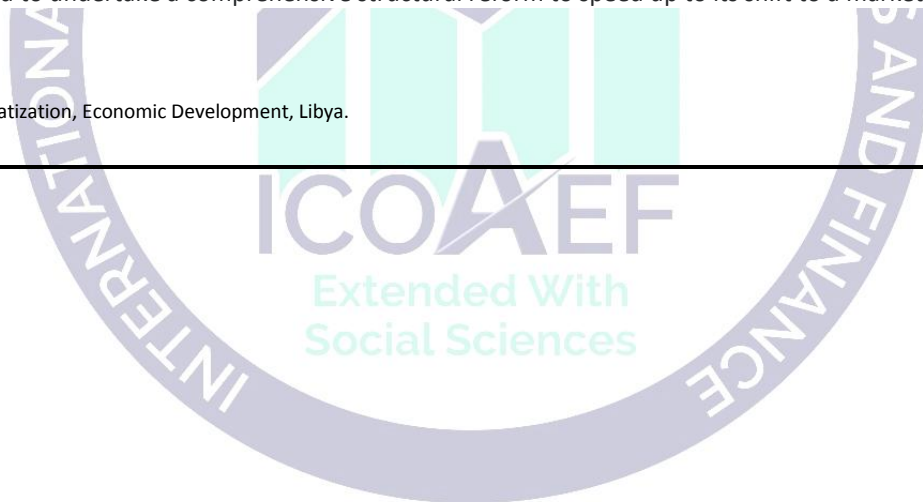
Ahmed Alhodiry¹

¹Please Faculty of Economics and Administrative Sciences, Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus

ABSTRACT

Privatization has become a global phenomenon that has been adopted by many governments around the world in an effort to solve chronic economic problems. The impacts in privatization can be left in the economic; social and privatization spheres. Privatization has meant different things to different people; however, intensifying competition is the main idea behind all privatization programmers, as well as the introduction of market regulation and increment of efficiency. In the 1990s, Libya was not only suffering from the effects of international sanctions, but a fall in oil prices was placing a huge strain on the Libya state's ability to finance its massive and inefficient public sector. As a result of lifting of international sanctions on Libya by the United Nations in 2003; Libya decided to undertake a comprehensive structural reform to speed up to its shift to a market economy.

Keywords: Privatization, Economic Development, Libya.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE IMPACT OF BANK'S RISKS ON THE CAPITAL ADEQUACY RATIO IN ISLAMIC BANKS-CASE OF QISMUT, KUWAIT AND BAHRAIN

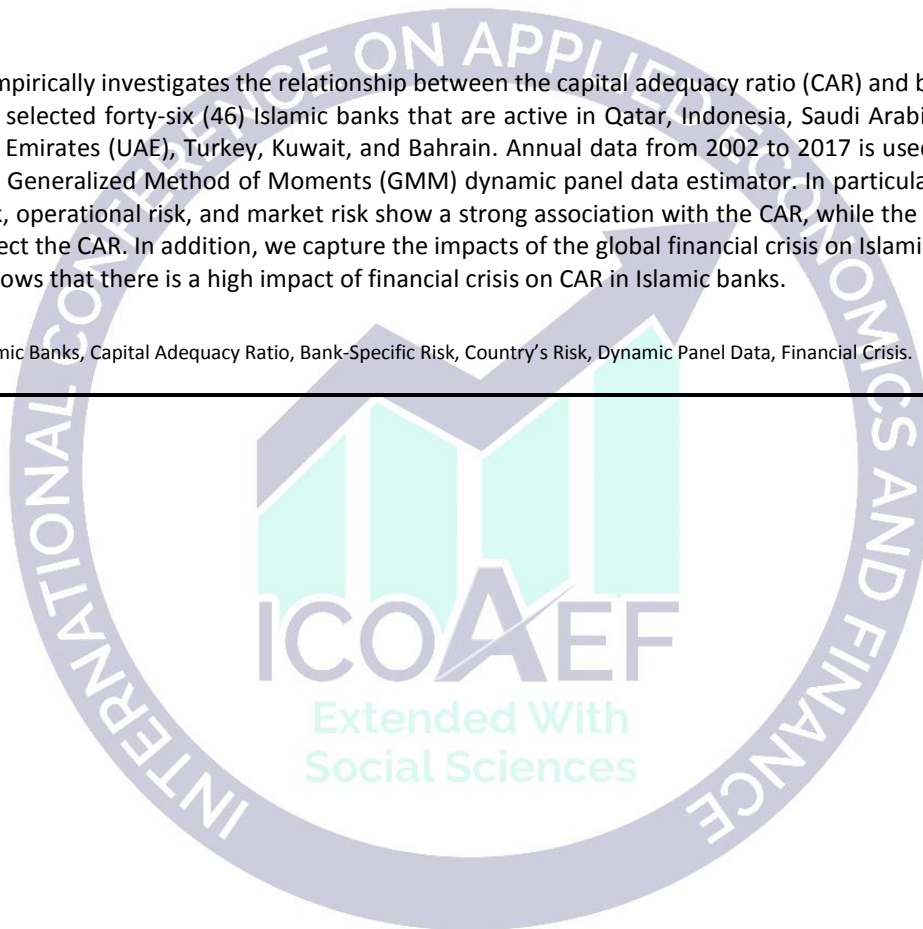
Wagdi Khalifa¹

¹ Department of Accounting, Girne American University, Email: wagdikalifa@gau.edu.tr

ABSTRACT

The study empirically investigates the relationship between the capital adequacy ratio (CAR) and bank-specific risks for the selected forty-six (46) Islamic banks that are active in Qatar, Indonesia, Saudi Arabia, Malaysia, United Arab Emirates (UAE), Turkey, Kuwait, and Bahrain. Annual data from 2002 to 2017 is used. The study employs the Generalized Method of Moments (GMM) dynamic panel data estimator. In particular, risks such as credit risk, operational risk, and market risk show a strong association with the CAR, while the liquidity risk does not affect the CAR. In addition, we capture the impacts of the global financial crisis on Islamic banks, and the result shows that there is a high impact of financial crisis on CAR in Islamic banks.

Keywords: Islamic Banks, Capital Adequacy Ratio, Bank-Specific Risk, Country's Risk, Dynamic Panel Data, Financial Crisis.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

KADIN EĞİTİMİNİN GETİRİLERİ VE ULUSAL GELİRE ETKİSİ KONUSUNDA BİR KARŞILAŞTIRMA

Kasım Karakütük¹, Ece Özdoğan Özbal²

¹ Prof. Dr., Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi, Ankara, Türkiye, karakut@education.ankara.edu.tr

² Dr., Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi, Ankara, Türkiye, eozdogan@ankara.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, dünyadaki ve Türkiye'deki kadın eğitiminin getirilerine ilişkin durum saptaması yapmak ve kadın eğitiminin ulusal gelir ile ilişkisini ortaya koymaktır. Araştırma kapsamında, seçilecek ülkelerde ve Türkiye'de son yıllarda kadınların okullaşma oranlarındaki değişim ile kadınların eğitime katılımlarına ilişkin durum ortaya konulacak ve kadın eğitiminin getirileri tartışılacaktır. Araştırmada ayrıca kadın eğitimleri ile ulusal gelir arasındaki ilişki incelenecektir.

Toplumların kalkınmasında, istihdam ve ulusal gelirin artışında eğitim önemli bir değişkendir. Ancak eğitim bu denli önemli olmasına karşın özellikle de kadın eğitimi konusunda ülkelerin istenilen düzeye ulaşamadığı görülmektedir. Ülkemizde Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2016 yılı eğitim verileri incelendiğinde okuryazar olmayan erkeklerin oranı % 1,6 iken kadınların % 8,5 olduğu, 15 yaş üstü erkeklerin işgücüne katılma oranları % 72,0 iken kadınlarda bu oranın % 32,5 olduğu görülmektedir. Bu oranlar kadınların yeterli oranda eğitim almadıklarını ve ulusal gelirden kadın eğitiminden kaynaklanan kayıpların olabileceğini göstermektedir. Kadınların eğitim düzeylerinin ve okullaşma oranlarının artması eğitimin getirisinin de arttığını, eğitimin kadınlara erkeklere oranla daha yüksek getirisi olduğunu ortaya koyan araştırmalar bulunmaktadır.

Bir ülkede insana yatırım yapıldıkça gerek ulusal gerekse toplumsal getirilerden dolayı ulusal gelirin de arttığı görülmektedir. Dolayısıyla toplumun tüm yurttaşlarına yapılan eğitimin ulusal gelire katkı sağladığı yadsınamaz. Ancak bu katkının ne boyutta olduğunun ortaya konulması ve özellikle birçok ülkede erkeklere göre daha düşük oranlarda eğitim gören kadın eğitimleri açısından önem taşımaktadır. Bu nedenle araştırma kapsamında dünya ülkelerinde ve Türkiye'deki kadın eğitiminin durumu ve kadın eğitiminin getirileri betimlenerek, kadın eğitiminin ulusal gelir ile ilişkisinin ortaya konulması amaçlanmıştır.

Araştırma tarama deseninde yapılandırılmış olup, araştırmada doküman inceleme yöntemi kullanılacaktır. Araştırmada Türkiye ve dünyadaki kadınların eğitime katılım oranları, kadın eğitiminin getiri oranları ve ulusal büyüme verileri karşılaştırılarak kadın eğitiminin getirilerinin ulusal gelir ile ilişkisi ortaya konulacaktır. Araştırma kapsamında dünyadaki ülkelerin ve Türkiye'nin okuryazarlık oranları, eğitim kademelerine göre okullaşma oranları, okullaşma oranları ve işgücü verimliliğindeki artış, hane halkı gelir ve okullaşma ilişkisi ve okullaşma oranları ile ulusal gelir (GSYH) arasındaki ilişkiyle ilgili veriler incelenecektir. Bu veriler ilgili kuruluşların yazılı kaynaklarından derlenecektir. Değişkenler arasındaki ilişkiler, korelasyon ve uygun istatistiksel tekniklerle saptanmaya çalışılacaktır.

Araştırma kapsamında son yıllara ilişkin dünyadaki ve Türkiye'deki kadınların okullaşma oranları, kadın eğitiminin getirileri ve kadınların eğitim getirilerinin ulusal gelir ile ilişkisine ilişkin bulgular paylaşılacak, sonuç ve öneriler belirtilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kadın Eğitimi, Ulusal Gelir, Eğitimin Getirisi, İstihdam, Toplumsal Getiri.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

A COMPARISON OF THE RETURNS TO WOMEN'S EDUCATION AND THEIR EFFECT ON NATIONAL INCOME

Kasım Karakütük ¹, Ece Özdoğan Özbal ²

¹ Prof. Dr. Ankara University Educational Sciences Faculty, Ankara, Turkey, karakut@education.ankara.edu.tr

² Dr. Ankara University Educational Sciences Faculty, Ankara, Turkey, eozdogan@ankara.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the case about the returns to women's education around the world and in Turkey and to reveal the correlation between women's education and national income. The recent change in the schooling rate of women living in the World countries to be selected and in Turkey and the case about women's participation in education will be revealed and the returns to women's education will be discussed in this research. The correlation between women's education and national income will also be examined in the research.

Education is an important variable in the development of societies and in the increase of employment and national income. Yet; although education is such an important factor, countries have not reached the desired level particularly with respect to women's education. Review of the data on education available at Turkish Statistics Institution (TSI) for year 2016 has shown that, while the rate of illiterate men is 1.6%, this rate is 8.5% for women and that, while the labour force participation rate of men over age 15 is 72.0%, this rate is 32.5% for women. These rates indicate that women do not receive adequate education and there may be losses in national income arising from women's education. There are researches reporting that the increase in women's education level and schooling rate increases the returns to education and that, education has a greater return for women compared to men.

It is observed that, as the rate of investment in a human being increases in a country, so does the national income arising from national and social returns. Therefore, it is undeniable that education provided to all citizens of a society contributes to national income. On the other hand, it is important to determine the level of this contribution especially for the education of women who receive a lower level of education compared to men in many countries. In this respect, the research aims to describe the educational background of the women in world countries and in Turkey and the returns to women's education in order to reveal the correlation between women's education and national income.

The research is structured in survey form and document review method will be used. In this research, education participation rates of women in Turkey and in the world, the rate of the returns to women's education and national growth data will be compared in order to reveal the correlation between the returns to women's education and national income. The data on literacy rates in world countries and in Turkey, schooling rates according to the stages of education, the increase in schooling rates and labour force efficiency, the correlation between the household income and schooling rate and the correlation between the schooling rate and national income (GDP), will be examined in this research. These data will be compiled from the written sources of the relevant organizations. The relationship between the variables will be identified using correlation and appropriate statistical techniques.

The findings of the schooling rate of women in the world and in Turkey in recent years, the returns to women's education and the correlation between the returns on women's education and national income, will be discussed and relevant conclusions and recommendations will be stated within the scope of this research.

Keywords: Women's Education, National Income, Education Return, Employment, Social Return.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME HARCAMALARI VE FİNANSAL GELİŞİM İLİŞKİSİ: SEÇİLİ OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Fatih Ayhan¹, Melike Çetinbakış², Şeyma Şahin Kutlu³

¹ Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Balıkesir, Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

² Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, melike.cetinbakis@hotmail.com

³ Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, ssahin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Değişen iktisadi yapılar sonucu döviz kurlarının belirlenmesi veya öngörülebilir bir yapıda olması küresel ekonomide giderek önemli hale gelmektedir. Ekonomik ve politik birçok faktöre bağlı olarak sürekli ve anlık olarak değişim gösteren döviz kurları, yatırımları ve dış ticareti etkilemesi nedeniyle ülkelerin büyüme ve kalkınma üzerinde önemli etkilere sahiptir.

Bu çalışma, Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) harcamalarının finansal gelişim üzerindeki rolünü incelemektedir. Bu kapsamda 2008 ve 2017 yılları arasında seçili 31 OECD ülkelerinin Ar-Ge harcamaları ve finansal gelişim verileri incelenmiştir. Uygulamada, her ülke için değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisinin analizi için Panel Nedensellik Testi uygulanmıştır. Bütün değişkenlerin logaritmik formları kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre iki değişken arasında nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Ülke bağlamında Ar-Ge harcamalarının finansal kalkınma üzerindeki olumlu etkisini ortaya koyulmuştur. Çalışma bulgularına göre farklı Ar-Ge harcama düzeylerinin her ülke finansal gelişimi üzerinde farklı oranlarda olumlu etkiler yaptığı değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge harcamaları, Finansal Gelişmişlik, OECD Ülkeleri, Panel Veri Analizi.

JEL Kodları: C23, E22, B27.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**RESEARCH-DEVELOPMENT EXPENDITURES AND FINANCIAL DEVELOPMENT RELATION: THE
EXAMPLE OF SELECTED OECD COUNTRIES**

Fatih Ayhan¹, Melike Çetinbakış², Şeyma Şahin Kutlu³

¹ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Balıkesir, Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

² Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, melike.cetinbakis@hotmail.com

³ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, ssahin@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

As a result of changing economic structures, determining the exchange rates or having a predictable structure is becoming more important in the global economy. Exchange rates, which change continuously and momentarily depending on many economic and political factors, have significant impacts on the growth and development of countries due to their effects on investments and foreign trade.

This study examines the role of Research and Development (R & D) expenditures on financial development. In this context, R & D expenditures and financial development data of 31 selected OECD countries between 2008 and 2017 were examined. In practice, Panel Causality Test was applied to analyze the causality relationship between variables for each country. Logarithmic forms of all variables were used. According to the results of the analysis, causality relationship between two variables was determined. In the context of the country, the positive impact of R & D expenditures on financial development has been demonstrated. According to the findings of the study, different R & D spending levels are considered to have positive effects on the financial development of each country.

Keywords: R & D Expenditure, Financial Development, OECD Countries, Panel Data Analysis.

JEL Codes: C23, E22, B27.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ÇEVRESEL MALİYET RAPORLAMANIN REKABET AVANTAJI ÜZERİNE ETKİLERİ

Mustafa Arı¹, Gökhan Bayram²

¹ Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Bilecik, Türkiye, mustafa.ari@bilecik.edu.tr

²Kocaeli Üniversitesi, S.B.E. Muhasebe Finansman, Kocaeli, Türkiye, gokhanbayram1165@gmail.com.

ÖZET

Günümüzde işletmeler rekabetin kızıması ile birlikte daha fazla rekabet etmek daha fazla üretmek daha fazla ürün satılmak ve daha fazla kar elde edebilmek için çevresel maliyetlere yüklenmek istememektedirler. Fakat toplumların refah düzeyleri artmasıyla müşteriler çevreye duyarlı üretim talep etmektedirler. Bu durum işletmeleri müşteri taleplerini karşılamak, çevreye duyarlı ürünleri üretebilmek için daha fazla çevresel maliyetlere katılmak zorunda bırakmıştır. İşletmelerin karşılaştığı çevresel maliyetlerin artması ve çevresel maliyetlerin yönetimi çok önemli hale gelmiştir. Çevresel maliyetlerin avantaja dönüştürülerek yönetilebilmesi çevresel raporlama ile mümkün olacağı ortaya çıkmıştır. İşletmelerin artan çevresel maliyet yönetim sorunlarını rekabet avantajına dönüştürerek çözebilmeleri için çevresel raporlama önerilmektedir. Çevresel raporlama ile paydaşlar, özellikle müşteriler işletmenin çevreye duyarlı ürünler üretmek için katlanmış olduğu çevresel maliyetleri hakkında bilgilendirileceklerdir. Bu durum tüketicileri gönüllü olarak daha fazla fiyat ödemeye ikna edebilecektir. Bu çalışmada; çevresel raporlamanın işletmelerin katlanmış olduğu çevresel maliyetlerin yönetimine olumlu katkılar sağlayacağı, çevresel raporlamayı yapan işletmelerin raporlama yapmayan işletmelere göre rekabet avantajı elde edeceği literatür incelemesi yöntemi ile ortaya konmaya çalışılmıştır. Çalışmanın amacı; çevresel raporlama ile katlanmış oldukları çevresel maliyetler hakkında paydaşlara bilgilendirme yapan işletmelerin diğer işletmelere göre rekabet üstünlüğü sağlayabileceğini literatür incelemesi ile desteklemektir. Bu çalışma ile çevresel raporlama yapan işletmelerin, raporlama yapmayan işletmelere göre rekabet üstünlüğüne sahip olduğu, ilgili bilimsel makaleler tarafından desteklendiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Raporlama, Çevresel Maliyetler, Çevresel Maliyet Yönetimi, Rekabet Avantajı, Rekabet Unsurları.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

EFFECTS OF ENVIRONMENTAL REPORTING ON COMPETITIVE ADVANTAGE

Mustafa Arı¹, Gökhan Bayram²

¹ Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Bilecik, Türkiye, mustafa.ari@bilecik.edu.tr

² Kocaeli Üniversitesi, S.B.E. Muhasebe Finansman, Kocaeli, Türkiye, gokhanbayram1165@gmail.com.

ABSTRACT

Nowadays, businesses do not want to be more competitive to compete with the competition, to produce more products, to be able to sell more products and to gain more profits. However, with the increase in the welfare of societies, customers demand environmentally friendly production. This has forced enterprises to meet customer demands and endure more environmental costs to produce environmentally sensitive products. Increasing environmental costs faced by enterprises and managing environmental costs have become very important. It has been shown that environmental costs can be managed by using environmental reporting. Environmental reporting is recommended so that businesses can solve increasing environmental cost management problems by turning them into competitive advantages. With environmental reporting, stakeholders, especially customers, will be informed about the environmental costs that the business has folded to produce environmentally friendly products. This can convince consumers to pay more prices voluntarily. In this study; It has been tried to reveal with the literature review method that environmental reporting will contribute positively to the management of the environmental costs in which the enterprises are folded and that the environmental reporting firms will gain competitive advantage over the non-reporting firms. Purpose of the study; The aim of this course is to support the environmental reporting by the literature review that the enterprises that provide information to the stakeholders about the environmental costs they have folded can provide competitive advantage over other enterprises. With this study, it is concluded that the enterprises that conduct environmental reporting have a competitive advantage over non-reporting firms and are supported by related scientific articles.

Keywords: Environmental Reporting, Environmental Costs, Environmental Cost Management, Competitive Advantage, Competitive Elements.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

GÖÇ VE BEŞERİ SERMAYE

M. Kenan Terzioğlu¹, Seçil Sert², Murat Aygün³

¹Trakya Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü

²Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı

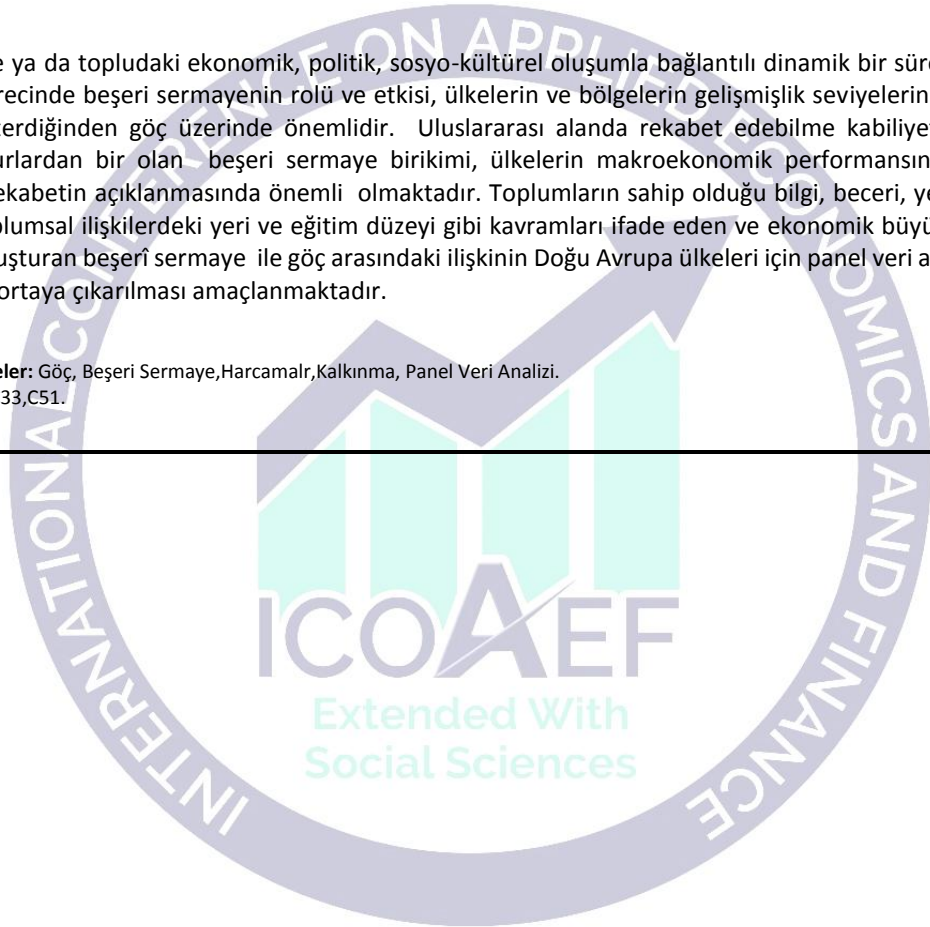
³Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı

ÖZET

Göç; bir ülke ya da toplumdaki ekonomik, politik, sosyo-kültürel oluşumla bağlantılı dinamik bir süreçtir. İktisadi kalkınma sürecinde beşeri sermayenin rolü ve etkisi, ülkelerin ve bölgelerin gelişmişlik seviyelerine bağlı olarak farklılık gösterdiğinden göç üzerinde önemlidir. Uluslararası alanda rekabet edebilme kabiliyetini etkileyen önemli unsurlardan bir olan beşeri sermaye birikimi, ülkelerin makroekonomik performansının ve ülkeler arasındaki rekabetin açıklanmasında önemli olmaktadır. Toplumların sahip olduğu bilgi, beceri, yetenek, sağlık durumu, toplumsal ilişkilerdeki yeri ve eğitim düzeyi gibi kavramları ifade eden ve ekonomik büyümenin temel kaynağını oluşturan beşeri sermaye ile göç arasındaki ilişkinin Doğu Avrupa ülkeleri için panel veri analiz yöntemi kullanılarak ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Beşeri Sermaye, Harcamalar, Kalkınma, Panel Veri Analizi.

Jel Kodu: C01, C33, C51.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

MIGRATION AND HUMAN CAPITAL

M. Kenan Terziođlu¹, Seçil Sert², Murat Aygün³

¹Trakya Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü

²Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı

³Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı

ABSTRACT

Migration is a dynamic process associated with the economic, political, socio-cultural formation in a country or community. Since the role and impact of human capital in the process of economic development varies according to the level of development of countries and regions, it is important on migration. Human capital accumulation, which is one of the important factors affecting the ability to compete in the international arena, is important in explaining the macroeconomic performance of countries and the competition between countries. It is aimed to reveal the relationship between human capital, which expresses concepts such as knowledge, skills, talent, health status, place in social relations and level of education, and constitutes the main source of economic growth, and migration by using panel data analysis method for Eastern European countries.

Keywords: Migration, human capital, expenditures, development, panel data analysis.

JEL Code: C01, C33, C51.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**TÜRKİYE' DE 2001-2018 YILLARI ARASI ÖDEMELER DENGESİ HESAP AÇIKLARI İLE NET HATA
NOKSAN HESABI İLİŞKİSİ ÜZERİNE GENEL BİR İNCELEME**

Burak Çamurdan¹

¹Pamukkale Üniversitesi, Honaz Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasaları Programı, Denizli-Türkiye. E-posta: bcamurdan@pau.edu.tr.

ÖZET

Ülkeler dış dünya ile yapmış oldukları mali işlemlerinden doğan yabancı para cinsinden giriş ve çıkışları “Ödemeler Bilançosu” denilen bir sistemde kayıt altında tutmaktadırlar. Türkiye' de ödemeler dengesi verileri, ana kalemler itibariyle, 1950-1974 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nca oluşturulup yayımlanmakta iken, 1975 yılından bu yana Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu çalışma ile 2001-2018 yılları arasında Türkiye'de cari işlemler hesabında görülen açıklarla net hata ve noksan hesapları arasındaki ilişkisi üzerine bir değerlendirme yapılması amaçlanmıştır. Zaman seri analizi yöntemi ile yapılan araştırma ve değerlendirmeler için oluşturulan veri seti özellikle TCMB, T.C Ticaret Bakanlığı ve konu üzerinde araştırmacıların eserlerinden derlenmiştir. Çalışma içeriğinde TCMB tarafından 1-Cari İşlemler Hesabı, 2- Sermaye Hesabı, 3- Finans Hesabı ve 4- Net Hata ve Noksan ana hesapları olmak üzere 4 ana bölüme ayrılmış olan hesaplar değerlendirilmeye alınmaktadır. TCMB' ın muhasebe esasları çerçevesinde tuttuğu bu hesaplarda pozitif ve negatif işaretli, bir başka ifadeyle, parasal giriş ve çıkışlardan oluşan rakamsal kayıtların bir dengede olması gerekmektedir. Ancak, bu her zaman mümkün olamamaktadır. Bu sebeple söz konusu bilanço aynı zamanda “Ödemeler Dengesi” şeklinde de isimlendirilmektedir. Denge dışına çıktığı durumlarda ise dengeden sapmanın hangi yönde olduğu önem taşımaktadır. Hesap dengelerindeki sapmalar eksik ya da fazla kayıt, kapsam, yeknesak olmayan fiyatlar, kayıt zamanları uyumsuzlukları, uygulamalarda tutarsızlıklar hata ve noksanlara yol açmaktadır. Net Hata ve Noksan işlem farklarının ve dolayısıyla bilanço dengesinin tutturulması amacıyla kaydedilen tutarları kapsayan bölüm olarak değerlendirilmektedir. Bu kalemdeki hesaplamalar için, finans hesabı, cari işlemler hesabı ve sermaye hesabı kayıtları önem taşımaktadır. Serilerin analizi neticesinde Net Hata ve Noksanın 2001 sonrasında normal bir finansman kalemi haline gelerek cari işlemler açığının finansmanında önemli bir rol üstlenmiş olduğu görülmektedir. İncelenen dönemde cari işlemler hesabında sürekli açık izlenmektedir ve en büyük açık tutarının ise 2011 yılında gerçekleştiği tespit edilmiştir. Buna paralel olarak 2011 yılındaki net hata noksan tutarının ise incelenen dönemin 3. büyük tutarı olduğu görülmüştür. Bu tutar söz konusu açığın %11 ni finanse etmektedir. Diğer taraftan dönemin en yüksek net hata noksan tutarı ise 2016 yılında oluşurken cari işlemler açığının %33' ü kadardır. 2016 yılı cari işlemler açığının geriye kalan kısmı ise doğrudan yatırım, portföy yatırımı, diğer yatırımlar ve rezervlerle finanse edilmektedir. These are the most prominent findings of the study.

Anahtar Kelimeler: Ödemeler Bilançosu, Net Hata Ve Noksan Hesabı, Cari İşlemler Açığı, Zaman Seri Analizi, Ödemeler Dengesi Sermaye Hesabı.

Jel Kodu: F30, F32, O16, O24, P45.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**AN OVERALL REVIEW ON RELATIONSHIP BETWEEN THE BALANCE OF PAYMENTS
ACCOUNTS DEFICITS AND THE NET ERRORS AND OMISSIONS ACCOUNT IN TURKEY IN
BETWEEN 2001 AND 2018**

Burak Çamurdan¹

¹Pamukkale University, Honaz Vocational School, Banking and Insurance Department, Securities and Capital Markets Program, Denizli-TURKEY. e-mail: bcamurdan@pau.edu.tr.

ABSTRACT

Countries record foreign inflows and outflows arising from their financial transactions with the outside world in a system called Balance of Payments. Turkey's balance of payments data, as the main items, between the years 1950-1974 while being created and published by the Ministry of Finance and since 1975, it is carried out by the Central Bank of Turkey (CBRT). In this study, it is aimed to make an assessment of the relationship seen in between the net errors and omissions account and the current account deficit in Turkey in between the years 2001-2018. The data set for the research and evaluations carried out with the time series analysis method has been compiled especially from the works of the CBRT, the Ministry of Commerce and the studies of the researchers. Within the scope of the study, the accounts which are divided into four main sections by CBRT, as 1-Current Account, 2- Capital Account 3-Financial Account and 4- Net Error and omissions accounts, are taken into consideration. In these accounts, which are kept within the framework of the accounting principles of the CBRT, the numerical records consisting of positive and negative signs, ie monetary inputs and exits, should be in a balance. However, this is not always possible. Therefore, the balance sheet is also named as "Balance of Payments". In the case of out of equilibrium, the direction of deviation from the balance is important. Deviations in account balances result in incomplete or over-registration, coverage, uneven prices, record-time disputes, and inconsistencies in applications. Net Errors and Omissions are considered as the part covering the amounts recorded for the purpose of balance of transactions and therefore balance of payments. For the calculations in this item, financial account, current account and capital account records are important. As a result of the analysis of the series, it is seen that Net Error and Omissions has become a normal financing item after 2001 and played an important role in financing the current account deficit. For the analyzed period, it is monitored that the deficit in the current account occurs in continuous and the biggest deficit amount was realized in 2011. Parallel to this, it is found out that the third largest amount of the Net Error and Omissions is in 2011 during the period examined. This amount finances 11% of the said deficit. On the other hand, the highest Net Error and Omissions amount of the period was in 2016 while it was 33% of the current account deficit. The remaining part of the current account deficit in 2016 is financed by direct investment, portfolio investment, other investments and reserves. These are the main findings of the study.

Key Words: Balance of Payments, Net Errors and Omissions, Current Account Deficit, Time Series Analysis, Balance of Payments Capital Account.

Jel Code: F30, F32, O16, O24, P45.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

2011-2013 DÖNEMİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN HALKA ARZLARIN İŞLEM GÖRÜLEN PAZARLAR İTİBARIYLA FİYAT ANALİZİ, DÜŞÜK FİYATLAMAMIN NEDENLERİ VE UZUN DÖNEM PERFORMANSI ETKİLEYEN UNSURLAR

Mehmet Özer (1)

¹ Sermaye Piyasası Kurulu, mozer@spk.gov.tr, Ankara, Türkiye.

ÖZET

Birbirinden farklı iktisadi ve kurumsal yapısı olan şirketlerin paylarının Borsa İstanbul A.Ş. bünyesindeki Ulusal Pazar, II. Ulusal Pazar, Gelişen İşletmeler Piyasası ve Kurumsal Ürünler Pazarı gibi farklı dört piyasada işlem görmesi, söz konusu şirketlerin ilk halka arzındaki fiyatlamaya davranışlarını ve sonrasındaki performanslarını işlem gördükleri pazarlar itibarıyla analiz etmeyi zorunlu kılmaktadır. İlk gün, ikinci gün, ilk hafta ve ilk ay piyasa getirisine göre düzeltilmiş kümülatif getirilerin ortalamaları, Pazar ayırımı olmaksızın 2011-2013 yılları arasında gerçekleştirilen halka arzlardan oluşan veri setinin tamamı kullanılarak gerçekleştirilen analizde, istatistiksel olarak anlamlı iken, işlem görülen Pazar dikkate alınarak gerçekleştirilen analizde, II. Ulusal Pazar ve GİP'te halka arz edilen şirketlerde anılan getiriler istatistiksel olarak anlamlı, Ulusal Pazar ve KÜP'te gerçekleştirilen halka arzlar içinse istatistiksel olarak anlamsızdır.

Bu çalışmada, ikinci olarak kısa dönem getirileri etkileyen unsurlar analiz edilmiştir. Halka arzdan %5 veya üzerinde pay alan yatırımcıların varlığı, halka arza katılan yabancı yatırımcı sayısı, halka arz geliri gibi halka arza özgü nitelikler ilk gün düzeltilmiş getiriler de dâhil olmak üzere ikinci gün, ilk hafta ve ilk ay düzeltilmiş getiriler üzerinde pozitif ve istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahiptirler. Diğer taraftan, firmaya özgü niteliklerden olan aktif büyüklüğünün kısa dönem getiriler üzerinde negatif ve istatistiksel olarak anlamlı bir etkisi vardır. Borç-pasif oranının ise kısa dönem getiriler üzerinde negatif bir etkisi söz konusudur.

Bunun yanı sıra, ilk yıl, on sekiz ay ve ikinci yıl sonu kümülatif getiriler halka açılan şirketlerin uzun dönem performanslarını ölçmek amacıyla kullanılmıştır. Kısa dönem performansını etkileyen halka arza ve firmaya özgü niteliklerin uzun dönem getiriler üzerinde etkilerini kaybettikleri tespit edilmiştir. Halka açılan ortaklıklar, şirket değerlemesi sırasında özellikle indirgenmiş nakit akımları yöntemini kullanarak gelecek dönemlere ait hasılatları çok yüksek tahmin ederek, şirket değerini olması gerekenden daha yüksek bulmaktadırlar. Bu çalışmanın önemli hipotezlerinden biri, yatırımcıların uzun dönem kararlarını verirken söz konusu tahmin hatalarını da dikkate aldıklarıydı. Beklentilerimizin aksine, ilk yılsonunda realize olan tahmin hatalarının ilk yıl getirisi üzerinde pozitif ve istatistiksel olarak anlamlı bir etkisi vardır.

Anahtar Kelimeler: İlk Halka Arz, Düşük Fiyatlama, Firma Değerlemesi.

JEL Kodları: G00, G20, G32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

IPOs DURING 2011-2013 IN TURKEY: ANALYSIS OF THE UNDERPRICING AND LONG-RUN PERFORMANCE BY THE TRADING MARKETS

Mehmet Özer (1)

¹ Capital Markets Board of Turkey, mozer@spk.gov.tr, Ankara, Turkey.

ABSTRACT

The shares of the companies with many different economic and institutional structures are listed in Borsa İstanbul A.Ş. in four different markets the National Market, 2nd National Market, Emerging Companies Market and the Corporate Products Market (the names of the mentioned markets have been changed to Yıldız Market, Main Market, Emerging Companies Market and Collective and Structured Products Market) makes it necessary to analyze the pricing behavior of these companies during initial public offerings and post-performance by the markets in which they are traded. The average of adjusted cumulative returns for the first day, second day, first week and first month on market yield was statistically significant in the analysis performed by using the entire data set consisting of IPOs between 2011-2013 without any market distinction. In the analysis carried out by considering the market in which shares are traded, the mentioned returns for the shares traded in 2nd National Market and GİP are statistically significant, but not statistically significant for the public offerings on the National Market and the KUP.

In this study, secondly, the factors affecting the short term returns were analyzed. The presence of investors with a share of 5% or more from the IPO, the number of foreign investors participating in the public offering, the public offering specific characteristics such as public offering revenue have a positive and positive and statistically significant effect on the the first day, second day, first week and the first month returns. On the other hand, asset size, which is specific to the company, has a negative and statistically significant effect on short-term returns. The debt-liability ratio has a negative effect on short-term returns.

It has been determined that public offering and company specific characteristics that affect short-term performance have lost their effects on long-term returns. The companies going public use especially discounted cash flows method and they estimate the company value higher than expected. Contrary to our expectations, estimation errors realized at the end of the first year have a positive and statistically significant effect on the first year return.

Keywords: IPO, Underpricing, Firm Valuation.

JEL Codes: G00, G20, G32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**PARCACIK SÜRÜ OPTİMİZASYONU İLE PORTFOY OPTİMİZASYONU: BORSA İSTANBUL
30'DAKI ULAŞTIRMA SEKTÖRÜ HİSSELERİ İLE BİR UYGULAMA**

Burcu Adıgüzel Mercangöz

İstanbul Üniversitesi, Avcılar Kampüsü, İstanbul, burcu@istanbul.edu.tr

ÖZET

Optimizasyon, istenen faktörleri en üst düzeye çıkarıp, istenmeyenleri minimize ederek, verilen kısıtlar altında en uygun maliyetli ya da en yüksek performansa sahip çözümü bulmaktır. Bir anlamda optimizasyon bir şeyin daha iyisini gerçekleştirme sürecidir. Doğal olaylara dayalı optimizasyon algoritmaları olan sezgisel algoritmalar, basit ve kolay uygulanabilen algoritmalar. Modern finasta portföy optimizasyon problemlerinin çözümü önemli çalışma alanlarından biridir. Portföy optimizasyon problemi, belirli beklenti ve kısıtlar altında, tüm finansal varlıklar içinden en uygun olan alternatifin seçilmesine ilişkin çözüm arayışıdır. Portföy optimizasyon problemlerinde varlık havuzundan belirli bir risk düzeyinde en iyi getiriyi veren ya da belirli bir getiri düzeyinde en düşük riski veren varlıklar seçerek portföyler oluşturmak hedeflenmektedir. Bu çalışmanın amacı, Borsa İstanbul'da işlem gören ulaştırma sektörü hisse senetleri için, sezgisel algoritmalarından önemli biri olan Parçacık Sürü Optimizasyonu (PSO) algoritması kullanılarak minimum risk taşıyan optimum portföyü araştırmaktır. Bu amaçla çalışmada PSO Algoritması anlatılarak ilgili literatür taraması yapılmıştır. PSO nun portföy optimizasyonu uygulaması için Borsa İstanbul'da işlem gören 8 adet Ulaştırma Sektörü hisseleri ele alınmıştır. Ele alınan bu hisse senetlerinin kodları BEYAZ; CLEBİ, DOCO, GSDDE, PGSUS, RYSAS, TLMAN ve THYAO şeklindedir. Ancak TLMAN hisse senedi 13 Ocak 2018'de halka açılmış olduğundan son üç yıllık verisi bulunmamaktadır. Bu nedenle çalışmamızda BEYAZ, CLEBİ, DOCO, GSDDE, PGSUS, RYSAS ve THYAO hisse senetleri fiyat verileri kullanılmaktadır. İlgili hisse senetleri için son üç yıllık günlük fiyat hareketlerinden logaritmik getiriler hesaplanmıştır. Bu getiriler kullanılarak minimum risk elde edilecek optimum portföy PSO tekniği ile oluşturulmuştur. Elde edilen sonuçlar Markowitz ile elde edilen sonuçlar karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Parçacıklı Sürü Optimizasyonu, Portföy Optimizasyonu, Markowitz Ortalama-Varyans Modeli, Sürü Zekası, Sezgisel Algoritmalar.

JEL Kodları: C60, C61, O16.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**PORTFOY OPTIMIZATION BY USING PARTICAL SWARM ALGORITHM AN
IMPLEMENTATION WITH TRANSPORTATION SECTOR SHARES IN BORSA ISTANBUL 30**

Burcu Adigüzel Mercangöz

Istanbul Üniversitesi, Avcılar Kampüsü, İstanbul, burcua@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

Optimization is discovering an alternative with the most cost effective or highest achievable performance under the given constraints, by maximizing desired factors and minimizing undesired ones. Optimization algorithms based on natural events are called Heuristic Algorithms. Heuristic algorithms are simple and easy to implement. The portfolio optimization problems are important field of modern finance studies. In portfolio optimization problems, it is aimed to create portfolios by choosing the assets that gives the best return from the asset pool at a certain risk level or the least risky asset at a certain return level. The aim of this study is to investigate the optimum portfolio which has the minimum risk with the help of heuristic algorithms for the transportation sector stocks traded in Borsa Istanbul. For this purpose, Particle Swarm Optimization (PSO) Algorithm was explained and related literature was searched. There are 8 transportation Sector shares traded in Borsa Istanbul called WHITE; CLEBI, DOCO, GSDDE, PGSUS, RYSAS, TLMAN and THYAO. TLMAN shares were opened to public on 13 January 2018, thus, TLMAN assets are not considered in this study. Logarithmic returns were calculated from the daily price movements for the last three years. By using these returns, the optimal portfolio is searched that has minimum risk by PSO technique. The results obtained by PSO algorithm were compared with the results obtained with Markowitz Mean-Variance model.

Keywords: Partical Swarm Optimization, Portfolio Optimization, Heuristics, Swarm Intelligence, Markowitz Mean-Variance Model.
JEL Codes: C60, C61, O16.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**TÜRKİYE EKONOMİSİNDE SENDİKAL YOĞUNLUK VE ÇEŞİTLİ MAKRO DEĞİŞKENLER
ARASINDAKİ NEDENSEL İLİŞKİLERİN ANALİZİ**

İbrahim Arısoy (1)

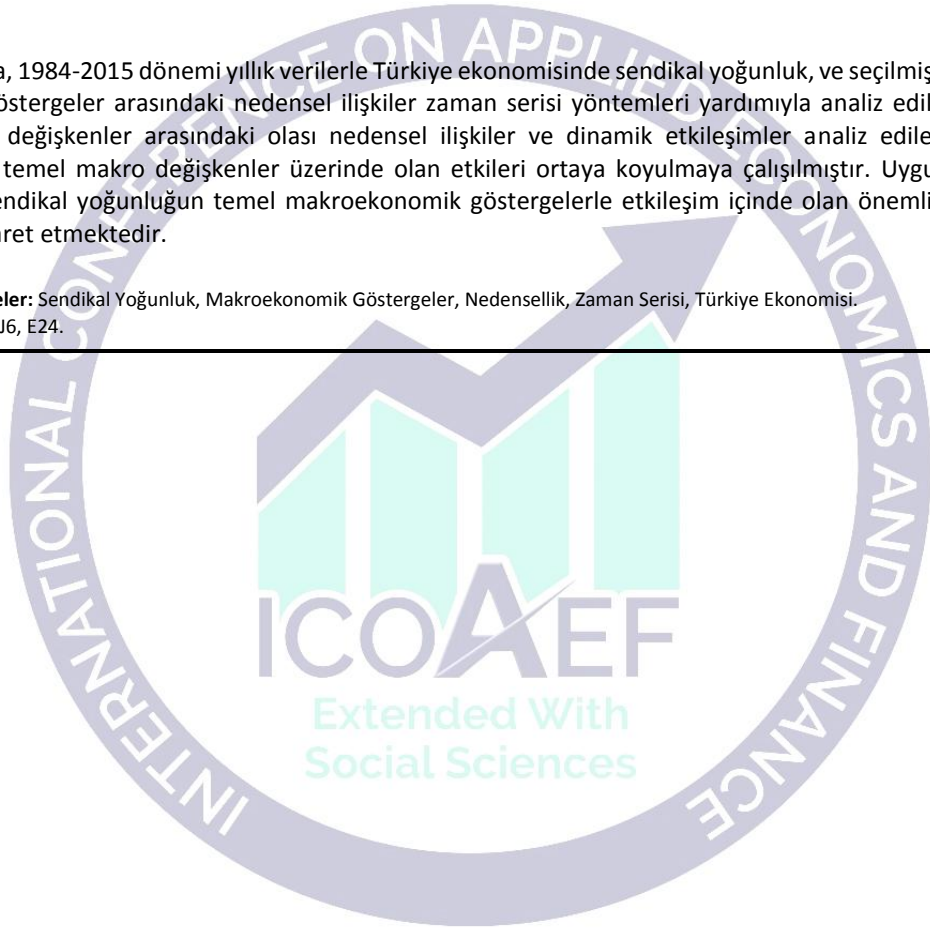
¹ Doç. Dr. İbrahim Arısoy, Polis Akademisi, Güvenlik Bilimleri Enstitüsü, Necatibey Cad. No: 108 Çankaya/Ankara, Türkiye,
ibrahim.arisoy01@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, 1984-2015 dönemi yıllık verilerle Türkiye ekonomisinde sendikal yoğunluk, ve seçilmiş temel makro ekonomik göstergeler arasındaki nedensel ilişkiler zaman serisi yöntemleri yardımıyla analiz edilmektedir. Bu kapsamda, değişkenler arasındaki olası nedensel ilişkiler ve dinamik etkileşimler analiz edilerek, sendikal yoğunluğun temel makro değişkenler üzerinde olan etkileri ortaya koyulmaya çalışılmıştır. Uygulamalı analiz sonuçları, sendikal yoğunluğun temel makroekonomik göstergelerle etkileşim içinde olan önemli bir gösterge olduğuna işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sendikal Yoğunluk, Makroekonomik Göstergeler, Nedensellik, Zaman Serisi, Türkiye Ekonomisi.

JEL Kodları: J0, J6, E24.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE EMPRICAL ANALYSIS OF CAUSAL RELATIONS AMONG UNION DENSITY AND SELECTED
MACROECONOMIC INDICATORS IN TURKISH ECONOMY**

İbrahim Arısoy (1)

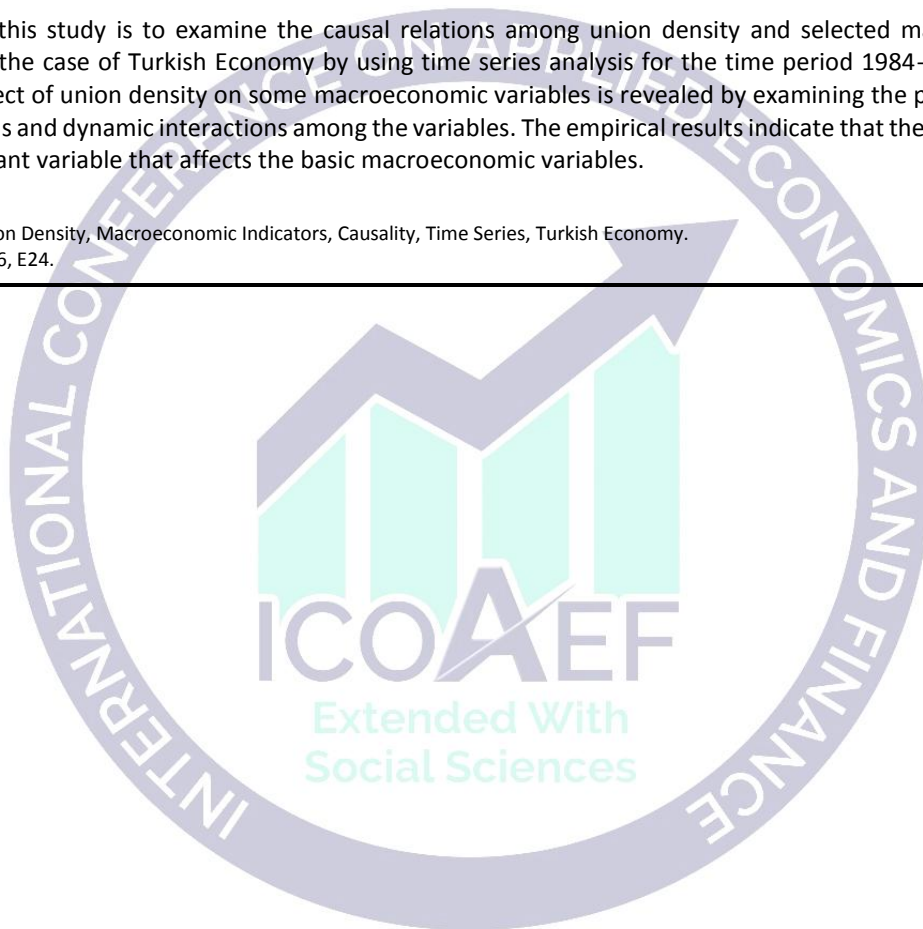
¹ Assoc.Prof.Dr., Turkish National Police Academy, Institute of Security Sciences, Ankara/Turkey, Country, ibrahim.arisoy01@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the causal relations among union density and selected macroeconomic variables in the case of Turkish Economy by using time series analysis for the time period 1984-2015. To this end, the effect of union density on some macroeconomic variables is revealed by examining the possible causal interrelations and dynamic interactions among the variables. The empirical results indicate that the union density is an important variable that affects the basic macroeconomic variables.

Keywords: Union Density, Macroeconomic Indicators, Causality, Time Series, Turkish Economy.

JEL Codes: J0, J6, E24.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**TÜRKİYE'DE YURTIÇİ TASARRUFLAR YATIRIM HARCAMALARI İÇİN YETERLİ MİDİR?
NARDL METODU İLE FELSTEİN-HORİOKA HİPOTEZİNİN SINANMASI**

Cemal Öztürk¹, Reşat Ceylan², İsmail Çeviş³

¹ Araş. Gör. Cemal ÖZTÜRK, Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye, cemalo@pau.edu.tr

² Doç. Dr. Reşat CEYLAN, Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye, rceylan@pau.edu.tr

³ Prof. Dr. İsmail ÇEViŞ, Pamukkale Üniveristesi, Denizli, Türkiye, icevis@pau.edu.tr

ÖZET

Ekonomik büyümenin önemli belirleyicilerinden biri olan yatırım harcamalarının finansmanı açısından tasarruflar son derece önemlidir. Yurtiçi tasarruflar kamu kesimi tasarrufları ve özel kesim tasarruflarından oluşmaktadır. Açık ekonomilerde yurtiçi tasarruflar yatırımlara kıyasla yetersiz olduğunda, ortaya çıkan finansman ihtiyacı yurtdışı tasarruflar ile karşılanmaktadır. Bundan dolayı yatırımlar ile yurtiçi ve yurtdışı tasarruflar arasındaki ilişki ilgili literatürde önemli bir yer teşkil etmektedir. Feldstein-Horioka (1980), bir hipotez çerçevesinde söz konusu ilişkiyi ortaya koymuştur. Bu hipotez yardımıyla kurulan denklemden elde edilen parametrelerin büyüklüklerine göre yurtiçi tasarrufun, yurtiçi yatırımları karşılama oranları elde edilmektedir. Bu parametrenin değeri yüksek olması durumunda yurtiçi tasarruflar yurtiçi yatırımların finansmanı sağlamaktadır. Aksi takdirde yurtiçi tasarruflar, uluslararası piyasalarda yatırıma dönüşmektedir. Bu çalışmada, NARDL metodu kullanılarak 1960-2016 dönemi için Türkiye'de söz konusu hipotezin geçerliliği analiz edilmiştir. Yapılan analiz neticesinde yurtiçi yatırımlar ile yurtiçi tasarruflar arasında uzun dönemli asimetric bir eşbütünlük ilişkisi bulunmuştur. Buna göre, uzun dönemde yurtiçi tasarruflarda meydana gelen % birlik bir artış yurtiçi yatırımları % 0,28 artırmaktadır. Ayrıca yurtiçi tasarruflarda meydana gelen pozitif bir değişim yurtiçi yatırımları % 0,43 artırırken, yurt içi tasarruflardaki negatif bir değişim yatırımları etkilememektedir. Çalışmadan elde edilen bulgular göstermektedir ki, ele alına dönem için Türkiye'de Feldstein-Horioka hipotezinin geçerliliği söz konusudur. Dolayısıyla, Türkiye'de yurtiçi tasarrufların azaldığı dönemlerde yatırım harcamalarının finansmanında yurtdışı tasarrufların kullanıldığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf, Yatırım, Feldstein-Horioka Hipotezi, Eşbütünlük, NARDL.

JEL Kodları: E21, E22, C32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**IS IT ENOUGH DOMESTIC SAVINGS FOR INVESTMENT EXPENDITURES IN TURKEY? ANALYSIS
OF FELSTEIN-HORIOKA HYPOTHESIS WITH NARDL METHOD**

Cemal Öztürk¹, Reşat Ceylan², İsmail Çeviş³

¹ R. A., Pamukkale University, Denizli, Turkey, cemalo@pau.edu.tr

² Assoc. Prof., Pamukkale University, Denizli, Turkey, rceylan@pau.edu.tr

³ Prof., Pamukkale University, Denizli, Turkey, icevis@pau.edu.tr

ABSTRACT

Savings in terms of financing of investment expenditures, which is an important determinant of economic growth, are extremely important. Domestic savings consist of public sector savings and private sector savings. When domestic savings are insufficient compared to investments in open economies, the resulting financing requirement is met by foreign savings. Therefore, the relationship between investments and domestic and foreign savings constitutes an important place in the related literature. Feldstein-Horioka (1980) demonstrated this relationship within a hypothesis. According to the size of the parameters derived from the equation established with the help of this hypothesis, domestic savings ratio is obtained from domestic savings. In case the value of this parameter is high, domestic savings provide financing of domestic investments. Otherwise, domestic savings turn into investment in international markets. In this study, said in Turkey for the period 1960-2016 were analyzed using the method NARDL validity of the hypothesis. As a result of the analysis, a long-term asymmetric cointegration relationship between domestic investments and domestic savings was found. Accordingly, an increase in domestic savings in the long-term domestic savings by 0.28% increase. In addition, a positive change in domestic savings increased domestic investments by 0.43%, while a negative change in domestic savings did not affect investments. The findings obtained from this study indicate that the validity of said Feldstein-Horioka hypothesis in Turkey for the period covered. Thus, in Turkey, it said that the use of foreign savings to finance investment spending during periods of reduced domestic savings.

Keywords: Investment, Saving, Feldstein-Horioka Hypothesis, Cointegration, NARDL.

JEL Codes: E21, E22, C32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

İŞKOLİKLİĞİN ÇALIŞAN TUTUM VE DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ

Esengül İplik¹

¹ Dr. Öğr. Üyesi Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi İşletme Fakültesi, Gültepe Mh. Çatalan Cad. 01250 Sarıçam, Adana, Türkiye, eiplik@adanabtu.edu.tr

ÖZET

Günümüzde iş yaşamında yaşanan hızlı değişimlerle birlikte artan çalışma süreleri için bazı insanlar için hayatlarının odağı haline gelmesine ve fazla çalışmaya eğilimli çalışanların işkolik olma potansiyellerinin artmasına neden olmaktadır. Çalışanların zorunlu ya da kontrol edilemeyen bir şekilde sürekli çalışma ihtiyacı şeklinde tanımlanan işkoliklik, aşırı derecede çok çalışmakla eş anlamlı kabul edilmesine rağmen, bugüne kadar yapılan çalışmalarda farklı bakış açılarıyla ele alınmıştır. Bugüne kadar yapılan çalışmalarda, işkolikliğin iyi mi yoksa kötü bir durum mu olduğuna ilişkin farklı yaklaşımlar ortaya atılmıştır. Bazı araştırmacılar, işkolikliği olumlu bir durum olarak nitelendirmekte ve işkoliklerin tatmin düzeyinin, yaratıcılıklarının ve performanslarının daha yüksek olması sebebiyle, işkolikliğin örgüt açısından olumlu sonuçlar doğuracağını ileri sürmektedirler. Buna karşın bazı araştırmacılar ise işkolikliğin alkolizme benzer bir tür bağımlılık olduğu, uzun vadede hem bireyin kendisine hem de örgüte zarar vereceği ve işkolikler açısından aşırı çalışma ihtiyacının, sağlıklarını tehlikeye soktuğu, mutluluklarını azalttığı, kişilerarası ilişkileri ve sosyal işlevselliğini kötüleştirdiği için olumsuz bir durum olarak nitelendirmektedir. Yapılan çalışmalar, işkolik bireylerin zamanla sağlıklarının ve uyku düzenlerinin bozulabildiğini, stres düzeylerinin arttığını ve bunlara bağlı olarak da iş dışı yaşamlarında düzensizlikler meydana gelebilirken, iş yaşamlarında ise verimlilik ve etkinliklerinin gittikçe azalabildiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, çalışanların birtakım içsel veya dışsal nedenlerden dolayı işlerine karşı aşırı bağımlı olma eğilimi olarak tanımlanan işkoliklik bu çalışmanın ana konusunu oluşturmaktadır. Uzun vadede hem bireyin kendisine hem de örgüte zarar verebilen bir unsur olan işkolikliğin iş-yaşam dengesi ile bağlamsal performans, yaşam tatmini ve örgüte duygusal bağlılık gibi çalışan tutum ve davranışlarıyla olan ilişkisini belirlemeye yönelik olarak yapılan bu çalışma, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmalarda gerçekleştirilecektir. Bu doğrultuda söz konusu değişkenlere ilişkin literatürde yer alan ölçekler kullanılarak anket yöntemi ile firma çalışanlarından veri toplanacaktır.

Anahtar Kelimeler: İşkoliklik, İş-Yaşam Dengesi, Yaşam Tatmini, Bağlamsal Performans, Duygusal Bağlılık.

JEL Kodları: D23, M12, M54.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

EFFECTS OF WORKAHOLISM ON EMPLOYEE'S ATTITUDES AND BEHAVIORS

Esengül İplik¹

¹ Asist. Prof. Dr., Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi İşletme Fakültesi, Gültepe Mh. Çatalan Cad. 01250 Sarıçam, Adana, Türkiye, eiplik@adanabtu.edu.tr

ABSTRACT

Today; with the rapid changes in working life extension of working hours causes the job to be the focus of some people's lives and to increase the potential of being workaholic of employees tend to overwork. Workaholism described as the need for continuous working enforcedly or uncontrolled has been discussed through different perspectives in studies done so far, although it is accepted as the synonym with extremely overworking. Different approaches have been suggested about whether workaholism is a good or bad situation in studies done so far. Some researchers, characterize workaholism as a positive situation and suggest that workaholism causes positive results for the organization because satisfaction level, creativity and performances of workaholics are higher. On the other hand, some researchers suggest that workaholism is a kind of addiction like alcoholism, it damages both individual and organization in the long run and they describe workaholism as a negative situation because the need of overworking extremely endangers the health of workaholics, it reduces the level of happiness and worsens interpersonal relations and people's social functionalities. The studies done so far reveal that health and sleep pattern of workaholics get worse in time, their stress level gets higher and therefore irregularities could occur in their lives except for working life and their productivity and effectiveness could decrease. In this context, workaholism described as employees' tendency to be addicted to their jobs extremely due to some interior and exterior reasons constitutes the main subject of this study. This study was done to determine the relation between workaholism, which could damage both individual and organization in the long run, and work-life balance, employee attitudes and behaviors like contextual performance, life satisfaction and emotional commitment to organization and it was carried out in the companies carrying on a business in the automotive sector. Accordingly, data was collected from the employees of companies through survey method by using scales in the literature about the relevant variates.

Keywords: Workaholism, Work-Life Balance, Life Satisfaction, Contextual Performance, Emotional Commitment.

JEL Codes: D23, M12, M54.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

META-ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN LIFE INSURANCE AND ECONOMIC GROWTH

Elma Satrovic¹

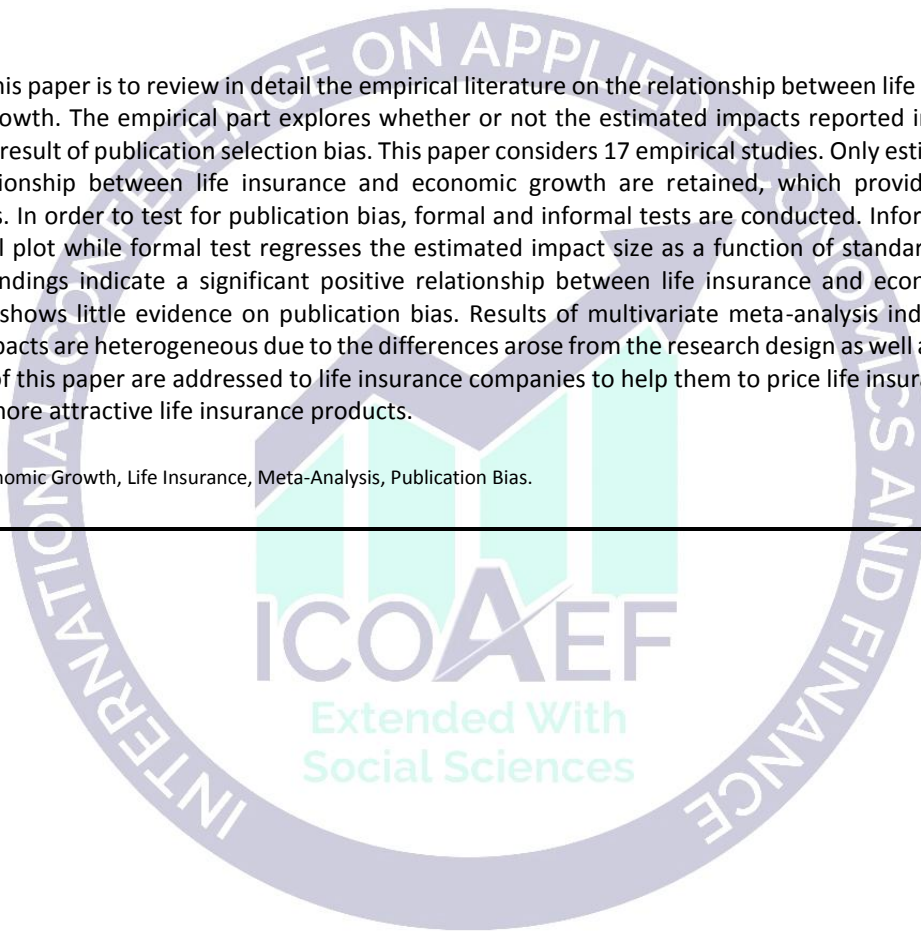
¹ Assistant Professor, Çağ University, Yenice/Mersin, Turkey, E-mail address: elmasatrovic@cag.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this paper is to review in detail the empirical literature on the relationship between life insurance and economic growth. The empirical part explores whether or not the estimated impacts reported in literature to date are the result of publication selection bias. This paper considers 17 empirical studies. Only estimates related to the relationship between life insurance and economic growth are retained, which provides 98 unique observations. In order to test for publication bias, formal and informal tests are conducted. Informal test is so-called funnel plot while formal test regresses the estimated impact size as a function of standard error. Most important findings indicate a significant positive relationship between life insurance and economic growth. Formal test shows little evidence on publication bias. Results of multivariate meta-analysis indicate that the reported impacts are heterogeneous due to the differences arose from the research design as well as real factors. The results of this paper are addressed to life insurance companies to help them to price life insurance products and create more attractive life insurance products.

Keywords: Economic Growth, Life Insurance, Meta-Analysis, Publication Bias.

JEL Codes:



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

HAZARDOUS ATTRIBUTES: SURVIVAL ANALYSIS OF SOCCER CLUBS IN TURKISH SUPER LIG

Onur Burak Celik¹

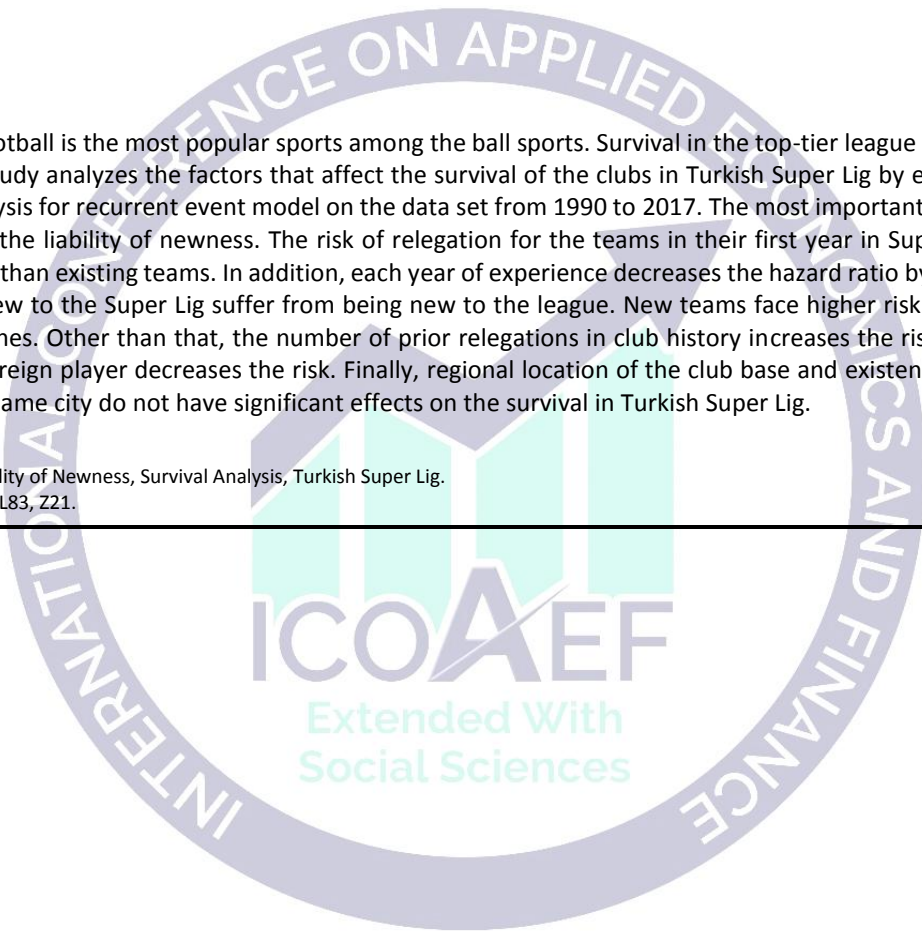
¹ Assistant professor, Yasar University, Izmir, Turkey, burak.celik@yasar.edu.tr

ABSTRACT

European football is the most popular sports among the ball sports. Survival in the top-tier league is vital for the clubs. This study analyzes the factors that affect the survival of the clubs in Turkish Super Lig by employing the survival analysis for recurrent event model on the data set from 1990 to 2017. The most important finding is the existence of the liability of newness. The risk of relegation for the teams in their first year in Super Lig is 20.7 times higher than existing teams. In addition, each year of experience decreases the hazard ratio by 10%. Hence, the teams new to the Super Lig suffer from being new to the league. New teams face higher risk of relegation than older ones. Other than that, the number of prior relegations in club history increases the risk, while each additional foreign player decreases the risk. Finally, regional location of the club base and existence of another team in the same city do not have significant effects on the survival in Turkish Super Lig.

Keywords: Liability of Newness, Survival Analysis, Turkish Super Lig.

JEL Codes: C41, L83, Z21.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

KAMU YÖNETİMİNDE İÇ DENETİM VE KONTROL

Şükrü Mert Karacı¹

¹ Lefke Avrupa Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi Bölümü, Lefke Avrupa Üniversitesi İİBF, Gemikonağı – Lefke, KKTC, skarci@eul.edu.tr.

ÖZET

Bu çalışmada iç denetim ve kontrol kavramları, kamu yönetimi reform düşüncesi bağlamında hesap verebilirlik kavramı açısından ele alınmıştır. İç denetim ve kontrol kavramları genel olarak kamu mali yönetimi ile ilişkilendirilebilecek olsa da hesap verebilirlik ilkesi ile birlikte yönetsel reformun önemli unsurları olarak öne çıkmışlardır. Bu bağlamda mali denetim dışında kamu yönetiminin denetimi kapsamında da incelenmektedirler. Kamu yönetimi denetim reformu ile gündeme gelen çeşitli hesap verebilirlik uygulamaları arasında yer almaktadırlar. Çalışma, dünya genelinde çeşitli ülkelerde kamu yönetimi reformu kapsamında önem kazanan hesap verebilirlik kavramının hayata geçirilmesinde iç denetim ve kontrolün etkisini değerlendirmektedir. Çalışmada bu doğrultuda iç denetim ve kontrol kavramlarının kamu yönetimi alanında önem kazanması ve gelişimi incelenmiştir. İç denetim ve kontrol kavramlarının kamu yönetimi alanında, özel sektör yönetiminden farklı olarak ortaya çıkan uygulama ve sonuçları irdelenmektedir. Değerlendirmeler ülke uygulamaları dikkate alınarak resmi kaynaklı ikincil veriler kullanılarak yapılmıştır. Çalışma sonucunda klasik denetim yapılarının reforme edilmesi ya da ortadan kaldırılması sonucunda yeni uygulamalarla hesap verebilirliği artırılan kamu yönetimi yapılarında iç denetim ve kontrolün yeri ortaya konacaktır. Bu kapsamda genel uygulama dışında kamu yönetimine has iç denetim ve kontrol yapılarının varlığı sorgulanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Yönetiminin Denetimi, Kamu Yönetimi Reformu, Hesap Verebilirlik, İç Denetim, Kontrol.

JEL Kodları: H11, H83, M42.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

INTERNAL CONTROL AND INTERNAL AUDIT IN PUBLIC ADMINISTRATION

Şükrü Mert Karacı¹

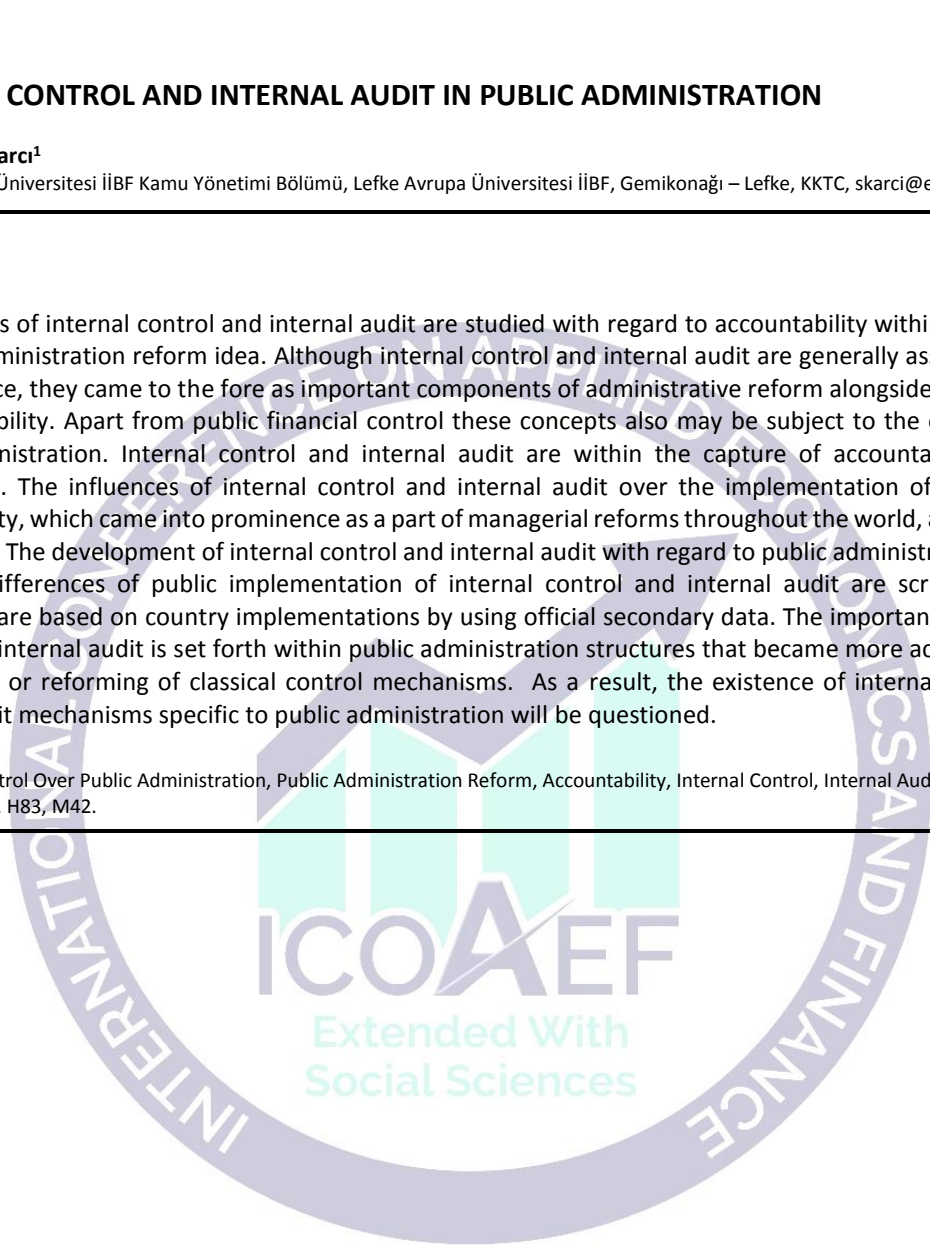
¹ Lefke Avrupa Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi Bölümü, Lefke Avrupa Üniversitesi İİBF, Gemikonağı – Lefke, KKTC, skarci@eul.edu.tr.

ABSTRACT

The concepts of internal control and internal audit are studied with regard to accountability within the context of public administration reform idea. Although internal control and internal audit are generally associated with public finance, they came to the fore as important components of administrative reform alongside the principle of accountability. Apart from public financial control these concepts also may be subject to the controlling of public administration. Internal control and internal audit are within the capture of accountability related mechanisms. The influences of internal control and internal audit over the implementation of the concept accountability, which came into prominence as a part of managerial reforms throughout the world, are evaluated in the study. The development of internal control and internal audit with regard to public administration is dealt with. The differences of public implementation of internal control and internal audit are scrutinized. The evaluations are based on country implementations by using official secondary data. The importance of internal control and internal audit is set forth within public administration structures that became more accountable by the removal or reforming of classical control mechanisms. As a result, the existence of internal control and internal audit mechanisms specific to public administration will be questioned.

Keywords: Control Over Public Administration, Public Administration Reform, Accountability, Internal Control, Internal Audit.

JEL Codes: H11, H83, M42.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ÖZEL HAYATIN GİZLİLİĞİNİN İHLALİ SUÇU

Nazmiye Özenbaş

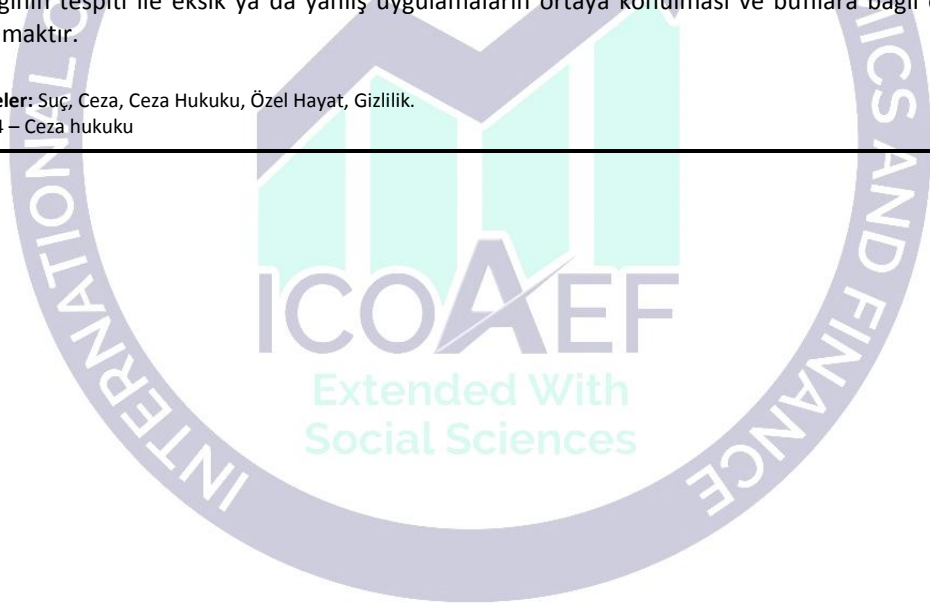
Anadolu Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Eskişehir, Türkiye, nozenbas@anadolu.edu.tr

ÖZET

Kişinin sahip olduğu manevi varlıklardan birisi de özel hayattır. Kişinin bu varlığı üzerinde sahip olduğu hak olan özel hayatın gizliliği ve korunması hakkı, Anayasa'nın 20 ile 22'nci maddeleri arasında özel hayatın gizliliği, haberleşme hürriyeti ve konut dokunulmazlığı olarak üç başlık halinde düzenlenmiştir. Sosyal bir varlık olan insan, bir yandan başkalarıyla iletişime geçerek yaşamının büyük bölümünde topluluk içinde kalırken, bir yandan da sadece kendisine ait olan ya da son derece sınırlı, kendisine yakın gördüğü kişilerle paylaşımında bulunabileceği yaşam alanlarına ihtiyaç duymaktadır. Özel hayat alanı olarak kabul edilen bu yaşam alanlarının hukuken koruma altına alınması önemli ve zorunludur. Türk hukukunda özel hayatın gizliliğinin ihlali bir suç olarak ilk defa 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu'nun İkinci Kitap, İkinci Kısım, "Özel Hayata ve Hayatın Gizli Alanına Karşı Suçlar" başlıklı Dokuzuncu Bölümünde yer alan 134'üncü madde ile düzenlenmiştir. Bu çalışmanın amacı; özel hayatın gizliliği hakkının Türk Ceza Kanunu ile nasıl korunduğunun ve bu korumanın uluslararası hukuk standartları ile uyumlu olup olmadığının tespiti ile eksik ya da yanlış uygulamaların ortaya konulması ve bunlara bağlı olarak çözüm önerileri sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Suç, Ceza, Ceza Hukuku, Özel Hayat, Gizlilik.

JEL Kodları: K14 – Ceza hukuku



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE CRIMES COMMITTING AGAINST PRIVATE LIFE

Nazmiye Özenbaş

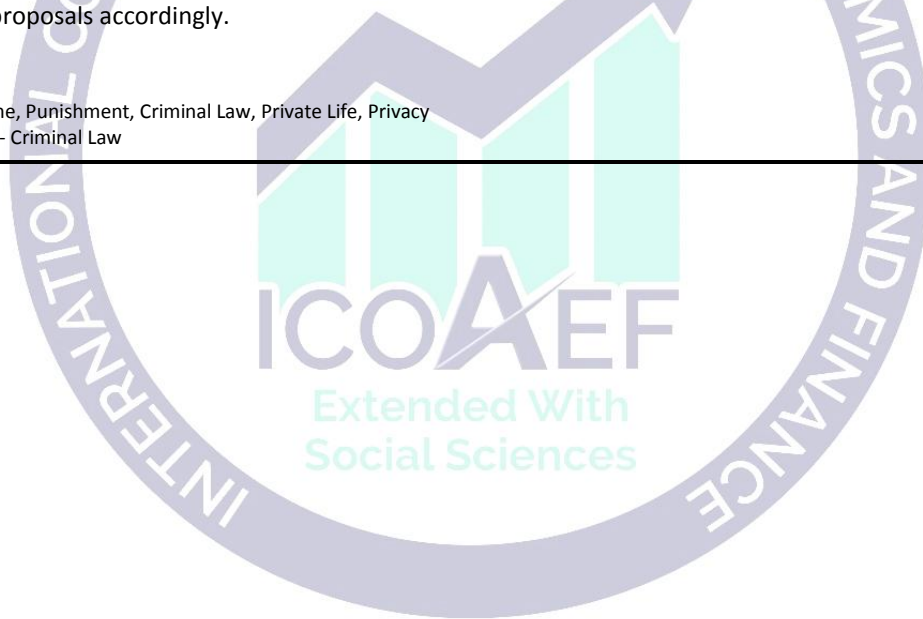
University of Anadolu, Faculty of Law Eskisehir, Turkey, nozenbas@anadolu.edu.tr

ABSTRACT

One of the intangible wealth that a person enjoys is private life. The right to privacy and protection of private life a person enjoys over this intangible wealth was regulated in three titles as privacy of private life, freedom of communication and inviolability of the domicile in between the article 20 and the article 22 of the Constitution. Person who is a social creature needs special spheres where either it belongs to person or person can share some life events with some people who are considered as very close or relative. It is significant and essential to be protected of these areas of life which is accepted as private life by law system. In Turkish law, the invasion of privacy was regulated as crime for the first time in the article 134 of Turkish Criminal Code Nr. 5237, second volume, second chapter, ninth section entitled as "Offenses against Privacy and Secrecy of Life". The aim of this study is to determine how the right to privacy preserves in Turkish Penal Code and whether this protection is compatible with international legal standards or not and also to find out to lacking or misapplications and present to solution proposals accordingly.

Keywords: Crime, Punishment, Criminal Law, Private Life, Privacy

JEL Codes: K14 - Criminal Law



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

OSMANLI İMPARATORLUĞU'NUN DENİZ GÜCÜNÜN VE DENİZCİLİK POLİTİKALARININ BEŞ ÖNEMLİ SAVAŞ ÜZERİNDEN ANALİZİ

Levent Bilgili¹

¹ Dr., Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Merkez Yerleşke, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, lbilgili@bandirma.edu.tr

ÖZET

Osmanlı İmparatorluğu, kurulduğu tarihten yükseliş döneminin ortalarına dek bir kara gücü olarak gelişmiştir. Devletin deniz gücüne gereken önemi vermesi ancak Kızıldeniz vasıtasıyla Hint Okyanusu'na açılmasıyla mümkün olmuş, yine bu dönemde Mısır'ın fethiyle gelen büyük zenginlikler sayesinde güçlü bir donanma oluşturulması için gereken güç elde edilebilmiştir. Devletin büyük bir cihan imparatorluğu olma hedefi ve arzusu da donanmanın güçlendirilmesi yolunda önemli bir gelişme olarak kabul edilebilir.

Ege Denizi ve Karadeniz'in Osmanlı gölü haline getirilmesiyle başlayan süreç, Preveze Deniz Savaşıyla Doğu Akdeniz hakimiyetinin tamamen ele geçirilmesiyle zirveye ulaşmıştır. Bu zaferden çok kısa süre sonra gerçekleşen İnebahtı mağlubiyeti, devletin gücüyle birlikte itibarına ağır bir darbe indirmiştir. Bu mağlubiyete rağmen Osmanlı deniz gücü, Akdeniz'in en önemli askeri unsurlarından birisi olarak devam etmiştir. 1770'teki Çeşme, 1827'deki Navarin ve 1853'teki Sinop baskınları, yüz yıldan kısa bir süre içinde bir zamanların görkemli donanmasını bölgesel faaliyetlere mahkum orta ölçekli bir güce düşürmüştü ve Osmanlı deniz gücünün Avrupa donanmaları karşısındaki yetersizliğini gözler önüne sererek devletin bu alanda yenilikler yapmaya odaklanmasını sağlamıştır.

Bu çalışmada, devletin denizcilik politikasını belirlemesi açısından önem arz eden Preveze, İnebahtı, Çeşme, Navarin ve Sinop savaşlarının nedenleri ve sonuçları incelenmiş olup bu savaşlardan önce ve sonraki dönemlerde Osmanlı İmparatorluğu'nun denizcilik politikalarının gelişimi üzerinden savaşların etkileri araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı İmparatorluğu, Osmanlı Donanması, Deniz Savaşları, Osmanlı Denizcilik Politikası.

JEL Kodları:

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**AN ANALYSIS OF THE NAVAL FORCE AND MARITIME POLITICS OF OTTOMAN EMPIRE
THROUGH FIVE GREAT BATTLES**

Levent Bilgili¹

¹Dr., Bandırma Onyedi Eylül University, Maritime Faculty, Bandırma, Balıkesir, Turkey, lbilgili@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The Ottoman Empire has risen as a land power from its foundation until the middle of the rise of the empire. The empire prioritize the navy as late as invading the land and ports near Red Sea and Indian Ocean. Besides, the great wealth gained after the conquest of Egypt render possible to get enough power in order to build a strong navy. The aim and wish of the state to found a greater empire may also be accepted as a driving force to strengthen the navy.

The rising period, which had begun with the conquest of Crimea, Greece and Aegean Islands has reached its peak with the victory of Battle of Preveza. On the other hand, unfortunately, just after this glorious victory, the Battle of Lepanto has struck a great blow not only to the strength of the state but also the dignity of the empire. Although this remarkable defeat, Ottoman navy has continued as one of the major military powers in the Mediterranean. Battle of Chesma (1770), Battle of Navarino (1827) and Battle of Sinop (1853) has turned the glorious navy of the its time into a mid-size power, which can only operate regionally. These defeats also have revealed the inadequacy of the Ottoman navy against the European navies and thus, the empire has begun to focus on making innovations on the navy.

In this study, the causes and effects of Battles of Preveza, Lepanto, Chesma, Navarino and Sinop, which have a considerable role on determining the maritime politics, are examined and the effects of these battles are investigated through the changes of Ottoman maritime politics.

Keywords: Ottoman Empire, Ottoman Navy, Naval Battles, Ottoman Maritime Politics.

JEL Codes:

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

YÖNETSEL BAKIŞ AÇISIYLA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK: ÖNCÜLLER, UYGULAMA ALANLARI VE KAZANIMLAR ÜZERİNE BİR ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ

Gamze Özoğul⁽¹⁾, Günseli Güçlütürk Baran⁽²⁾

¹ Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, Türkiye, gamze.ozogul@deu.edu.tr

² Dr., Muğla, Türkiye, gunseli-8148@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Kuşadası'nda bulunan kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yönelimli X otelinde KSS uygulamalarına yönelten faktörlerin neler olduğu, KSS uygulamalarının hangi alanlarda gerçekleştirildiği, uygulama aşamasında sürdürülebilirliği etkileyebilecek faktörler ve KSS uygulamalarının işletmeye katkılarının olup olmadığının araştırılmasıdır. Nitel araştırma deseninin temel alındığı bu çalışmada KSS uygulamalarını gerçekleştiren ve bu uygulamaları kendi kurumsal web sitesinde yayınlayan X otelin faaliyetlerine yönelik örnek olay incelemesi gerçekleştirilmiştir. Belirlenen amaç doğrultusunda yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ve ikincil veri kaynaklarından faydalanarak veri elde edilmiştir. Çalışma, X otel işletmesinde KSS uygulamalarının yürütülmesinde anahtar kişi olduğu düşünülen yöneticinin görüşleri ile sınırlı tutulmuştur. Çalışma, X otel işletmesinde öncülleri, uygulama alanları ve kazanımları şeklinde bütünsel olarak KSS uygulamalarını derinlemesine irdelemesi bakımından önem taşımaktadır. Elde edilen bulgular, gönüllülük, sürdürülebilirlik, etik kurallar ve yasal düzenleme faktörlerinin KSS uygulamalarını ortaya çıkaran öncüller olduğuna işaret etmektedir. Söz konusu otelde görev dağılımı, zaman, bütçe, kurum/kuruluşa karar verme, faaliyet konusunu belirleme, sosyal medya ve kurumsal internet sitesinden faydalanma şeklinde KSS uygulamalarına yönelik planlama sürecinin takip edildiği tespit edilmiştir. Yapılan görüşme neticesinde X otelinde işgören, tedarikçi, topluluk, çevre ve otel misafirleri gibi farklı alanlarda KSS uygulamalarının gerçekleştirildiği saptanmıştır. Ayrıca çalışmada KSS faaliyetlerinin, tanınırlık, işgören motivasyonu, aidiyet duygusu, tedarikçi güven duygusu, tasarruf, saygınlık ve misafirler temelinde kazanımları beraberinde getirdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Otel İşletmeleri, Planlama Süreci.

JEL Kodları: L8, M14, Z31.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FROM THE ADMINISTRATIVE PERSPECTIVE: A CASE STUDY ON ANTECEDENTS, IMPLEMENTATION AREAS AND GAINS

Gamze Özoğul ⁽¹⁾, Günseli Güçlütürk Baran ⁽²⁾

¹ Dr., Dokuz Eylül University, İzmir, Turkey, gamze.ozogul@deu.edu.tr

² Dr., Muğla, Turkey, gunseli-8148@hotmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the factors that affect the corporate social responsibility (CSR) implementation in the CSR oriented X hotel in Kuşadası, the areas in which CSR implementations are carried out, the factors that may affect the sustainability in the implementation phase and whether the CSR implementations contribute to the business. In this study, which is based on qualitative research design, a case study was carried out for the activities of the X hotel, which practiced CSR and published these implementations on their own corporate website. Data was obtained by means of semi-structured interviews and secondary data. This research is limited by the view of manager who is considered to be a key person practicing CSR in X hotel. This study is important in terms of in-depth analysis of CSR practices in the form of antecedents, implementation areas and gains. The findings suggest that the factors of volunteerism, sustainability, ethics and legal regulations are the antecedents that reveal CSR implementations. It has been determined that the planning process for CSR implementations is followed in the form of allocation of duties, time, budget, decision of the institution / organization, determination of CSR activity, utilization of social media and use of the corporate website. It was determined that CSR activities were carried out in different areas such as employees, suppliers, community, environment and hotel guests. In addition, it was determined that the CSR activities bring gains on the basis of hotel recognition, employee motivation, sense of belonging, supplier trust, savings, prestige and guests.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Hotel Businesses, Planning Process.

JEL Codes: L8, M14, Z31.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

GÖÇ: GİRİŞİMCİLİK VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİN ETKİSİ

M. Kenan Terzioğlu¹, Mehmet Bulut², Edanur Erkut³

¹Yazar Trakya Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü

²Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı

³Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı

ÖZET

Ülkeler arası farklı demografik özelliklerden, gelir farklılıklarından, küresel olarak yeniden yapılanan ekonomilerdeki değişimlerden kaynaklanan göç olgusu bireysel ve kitlesel yer değiştirme eğilimi olarak tanımlanmaktadır. Gelişen teknoloji ile ilişkili zamandan ve hammaddeden kar etme güdüsünü içinde barındıran sanayileşme, ekonomik kalkınma kapsamında göç hareketleri üzerinde etkili olmaktadır. Teknoloji düzeyindeki artışın ekonomide etkin olarak yer alabilmesi için ülkede inovasyon hareketlerinin ele alınması gerekmektedir. Teknoloji üretemeyen, teknolojiyi doğru transfer edemeyen ve üretim sürecine dâhil edemeyen ülkeler teknoloji yoksulluğu ile büyüme sürecini yavaşlatmaktadır. Üretim ölçeklerinin ve potansiyelinin etkin kullanılması durumunda beşeri sermaye de ekonomik büyüme sürecinde etkili bir faktördür. Beşeri sermaye hem bilgi birikiminin artırılması hem edinilen teknolojinin özümsemesi sürecinde etkin olmaktadır. Ülkelerin ekonomik olarak büyümesi ve kalkınması; refahın artmasıyla birlikte yaşam kalitesini de olumlu yönde etkilemektedir. Ekonomik/üretim kaynaklarının yeni yöntemlerle üretim faktörlerine dönüştürülmesi sonucunda ortaya çıkan yeni ürün ve servis sağlayıcılarıyla rekabeti arttırması, teknoloji kullanımıyla verimlilik ve istihdamda artış yaratması ülkelerin ekonomik büyüme ve kalkınmalarında girişimcilik faaliyetlerini önemli bir etken olarak ortaya çıkarmaktadır. Sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya sahip ve istihdam büyümesi yaratan ekonomilerde göç oranları daha az ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda girişimcilik, bilgi teknolojileri ve göç olgusu panel veri yöntemiyle incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Göç, Bilgi Teknolojileri, Girişimcilik, Çıktı Açığı, Panel Veri Analizi.

JEL Kodu: C01, C33, C51.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

MIGRATION: IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP AND INFORMATION TECHNOLOGIES

M. Kenan Terzioğlu¹, Mehmet Bulut², Edanur Erkut³

¹ Yazar Trakya Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü

² Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı

³ Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı

ABSTRACT

The phenomenon of migration originating from different demographic characteristics, income differences and changes in globally restructured economies is defined as individual and mass displacement tendency. Industrialization, involving the profit-motive from raw material and the time associated with developing technology, has an impact on migration movements within the scope of economic development. Innovation movements in the country should be addressed in order to take the increase in technology level place in the economy effectively. Countries that cannot produce technology, cannot transfer technology correctly, and cannot be involved in the production process slow down the growth process with technology poverty. Human capital is also an effective factor in the process of economic growth in the case of efficient use of production scales and potential. Human capital is effective both in increasing knowledge and assimilating acquired technology. Economic growth and development of countries, within the increase in prosperity, also affects the quality of life positively. Increasing competition with new products and service providers resulting from the transformation of economic/production resources into new production factors and the increase in productivity and employment through the use of technology creates entrepreneurship activities as an important factor in the economic growth and development of countries. Migration rates emerge less in economies that have sustainable economic development and create employment growth, in this context, entrepreneurship, information technology and migration phenomenon are examined with panel data method.

Keywords: Migration, Information Technologies, Entrepreneurship, Output Growth, Panel Data Analysis.

JEL Code: C01, C33, C51.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ORTA GELİR TUZAĞINDAN ÇIKIŞ VE YAPISAL DÖNÜŞÜM İLİŞKİSİ: RASSAL KATSAYILI PANEL
REGRESYON ANALİZİ**

Semanur Soyyiğit¹

¹ Dr. Öğretim Üyesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Yalnızbağ Kampüsü İİBF İktisat Bölümü, Erzincan, Türkiye,
semnur.soyyigit@erzincan.edu.tr

ÖZET

2000'lerin ortasında ortaya çıkmış bir kavram olan orta gelir tuzağı, orta gelir düzeyindeki ülkelerin uzun yıllar bu gelir düzeyindeki ülke grubundan çıkmayı başaramamalarını ifade etmektedir. Tanımı ve kapsamı konusunda hala net bir fikir birliği sağlanamamış olan orta gelir tuzağı olgusu, bu grupta yer alan ülkelerin sahip oldukları birtakım yapısal sorunlara dikkat çekmesi bakımından önemlidir. Bu alanda yapılan birçok çalışma, ülkelerin basit (unsophisticated) ürünlerin üretim ve ihracatında takılıp kalmaları olarak ifade edilebilecek ürün tuzağı olgusuna dikkat çekmektedir. Bu anlamda, ülkelerin karmaşık (sophisticated) ürünlerin üretim ve ihracatında söz sahibi olmalarının gelir düzeyini arttırıcı bir unsur olduğu belirtilmektedir. Literatürde son yıllarda, ülkelerin üretim ve ihracat açısından karmaşık (sofistike) ürünlerde rekabet gücü kazanmaları olarak ifade edilen ekonomik kompleksite kavramı dikkat çekmektedir. Bu çerçevede, bu çalışmada orta gelir tuzağından yüksek gelir seviyesine çıkmayı başaran ülkelerin, kişi başına düşen GSYH düzeyleri ile ürün karmaşıklığının bir ölçüsü olarak ekonomik kompleksite düzeyleri arasındaki uzun dönemli ilişki incelenmektedir. Rassal katsayılı panel regresyon modelinin kullanıldığı analizde, Avusturya, Finlandiya, Hong Kong, Japonya, Norveç, Singapur ve İsveç için iki değişken arasında anlamlı ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Orta Gelir Tuzağı, Yapısal Dönüşüm, Ekonomik Kompleksite İndeksi, Kişi Başına Düşen GSYH, Rassal Katsayılı Panel Regresyon Modeli.

JEL Kodları: C23, E01, O11.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DISPOSE OF MIDDLE-INCOME TRAP AND STRUCTURAL TRANSFORMATION: RANDOM COEFFICIENT PANEL REGRESSION ANALYSIS

Semanur Soyyiğit¹

¹ Assistant Professor, Erzincan Binali Yıldırım University, Erzincan, Turkey, semanur.soyyigit@erzincan.edu.tr

ABSTRACT

The middle income trap, a concept that emerged in the mid-2000s, implies the failure of middle-income countries to leave the country group at this level of income for many years. The middle income trap phenomenon, which still has no clear consensus on its definition and scope, is important in that it draws attention to some of the structural problems of the countries in this group. Many studies in this area draw attention to the product trap that can be expressed as the fact that countries are stuck in the production and export of simple (unsophisticated) products. In this sense, it is stated that the role of a country in the production and export of sophisticated goods is one of the determinant factors to increase the level of income. In the literature, the concept of economic complexity, which is expressed as gaining competitiveness of complex (sophisticated) products in terms of production and export, is noteworthy in recent years. In this framework, the long-term relationship between the of per capita GDP and the economic complexity is examined in this study for the countries which accomplished to proceed to high-level of income. In the analysis, in which random coefficient panel regression model is applied, a significant relationship was found between two variables for Austria, Finland, Hong Kong, Japan, Norway, Singapore and Sweden.

Keywords: Middle-Income Trap, Structural Transformation, Economic Complexity Index, Per Capita GDP, Random Coefficient Panel Regression Model.

JEL Codes: C23, E01, O11.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DOĞU AVRUPA ÜLKELERİNDE DEMOGRAFİK ETKENLERİN TASARRUFLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Tuğba Akın¹, Kıymet Yavuzaslan²

¹Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi Merkez Kampüs, Aydın, Türkiye, tugba.akin@adu.edu.tr

²Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi Merkez Kampüs, Aydın, Türkiye, kiymet.yavuzaslan@adu.edu.tr

ÖZET

Gelirin harcanmayan kısmı olan tasarrufların, yatırım harcamalarının kaynağı olması nedeniyle ülke ekonomileri için önemi büyüktür. Tasarruf eksikliği, ülkelerin sürdürülebilir ekonomik büyüme ve finansal istikrar sağlayabilmesinin önünde büyük bir engeldir. Bu nedenle gelişmekte olan ülkelerin gündemini, ulusal tasarrufları arttırma yönündeki ekonomi politikaları, önemli ölçüde meşgul etmekte ve tasarrufların belirleyicileri bu ülkeler açısından kritik bir araştırma konusu olmaktadır. Ülkelerin tasarruf eğilimini, ekonomideki karar birimlerinin tercihlerinin yanısıra ülkelerin demografik yapıları da belirlemektedir. Öyle ki farklı demografik etkenler ülkelerin tasarruf farklılıklarını açıklama hususunda temel değişken olabilmektedir. Bu bağlamda kentleşme oranı, nüfus artışı, bağımlılık oranları, yaşam beklentileri ve kadının iş gücüne katılım oranı gibi demografik faktörlerin tasarruflar üzerindeki etkisi ülkeler arası tasarruf farklılıklarını doğru analiz edebilmek için araştırılması gereken bir konudur.

Birleşmiş Milletler İstatistik Birimi (The United Nations Statistics Division) coğrafi olarak Avrupa'nın doğu bölgesindeki ülkelerden oluşan ve sosyo-ekonomik açıdan benzer bir yapıya sahip olan ülkeler, Doğu Avrupa ülkeleri olarak tanımlanmıştır. Bu ülkeler Belarus, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Macaristan, Moldova, Romanya, Rusya, Ukrayna ve Slovakya'dan oluşmaktadır. Doğu Avrupa ülkeleri aralarında tarihi bağlar bulunmasına rağmen gerek siyasi gerekse ekonomik olarak zamanla pek çok değişime maruz kalmıştır. Bu değişimler ülkelerin demografik yapılarının zaman içerisinde farklılaşmasına neden olmuştur. Bu kapsamda çalışmada, yukarıda sayılan Doğu Avrupa Ülkelerinde kentleşme oranı, nüfus artışı, genç ve yaşlı bağımlılık oranları, yaşam beklentileri ve kadının iş gücüne katılım oranı gibi demografik faktörlerin, ülkelerin ulusal tasarrufları üzerindeki etkisi, 1996-2017 dönemi için, panel veri analiz yöntemleri kullanılarak analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre, Doğu Avrupa Ülkelerinde kadının işgücüne katılım oranı, kentleşme oranı ve nüfus artış oranı ile tasarruflar arasında pozitif ilişki bulunurken, yaşlı ve genç bağımlılık oranlarının etkisi negatiftir. Yaşam beklentileri oranı ile tasarruflar arasında ise negatif ve istatistiksel olarak anlamsız ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Doğu Avrupa Ülkeleri, Tasarruf, Demografik Yapı, Panel Veri.

JEL Kodları: E21, N94, J11.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECTS OF DEMOGRAPHIC STRUCTURES ON SAVINGS IN EASTERN EUROPEAN COUNTRIES

Tuğba Akın¹, Kıymet Yavuzaslan²

¹ Assistant Professor, Aydın Adnan Menderes University, Aydın Faculty of Economics, Aydın, Turkey, tugba.akin@adu.edu.tr

² Assistant Professor, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın Faculty of Economics, Aydın, Turkey, kiymet.yavuzaslan@adu.edu.tr

ABSTRACT

The savings which are the non-expendable part of the income, have a great importance for country economies due to the fact that they are the source of investment expenditures. Lack of savings is a major obstacle before countries in order to attain sustainable economic growth and financial stability. Therefore, the economic policies for increasing national savings occupy the agenda of the developing countries and the determinants of the savings are a critical research topic for these countries. The country's propensity for saving is determined by their demographic structures besides the decision-makers' preferences related with economy. Such that, different demographic factors could be fundamental variable in explaining the differences in savings preferences of individual countries. In this context, the impact of demographic factors such as urbanization ratio, population growth, dependency ratios, life expectancy and labor force participation rate of females on savings are required to be investigated in order to analyze the saving differences accurately between the countries.

The United Nations Statistics Division has defined the countries as "Eastern European Countries", which are geographically in the East part of Europe and have a similar socio-economic structure. These countries consist of Belarus, Bulgaria, Czech Republic, Poland, Hungary, Moldova, Romania, Russia, Ukraine and Slovakia. Although the Eastern European Countries have largely common historical background, they have been exposed to many changes both politically and economically over time. These changes have caused the demographic structure of countries to differentiate along the course of time. In this study, the effect of demographic factors such as urbanization rate, population growth, young and old dependency ratios, life expectancy and labor force participation rate of female on the above-mentioned Eastern European Countries' national savings was analyzed for the period of 1996-2017 by using panel data analyzing methods. According to the findings, there was a positive correlation between female labor force participation rate, urbanization rate, population growth rate and savings in the Eastern European countries, while the effect of old and young dependency rates was negative. A negative and statistically insignificant relationship was found between life expectancy ratio and savings.

Keywords: Eastern European Countries, Saving, Demographic Structure, Panel Data.

JEL Codes: E21, N94, J11.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A SOURCE OF GROWTH AND SUSTAINABILITY: A
THEMATIC ANALYSIS**

¹ Meltem Yavuz, ² Rifat Kamaşak

Dr., Istanbul University, Istanbul, Turkey, meltem.yavuz@istanbul.edu.tr

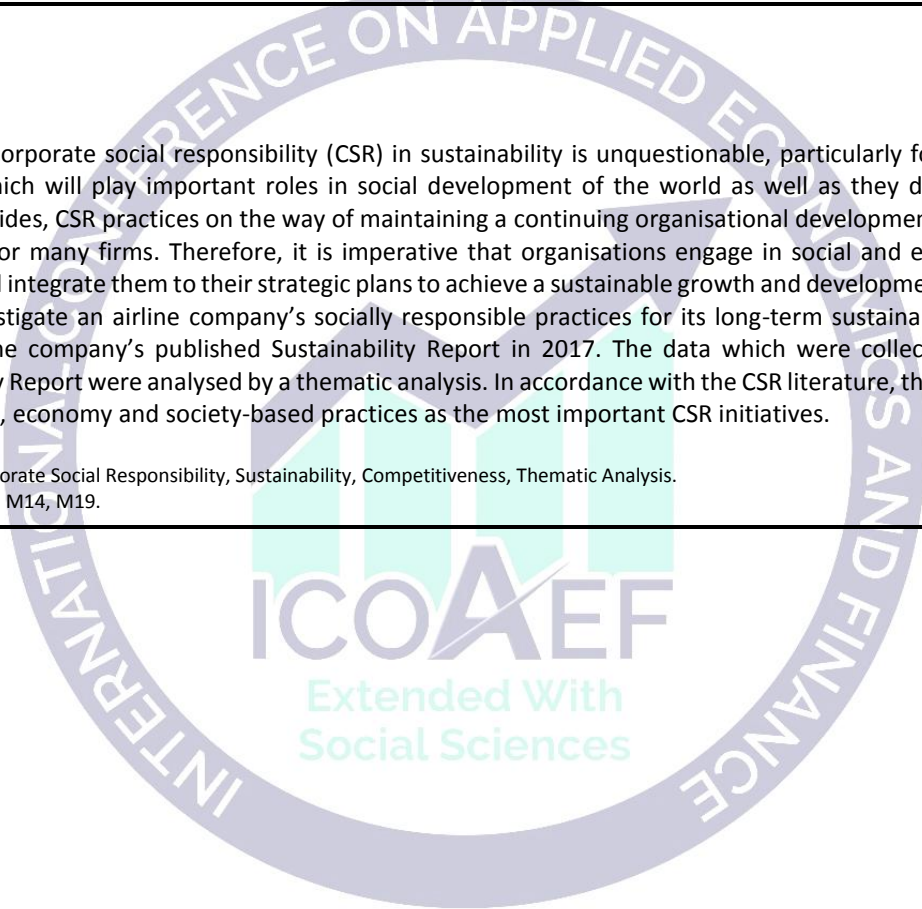
Prof. Dr., Bahcesehir University, Istanbul, Turkey, rifat.kamasak@eas.bau.edu.tr

ABSTRACT

The role of corporate social responsibility (CSR) in sustainability is unquestionable, particularly for developing countries which will play important roles in social development of the world as well as they do in business markets. Besides, CSR practices on the way of maintaining a continuing organisational development and growth are a must for many firms. Therefore, it is imperative that organisations engage in social and environmental practices and integrate them to their strategic plans to achieve a sustainable growth and development. This study aims to investigate an airline company's socially responsible practices for its long-term sustainability through examining the company's published Sustainability Report in 2017. The data which were collected from the Sustainability Report were analysed by a thematic analysis. In accordance with the CSR literature, the study found environment, economy and society-based practices as the most important CSR initiatives.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Sustainability, Competitiveness, Thematic Analysis.

JEL Codes: M10, M14, M19.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**PRESENTİZM, ÇALIŞMAYA TUTKUNLUK VE İŞ STRESİ ARASINDAKİ İLİŞKİLER: SAĞLIK
ÇALIŞANLARI İLE BİR ARAŞTIRMA**

Saadet Ela Pelenk¹

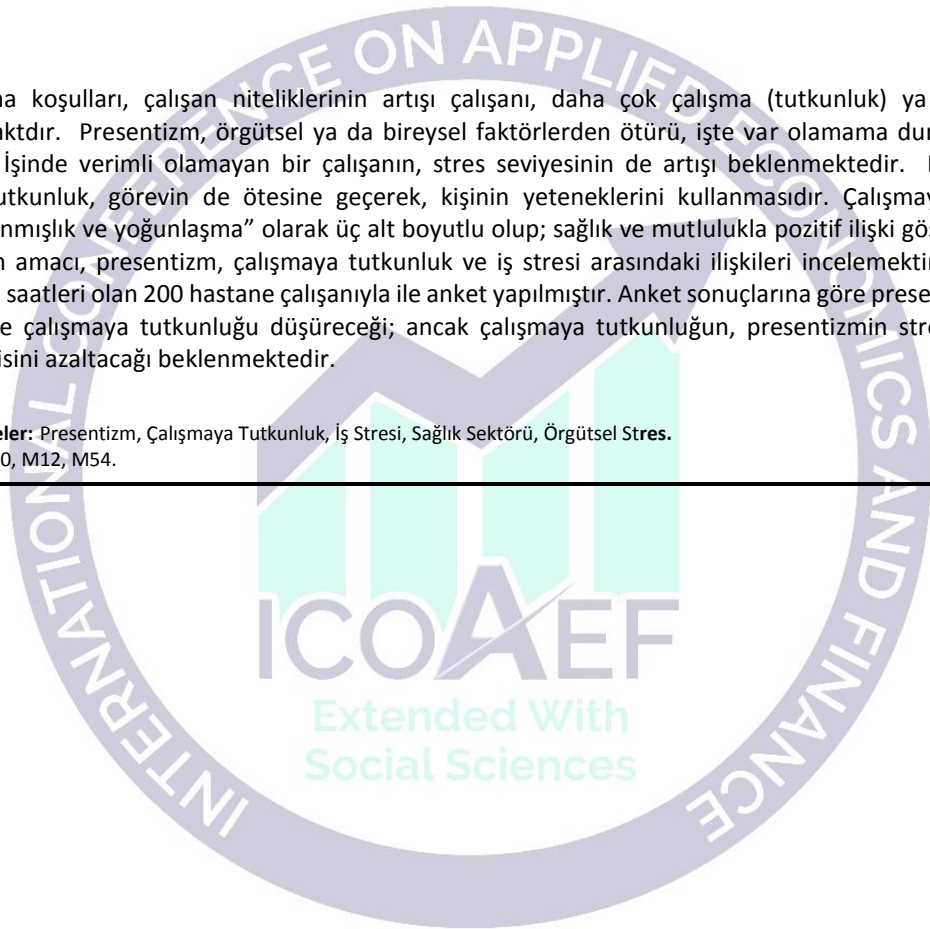
¹ Dr. Öğretim Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ÖZET

Zorlu çalışma koşulları, çalışan niteliklerinin artışı çalışanı, daha çok çalışma (tutkunluk) ya da stres ile karşılaştırmaktadır. Presentizm, örgütsel ya da bireysel faktörlerden ötürü, işte var olamama durumunu ifade etmektedir. İşinde verimli olamayan bir çalışanın, stres seviyesinin de artışı beklenmektedir. Diğer yandan çalışmaya tutkunluk, görevin de ötesine geçerek, kişinin yeteneklerini kullanmasıdır. Çalışmaya tutkunluk, "dinçlik, adanmışlık ve yoğunlaşma" olarak üç alt boyutlu olup; sağlık ve mutlulukla pozitif ilişki göstermektedir. Araştırmanın amacı, presentizm, çalışmaya tutkunluk ve iş stresi arasındaki ilişkileri incelemektir. Bu amaçla, yoğun mesai saatleri olan 200 hastane çalışanı ile anket yapılmıştır. Anket sonuçlarına göre presentizmin stresi arttıracığı ve çalışmaya tutkunluğu düşüreceği; ancak çalışmaya tutkunluğun, presentizmin stres üzerindeki olumsuz etkisini azaltacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Presentizm, Çalışmaya Tutkunluk, İş Stresi, Sağlık Sektörü, Örgütsel Stres.

JEL Kodları: M10, M12, M54.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE RELATIONSHIP AMONG PRESENTISM, WORK PASSION AND JOB STRESS: A RESEARCH WITH HEALTH EMPLOYEES

Saadet Ela Pelenk¹

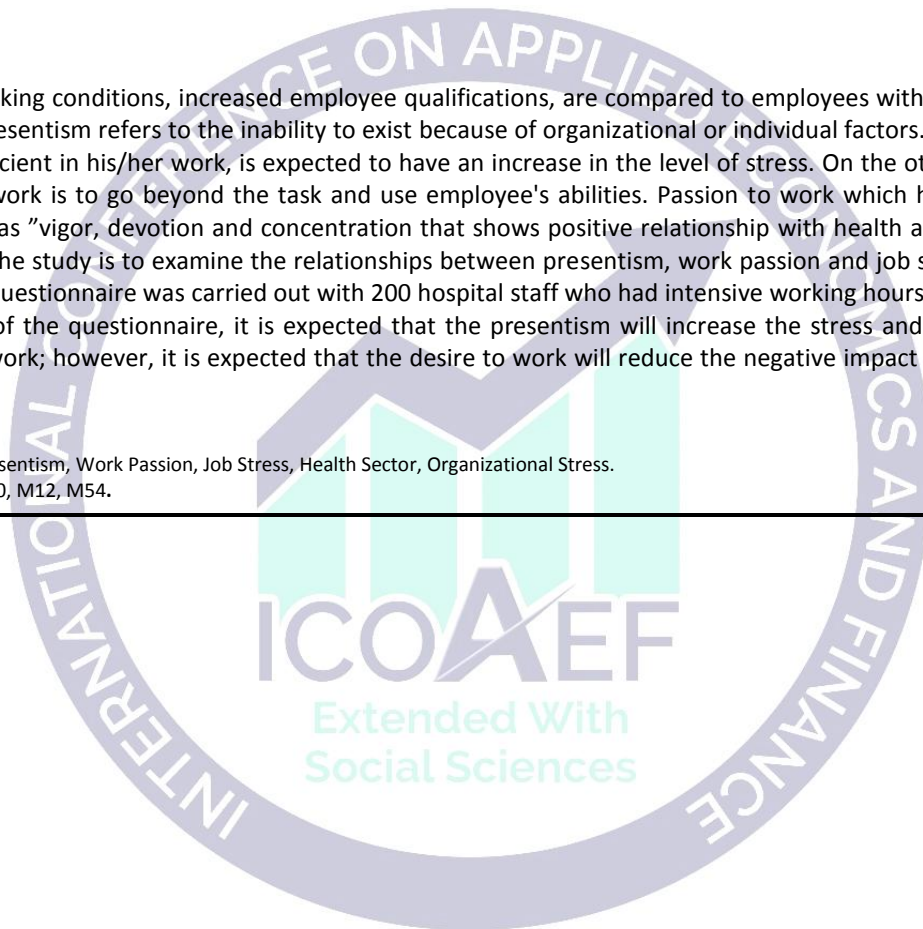
¹Dr. Education Member, Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Bank and Finance, Rize, Turkey, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ABSTRACT

Difficult working conditions, increased employee qualifications, are compared to employees with work passion or stress. Presentism refers to the inability to exist because of organizational or individual factors. An employee who is inefficient in his/her work, is expected to have an increase in the level of stress. On the other hand, the passion to work is to go beyond the task and use employee's abilities. Passion to work which has three sub-dimensions as "vigor, devotion and concentration that shows positive relationship with health and happiness. The aim of the study is to examine the relationships between presentism, work passion and job stress. For this purpose, a questionnaire was carried out with 200 hospital staff who had intensive working hours. According to the results of the questionnaire, it is expected that the presentism will increase the stress and decrease the passion to work; however, it is expected that the desire to work will reduce the negative impact of presentism on stress.

Keywords: Presentism, Work Passion, Job Stress, Health Sector, Organizational Stress.

JEL Codes: M10, M12, M54.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**COMPARATIVE QUALITATIVE ANALYSIS OF TURKEY WITH ESTONIA IN IT SECTOR
VACANCIES**

Yılmaz Özkan¹, Ufuk Bingöl², Hakan Mete³

¹Ph.D., Prof., University of Sakarya, Faculty of Politics, Labour Economics & Industrial Relations Department, Esentepe Campus 54187 Sakarya/TÜRKİYE, yozkan@sakarya.edu.tr

² Ph.D., Asst. Prof., Bandırma Onyedi Eylül University, Manyas Vocational School, 10470, Balıkesir/TÜRKİYE, ubingol@bandirma.edu.tr

³ Ph.D.(C), University of Sakarya, Faculty of Politics, Labour Economics & Industrial Relations Department, Esentepe Campus 54187 Sakarya/TÜRKİYE, hakanmete8@gmail.com

ABSTRACT

In this study, it is aimed to reveal the common and different points between the information technology (IT) sector of the two countries Turkey and Estonia which has an influence in the field of IT sector in the world. As a result of the comparison of IT sector workforce qualification analysis made in the electronic job search websites. Compared with Estonia, which has made significant progress in the field of IT sector, it is aimed to determine the development pattern of the labor force of two countries.

The educated young population has an important role in the development of the country in terms of digital society. In this study, the biggest reason for the selection of Estonia is that the demographic structure of the country is similar in terms of young population. After Estonia declared its independence in 2001, it focused its economic and social development on the IT sector. In parallel with the purpose of providing all services in public and private sector activities via information systems, Estonia has already delivered many applications online, the industrial sector in the concept of industry 4.0 has completed the development of information and automation and the development of its own crypto currencies which has succeeded in realizing an important project like e-government could be a role model for Turkey.

As a result of comparative coding and analysis studies carried out on IT sectors advertisements in the two countries, the data on the labor force required by the companies operating in the IT sector are evaluated. In this context, Nvivo program, a sub-element of the qualitative data analysis content analysis was conducted. With the current workforce qualification analysis of Estonia, which has adapted all of its investments to focusing on technology training, the results have been in accordance with our country's technology-oriented development strategy.

Keywords: Informatics, It Sector Job Advertisements, Qualitative Data Analysis, Labor Force Characteristics, Comparative Analysis.

JEL Kodları: C8, J2, L86.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

EVALUATION OF THE IMPACT OF COMPETITIVENESS ON TOURISM DEVELOPMENT IN THE OIL-RICH COUNTRIES OF THE COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES (AZERBAIJAN, KAZAKHSTAN AND RUSSIA)

Yadulla Hasanli¹, Anar Eminov², , Anar Mirzayev³

¹ Azerbaijan State Economy University, Azerbaijan, 1E-mail: yadulla.hasanli@unec.edu.az, yadulla.unec@gmail.com

² Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan, E-mail: a.eminov@atmu.edu.az ,

³ Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan, E-mail: a.mirzayev@atmu.edu.az

ABSTRACT

The article analyzes the importance of the competitive tourism sector and national economies for the world as well as the main competitive advantages of leading countries in tourism services. The effectiveness and comparability of oil revenue in the tourism sector in the three main countries - the former Soviet Union and the present-day member states of the Commonwealth of Independent States - Azerbaijan, Kazakhstan and Russia were analyzed. The indicators used in the article should be based on the reports adopted at the World Economic Forum under the title of "Travels and Tourism Competitiveness" for the last ten years. The competitiveness index is determined by 14 indicators and 90 indicators, which ultimately forms the position of the country's competitive environment. In this context, the impact of individual tourism indicators on competitiveness has been investigated by means of econometric modeling and a predictive model has been given.

The methodology consists of four stages representing indicators of international competitiveness in the world tourist services market.

1. Collection of statistical information on tourism and competitiveness in each country;
2. Comparative analysis of data;
3. Analyzing the information database on econometric modeling;
4. Provision of the forecast model on the obtained results.

The article presents a brief description of the concept of competitiveness and analyzed changes in the competitive position of the countries in 2007-2017.

Key Words: Tourism Indicators, Tourism Development, Competitiveness Index, Tourism Competitiveness, Oil-Rich Countries.

Jel Classification: D40, I25, C50, C01.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

İMALAT SANAYİNDE REEL ÜCRET İSTİHDAM İLİŞKİSİNİN ZAMAN SERİSİ ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Hacer Simay Karaalp-Orhan (1)

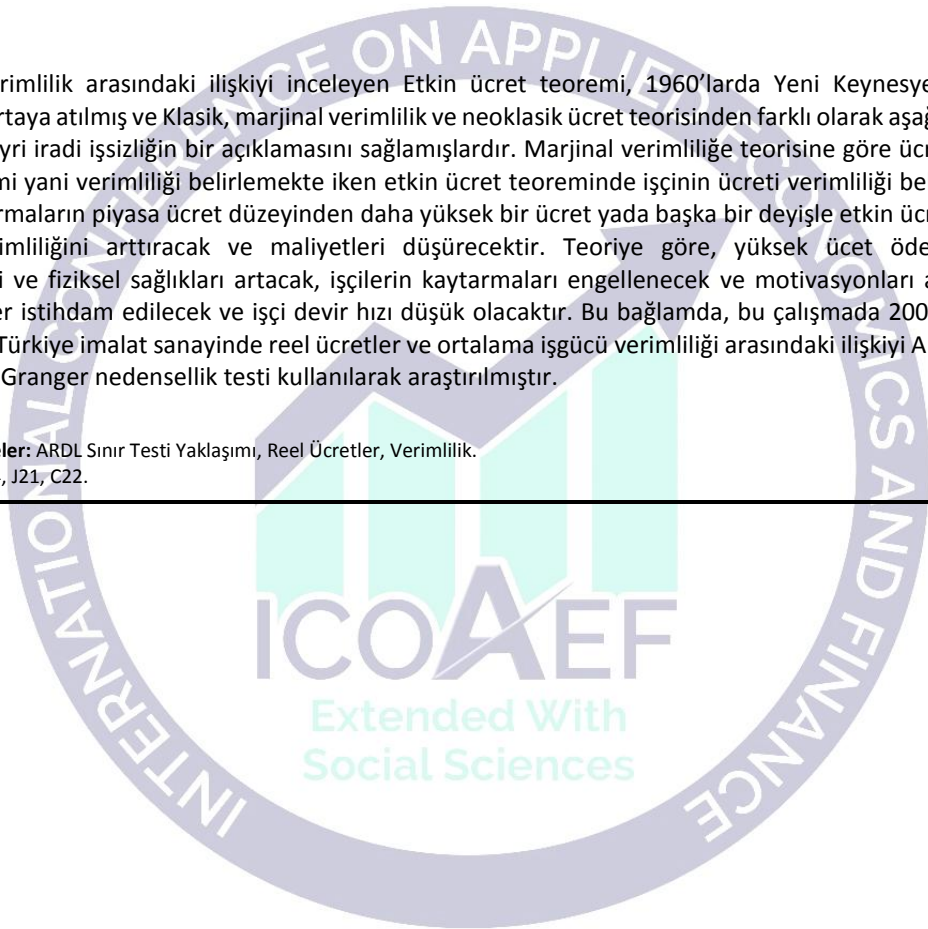
¹ Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kınıklı Kampüsü, Kınıklı /Denizli, Türkiye, skaraalp@pau.edu.tr

ÖZET

Ücret ve verimlilik arasındaki ilişkiyi inceleyen Etkin ücret teoremi, 1960'larda Yeni Keynesyen iktisatçılar tarafından ortaya atılmış ve Klasik, marjinal verimlilik ve neoklasik ücret teorisinden farklı olarak aşağı doğru ücret katılığı ve gayri iradi işsizliğin bir açıklamasını sağlamışlardır. Marjinal verimliliğe teorisine göre ücretin düzeyini işçinin üretimi yani verimliliği belirlemekte iken etkin ücret teoreminde işçinin ücreti verimliliği belirlemektedir. Buna göre firmaların piyasa ücret düzeyinden daha yüksek bir ücret yada başka bir deyişle etkin ücret ödemeleri işçilerin verimliliğini arttıracak ve maliyetleri düşürecektir. Teoriye göre, yüksek ücret ödenen işçilerin beslenmeleri ve fiziksel sağlıkları artacak, işçilerin kaytarmaları engellenecek ve motivasyonları artacak, daha nitelikli işçiler istihdam edilecek ve işçi devir hızı düşük olacaktır. Bu bağlamda, bu çalışmada 2007:01-2017:04 dönemi için Türkiye imalat sanayinde reel ücretler ve ortalama işgücü verimliliği arasındaki ilişkiyi ARDL sınır testi yaklaşımı ve Granger nedensellik testi kullanılarak araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı, Reel Ücretler, Verimlilik.

JEL Kodları: E24, J21, C22.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**A TIME-SERIES ANALYSIS OF REAL WAGES-EMPLOYMENT RELATIONSHIP IN TURKISH
MANUFACTURING INDUSTRY**

Hacer Simay Karaalp-Orhan (1)

¹ Pamukkale University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Kinikli Campus, Kinikli /Denizli, Turkey, skaraalp@pau.edu.tr

ABSTRACT

The relationship between wages and productivity has become one of particular policy relevance in recent years, in light of the recent economic crisis. Efficiency wage theorem, which examines the relationship between wage and productivity, was introduced by the New Keynesian economists in the 1960s, unlike the classical, marginal productivity and neoclassical wage theory, has provided a description of downward wage rigidity and involuntary unemployment. According to the marginal productivity theory, the productivity of workers affects wages, whereas according to the efficiency wage theorem the wage level affects the productivity of workers. Accordingly, a higher wage premium or an efficiency wage above the market clearing wage level will increase the productivity and reduce costs. According to the theory, if workers receive higher wages they will feed better and thus healthier, the shirk (loaf) of workers will decrease and their motivation will increase, more qualified workers will be hired and the labour turn over will decrease. In this contexts, this study aims to investigate the relationship between labour productivity and real wages, by employing the bounds testing procedure within an autoregressive distributed lag (ARDL) modeling approach and applies Granger causality test for the period 2007:01–2017:04.

Keywords: Bounds Testing Procedure, Causality, Labour Productivity, Real Wages.

JEL Codes: E24, J21, C22.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TESTING THE FELDSTEIN-HORIOKA PUZZLE UNDER REGIME CHANGES IN TURKISH ECONOMY

Ibrahim Arisoy ⁽¹⁾

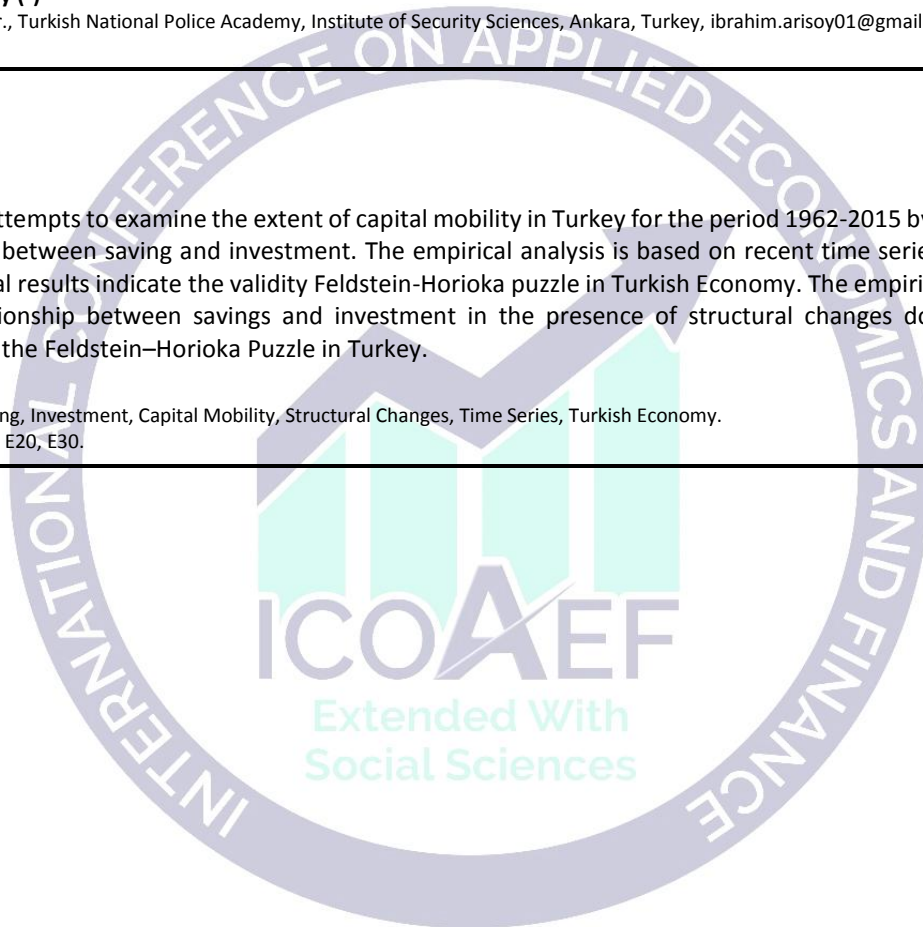
¹ Assoc. Prof. Dr., Turkish National Police Academy, Institute of Security Sciences, Ankara, Turkey, ibrahim.arisoy01@gmail.com

ABSTRACT

This paper attempts to examine the extent of capital mobility in Turkey for the period 1962-2015 by investigating the relation between saving and investment. The empirical analysis is based on recent time series techniques. The empirical results indicate the validity of the Feldstein-Horioka puzzle in the Turkish Economy. The empirical estimation of the relationship between savings and investment in the presence of structural changes supports the existence of the Feldstein-Horioka Puzzle in Turkey.

Keywords: Saving, Investment, Capital Mobility, Structural Changes, Time Series, Turkish Economy.

JEL Codes: C22, E20, E30.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

LEVELIZED COST OF CONSUMED ELECTRICITY

Tunç Durmaz¹, Aude Pomeret²

¹ Department of Economics, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey. Email: tdurmaz@yildiz.edu.tr.

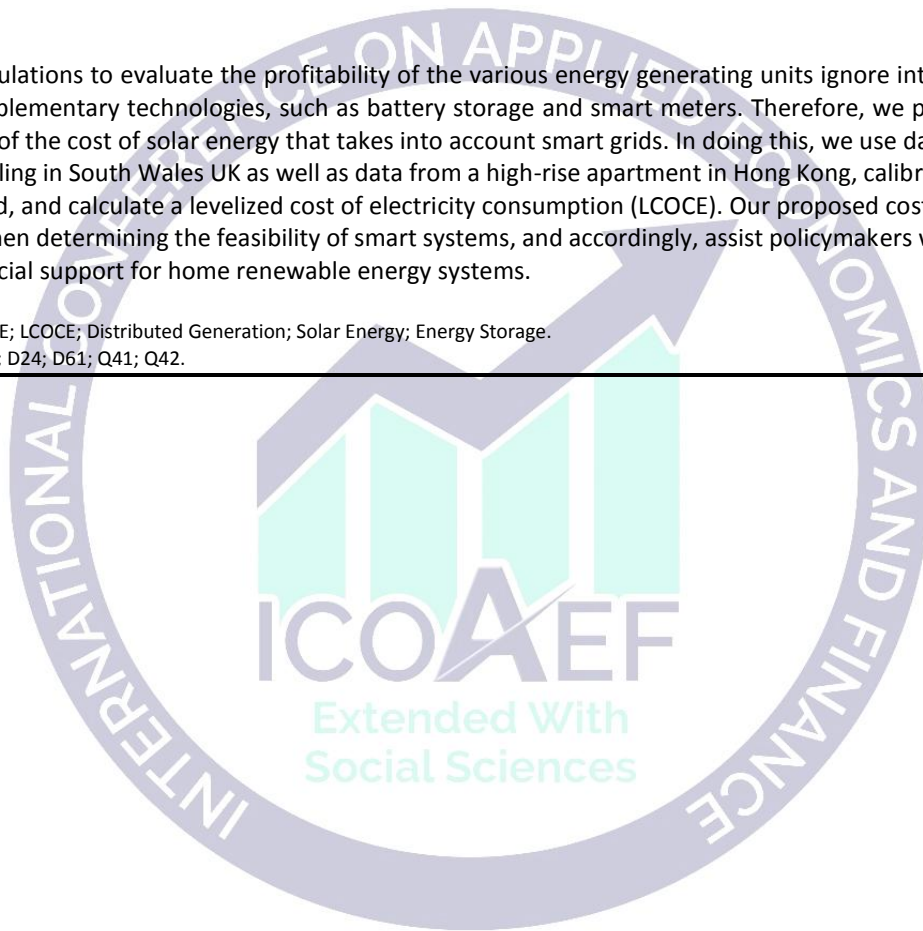
² IREG, University of Savoie, Annecy, France. Email: aude.pommeret@univ-smb.fr.

ABSTRACT

Current calculations to evaluate the profitability of the various energy generating units ignore intermittency as well as complementary technologies, such as battery storage and smart meters. Therefore, we propose a new assessment of the cost of solar energy that takes into account smart grids. In doing this, we use data from a low energy dwelling in South Wales UK as well as data from a high-rise apartment in Hong Kong, calibrate our model in this regard, and calculate a levelized cost of electricity consumption (LCOCE). Our proposed cost measure can be of use when determining the feasibility of smart systems, and accordingly, assist policymakers when deciding on the financial support for home renewable energy systems.

Keywords: LCOE; LCOCE; Distributed Generation; Solar Energy; Energy Storage.

JEL Codes: D12; D24; D61; Q41; Q42.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ALT-ÖRNEKLEME VE ÜST-ÖRNEKLEME YÖNTEMLERİ İLE ÇALIŞANLARIN İŞTEN AYRILMA
TAHMİNİ**

Ufuk Çelik¹

¹Dr. Öğr. Üyesi Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşke, 10200 Bandırma/Balıkesir, Türkiye, ucelik@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada veri madenciliği teknikleri ile çalışanların işten ayrılma durumlarının tahmini yapılmıştır. Tahmin için IBM şirketi tarafından sunulan 1470 adet çalışanın 35 farklı özneliği içeren verileri kullanılmıştır. Verilerin sınıflamasında işi terketme öz niteliği dengeli bir şekilde dağılım göstermediği için alt ve üst örnekleme yöntemleri ile veriler optimize edilerek %90'nın üzerinde doğruluk oranı elde edilmiştir. Çalışmada işten ayrılmayı etkileyen faktörlerde incelenmiş ve aşırı çalışma, yaş, aylık gelir, görev tanımı gibi kavramların en etkili öznelikler olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Veri Madenciliği, İş Analitiği, İşten Ayrılma, Veri Örnekleme.

JEL Kodları: E37, D70, J63, C80.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**EMPLOYEE TURNOVER PREDICTION WITH DOWN-SAMPLING AND UP-SAMPLING
METHODS**

Ufuk Celik¹

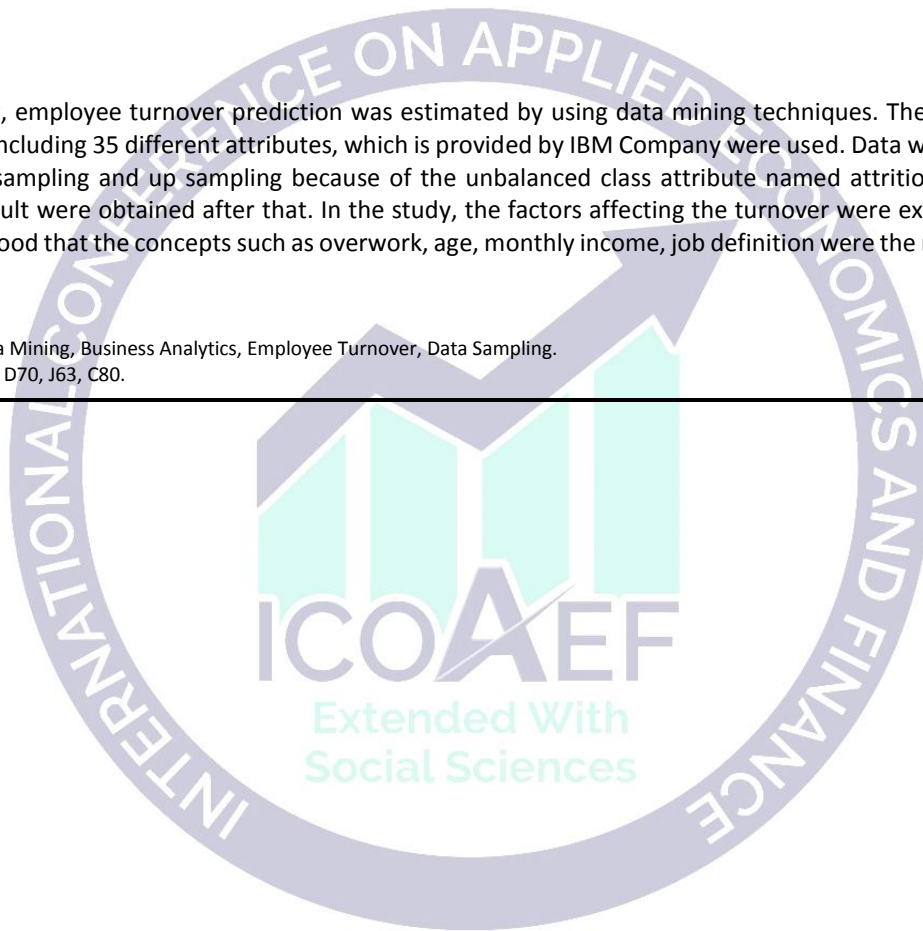
¹Assist. Prof. Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, ucelik@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In this study, employee turnover prediction was estimated by using data mining techniques. The data of 1470 employees including 35 different attributes, which is provided by IBM Company were used. Data were optimized with down sampling and up sampling because of the unbalanced class attribute named attrition and 90% of accuracy result were obtained after that. In the study, the factors affecting the turnover were examined and it was understood that the concepts such as overwork, age, monthly income, job definition were the most effective attributes.

Keywords: Data Mining, Business Analytics, Employee Turnover, Data Sampling.

JEL Codes: E37, D70, J63, C80.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

VERİ MADENCİLİĞİ İLE MÜŞTERİ KAYBI ANALİZİ

Ufuk Çelik¹

¹Dr. Öğr. Üyesi Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşke, 10200 Bandırma/Balıkesir, Türkiye, ucelik@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada veri madenciliği teknikleri ile müşteri kaybı analizi yapılmıştır. Analizi için IBM şirketi tarafından sunulan bir Telekom şirketine ait 7000 adet müşteri kaydında 21 farklı özneliği içeren verileri kullanılmıştır. Bir sınıflama problemi olan bu analizde müşterilerin şirketi terketme durumları tahmin edilmeye çalışılmıştır. Ayrıca müşterilerin şirketi terketmesine sebep olan etkenler analiz edilmiştir. Tahminleme sonuçlarında %80 civarında bir doğruluk oranı tespit edilmiştir. Müşteri kaybı analizinde en etkili öz niteliğin sözleşme olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Veri Madenciliği, İş Analitiği, Müşteri Kaybı, Tahmin.

JEL Kodları: E37, D70, J63, C80.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

CUSTOMER CHURN ANALYSIS WITH DATAMINING

Ufuk Celik¹

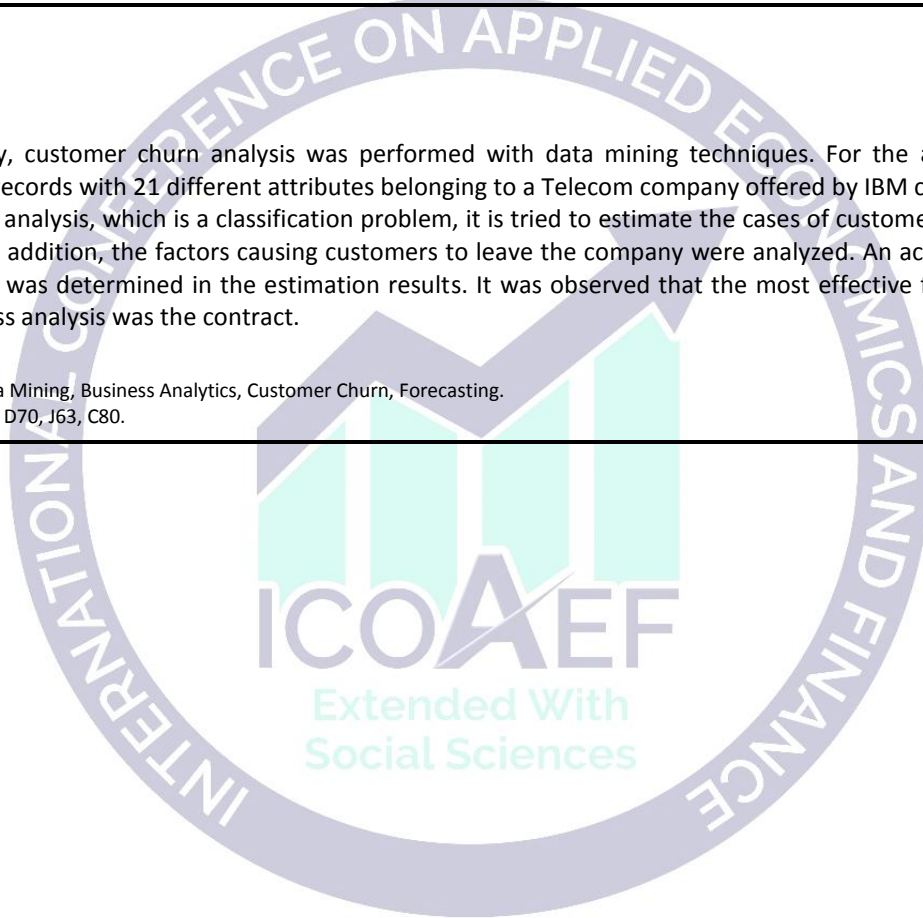
¹Assist. Prof. Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, ucelik@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In this study, customer churn analysis was performed with data mining techniques. For the analysis, 7000 customers' records with 21 different attributes belonging to a Telecom company offered by IBM company were used. In this analysis, which is a classification problem, it is tried to estimate the cases of customers leaving the company. In addition, the factors causing customers to leave the company were analyzed. An accuracy rate of around 80% was determined in the estimation results. It was observed that the most effective feature of the customer loss analysis was the contract.

Keywords: Data Mining, Business Analytics, Customer Churn, Forecasting.

JEL Codes: E37, D70, J63, C80.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

BORSA İSTANBUL TURİZM ENDEKSİ VOLATİLİTESİ: MARKOV REJİM DEĞİŞİM ARCH MODEL

Aykut Karakaya¹, Melih Kutlu²

¹Dr. Öğretim Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Rize, Turkey, aykut.karakaya@erdogan.edu.tr

²Arş. Gör. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Rize, Turkey, melih.kutlu@erdogan.edu.tr

ÖZET

Türkiye için turizm önemli bir döviz kaynağıdır. Borsa İstanbul Turizm Endeksi turizm sektörünün önemli bir göstergesidir. Bu çalışmanın amacı iki aşamalı Markov Rejim Değişim ARCH model ile Borsa İstanbul Turizm Endeksi volatilitisini incelemektir. Yatırımcıların doğru yatırım kararı verebilmesinde hisse senedi fiyat oynaklığının tahmini kritik öneme sahiptir. Özellikle de yüksek oynaklığın yaşandığı Borsa İstanbul gibi piyasalarda oynaklığın doğru tahmini hayattır. Literatürde oynaktaki rejim değişikliğinin oynalık tahmininde dikkate alınmasının tutarlı tahmin için gerekli olduğu öne sürülmektedir. Rejim değişim modelleri arasında en bilineni Hamilton(1989)'nın Markov Rejim Değişim ARCH modeli literatürde doğrusal olmayan zaman serilerinin en yaygınlarından biridir. Değişim modeli Markov sürecinde bir durum veya olasılıksal süreci tanımlamak için bir durumdan diğer bir duruma rejim değişimini gösterir. Çalışmada Turizm endeksinin haftalık logaritmik fark serisi kullanılmıştır. Çalışma 02/05/2003 ve 14/09/2018 dönemleri arasında 2008 finansal krizi öncesi (216 hafta), 2008 krizi (100 hafta) ve 2008 finansal krizi sonrası (485 hafta) olmak üzere üç dönemde yapılmıştır. İlk olarak durağanlık testi için iki kırılmalı Lumsdaine Papel testi kullanılmış ve tüm dönemlerde endeksin durağan olduğu tespit edilmiştir. Daha sonra ARCH etkisi test edilmiştir. ARCH etkisinin olmadığı hipotezi reddedilmiş ve böylece GARCH ve iki aşamalı SWARCH modeli kurulmuştur. SWARCH modelinden elde edilen katsayıların toplamı GARCH model ile elde edilen katsayılardan düşüktür. Bu SWARCH modelinin tutarlı olduğunu göstermektedir. SWARCH modeli ile elde edilen sonuçlara göre Turizm endeksi volatilitesi kriz öncesi döneme geri dönememiştir. Küresel krizin etkisiyle turizm endeksinin üç dönemde de volatilitesi devamlıdır ve kriz sonrası dönemde volatilitesi kriz öncesi döneme göre yüksektir.

Anahtar Kelimeler: BIST Turizm Endeksi, Volatilitesi Modelleri, Markov Rejim Değişim ARCH Model.

JEL Kodları: C22, C58, G10.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE'DE HAVA KARGO TAŞIMACILIĞI VE SEKTÖREL MALİYET UNSURLARI

F.Didem Göçmen

Türk Hava Kurumu Üniversitesi Etimesgut/Ankara/Türkiye didemgocmen@gmail.com

ÖZET

Hava kargo taşımacılığı ekonomik ve siyasi krizlerden zaman zaman etkilenmesine rağmen sürekli bir gelişim göstermektedir. Serbestleşme, tam zamanında üretim konseptleri, yeni teknoloji ürünleri araçlar ve dünya çapında ticaret haciminde artış beklentisi gibi unsurların etkisiyle, sektörün, büyüme eğilimini sürdüreceği de değerlendirilmektedir. Pazarda beklenen büyüme, yeni hava kargo taşıyıcılarının piyasaya yönelmesine neden olmakta, bu durum rekabet artışını da beraberinde getirmektedir. Yoğun rekabet ise hava taşımacılığı işletmelerinin satış fiyatlarını istedikleri gibi belirleyememelerine neden olmaktadır. Bu durumda işletmeler, varlıklarını sürdürebilmek ve kârlılık sağlayabilmek için maliyetlerini minimize etme çabasına girmekte, bu noktada da maliyet unsurlarının doğru olarak belirlenmesinin ve kontrolünün önemi artmaktadır. Bu çalışmada hava kargo taşımacılığına ilişkin verilerden yola çıkılarak, ülkemizde faaliyet gösteren hava kargo taşıyıcılarının incelenmesi ve ardından bu işletmelerin maliyet yönetimi yaklaşımlarında kullandıkları sınıflandırmaların ortaya konulması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Havaçılık Yönetimi, Hava Kargo Taşımacılığı, Maliyet Yönetimi.

JEL Kodları: L93, D24, R41.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

AIR CARGO TRANSPORTATION IN TURKEY AND SECTORAL COST ELEMENTS

F.Didem Göçmen

University of Turkish Aeronautical Association Etimesgut/Ankara/Turkey didemgocmen@gmail.com

ABSTRACT

Air cargo transportation makes a continuous progress despite the fact that it is affected from economic and political crisis from time to time. It is thought that sector will continue to develop with the effects of the factors such as liberalization, just in time production concepts, new technology product means and expectation of increase in worldwide trade volume. The growth of the market has led new air cargo carriers to get into the market, which has also caused the increase of competition. The intense competition cause that air cargo transportation companies can not set the sales prices as they wanted. In this case, companies make effort to minimize their expenses to be able to sustain their entities and make profit, and at this point, it attaches great importance to correctly set and control cost elements. In this study, it was aimed to investigate air cargo carriers operating in our country, through the data of air cargo transportation, and then to reveal the classifications that these carrier companies use in their cost management approaches.

Keywords: Aviation Management, Air Cargo Transportation, Cost Management.

JEL Codes: L93, D24, R41.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

E- SPOR EKONOMİSİ

Yasin Nuri Çakır¹

¹Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi ycakir@bandirma.edu.tr, Balıkesir

ÖZET

Gelişen teknoloji bilgisayar oyun pazarında yeni bir alan açıldı. Son dönemin yükselen pazarı e-spor, geçen yıl 892,4 milyon dolarlık büyüklüğe ulaşmıştır. Gelecek vaat eden potansiyeliyle birlikte özellikle yayıncıların, TV yöneticilerinin, reklamcılarının ve markaların ilgisini çekmeye başlamıştır. Böylelikle büyüyen e-spor pazarı yeni bir ekonomi yaratacak duruma gelmiştir.

2020'de e-spor odaklı toplam gelirlerin 5 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Buradan yola çıkarak dijital oyun pazarının gelişimini, yarattığı iş ve girişim fırsatlarını araştırma konumuzu oluşturmuştur.

Teknoloji ve internet alanındaki gelişim, oyunların hem ulaşılabilirliğini hem de çeşitliliğini artıracak. Bu durum da dijital ve mobil oyun sektörünün giderek büyümesini sağlıyor. Dünyada 110 milyar dolara ulaşan oyun pazarı büyüme trendini sürdürüyor. Türkiye'de de 30 milyona yakın oyuncu olduğu biliniyor ve oyun pazarının bu yıl 500 milyon dolar sınırına ulaşması bekleniyor.

Anahtar Kelimeler: E Spor, Ekonomi, Digital Sektör.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFICIENCY ANALYSIS OF BANKING SECTOR IN EASTERN EUROPE COUNTRIES AND A COMPARISON WITH TURKEY

M. M. Tuncer Çalışkan⁽¹⁾, Hale Kırer Silva L.⁽²⁾

¹ Assistant Professor Dr., Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, tcaliskan@bandirma.edu.tr

² Assistant Professor Dr., Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, hkirer@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The Banking Sector plays a crucial role in the financial system in terms of economic development of a country. An efficient banking sector stabilizes the financial system and the whole economy through the monetary sector. For the stability in the world's economy, the stability in the European Union (EU) is one of the most important hubs. In this context, the aim of this study is to evaluate the efficiency of the banking sector for the years between 2008 and 2017 in Eastern Europe (Bulgaria, Czech Republic, Estonia, Greece, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Romania, Slovakia, and Slovenia). All those countries accessed to EU after 2004, except Greece. Turkey is the only candidate country located in Eastern Europe. Hence, our ultimate purpose is to measure the efficiency of Turkish Banking Sector and make a comparison with Eastern Europe countries members of EU. We gather the data from The European Central Bank Statistical Data Warehouse and The Banks Association of Turkey. We employ widely used non-parametric approach, which is called Data Envelopment Analysis (DEA) to calculate efficiency scores. The input and output variables are elected in accordance with an intermediation approach. Accordingly, total loans and net interest income are used as output measures; while total assets, total deposits and number of employees are used as input measures.

Keywords: Data Envelopment Analysis, Banking Sector Efficiency, Eastern Europe.

JEL Codes: C44, D2, G14, G21.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECT OF HUMAN CAPITAL ON HUMAN DEVELOPMENT INDEX IN TURKEY: AN EMPIRICAL ANALYSIS

Hale Kırer Silva L. ⁽¹⁾, Özlem Ayvaz Kızılgöl ⁽²⁾

¹ Assistant Professor Dr., Bandirma Onyedi Eylul University, Balıkesir, Turkey, hkirer@bandirma.edu.tr

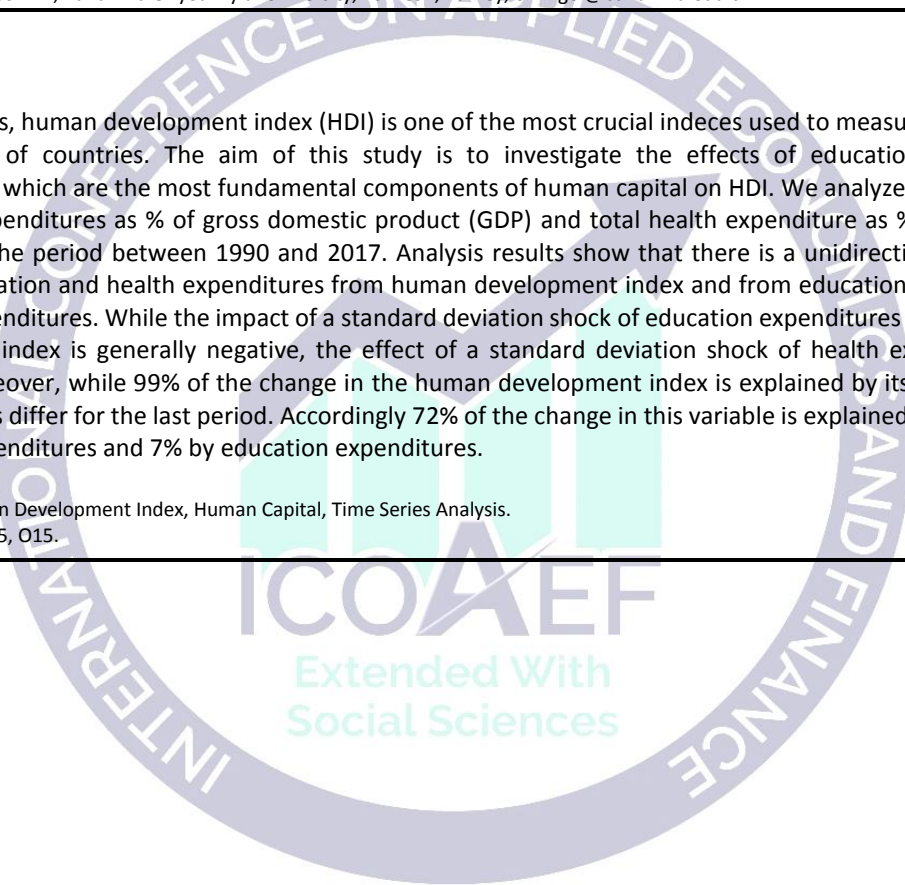
² Assistant Professor Dr., Bandirma Onyedi Eylul University, Balıkesir, Turkey, okizilgol@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In recent years, human development index (HDI) is one of the most crucial indices used to measure the level of development of countries. The aim of this study is to investigate the effects of education and health expenditures, which are the most fundamental components of human capital on HDI. We analyze the HDI, total education expenditures as % of gross domestic product (GDP) and total health expenditure as % of GDP data annually for the period between 1990 and 2017. Analysis results show that there is a unidirectional causality towards education and health expenditures from human development index and from education expenditures to health expenditures. While the impact of a standard deviation shock of education expenditures on the human development index is generally negative, the effect of a standard deviation shock of health expenditures is positive. Moreover, while 99% of the change in the human development index is explained by itself in the first period, results differ for the last period. Accordingly 72% of the change in this variable is explained by itself, 21% by health expenditures and 7% by education expenditures.

Keywords: Human Development Index, Human Capital, Time Series Analysis.

JEL Codes: I15, I25, O15.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ENDÜSTRİ 4.0: LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE TEKNOLOJİ KULLANIMI
EĞİLİMLERİ**

İsmail İyigün¹, Ömer Faruk Görçün²

¹Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Edirne, Türkiye, ismailiyigun@trakya.edu.tr

²Dr. Öğr. Üyesi. Kadir Has Üniversitesi, Cibali Kampüsü, İstanbul, Türkiye, omer.gorcun@khas.edu.tr

ÖZET

Geçmişte olmadığı kadar tüketicilerin daha özelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş talepte bulunuyor olmaları lojistik uygulamaların her müşterinin gereksinimlerini en üst düzeyde karşılayabilecek, buna karşılık minimum maliyet ile bu gereksinimlere cevap verebilecek durumda olmasını gerektirmektedir. Bu nedenle lojistik faaliyetlerin gereksinim duyduğu en iyileştirme uygulamaları mümkün olan en kısa zamanda çözümler yaratabilecek ve bu çözümleri her süreçte daha da iyileştirebilecek sistemlere ihtiyaç duymaktadır. Bu kapsamda problemlerin etkin bir biçimde çözümü ile bu sistemlerin etkinliği, hızı ve verimliliği arasında bir korelasyon olduğu görülebilmektedir. Yakın bir gelecekte bu teknolojilerin ve sistemlerin alanlarını daha da genişleterek otonom olarak bu operasyonları gerçekleştirebilir hale gelebileceklerine yönelik güçlü deliller mevcuttur. Bu çalışma lojistik ve tedarik zinciri alanında söz konusu olan gelişmelere ve yaklaşımlara odaklanmakta, yakın bir gelecekte lojistik faaliyetlerin oynayabileceği yeni rolleri göz önüne sermeyi hedeflemektedir. Çalışmada gözlem ve analiz yöntemleri kullanılmış, farklı ölçeklerde lojistik faaliyet yürüten işletmelerin yanı sıra, lojistik hizmet talebinde bulunan endüstrilerin bu alanda gerçekleştirdikleri ilerlemeler ve gelişmelere dikkate alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Tedarik Zinciri Yönetimi, Endüstri 4.0, Teknoloji, Optimizasyon.

JEL Kodları: O14, O18, O25, O30.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

INDUSTRY 4.0: TECHNOLOGY UTILIZATION TRENDS IN THE LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

İsmail İyigün¹, Ömer Faruk Görçün²

¹Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Edirne, Türkiye, ismailiyigun@trakya.edu.tr

²Dr. Öğr. Üyesi. Kadir Has Üniversitesi, Cibali Kampüsü, İstanbul, Türkiye, omer.gorcun@khas.edu.tr

ABSTRACT

Customers started to want the more customized products and services recently. Therefore, logistics applications should be able to respond to customer's every requirement at the highest level. On the other hand, it should be done with lowest costs that are possible. Therefore, optimization applications that utilized by logistics activities need to the systems which can create excellent solutions and can continuously update these solutions. Within this scope, it can be seen that there is a correlation between the effective solution of the problems and speed, effectivity, and productivity of these systems. Some strong evidence shows that these technologies and systems will have become capable to conduct these logistics operations. Consequently, almost all of them will have been autonomous systems in the near future. This study focusses on developments and approaches in the fields of logistics and supply chain and it tried to show the new roles of the logistics activities that will be played in the near future. In this study, observation, and analysis methods are used, the progress that recorded by industries that demand to logistics services in this subject were taken into consideration in addition to logistics service providers.

Keywords: Logistics, Supply Chain Management, Technology, Industry 4.0, Optimization.

JEL Codes: O14, O18, O25, O30.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DRAGON IN THE DANUBE: CHINA-CEE RELATIONS

Esra Albayrakođlu¹

¹ Associate Professor, Bahcesehir University, Istanbul, Turkey, esra.albayrakoglu@eas.bau.edu.tr

ABSTRACT

The time-honored “divide and rule” policy of the West is reshaped today at the hands of the East to work against the West itself. China, which further deepens the pre-existing cracks in the European Union (EU) with its economic openings, moves slowly yet adroitly while expanding its geographical and diplomatic room for manoeuvre. While the divisions between the “old” and “new” members of the EU are becoming more visible than ever, China is keen on making the most of this opportunity with its ambitious One Belt One Road (OBOR) Project. It is believed that partners are valuable to prevent China’s alienation in international platforms owing to its poor human rights record or expansionism in its backyard, and to help China obtain “market democracy” status at the World Trade Organisation. Launched in this vein by Beijing, the 16+1 Group incorporates 11 EU members and five Balkan states, among which Poland comes to the forefront as the first European country to issue government debt into China’s mainland bond market (“Panda bonds”). Although Chinese investments in infrastructure and energy projects present an opportunity in the light of a shrinking budget expected after Brexit, Brussels does not interpret these developments as a win-win situation. It seeks uniformity in EU-China relations, but the fact that member states are increasingly prioritising their respective national interests adds more scores to China’s record. This paper questions whether the former Iron Curtain of the Cold War is being replaced by a Chinese Wall at the heart of Europe. Using the principles and perspectives of International Political Economy, it argues that OBOR is not a “Trojan horse” to be able to conquer Europe, but rather a pragmatic approach to further China’s national interests.

Keywords: Central and Eastern Europe, China, European Union, OBOR.

JEL Codes: F21, N74, N75.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ENVIRONMENT KUZNETS CURVE FOR DEFORESTATION: NEW EVIDENCE FROM A PANEL
SMOOTH TRANSITION REGRESSION APPROACH**

Celil Aydın¹, Ömer Esen²

¹ Associate Prof., Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey caydin@bandirma.edu.tr

² Associate Prof., Muş Alparslan University, Muş, Turkey o.esen@alparslan.edu.tr

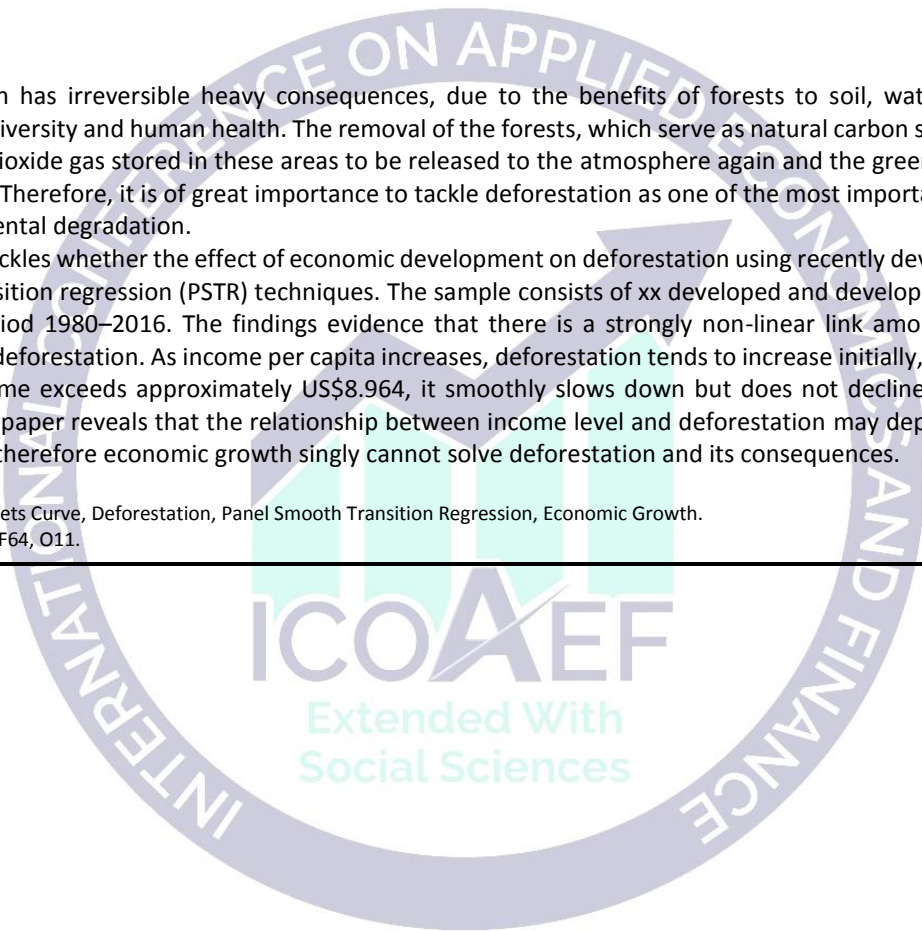
ABSTRACT

Deforestation has irreversible heavy consequences, due to the benefits of forests to soil, water resources, climate, biodiversity and human health. The removal of the forests, which serve as natural carbon sludge, causes the carbon dioxide gas stored in these areas to be released to the atmosphere again and the greenhouse effect is increased. Therefore, it is of great importance to tackle deforestation as one of the most important indicators of environmental degradation.

This paper tackles whether the effect of economic development on deforestation using recently developed panel smooth transition regression (PSTR) techniques. The sample consists of xx developed and developing countries, over the period 1980–2016. The findings evidence that there is a strongly non-linear link among per capita income and deforestation. As income per capita increases, deforestation tends to increase initially, and after the level of income exceeds approximately US\$8.964, it smoothly slows down but does not decline with further growth. This paper reveals that the relationship between income level and deforestation may depend on many factors, and therefore economic growth singly cannot solve deforestation and its consequences.

Keywords: Kuznets Curve, Deforestation, Panel Smooth Transition Regression, Economic Growth.

JEL Codes: E01, F64, O11.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

MAKROEKONOMİK GÖSTERGELERİN CDS PRİMİNİ AÇIKLAMA GÜCÜ: KIRILGAN BEŞLİ ÜLKELERİ İÇİN BİR PANEL ARDL ANALİZİ

Bünyamin Ekrem¹, İsmail Çeviş², Reşat Ceylan³, Nihal Yayla⁴

¹ Pamukkale Üniversitesi, SBE İktisat ABD, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, bekrem16@posta.pau.edu.tr.

² Pamukkale Üniversitesi, İİBF-İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, icevis@gmail.com.

³ Pamukkale Üniversitesi, İİBF-İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, rceylan@pau.edu.tr.

⁴ Pamukkale Üniversitesi, İİBF-İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, nyayla@pau.edu.tr,

ÖZET

2008 küresel finansal krizi, kapsadığı karmaşık ve yüksek hacimli türev ürünler nedeniyle diğer krizlerden farklı bir özellik taşımaktadır. Kredi temerrüt swapları (CDS), küresel krize damgasını vuran en önemli türev enstrümanlarından biri olmuştur. Dolayısıyla, CDS primleri ile makroekonomik değişkenler arasındaki ilişkilerin belirlenmesi finansal kriz literatürü açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada ülke CDS primleri ile makroekonomik belirleyicileri arasındaki ilişkiler, "Kırılgan Beşli" olarak ifade edilen ülkeler (Türkiye, Brezilya, Endonezya, Güney Afrika ve Hindistan) için araştırılmaktadır. Veri eksikliği nedeniyle Hindistan hariç tutulmuş ve diğer ülkelerin CDS primleri ile büyüme, kamu borcu, cari denge, yabancı para cinsinden tahvil getirileri, faiz oranı ve reel kur arasındaki ilişkiler 2006Q4-2017Q4 dönemi için incelenmiştir. Büyüme oranındaki artışların, ülkenin iflas riskini düşüreceğinden, CDS primlerini negatif yönde etkilemesi beklenmektedir. Aynı şekilde, kamu borcu arttığında CDS primleri artacak, ülkeler cari fazla verdikçe de CDS primleri düşecektir. Faiz oranı olarak merkez bankalarının politika faizleri kullanıldığından faizlerdeki artış sıkılaşmaya işaret edeceği için CDS primini düşürecektir. Reel kur artışları ülkelerin rekabetçiliğini azalttığından CDS primlerini artırıcı etki yapması beklenmektedir. EMBI+ artışlarının ise CDS primini artıracığı öngörülmektedir. Bulgular, uzun dönemde değişkenlerin işaretlerinin beklentilere uygun olduğunu göstermektedir. Kısa dönemde ise değişkenlerin işaretleri beklentilerle uyumlu değildir. Yapılan çalışmalarda, CDS primlerinin sadece ülkelerin iflas riskini değil, CDS sözleşmelerinin likiditesini ve bazı global faktörlerin etkisini de yansıttığı vurgulanmaktadır. Bunun yanında, CDS primi hızlı hareket eden bir değişkendir ve çeyreklik frekans kullanılarak yapılan analizler sapmalı katsayılar elde edilmesine neden olabilir. Bu anlamda, modele yüksek frekansta yeni değişkenlerin eklenerek analizin tekrarlanması ayrı bir önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik Göstergeler, CDS, Küresel Finansal Kriz, Kırılgan Beşli Ülkeleri, Panel ARDL.

JEL Kodları: G01, E52, C53.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE EXPLANATORY POWER OF MACROECONOMIC INDICATORS ON CDS PREMIUM:
A PANEL ARDL ANALYSIS FOR FRAGILE FIVE COUNTRIES**

Bünyamin Ekrem¹, İsmail Çevis², Reşat Ceylan³, Nihal Yayla⁴

¹ Pamukkale Üniversitesi, SBE İktisat ABD, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, bekrem16@posta.pau.edu.tr.

² Pamukkale Üniversitesi, İİBF-İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, icevis@gmail.com.

³ Pamukkale Üniversitesi, İİBF-İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, rceylan@pau.edu.tr.

⁴ Pamukkale Üniversitesi, İİBF-İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, nyayla@pau.edu.tr.

ABSTRACT

The 2008 global financial crisis is different from other crises due to the complex and high volume of derivative products it covers. Credit default swap (CDS) has been one of the most important derivative instruments of the global crisis. Therefore, determining the relations between CDS premium and macroeconomic variables is of great importance in terms of financial crisis literature. In this study, the relationship between sovereign CDS premium and macroeconomic determinants is being investigated for "Fragile Five" countries (Turkey, Brazil, Indonesia, South Africa and India). Due to lack of data, India was excluded and the relations between CDS premium of other countries and growth, public debt, current balance, foreign currency bond yields, interest rate and real exchange rate were examined for the period of 2006Q4-2017Q4. It is expected that increase in the growth rate will adversely affect CDS premiums as the country will reduce the risk of bankruptcy. Likewise, when public debt increases, CDS premium will increase and it will decrease as countries give current surplus. Since interest rates are used as the policy rates of central banks, an increase in interest rates will reduce the CDS premium due to tightened policies. Because of increases in real exchange rates will decrease the competitiveness of the countries, it is expected to increase CDS premiums. EMBI+ increases are also expected to increase CDS premium. Findings show that the signs of the coefficients are consistent with the long-term expectations. But in the short term, the signs of coefficients do not cover the expectations. In literature, it is emphasized that CDS premium does not only reflect default risk of the countries but also the effects of liquidity of CDS contracts and some other global factors. However CDS premium is a fast-moving variable and using quarterly series in analyses may lead biased coefficients. In this sense, it is significant that adding new variables with high frequency to the model and reanalysing.

Keywords: Macroeconomic Indicators, CDS, Global Financial Crisis, Fragile Five Countries, Panel ARDL.

JEL Codes: G01, E52, C53.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**TEKNOLOJİ İŞLETMELERİNDE SIKI- GEVŞEK ÖRGÜT KÜLTÜRÜ İLE ÇİFTYÖNLÜLÜK İLİŞKİSİ:
KİŞİ-ÖRGÜT UYUMUNUN ARACILIK ETKİSİ**

Saadet Ela Pelenk¹

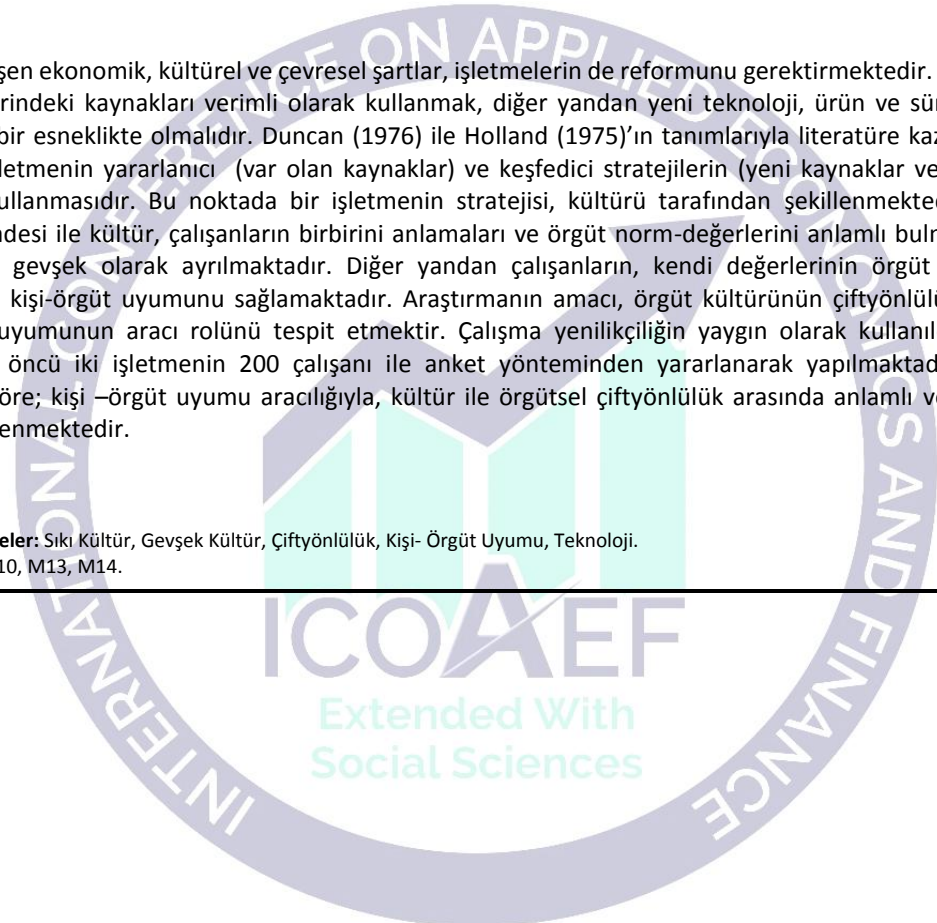
¹ Dr. Öğretim Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ÖZET

Sürekli değişen ekonomik, kültürel ve çevresel şartlar, işletmelerin de reformunu gerektirmektedir. İşletmeler bir yandan ellerindeki kaynakları verimli olarak kullanmak, diğer yandan yeni teknoloji, ürün ve süreçlere uyum sağlayacak bir esneklikte olmalıdır. Duncan (1976) ile Holland (1975)'in tanımlarıyla literatüre kazandırılan çift yönlülük, işletmenin yararlanıcı (var olan kaynaklar) ve keşfedici stratejilerin (yeni kaynaklar ve teknolojiler) ikisini de kullanmasıdır. Bu noktada bir işletmenin stratejisi, kültürü tarafından şekillenmektedir. Hofstede (1998)'in ifadesi ile kültür, çalışanların birbirini anlamaları ve örgüt norm-değerlerini anlamlı bulmalarına göre sıkı ya da gevşek olarak ayrılmaktadır. Diğer yandan çalışanların, kendi değerlerinin örgüt değerleri ile uyumluluğu kişi-örgüt uyumunu sağlamaktadır. Araştırmanın amacı, örgüt kültürünün çiftyönlülüğe etkisinde kişi-örgüt uyumunun aracı rolünü tespit etmektir. Çalışma yenilikçiliğin yaygın olarak kullanıldığı teknoloji sektöründe öncü iki işletmenin 200 çalışanı ile anket yönteminden yararlanarak yapılmaktadır. Araştırma sonucuna göre; kişi-örgüt uyumu aracılığıyla, kültür ile örgütsel çiftyönlülük arasında anlamlı ve pozitif ilişki olduğu beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sıkı Kültür, Gevşek Kültür, Çiftyönlülük, Kişi- Örgüt Uyumu, Teknoloji.

JEL Kodları: M10, M13, M14.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE RELATIONSHIP AMONG TIGHTNESS-LOOSE ORGANIZATIONAL CULTURE AND
AMBITEXTERITY IN TECHNOLOGY ENTERPRISES: THE MEDIATOR EFFECT OF PERSON-
ORGANIZATION ORIENTATION**

Saadet Ela Pelenk¹

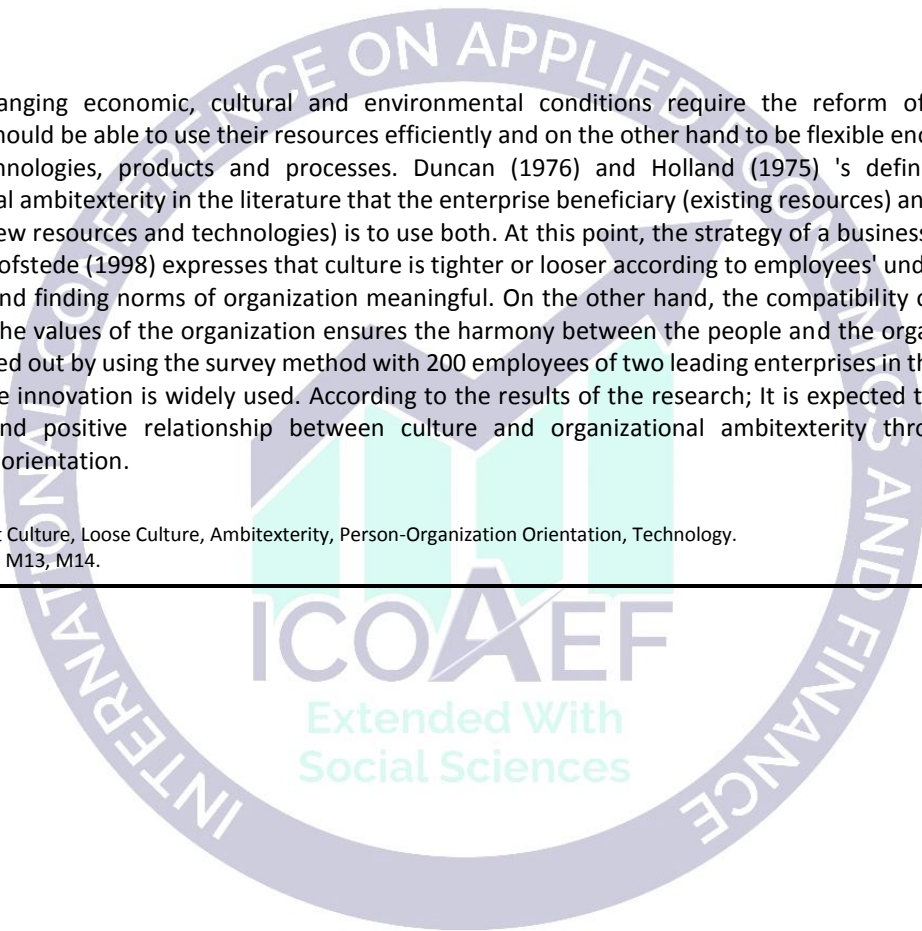
¹Dr. Education Member, Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Bank and Finance, Rize, Turkey,
saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ABSTRACT

The ever-changing economic, cultural and environmental conditions require the reform of enterprises. Businesses should be able to use their resources efficiently and on the other hand to be flexible enough to adapt to new technologies, products and processes. Duncan (1976) and Holland (1975) 's definitions of the organizational ambitexterity in the literature that the enterprise beneficiary (existing resources) and exploratory strategies (new resources and technologies) is to use both. At this point, the strategy of a business is shaped by its culture. Hofstede (1998) expresses that culture is tighter or looser according to employees' understanding of each other and finding norms of organization meaningful. On the other hand, the compatibility of employees' values with the values of the organization ensures the harmony between the people and the organization. The study is carried out by using the survey method with 200 employees of two leading enterprises in the technology sector, where innovation is widely used. According to the results of the research; It is expected that there is a significant and positive relationship between culture and organizational ambitexterity through person-organization orientation.

Keywords: Tight Culture, Loose Culture, Ambitexterity, Person-Organization Orientation, Technology.

JEL Codes: M10, M13, M14.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DEĞİŞİME HAZIR OLMA: HAVALİMANI ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Meltem Akca¹

¹ İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, İstanbul, meltemy@istanbul.edu.tr

ÖZET

Organizasyonlar sürdürülebilir performans elde etmek için stratejik kararlarını genellikle teknolojik ve çevresel değişim yaklaşımları ile uyumlu olarak planlarlar. Organizasyonlar gibi havalimanı operatörleri de çevresel değişim süreçlerini yakından takip eder. Bu nedenle “değişim” havalimanı sektörü için önemli bir unsurdur. Organizasyonlar daha iyi performans çıktıları elde etme beklentisi ile değişime odaklanmaktadır. Ayrıca çalışanların değişime yönelik algılarının değişim operasyonlarının başarısı üzerinde önemli bir etkisi vardır. Çalışanların örgütsel değişime yönelik duygusal, davranışsal ve psikososyal durumları “Değişime Hazır Olma” kavramı ile ölçülmektedir (Weiner, Amick & Lee, 2008). Değişime hazır olma; bu değişimin örgütsel ve bireysel gelişim üzerinde pozitif ve iyi etkilerinin olacağına yönelik değişimi kabul etme düzeyi olarak tanımlanmaktadır (Kirrane vd., 2016; Bouckennooghe, 2010).

Bu çalışmada İstanbul Atatürk Havalimanı'ndaki A grubu ruhsat sahibi yer hizmetleri işletmesi çalışanlarının İstanbul Yeni Havalimanına geçiş sürecindeki değişime hazır olma düzeylerinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Değişime Hazır Olma Ölçeği (Bouckennooghe vd., 2009) kullanılmıştır. Ayrıca soru formunda demografik değişkenlere ilişkin ifadeler de bulunmaktadır. Ölçeğin faktöriyel yapısı LISREL 8.8 Programı ile test edilecektir. Ayrıca demografik sorulara ilişkin gruplar arası farklılıkların tespitinde IBM İstatistik SPSS 21.00 programı kullanılacaktır. Kolayda örnekleme yöntemi ile 1000 çalışana dağıtılan anket formlarının elde edilmesi sonucunda analizler gerçekleştirilecek ve veriler yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Havalimanları, Değişime Hazır Olma, Yatırımlar, İstanbul Yeni Havalimanı.

JEL Kodları: M12, M54, L91.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

READINESS FOR CHANGE: A FIELD STUDY FOR AIRPORT EMPLOYEES

Meltem Akca¹

¹ Istanbul University, Transportation and Logistics faculty, Istanbul, meltemy@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

Organisations generally plan their strategic decisions accordance with technological and environmental change approaches to have a sustainable performance. As organisations, airport operators also follow environmental alteration processes. Therefore, “change” is a significant concept for airport sector. Organisations focus on “change” to expect better performance outcomes. Otherwise, employees’ perception about the “change” has an important impact on change operation’s success. Employees intentional, behavioural and psychological preparation for organisational change is measured with readiness for change concept (Weiner, Amick & Lee, 2008). Readiness for change is identified as the employees’ acceptance level for change which means it is a good and positive component for organisational and individual progress (Kirrane et al., 2016; Bouckennooghe, 2010). In this study it is aimed to measure Istanbul Atatürk Airport’s A group certificated ground handling company employees’ readiness for change level in the process of movement to Istanbul New Airport. For this purpose, it is used of Readiness for Change Scale (Bouckennooghe et al, 2009). In the questionnaire form, it is also used demographic items. Factorial structure of the scale will be analysed through LISREL 8.8 Scientific Software International Programme. Besides, it is expected to use IBM Statistics SPSS 21.00 Programme to reveal out the differences between groups. 1000 questionnaire forms sent to employees with the convenience sampling method. Accordance with acquired forms, it is tried to analyse datas and mention the findings of the study.

Keywords: Airports, Readiness for Change, Investments, Istanbul New Airports.

JEL Codes: M12, M54, L91.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE RELATIONSHIP BETWEEN INTRAPRENEURSHIP AND CHANGE MANAGEMENT

Bülent Güven¹

¹ Turkey, Email: guvenbul@gmail.com

ABSTRACT

Intrapreneurship, which represents entrepreneurial activity within an existing enterprise, is a means of sustaining businesses' activities in a highly competitive environment. Certain mechanisms are necessary to support and sustain the development of entrepreneurship spirit within the organization. Intrapreneurship topic affecting the goals and objectives of enterprises is influenced by certain factors in an environment where knowledge and technology develop, the complexity and acceleration of change. An organization that wants a creative and innovative workforce that will be appropriate to develop and change the organization in this respect. Where the changes are expressed and the change is a rule, businesses are forced to take an opportunity and avoid threats from these environments, depending on their wishes and desires for change. Organizations can not achieve the targeted results, and if the organization loses organizational value, it is inevitable to change within the organization. While tangible elements of organization can change in a short time, the change of tangible aspects may require a long process. Therefore, intrapreneurship and organizational change are important issues for businesses. The aim of this research is to determine the relationship between intrapreneurship and change management. In accordance with this purpose, determining the level of intrapreneurship in the enterprises and determining the level of organizational change constitute another aim of the research. In this study, the information obtained on the axis of the literature review will be put into a conceptual framework and the empirical research will shed light on the practicality of the theoretical information. Despite the fact that change and entrepreneurship are interrelated issues in the theoretical framework it needs to be supported by empirical studies. A questionnaire was applied in order to collect data in line with the aim of the employee. In the research, a survey was conducted with the managers (white-collar) in the textile sector. As a result of these analyzes, it is found that there is a positive relationship between internal entrepreneurship and organizational change. In addition, it has been determined that there are differences in levels of internal entrepreneurship and organizational change in terms of demographic variables.

Keywords: Intrapreneurship, Entrepreneurship, Change, Organizational Change.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DENETİM FİRMALARI ÖRNEKLEMİNDE MESLEKİ ŞÜPHECİLİK VE ÖRGÜT İKLİMİ İLİŞKİSİ

F.Didem Göçmen

Türk Hava Kurumu Üniversitesi Etimesgut/Ankara/Türkiye didemgocmen@gmail.com

ÖZET

Denetim faaliyetinin temel amacı; sunulan bilgilerin, doğruluğu, güvenilirliği ve önceden kararlaştırılmış ölçütlere uygunluk derecesi hakkında, bilgi kullanıcılarına güvence sağlamaktır. Bu faaliyetin, etkin bir şekilde yürütülmemesi sonucunda ortaya çıkan bilgi kirliliği, sadece denetlenen işletmeleri değil; bu işletme ile ilişkili kredi kuruluşlarını, yatırımcıları, ortakları ve sermaye piyasasını da etkilemektedir. Mesleki şüpheciliğin, etkin bir denetim gerçekleştirmenin önemli araçlarından biri olduğu literatürde kabul görmekte, bu husus, uluslararası denetim standartlarında da sıklıkla ifade edilmektedir. Mesleki şüpheciliğin unsurları olarak belirtilen; eleştirel değerlendirme ve sorgulayıcı zihne eğilimin, mesleki tecrübe, eğitim, firmanın kurumsal yapısı ve kültürü gibi doğrudan ya da dolaylı eylemlerle geliştirilebileceği birçok araştırmada vurgulanmaktadır. Örgüt iklimi en geniş ifadeyle bireylerin tutumlarını etkileyen ve onlarca hissedilen psikolojik atmosfer olarak tanımlanmaktadır. Davranışlar üzerinde etkili olduğu bilinen örgüt ikliminin, meraklılık, sorgulayıcı zihin yapısı ya da bireyler arası anlayış gibi mesleki şüphecilik unsurlarını etkileyebileceği öngörüsünden yola çıkarak, bu kavramlar arasındaki ilişkileri sorgulamak bu çalışmanın temel amacıdır. Bu amaçla, Ankara merkezli bağımsız denetim firmalarında çalışan denetçilere, mesleki şüphecilik ve örgüt iklimi ölçekleri, anket vasıtasıyla uygulanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre örgüt ikliminin, mesleki şüphecilik üzerinde etkili olduğu, ağırlıklı olarak, yüksek düzeyde performans beklentisinin, denetçileri daha fazla bilgi arayışına ve sorgulayıcılığa ittiği değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mesleki Şüphecilik, Örgüt İklimi, Bağımsız Denetim Firmaları.

JEL Kodları: M42, D23, M40.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE RELATIONSHIP BETWEEN PROFESSIONAL SKEPTICISM AND ORGANIZATIONAL CLIMATE IN THE SAMPLE OF AUDIT FIRMS

F.Didem Göçmen

University of Turkish Aeronautical Association Etimesgut/Ankara/Turkey didemgocmen@gmail.com

ABSTRACT

The main objective of audit firms is to assure information users on the submitted information's accuracy, reliability and compliance degree to predetermined criteria. Information pollution resulting from the failure of efficiently conduct of this activity affect not only audited firms but also credit institutions, investors, partners and capital market, related to this company. Professional skepticism is regarded in the literature as one of the important tools required to perform an audit efficiently, and this issue is also often mentioned in international audit standards. Despite different perspectives, it has been underlined in many researches that critical assessment and focusing on questioning mind, which are regarded as the elements of professional skepticism, can be improved through direct or indirect actions such as professional experience, education, organizational structure or culture of the firm. Organizational climate, in the broadest sense, is defined as a psychological atmosphere affecting individuals' attitudes and felt by them. Based on the fact that organizational climate, which is known to have affect on behaviors, can affect professional skepticism curiousness, interrogative mental structure or interpersonal conception; this study primarily intended to interrogate the relationships between these concepts. For this purpose, professional skepticism and organizational climate scales were applied to auditors working in Ankara centered independent audit firms through a survey. According to research, it has been concluded that organizational climate has influence over professional skepticism and that expectation of high performance mainly pushes auditors towards search of further information and investigation.

Keywords: Professional Skepticism, Organizational Climate, Independent Auditing Firm.

JEL Codes: M42, D23, M40.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**YÖNETİM KURULUNDA CİNSİYET ÇEŞİTLİLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR RAPORLAMA KALİTESİ
ARASINDAKİ İLİŞKİ**

Şerife Önder (1)

¹ Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya Sosyal Bilimler MYO, Germiyan Kampüs, Kütahya/Merkez, Türkiye, serife.onder@dpu.edu.tr.

ÖZET

İşletmelerde kadınların yer aldığı yönetim kurullarının hem finansal performans hem de sosyal sorumluluklar üzerinde pozitif yönde bir etkisinin bulunduğuna yönelik bilimsel çalışmalar bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı işletmelerin sürdürülebilir raporlama kalitesi üzerinde cinsiyet çeşitliliğinin etkisinin olup olmadığının ortaya konulmasıdır.

Araştırmada, 2012-2015 yılları arasında Borsa İstanbul'dan (BİST) 52 işletme-yıl verisi kullanılarak Dengeli Panel Veri Analizi Yöntemi uygulanmaktadır. İşletmelerin sürdürülebilir raporlama kalitesi, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) Standartlarına uygun olarak hazırladıkları sürdürülebilirlik raporları üzerinden ölçülmüştür. Yapılan analiz sonucunda, yönetim kurulunda cinsiyet çeşitliliğinin sürdürülebilir raporlama kalitesi üzerinde istatistiki açıdan anlamlı ve pozitif bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir.

Elde edilen bulgular, kadınların yer aldığı yönetim kurullarının, işletmelerin sürdürülebilirlik performansını arttırdığını göstermektedir. Dolayısıyla işletmelerin en üst karar alma organı olan yönetim kurullarında kadın üye sayısının artırılması, işletmelerin sürdürülebilirlik performansının artmasını sağlayacaktır. Çalışma Türkiye'de yönetim kurullarında cinsiyet çeşitliliğinin sürdürülebilir raporlama kalitesine etkisi üzerine yapılan ilk çalışmalardan birisi olması açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Raporlama Kalitesi, Cinsiyet Eşitliği, Sürdürülebilirlik, Yönetim Kurulu.

JEL Kodları: M41, M14, M12.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE MEASUREMENT OF THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL POLICIES ON THE WASTE
CREATION FROM THE ASPECT OF MACRO: AN ANALYSIS ON THE SELECTED OECD
COUNTRIES**

Şerife Önder (1)

¹ Dumlupınar University, Vocational School of Social Sciences, Department of Accounting, Germiyan Campus, Kütahya/Merkez, Turkey, serife.onder@dpu.edu.tr.

ABSTRACT

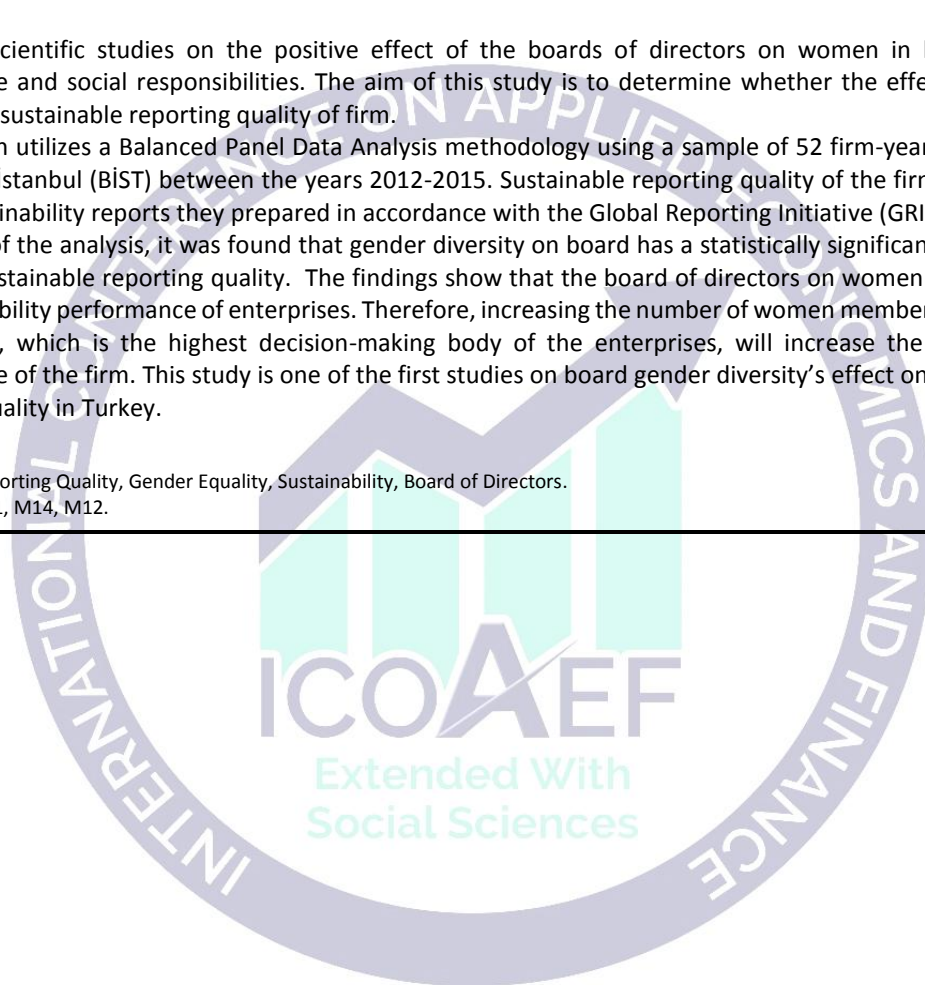
There are scientific studies on the positive effect of the boards of directors on women in both financial performance and social responsibilities. The aim of this study is to determine whether the effects of gender diversity on sustainable reporting quality of firm.

The research utilizes a Balanced Panel Data Analysis methodology using a sample of 52 firm-year observations from Borsa İstanbul (BİST) between the years 2012-2015. Sustainable reporting quality of the firm is measured by the sustainability reports they prepared in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards.

As a result of the analysis, it was found that gender diversity on board has a statistically significant and positive effect on sustainable reporting quality. The findings show that the board of directors on women are increased the sustainability performance of enterprises. Therefore, increasing the number of women members in the board of directors, which is the highest decision-making body of the enterprises, will increase the sustainability performance of the firm. This study is one of the first studies on board gender diversity's effect on sustainability reporting quality in Turkey.

Keywords: Reporting Quality, Gender Equality, Sustainability, Board of Directors.

JEL Codes: M41, M14, M12.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜKETİCİLERİN YENİLİKÇİLİK VE KARAR VERME TARZLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA³

Bünyamin Yıldız¹, Tuğba Kılıçer²

¹Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Taşlıçiftlik Yerleşkesi, Tokat, Türkiye, meden656@gmail.com

²Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Taşlıçiftlik Yerleşkesi, Tokat, Türkiye, tugba.kilicer@gop.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı tüketicilerin yenilikçilik eğilimlerine göre profillerini ortaya koymak ve farklı yenilikçilik eğilimlerine sahip tüketicilerin karar verme tarzlarının farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemektir. Araştırmada keşifsel araştırma modelinden yararlanılmıştır. Araştırmanın evreni Sivas ilinde ikamet eden 18 yaş üstü tüketicilerden oluşmaktadır. Zaman, ulaşılabilirlik ve maliyet kısıtları göz önünde bulundurularak kolayda örnekleme tekniğiyle örneklem seçme yoluna gidilmiştir. Yüz yüze anket tekniğinin kullanıldığı araştırmada toplam 460 tüketiciye ulaşılmıştır. Yapılan incelemeler sonucunda 7 anketin eksik ve hatalı doldurulduğu belirlenmiş ve kullanılabilir olan 453 adet anket formu üzerinden analizler gerçekleştirilmiştir. Veriler, açıklayıcı faktör analizinden, kümeleme analizinden, tek yönlü varyans analizinden ve betimsel istatistiklerden yararlanılarak analiz edilmiştir.

Araştırmada tüketicilerin yenilikçilik eğilimleri güdülenmiş tüketici yenilikçiliği açısından ele alınmıştır. Açıklayıcı faktör analizi sonucunda tüketici yenilikçiliğinin boyutları; hedonik yenilikçilik, fonksiyonel yenilikçilik, bilişsel yenilikçilik ve sosyal yenilikçilik olarak belirlenmiştir. Karar verme tarzlarının boyutları ise; moda bilinci, mükemmeliyetçilik, marka bilinci, kafa karışıklığı, marka sadakati, planlı alışveriş, anlık alışveriş, hızlı alışveriş ve fiyat odaklılıktır. Kümeleme analizi sonucunda katılımcılar yenilikçilik eğilimlerine göre; yenilik tutkunları, arada kalanlar ve yenilik karşıtları olmak üzere üç kümede toplanmıştır. Yenilik tutkunlarının, tüm boyutlarda yenilikçilik eğilimleri yüksektir. Yenilik karşıtları, tüm boyutlarda en düşük eğilimlere sahip kümedir. Arada kalanlar ise bu iki kümeye göre daha kararsız bir profile sahiptir. Yenilik tutkunlarının mükemmeliyetçilik, planlı alışveriş ve sadakat eğilimleri yüksektir. Arada kalanlar karar verme tarzlarına göre de kararsız bir eğilim göstermektedir. Yenilik karşıtlarının karar verme tarzlarına göre genel olarak düşük eğilimlere sahiptir. Araştırmada sonuçlar doğrultusunda gelecekte yapılacak araştırmalar ve uygulamacılar için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Hedonik Yenilikçilik, Fonksiyonel Yenilikçilik, Bilişsel Yenilikçilik, Sosyal Yenilikçilik, Karar Verme Tarzları.

JEL Kodları: M30, M31, M10.

³ Bu çalışma Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilimdalı'nda devam eden bir yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

A RESEARCH ON CONSUMERS' INNOVATIVENESS AND DECISION MAKING STYLES

Bünyamin Yıldız¹, Tuğba Kılıçer²

¹Tokat Gaziosmanpaşa University, MBA Student, Tokat Gaziosmanpaşa University, Graduate School of Social Sciences, Taşlıçiftlik Campus, Tokat, Türkiye, meden656@gmail.com

²Tokat Gaziosmanpaşa University, Tokat Gaziosmanpaşa University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Business Administration Department, Taşlıçiftlik Campus, Tokat, Türkiye, tugba.kilicer@gop.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal the profiles of consumers according to their tendencies for innovativeness, to determine whether the decision – making process of the consumers having different tendencies for innovativeness may differ or not. In this study, exploratory research model is used. The population of this study is the consumers in Sivas who are over 18 years of age. Sampling is carried out by convenience sampling method, considering time, accessibility and cost limitations. 460 consumers are reached through face to face technique. After the analysis, 7 of the surveys are found to have missing points and mistaken and analysis is carried out with 453 available questionnaires. In the data analysis, explanatory factor analysis, clustering analysis, one-way ANOVA and descriptive statistics are used.

In the research, the innovation tendencies of the consumers are discussed in terms of motivated consumer innovation. After explanatory factor analysis, dimensions of consumer innovativeness are determined as hedonic, functional, cognitive and social innovativeness. The scope of decision making is fashion conscious, perfectionism, brand conscious, confused by overchoice, brand loyalty, planned shopping, impulse shopping, fast shopping and price oriented. According to their tendency for innovativeness, the participants are clustered into three; innovation devotees, medium level innovators and innovation opposites. Innovation devotees have a high tendency for innovativeness in all aspects. Innovation opposites are the ones who have the least tendencies. The medium level innovators are more indecisive compared to these two groups. Tendencies of perfectionism, planned shopping and loyalty are high among innovation devotees. The medium level innovators are still indecisive according to their decision making styles. And the innovation opposites have a low tendency for decision making. According to the results, some suggestions are given for further researches and applications.

Keywords: Hedonic Innovativeness, Functional Innovativeness, Cognitive Innovativeness, Social Innovativeness, Decision Making Styles.

JEL Codes: M30, M31, M10.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

MAKRO AÇIDAN ÇEVRESEL POLİTİKALARIN ATIK YARATMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN PANEL VERİ ANALİZİ İLE ÖLÇÜLMESİ: SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Hüseyin Önder (1)

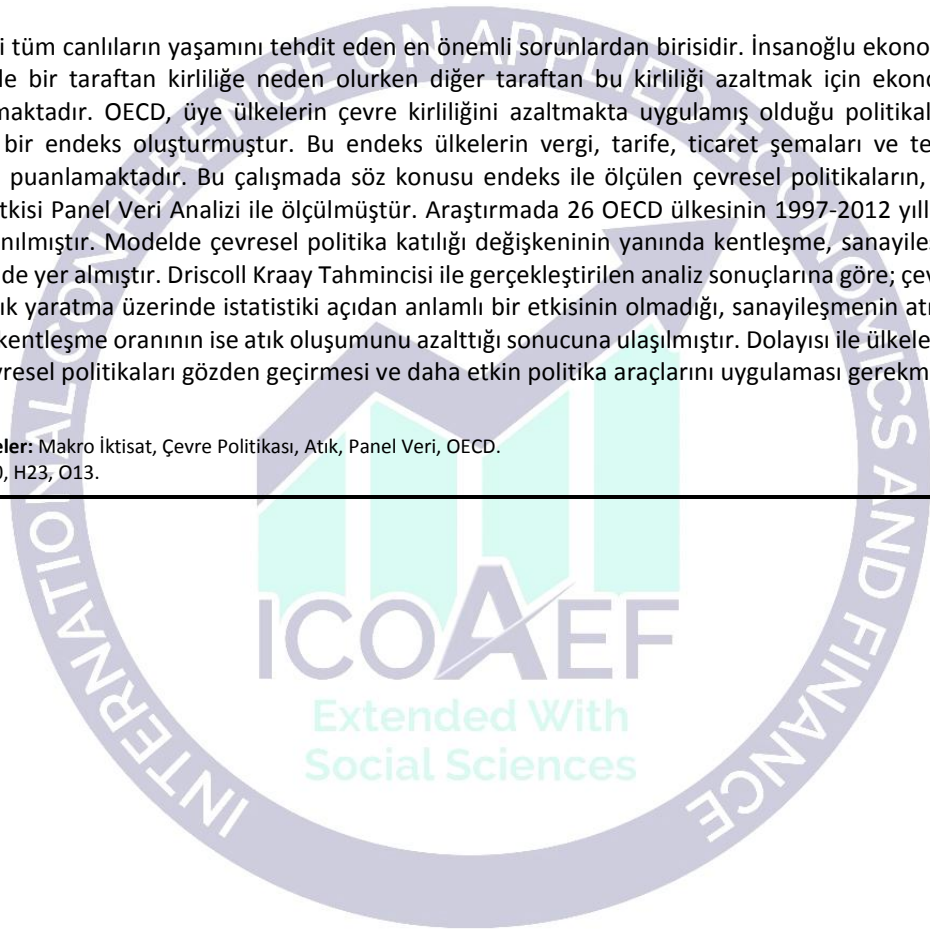
¹ Dumlupınar Üniversitesi, İ.İ.B.F. İktisat Bölümü, Merkez Kampüs, Kütahya/Merkez, Türkiye, huseyin.onder@dpu.edu.tr.

ÖZET

Çevre kirliliği tüm canlıların yaşamını tehdit eden en önemli sorunlardan birisidir. İnsanoğlu ekonomik ve sosyal faaliyetleri ile bir taraftan kirliliğe neden olurken diğer taraftan bu kirliliği azaltmak için ekonomik ve idari tedbirler almaktadır. OECD, üye ülkelerin çevre kirliliğini azaltmakta uyguladığı politikaların katılığını ölçmek için bir endeks oluşturmuştur. Bu endeks ülkelerin vergi, tarife, ticaret şemaları ve teşviklerle ilgili politikalarını puanlamaktadır. Bu çalışmada söz konusu endeks ile ölçülen çevresel politikaların, atık yaratma üzerindeki etkisi Panel Veri Analizi ile ölçülmüştür. Araştırmada 26 OECD ülkesinin 1997-2012 yılları arasındaki verileri kullanılmıştır. Modelde çevresel politika katılığı değişkeninin yanında kentleşme, sanayileşme ve GSYH değişkenleri de yer almıştır. Driscoll Kraay Tahmincisi ile gerçekleştirilen analiz sonuçlarına göre; çevresel politika katılığının atık yaratma üzerinde istatistiki açıdan anlamlı bir etkisinin olmadığı, sanayileşmenin atık oluşumunu arttırdığı ve kentleşme oranının ise atık oluşumunu azalttığı sonucuna ulaşılmıştır. Dolayısı ile ülkelerin uyguladığı çevresel politikaları gözden geçirmesi ve daha etkin politika araçlarını uygulaması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Makro İktisat, Çevre Politikası, Atık, Panel Veri, OECD.

JEL Kodları: E00, H23, O13.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE MEASUREMENT OF THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL POLICIES ON THE WASTE
CREATION FROM THE ASPECT OF MACRO: AN ANALYSIS ON THE SELECTED OECD
COUNTRIES**

Hüseyin Önder (1)

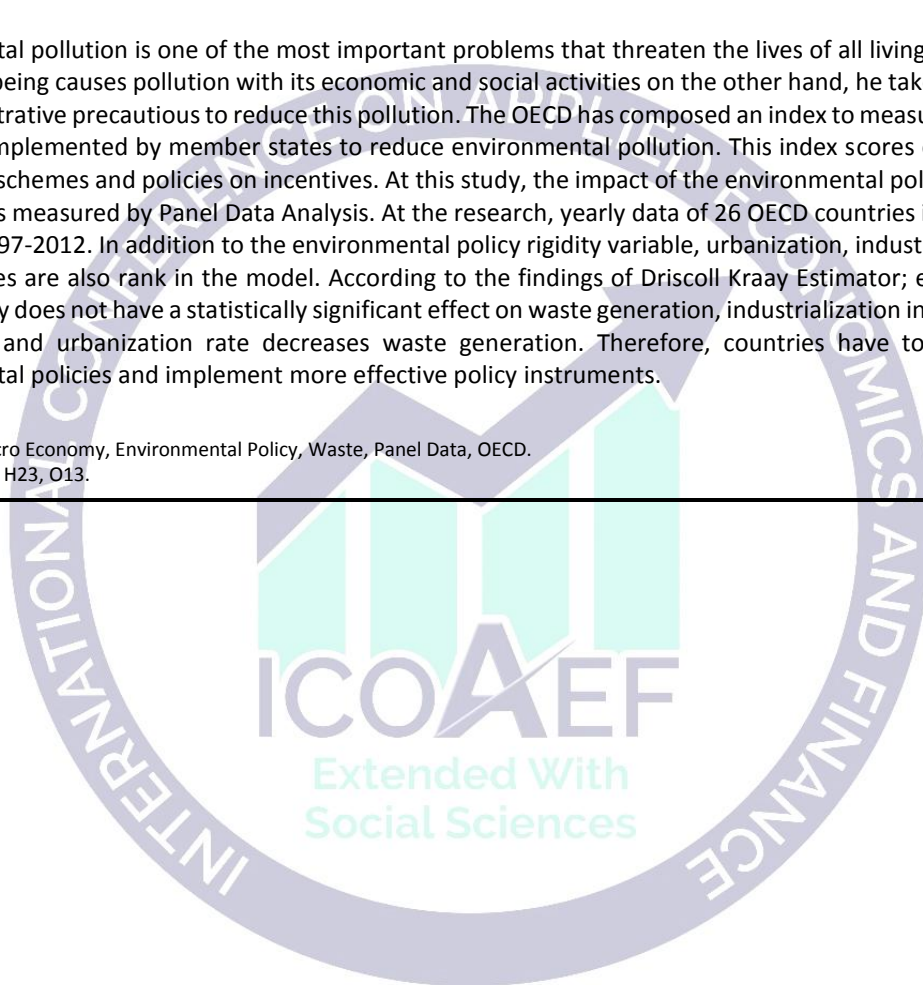
¹ Dumlupınar University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economy, Central Campus, Kütahya/Merkez, Turkey, huseyin.onder@dpu.edu.tr.

ABSTRACT

Environmental pollution is one of the most important problems that threaten the lives of all living things. While the human being causes pollution with its economic and social activities on the other hand, he takes economical and administrative precautions to reduce this pollution. The OECD has composed an index to measure the rigidity of policies implemented by member states to reduce environmental pollution. This index scores countries' tax, tariff, trade schemes and policies on incentives. At this study, the impact of the environmental policies on waste generation is measured by Panel Data Analysis. At the research, yearly data of 26 OECD countries is used for the period of 1997-2012. In addition to the environmental policy rigidity variable, urbanization, industrialization and GDP variables are also rank in the model. According to the findings of Driscoll Kraay Estimator; environmental policy rigidity does not have a statistically significant effect on waste generation, industrialization increases waste generation, and urbanization rate decreases waste generation. Therefore, countries have to review their environmental policies and implement more effective policy instruments.

Keywords: Macro Economy, Environmental Policy, Waste, Panel Data, OECD.

JEL Codes: E00, H23, O13.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**KLASİK VE MODİFİYELİ SÜPER ETKİNLİK MODELLERİ İLE YENİLENEBİLİR ENERJİ AÇISINDAN
YILLARIN ETKİNLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Serpil Gümüştekin Aydın¹

¹ Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Samsun, Türkiye, E – mail: serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ÖZET

Veri Zarflama Analizi (VZA), performans ölçümü için üretim yönetimi bağlamında güçlü bir araçtır. VZA'nın amacı, birden çok girdinin birden çok çıktıya dönüştürüldüğü bir dizi karar verme biriminin (KVB) görel verimliliğini ölçmektir. Klasik VZA modellerinin, etkin olan birimler arasında en etkin olanın hangisi olduğunun belirlenememesi veya girdi ve çıktı değişkenlerinin negatif olması gereken durumlarda problemin çözülmemesi gibi dezavantajları vardır. Bu sorunu ortadan kaldırmak için, Andersen ve Petersen (1993) süper etkinlik modelini önermişlerdir. Ancak, süper etkinlik modeli de kullanılan uzaklık fonksiyonuna göre değişiklik göstermektedir. Bu çalışmada, Türkiye'ye ait yenilenebilir enerji verileri kullanılarak 2005 – 2015 yılları arasındaki en etkin yılın bulunması için klasik ve modifiyeli süper etkinlik modelleri kullanılarak etkinlik hesabı yapılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre, iki yöntem birbiriyle karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yenilenebilir Enerji, Süper Etkinlik, Radyal, SBM, Verimlilik.

JEL Kodları: C44, C61, C67.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE YEARS IN TERMS OF RENEWABLE ENERGY USING
CLASSIC AND MODIFIED SUPER EFFICIENCY MODELS**

Serpil Gümüştekin Aydın¹

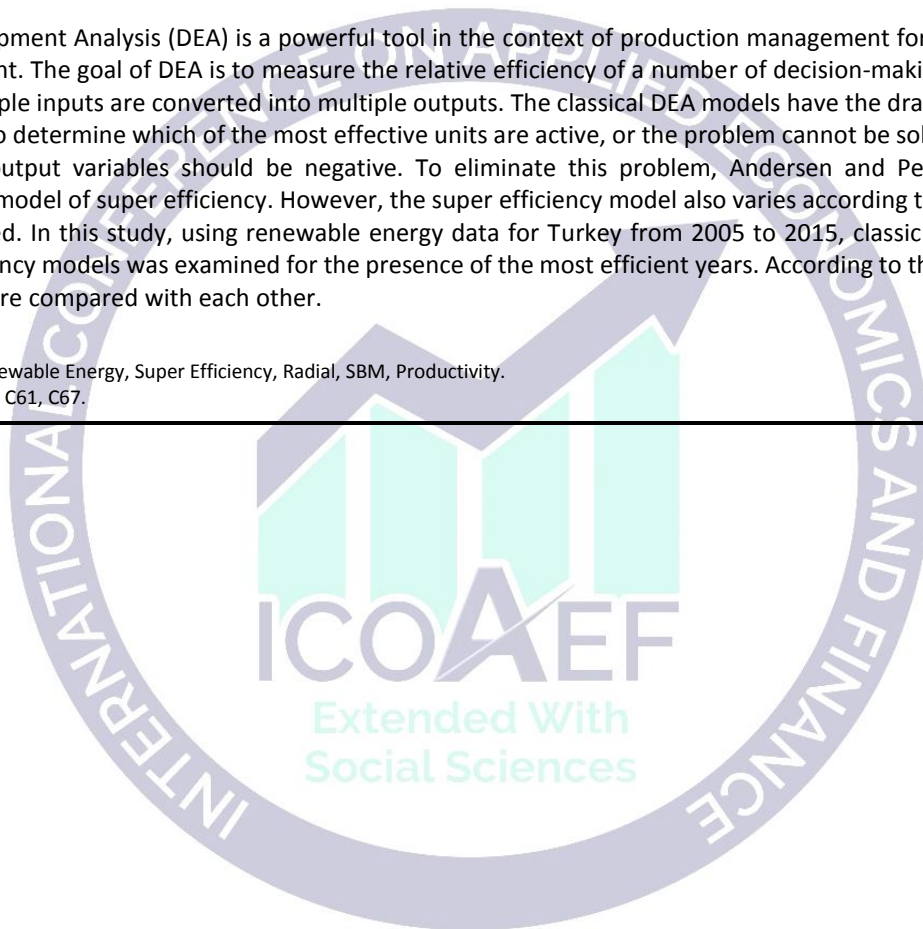
¹ Ondokuz Mayıs University, Faculty of Science, Department of Statistics, Samsun, Turkey, E – mail: serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ABSTRACT

Data Envelopment Analysis (DEA) is a powerful tool in the context of production management for performance measurement. The goal of DEA is to measure the relative efficiency of a number of decision-making units (KVB) where multiple inputs are converted into multiple outputs. The classical DEA models have the drawbacks of not being able to determine which of the most effective units are active, or the problem cannot be solved when the input and output variables should be negative. To eliminate this problem, Andersen and Petersen (1993) proposed a model of super efficiency. However, the super efficiency model also varies according to the distance function used. In this study, using renewable energy data for Turkey from 2005 to 2015, classic and modified super efficiency models was examined for the presence of the most efficient years. According to the results, two methods were compared with each other.

Keywords: Renewable Energy, Super Efficiency, Radial, SBM, Productivity.

JEL Codes: C44, C61, C67.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

APPROACH TO MODELLING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION USING INFORMATION MEASURES OF THE INTERDEPENDENCE OF VARIABLES

Bagirzadeh Murad Manaf Oglu

Assistant of professor, Head of Department, mbagirzadeh52@gmail.com
Research Institute for Economic Studies IAETI ASEU-UNEC, Azerbaijan

ABSTRACT

The growth of universities influence on the development of societies and economies, the transformation of education into productive forces in a nascent knowledge society, puts the study of the phenomenon of higher education (HE) in the centre of the researchers and policymakers attention. At the same time, the main problems of study are concentrated on the adequacy of the content of training, its effectiveness (economic and social) and the impact of the institutions of the HE. All the three aspects are concentrated in the multidimensional category "quality of higher education". HE belongs to a class of complex systems characterized by both techno-economic and social indicators, reflecting the diverse activities of university complexes.

In this study, systems of random interdependence discrete variables are used to systematically describe a HE sphere, as an open system with multidimensional inputs and outputs. Through the structure of the interrelation between variables and their groups, the conditional dependencies of quality indicators are expressed, which makes it possible, based on the forecast of significant impacts, to develop practical measures to improve the quality of HE in a particular aspect.

In general, the approach based on discrete quality interpretation allowed us to operate with information measures of conditional Markoff-type dependence, using variables and their arbitrary groups in line with Data Envelopment Analysis, Data Mining and Big Data. A number of the results obtained confirmed the hypotheses at the country level:

- 1) The mass inclination to learning entails an orientation toward obtaining more qualitative HE;
- 2) There is a positive correlation between the quality of HE services and the satisfaction of beneficiaries, but this dependence is not unambiguous and is caused by many factors (in particular, the increase in the share of paid HE in countries such as Azerbaijan does not necessarily lead to an increase in HE quality).
- 3) The innovation-transformative basis of the HE organization affects positively on realization of the demand for quality HE.

Keywords: Higher Education Quality, Theoretic-Information Measures, Conditional Dependence.

JEL Codes: I21, I25, C14, C55.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PERCEIVED JUSTICE AND RECOVERY SATISFACTION IN THE CONTEXT OF HIGHER EDUCATION: AN AFRICAN PERSPECTIVE

Steven K. Msosa, Jeevarathnam P. Govender

Durban University of Technology, Durban South Africa, kayambazinthu@gmail.com
Associate Professor, Durban University of Technology, Durban South Africa, govendej@dut.ac.za

ABSTRACT

The service sector, specifically higher education is faced with the challenge of satisfying students whose demands for quality services are not static and fond of resorting to strikes and protests whenever their grievances are not resolved. Service failures are inevitable and efforts to prevent their occurrence may be an exercise in futility. However, effective service recovery can minimise their impact. This study investigates the relationship between perceived justice and recovery satisfaction in the context of higher education. The paper focuses on customer perception of actual service recovery scenarios drawn from 430 respondents across three public universities. The relationship between the three dimensions of justice viz. distributive justice, interactional justice and procedural justice and recovery satisfaction is analysed using Partial Least Square (PLS). The findings of this study show that distributive justice, interactional justice and procedural justice have a significant and positive relationship with recovery satisfaction. This study contributes to the extant literature on service recovery from the developing world where the prevailing conditions such as institutional capacity in terms of resources play a crucial part in the final recipe.

Keywords: Service Failure, Service Recovery, Perceived Justice, Recovery Satisfaction.

JEL Codes: Production Management and Marketing.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

STUDENTS' EXPERIENCES OF CONFLICT MANAGEMENT WITH TEACHERS IN UNIVERSITIES OF PAKISTAN

Saba Javed¹, Nasreen Akhtar²

¹ Saba Javed, Lecturer, email id: saba.javed@ucp.edu.pk . University of Central Punjab Lahore, Pakistan.

² Nasreen Akhtar, Assistant Professor, email id: nasreenakhtar51@gmail.com. Government College University, Lahore, Pakistan.

ABSTRACT

The present research is qualitative in nature and it aimed to explore the conflict management experiences of students with teachers. The purpose of this study is to provide students and teachers with conflict management information that can be beneficial both personally and professionally. The study highlighted the perception of students about their relationship with teachers, nature of conflicts and finally impact of these conflicts on students' academics and their psychological wellbeing. Six in-depth interviews were conducted with students of public and private sector universities of Pakistan. The data is analyzed using Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). Major themes reconstructed from participants' interviews are nature of student teacher relationship, causes of conflicts, semester work as major source of conflict, repercussions of teacher's biasness, outcomes of conflicts and students using strategies to manage conflicts. The findings of this study appear to demonstrate that the relationship between students and teachers is formal yet inviting, friendly and cooperative but despite having good relations students face some conflicts with teachers. Furthermore, variation has been found in sources of conflicts for students of public and private sector universities. The impact of these conflicts results in students' unconcerned attitude towards teachers, less interested in studies and getting very frustrated and depressed. This study may help teachers and students to work on eliminating the sources of conflicts to strengthen their relationship. Teachers must also take active part to resolve these conflicts by involving students and showing concern and help towards their problems. The study would assist the ministry of education in developing a curriculum that may include the effective ways of handling conflicts for students with teachers in universities.

Keywords: Teachers-Student Relationship, Conflict Management, Experience, Interpretative Phenomenological Analysis.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

SINIRAŞAN HAREKETLERİN GÜVENLİK VE İSTİKRARA YÖNELİK ETKİLERİ

Zeynep Yücel¹

¹.Associate Professor, Bandırma Onyedil Eylül University, Balıkesir, Turkey, zyucel@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada sınıraşan göç ve ilticanın, toplumsal, ekonomik istikrar ve kamu düzeni boyutlarıyla devlet güvenliğini ne derecede etkilediği yeni güvenlik paradigması çerçevesinde tartışılması amaçlanmaktadır. Talepleri, yaşam koşulları, geri dönebilecekleri bir güvenli yurt bulunmaması ve tüm bunların sınır boylarında ve sınırlar içinde ortaya çıkardığı olumsuzluklar neticesinde göçmenler ve mülteciler öncelikle bölge devletlerinin ve Avrupa Birliği'nin olmak üzere tüm dünyada güvenlik gündemi oluşturmuştur. Göçmen ve mülteci akınlarını denetlemek devletlerin en temel egemenlik ve güvenlik hakkı olarak algılanmış; konunun güvenlik kapsamına alınması neticesinde insan hakları, terör, radikalleşme, şiddet ve sosyoekonomik düzen gibi temel alanlarda devletler ve toplumlar, hem insani güvenliğin hem de sınır ve ülke güvenliğinin gereklerinin yerine getirilmesinde ortaya çıkan ikilemlerle karşı karşıya kalmışlardır. Kitleli hareketlenmeler (göç, iltica, zorla yerinden edilme), sadece devletlere değil toplumlara ve bireylere yönelen aktüel ve potansiyel riskler/tehditler barındırmaktadır. Bu hareketlere ilişkin münferit devlet politikaları, sorunlar karşısında kısa vadede işlevsel görülse de orta ve uzun vadede olumsuz etkiler yaratma riski taşımaktadır. Bu tür sınıraşan hareketler, taşıdıkları güvenlik riskleri açısından devletler arasında danışma mekanizmalarının kurulmasına, uyumlu politikalar oluşturulmasına ihtiyaç doğurmuşsa da risklerin azaltılması ve bir standardizasyon sağlanması bakımından etkili bir uluslararası ya da bölgesel bir mekanizma henüz kurulamamıştır. Üstelik böyle bir mekanizma kurulsada dahi muhtemel risk ve tehditlerin bir dereceye kadar kontrol altına alınabileceği de ifade edilmelidir. Güvenliğin anlam ve kapsam bakımından değiştiği burada belirtilmelidir. Realizm güvenlikte askeri/stratejik meselelere odaklanmakta ve devleti tehditlerden korunması gereken aslı varlık olarak görmektedir. Ancak, Soğuk Savaş sonrası dönemde güvenlik çalışmaları devlet merkezli yaklaşımdan uzaklaşmış, güvenlik tanımı askeri/stratejik alanın yanısıra toplumsal, çevresel, ekonomik ve politik güvenlik alanlarını da kapsayacak şekilde genişlemiştir; çevre, yoksulluk ve uluslararası göç gibi pek çok konu güvenlik riskleri kapsamında araştırılmaya başlamıştır. Tehdidin tek hedefinin Devlet olduğu önkabulü yerine, insanlık, toplum, kültürel kimlik ve birey gibi devlet dışı varlıkların da tehdit altında kaldıkları kabul edilmiştir. 250 milyona yaklaşan sayılarla ifade edilen hareketlilik başta Avrupa ve Kuzey Amerika olmak üzere birçok ülkenin güvenlik gündeminde kitleli hareketleri ve ilticayı ilk sıralarda tutmaktadır. Özellikle 11 Eylül ve Arap Baharı (Arab Spring) göç, iltica konularını terörle ve radikalizmle mücadele alanına yaklaştırarak, güvenlik ve insan hakları ekseninde tartışmaya farklı boyutlar kazandırmıştır. Bu doğrultuda güvenlik ve sınıraşan hareketler arasındaki karmaşık karşılıklı bağımlılığı güçlendiren faktörlere değinilecektir. Son olarak, bölgedeki güvenlik risklerini azaltmak için devletler arasında güvenlik işbirliğinin olup olmayacağı incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Mülteci, Göç, Güvenlik.

Jel Kodu: F22, F50, F52.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE-AVRUPA BİRLİĞİ İLİŞKİLERİNDE YAKINLAŞMA GEREKLİLİĞİ

Zeynep Yücel¹

¹ Associate Professor, Bandırma Onyediy Eylül University, Balıkesir, Turkey, zyucel@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, Türkiye-AB ilişkilerinin mevcut durumunu analiz etmektedir. Son dönemlerde göç, insan hakları, terörle mücadele, güvenlik gibi alanlarda Türkiye'nin Avrupa ve ABD ile ilişkilerini etkileyen birtakım olumsuzluklar ortaya çıkmıştır. Suriye'deki terör örgütlerine karşı Türkiye'nin bakışı ile ABD'nin bakışı arasında ortaya çıkan farklılıklar giderilememiş; ABD'nin terör örgütüne verdiği destek Ankara ile Washington arasında ciddi gerilimler yaratmıştır. ABD, Rusya ve İran gibi diğer aktörlerin izledikleri stratejileri de gözönünde tutarak Türkiye bölgesindeki dinamik koşullar altında ve sürekli değişim gösteren dengeler üzerinde güvenliğini ve menfaatlerini aktif olarak korumaya devam etmektedir.

Yukarıda belirtilen taraflar arasındaki farklı bakışların yaklaşımının ihtilafli konuların varlığına rağmen bu çalışmada, Türkiye-AB ilişkisinin gözden geçirilerek olumlu bir gündem oluşturulabileceği savunulmaktadır. Türkiye ile AB arasındaki katılım ve üyelik perspektifinin nasıl korunabileceği sorusuna da cevap aranmaktadır. Türkiye'nin, ABD ve NATO ile ilişkileri de gözönünde bulundurularak bu alandaki ihtilafli konuların Türkiye AB ilişkilerine etkisi üzerinde durulmaktadır. Bildiride ayrıca AB'nin başta gümrük birliğini yeniden ele alarak, üyelik müzakerelerini yeniden canlandırarak, siyasi diyalogu yoğunlaştırarak ve dış politika alanında işbirliğini derinleştirerek Türkiye AB ile ilişkilerini yeniden kendi rayına oturtmasının mümkün olduğu, burada her iki tarafın çıkarının bulunduğu savunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Güvenlik, Dış İlişkiler, Üyelik Süreci, İşbirliği.

Jel Kodu: F52, F53, F55.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ALT İŞVEREN ÇALIŞANLARI PERSPEKTİFİNDEN, YÖNETİCİLERİN İŞ GÜVENLİĞİNE BAĞLILIĞI
DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ: BELEDİYE ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ**

Bülent Arpat¹

¹ Pamukkale Üniversitesi, barpat@pau.edu.tr, Denizli, Türkiye.

ÖZET

Asıl işveren işçileri ile alt işveren işçilerinin asıl işverenin işyerinde birlikte çalışması nedeniyle, tekli bir örgütsel yapıda, iki farklı çalışma grubu mevcuttur. İşletme yönetimlerinin güvenliğe yönelik bağlılıklarının çalışanlarca pozitif biçimde algılanması için, her iki grupta da yönetimlerinin güvenlik bağlılığı (YGB) algısının yüksek ve birbirine yakın düzeylerde olması arzu edilmektedir. Böyle bir resim, iş sağlığı ve güvenliğine (İSG) ve güvenlik kültürüne/iklimine katkı sağlaması bakımından önemlidir. Araştırmanın amacı, bir belediye özelinde çalışan asıl ve alt işveren işçilerinin, yöneticilerine ait iş güvenliği bağlılığı düzeyi algılarını tespit etmektir. Bu yolla yapılacak karşılaştırma ile, gerek güvenlik ikliminin/kültürünün gerekse iş güvenliği mevzuatının önemli bir bileşeni olan çalışanların güvenlik katılımıyla ilgili değerlendirmelerde bulunulması hedeflenmektedir. Araştırma nicel araştırma deseninde, kesitsel ve deneysel olmayan teknikte yürütülmüştür. Araştırma bulgularına göre her iki grup, yöneticilerinin İSG bağlılıklarını "yüksek" düzeyde algılamaktadır. Ancak gruplar arası farklılık taşeron çalışanlar lehine istatistiksel olarak anlamlı derecede daha yüksektir. Bu bulguya göre taşerona bağlı çalışanların, iş güvencesinden kaynaklanan endişelerle yönetici bağlılıklarını daha yüksek düzeylerde algıladıkları anlaşılmaktadır. Bu durum, çalışanın İSG faaliyetlerine katılımının gönül gücüyle bilinçli bir katılım yerine, salt işverenin talebinden kaynaklanan zorunlu bir katılım olarak görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş Sağlığı ve Güvenliği, Yönetimin İş Güvenliği Bağlılığı, Alt İşveren, Taşeron.

JEL Kodları: J28, J41, J63.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

INVESTIGATION OF THE LEVELS OF ADMINISTRATORS' COMMITMENT TO OCCUPATIONAL SAFETY FROM THE PERSPECTIVE OF SUBCONTRACTOR EMPLOYEES: THE SAMPLE OF MUNICIPALITY EMPLOYEES

Bülent Arpat¹

¹ Assistant Professor, Pamukkale University, Denizli, Turkey, barpat@pau.edu.tr.

ABSTRACT

There are two different working groups in a single organizational structure, as the main employer workers and subcontractor workers work together in the workplace. In order for employees to perceive their commitment to safety in a positive way by employees, it is desirable that both groups have high levels of safety commitment of managers perceptions. Such a picture is important for contributing to occupational health and safety (OHS) and safety culture / climate. The aim of the study is to determine the perceptions of the level of job safety commitment of the principal and subcontractor employees working in a municipality. With this comparison, it is aimed to make evaluations about the safety involvement of the employees, which is an important component of the safety climate / culture and occupational safety legislation. The research was carried out in the quantitative research design, cross-sectional and non-experimental technique. According to the research findings, both groups perceive the OHS commitment of their managers as high level. However, the difference between the groups is statistically significantly higher in favor of subcontractors. According to this finding, it is understood that employees who are subcontractors perceive their executive commitment to higher levels with the concerns arising from work safety. This situation is considered as a compulsory participation due to the demand of the employer, rather than a conscious participation with the power of the employee in terms of participation of the employee in OHS activities.

Keywords: Occupational Health and Safety, Management Commitment on Safety, Subcontractor, Subcontracted Labour.

JEL Codes: J28, J41, J63.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ENERJİ VADELİ İŞLEM FİYATLARI İLE DÖVİZ KURLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ: ARDL YAKLAŞIMI

Çağatay Başarır¹

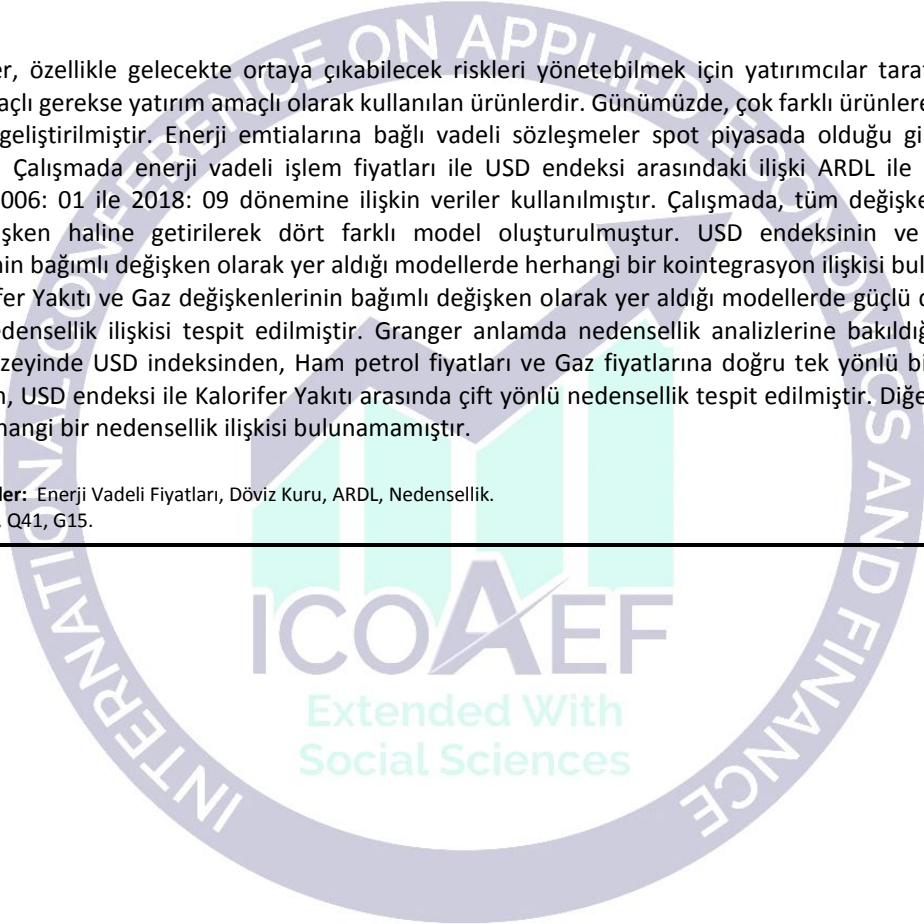
¹ Dr. Öğretim Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ö.S. UBF, Bandırma, Türkiye, cbasarir@bandirma.edu.tr.

ÖZET

Türev ürünler, özellikle gelecekte ortaya çıkabilecek riskleri yönetebilmek için yatırımcılar tarafından, gerek korunma amaçlı gerekse yatırım amaçlı olarak kullanılan ürünlerdir. Günümüzde, çok farklı ürünlere ilişkin vadeli sözleşmeler geliştirilmiştir. Enerji emtialarına bağlı vadeli sözleşmeler spot piyasada olduğu gibi çok dikkat çekmektedir. Çalışmada enerji vadeli işlem fiyatları ile USD endeksi arasındaki ilişki ARDL ile irdelenmiştir. Çalışmada, 2006: 01 ile 2018: 09 dönemine ilişkin veriler kullanılmıştır. Çalışmada, tüm değişkenler sırasıyla bağımlı değişken haline getirilerek dört farklı model oluşturulmuştur. USD endeksinin ve Ham petrol değişkenlerinin bağımlı değişken olarak yer aldığı modellerde herhangi bir kointegrasyon ilişkisi bulunamamıştır. Ancak Kalorifer Yakıtı ve Gaz değişkenlerinin bağımlı değişken olarak yer aldığı modellerde güçlü düzeyde uzun dönemde nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Granger anlamda nedensellik analizlerine bakıldığında ise, %5 anlamlılık düzeyinde USD indeksinden, Ham petrol fiyatları ve Gaz fiyatlarına doğru tek yönlü bir nedensellik bulunmuşken, USD endeksi ile Kalorifer Yakıtı arasında çift yönlü nedensellik tespit edilmiştir. Diğer değişkenler arasında herhangi bir nedensellik ilişkisi bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Enerji Vadeli Fiyatları, Döviz Kuru, ARDL, Nedensellik.

JEL Kodları: F31, Q41, G15.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

RELATIONSHIP BETWEEN ENERGY FUTURE PRICES AND EXCHANGE RATES: ARDL APPROACH

Çağatay Başarır¹

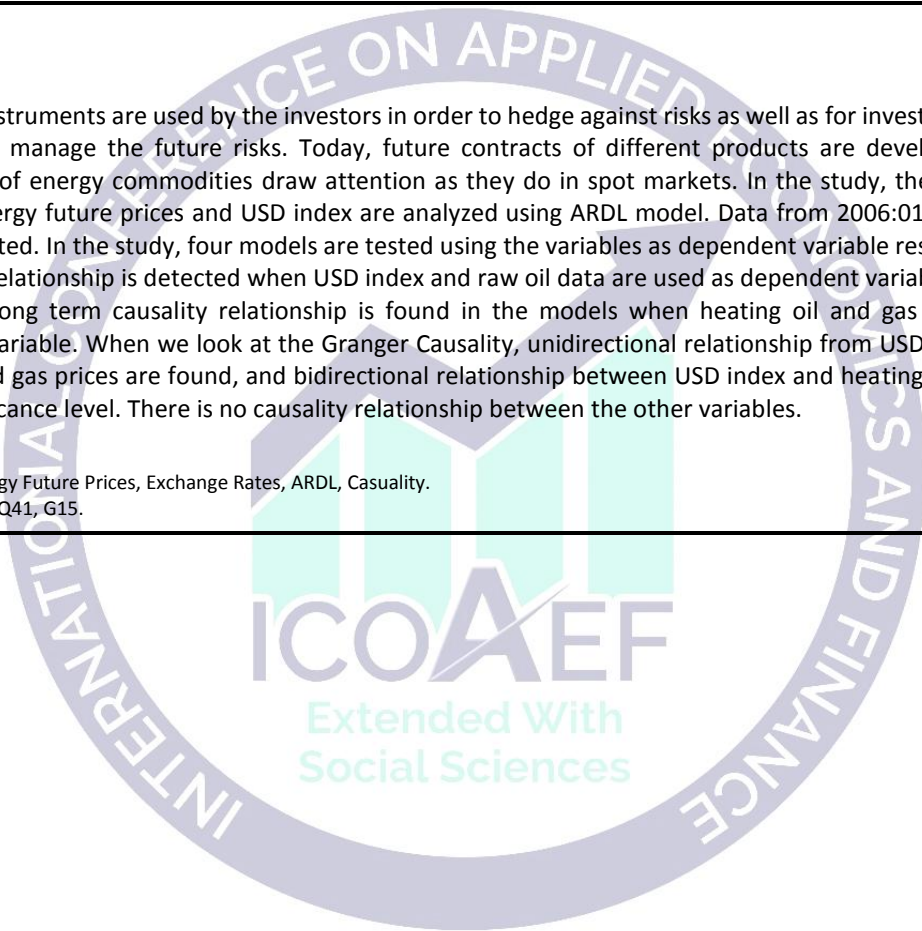
¹Dr. Öğretim Üyesi, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Ö.S. UBF, Bandırma, Türkiye, cbasarir@bandirma.edu.tr,

ABSTRACT

Derivative instruments are used by the investors in order to hedge against risks as well as for investment returns especially to manage the future risks. Today, future contracts of different products are developed. Future instruments of energy commodities draw attention as they do in spot markets. In the study, the relationship between energy future prices and USD index are analyzed using ARDL model. Data from 2006:01 and 2018:09 are investigated. In the study, four models are tested using the variables as dependent variable respectively. No integration relationship is detected when USD index and raw oil data are used as dependent variable. However, strong and long term causality relationship is found in the models when heating oil and gas are taken as dependent variable. When we look at the Granger Causality, unidirectional relationship from USD index to raw oil prices and gas prices are found, and bidirectional relationship between USD index and heating oil are found at 5 % significance level. There is no causality relationship between the other variables.

Keywords: Energy Future Prices, Exchange Rates, ARDL, Casuality.

JEL Codes: F31, Q41, G15.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PETROL FİYATLARI, PETROL TÜKETİMİ VE FİNANSAL GELİŞİMİŞLİK İLİŞKİSİ

Haşim Bağcı¹

¹Aksaray Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü, Merkez/Aksaray 68100, Aksaray, Türkiye, 0007cool@gmail.com

ÖZET

Petrol; dünya ülkeleri için alternatifi olmayan ve sürekli ihtiyaç duyulan bir enerji kaynağıdır. Bu nedenle petrol tüketen ülkelerin fiyat değişimlerinden nasıl etkilendikleri ve finansal durumları günümüzde cevap bekleyen sorulardan biridir.

Bu çalışmada; petrol fiyatları, petrol tüketimi ve finansal gelişmişlik ilişkisi araştırılmıştır. Çalışmada OECD ülkeleri analiz edilmiş ve 1980-2015 yılları arası yıllık verilerden yararlanılmıştır. Araştırmanın amacı; OECD ülkelerinde petrol fiyatları, petrol tüketimi ve finansal gelişmişlik ilişkisini tespit etmektir. Çalışmada 17 OECD ülkesi analiz edilmiş ve panel veri analizi yöntemi kullanılmıştır. Panel veri analizinin tüm aşamaları uygulanmış ve değişkenler arasında eşbütünleşme ilişkisi saptanamadığı için panel VAR analizi kullanılarak analize devam edilmiştir.

Panel VAR analizine ait diğer alt analizler olan Granger nedensellik analizi, varyans ayrıştırması ve etki-tepki fonksiyonları yapılarak analiz gerçekleştirilmiştir. Analiz sonucunda; petrol tüketiminden finansal gelişmişliğe doğru ve petrol fiyatlarından petrol tüketimine doğru tek yönlü nedensellik ilişkileri tespit edilmiştir. Bu nedensellik ilişkisinin varlığı yapılan varyans ayrıştırmasıyla onaylanmış ve petrol tüketiminin finansal gelişmişliği açıklama yüzdesinin, gecikme sayısı arttıkça yükselme göstererek %34 düzeyine ulaştığı tespit edilmiştir. Benzer biçimde aralarında nedensellik ilişkisi tespit edilen petrol fiyatlarının petrol tüketimini açıklama yüzdesinin %43'e kadar arttığı saptanmıştır. Bu saptamalar sonucunda aralarında anlamlı ilişki tespit edilen; petrol tüketimindeki artışın finansal gelişmişlik seviyesini yükselttiği ve petrol fiyatlarındaki artışın ise petrol tüketimini düşürdüğü etki-tepki fonksiyonlarıyla gösterilmiştir. Bulunan bu sonuçlar literatürdeki çalışmaları desteklemiştir.

Anahtar Kelimeler: Petrol Fiyatları, Petrol Tüketimi, Finansal Gelişmişlik, Finansal Gelişmişlik Endeksi ve Panel VAR Analizi.

JEL Kodları: F65, O13, O16.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE RELATIONSHIP AMONG OIL PRICES, OIL CONSUMPTION AND FINANCIAL DEVELOPMENT

Haşim Bağcı

Aksaray University, Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, Aksaray / Turkey, 0007cool@gmail.com

ABSTRACT

Oil is an energy source having no alternative and always demanded. Since this is the case, how oil consumer countries are affected from price changes and their financial situations are one of the questions waiting for answer.

In this study, the relationship among oil prices, oil consumption and financial development, has been explored. In the study, OECD countries have been analysed and yearly datas between 1980-2015 has been used. The aim of the study is to designate the effect of oil prices and oil consumption over financial development. In the study, 17 OECD countries have been analysed and the method of panel data analysis has been used. All steps of panel data analysis have been applied and since no cointegration relationship was detected, the analysis was sustained by using panel VAR analysis.

Other sub-analysis belonging to panel VAR analysis like Granger causality analysis, variance decomposition and impulse-response functions have been used to complete the analysis. At the end of the analysis, one way causality relationships have been detected from oil consumption to financial development and from oil prices to oil consumption. The existence of this causality relationship has been approved by performed variance decomposition and it has been detected that as the number of delay of the percentage of revealing of financial development of oil prices increases, this causality relationship shows an increase by reaching %34 level. By the same manner, it has been found that the percentage of revealing of oil consumption of oil prices having causality relationship increases up to %43. As a result of these findings, as there is a meaningful relationship; it has been shown by impulse-response functions that the upside in oil consumption increases financial development level and the upside in oil prices decreases oil consumption. All these findings supported the studies in the literature.

Keywords: Oil Prices, Oil Consumption, Financial Development, Financial Development Index and Panel VAR Analysis.

JEL Codes: F65, O13, O16.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ENERJİ KAYNAĞI OLARAK PETROL ve PETROL PİYASASI⁴

Haşim Bağcı

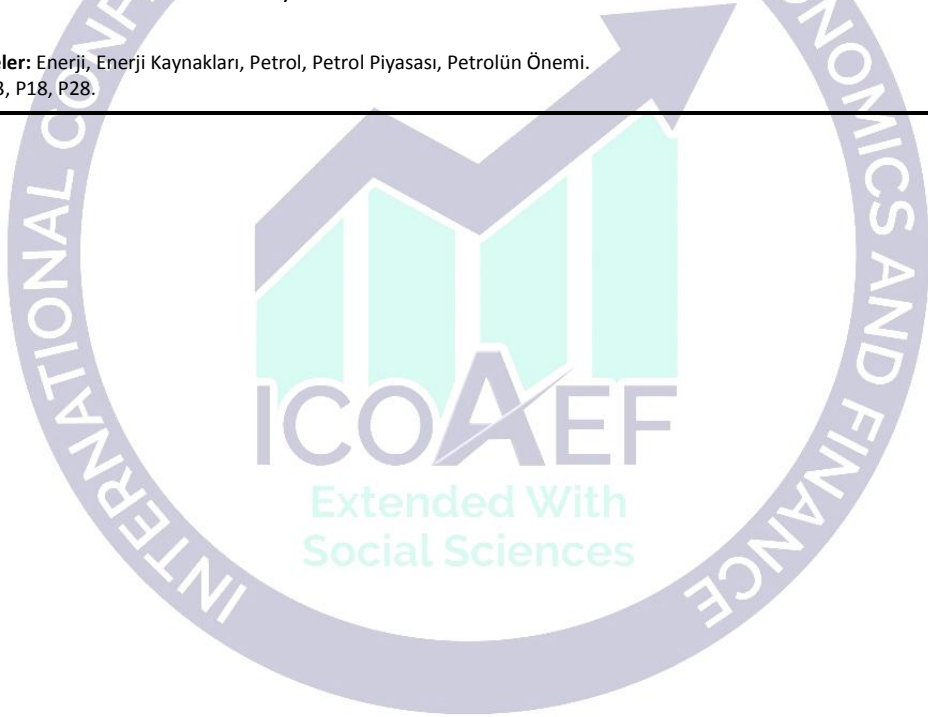
Aksaray Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü, Merkez/Aksaray 68100, Aksaray, Türkiye, 0007cool@gmail.com

ÖZET

Hem dünya hem Türkiye'nin petrol istatistikleri incelenmiş ve petrolün dünyadaki ve Türkiye'deki önemi ortaya konulmuştur. Petrolün dünyaya hükmeden bir güç olduğu ve petrol piyasasındaki değişimin ülkeleri bir anda hem negatif hem pozitif anlamda etkileyebileceği ortaya konulmuştur. Çünkü şu anda dünya ülkeleri için petrol olmadan hayatlarını sürdürebilmek neredeyse imkânsızdır. Her ne kadar doğadaki alternatif enerji kaynakları olsa da bu kaynaklarla yıllarca hayat sürdürülebilmesi şu an için mümkün görülmemektedir. Özetle; mevcut şartlarda petrol oldukça değerli bir enerji kaynağıdır. Petrol konusunda Winston Churchill'in (1936)'da söylediği gibi: "Bir damla petrol bir damla kandan daha kıymetlidir".

Anahtar Kelimeler: Enerji, Enerji Kaynakları, Petrol, Petrol Piyasası, Petrolün Önemi.

JEL Kodları: O13, P18, P28.



⁴ Bu çalışma doktora tezinden üretilmiştir.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

OIL AND OIL MARKET AS ENERGY SOURCE

Haşim Bağcı

Aksaray University, Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, Aksaray / Turkey, 0007cool@gmail.com

ABSTRACT

In this study; oil statistics were examined both in Turkey and in the world, it has revealed the importance of oil in the world and in Turkey. It has been demonstrated that oil is a power that dominates the world and that the change in the oil market can affect both countries negatively and positively. Because it is almost impossible for the countries of the world to survive without oil. Although there are alternative sources of energy in nature, it is not possible for these resources to survive for years. In summary; At present, oil is a valuable energy source. As Winston Churchill (1936) said in oil: A drop of oil is more precious than a drop of blood oil.

Keywords: Energy, Energy Sources, Oil, Oil Market, Importance of Oil.

JEL Codes: O13, P18, P28.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ENERJİ TÜKETİMİ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: NIC ÜLKELERİ İÇİN AMPİRİK BİR ANALİZ

Fatma Kızılkaya¹ Mehmet Dağ²

¹ Öğr.Gör, Hakkâri Üniversitesi Yüksekova Meslek Yüksekokulu, Hakkâri, Türkiye, fatmakizilkaya@hakkari.edu.tr

² Dr. Öğr.Üyesi, Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü, Siirt, Türkiye, mehmetdag323@gmail.com

ÖZET

Sosyal ve ekonomik kalkınma için önemli makroekonomik unsurlardan biri olan enerji, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için oldukça önemli bir girdidir. Enerji tüketimi ve ekonomik büyüme ise birbirleri için neden olabilmekte ve birbirlerini etkileyebilmektedirler. Bu çalışmada 1971-2014 dönemi verileri kullanılarak, Yeni Sanayileşmiş Ülkelerde (Newly Industrialized Countries: NIC) büyüme ve enerji tüketimi ilişkisi incelenmiştir. Bu kapsamda; ilk öncelikle serilerin yatay kesit bağımlılığı incelenmiştir. Elde edilen test sonuçlarına göre yatay kesit bağımlılığın var olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Daha sonra seriler arasında nedensellik ilişkisi Konya (2006) tarafından önerilen nedensellik testi ile araştırılmıştır. Elde edilen nedensellik testi bulgularına göre Çin ve Filipinler için büyüme hipotezinin; Brezilya, Endonezya, Hindistan, Meksika, Malezya, Tayland, Türkiye ve Güney Afrika için ise tarafsızlık hipotezinin geçerliliğini destekleyen sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Enerji Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Nedensellik Testi, Büyüme Hipotezi, Tarafsızlık Hipotezi.
JEL Kodları: C33, O40, Q40.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ENERGY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH: AN
EMPIRICAL ANALYSIS FOR NIC COUNTRIES**

Fatma Kızılkaya¹, Mehmet Dağ²

¹ Lecturer, Hakkâri University Yüksekova Vocational School, Hakkâri, Turkey, fatmakizilkaya@hakkari.edu.tr

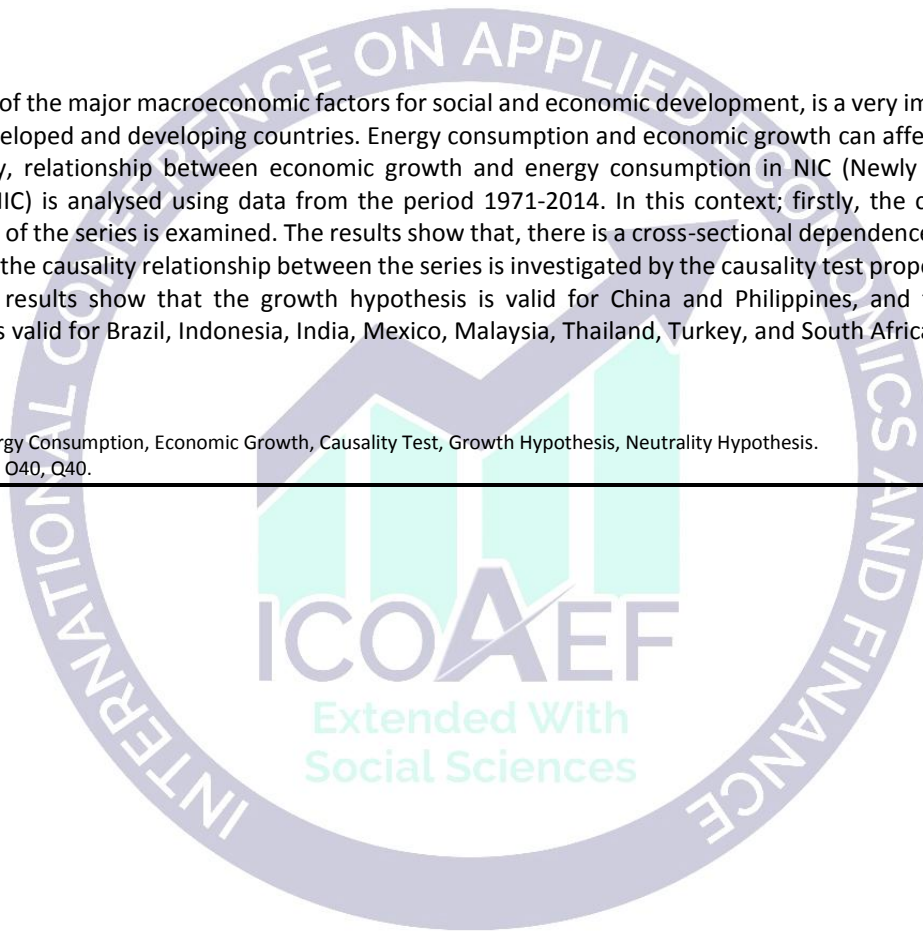
² Assistant Professor, Siirt University Faculty of Economics and Administrative Sciences, Siirt, Turkey, mehmetdag323@gmail.com

ABSTRACT

Energy, one of the major macroeconomic factors for social and economic development, is a very important input for both developed and developing countries. Energy consumption and economic growth can affect each other. In this study, relationship between economic growth and energy consumption in NIC (Newly Industrialized Countries: NIC) is analysed using data from the period 1971-2014. In this context; firstly, the cross-sectional dependence of the series is examined. The results show that, there is a cross-sectional dependence between the series. Then the causality relationship between the series is investigated by the causality test proposed by Konya (2006). The results show that the growth hypothesis is valid for China and Philippines, and the neutrality hypothesis is valid for Brazil, Indonesia, India, Mexico, Malaysia, Thailand, Turkey, and South Africa.

Keywords: Energy Consumption, Economic Growth, Causality Test, Growth Hypothesis, Neutrality Hypothesis.

JEL Codes: C33, O40, Q40.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ÖZELLEŞTİRME ÖNCESİ YENİDEN YAPILANDIRMA: TÜRK KAMU İKTİSADİ TEŞEBBÜSLERİ
ÜZERİNE BİR İNCELEME**

İsmail Çağrı Özcan¹

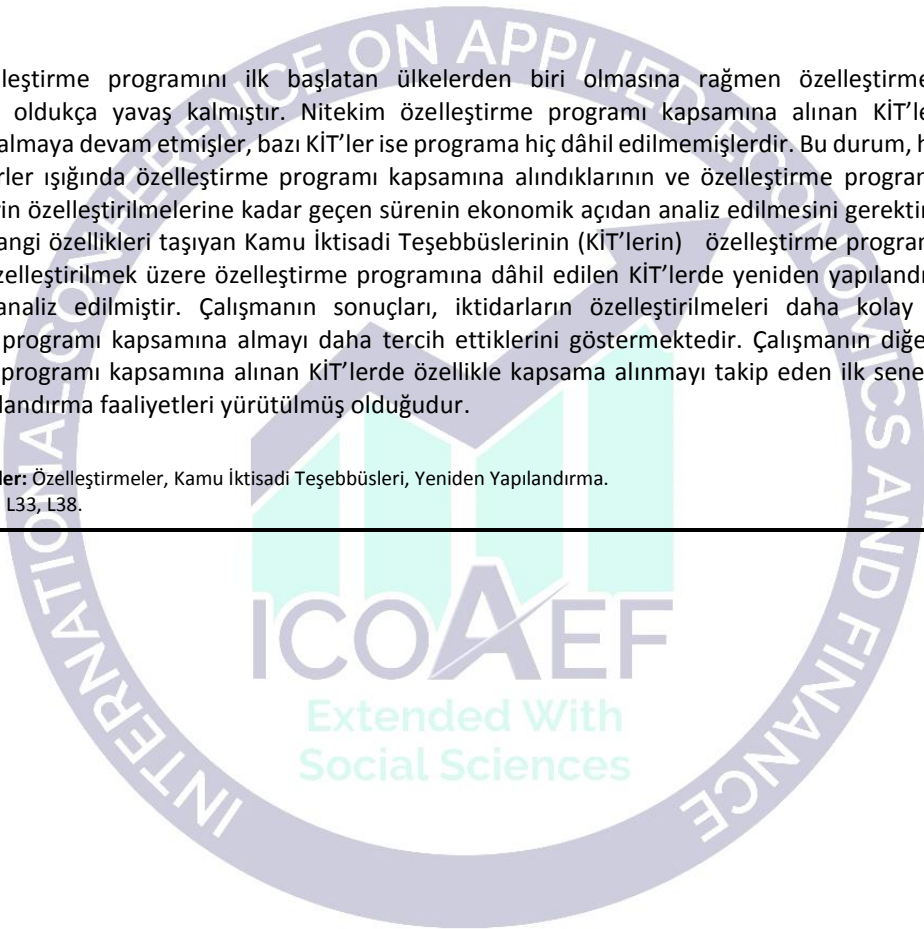
¹ Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Havacılık Yönetimi Bölümü Ankara icozcan@ybu.edu.tr

ÖZET

Türkiye özelleştirme programını ilk başlatan ülkelerden biri olmasına rağmen özelleştirme programını uygulamakta oldukça yavaş kalmıştır. Nitekim özelleştirme programı kapsamına alınan KİT'ler uzun süre programda kalmaya devam etmişler, bazı KİT'ler ise programa hiç dâhil edilmemişlerdir. Bu durum, hangi KİT'lerin ne gibi kriterler ışığında özelleştirme programı kapsamına alındıklarının ve özelleştirme programı kapsamına alınan KİT'lerin özelleştirilmelerine kadar geçen sürenin ekonomik açıdan analiz edilmesini gerektirmektedir. Bu çalışmada, hangi özellikleri taşıyan Kamu İktisadi Teşebbüslerinin (KİT'lerin) özelleştirme programı kapsamına alındığı ve özelleştirilmek üzere özelleştirme programına dâhil edilen KİT'lerde yeniden yapılandırmaya gidilip gidilmediği analiz edilmiştir. Çalışmanın sonuçları, iktidarların özelleştirilmeleri daha kolay olan KİT'leri özelleştirme programı kapsamına almayı daha tercih ettiklerini göstermektedir. Çalışmanın diğer bir sonucu, özelleştirme programı kapsamına alınan KİT'lerde özellikle kapsama alınmayı takip eden ilk sene içinde çeşitli yeniden yapılandırma faaliyetleri yürütülmüş olduğudur.

Anahtar Kelimeler: Özelleştirmeler, Kamu İktisadi Teşebbüsleri, Yeniden Yapılandırma.

JEL Kodları: L32, L33, L38.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DOGRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİĞE KATKISI VE ÖNEMİ

Burak Çamurdan¹

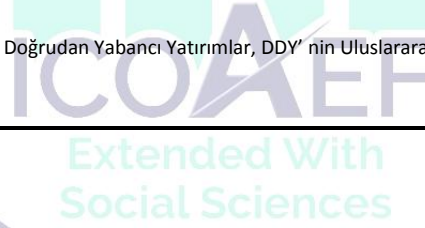
¹Pamukkale Üniversitesi, Honaz Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasaları Programı, Denizli-Türkiye. E-posta: bcamurdan@pau.edu.tr.

ÖZET

Şirketler uluslararasılaşma sürecinde ilk etapta uluslararası ticaret ve daha sonra doğrudan yabancı yatırımlarla dış piyasalarda faaliyet göstermeye başlamışlardır. Doğrudan yabancı yatırım, bir firmanın başka bir ülkede yeni bir firma kurması, mevcut firmayı satın alması, onunla birleşmesi, o ülkedeki mevcut bir firmanın sermayesini artırarak ortaklık kurması yoluyla yapmış olduğu girişimleri kapsamaktadır. Sermayenin liberalleşmesi sonucu uluslararası girişimcilik doğrudan yabancı yatırımlar (DYY) yoluyla, 1950'lerin sonlarına doğru, tüm dünyada, özellikle geçiş ekonomileri ve gelişmekte olan ülkelerde oldukça hız kazanmıştır. Uluslararası yatırımlar, firmaların/bireylerin ticaret ve girişimcilik açısından faaliyet alanlarını ciddi ölçüde genişletmektedir. Ancak, özellikle yaşanan 2008 yılındaki yaşanan global finansal kriz gibi olumsuzlukların girişimcilerin uluslararası hareket kabiliyetlerinde daraltıcı etki yaptığı da diğer bir gerçekliktir. DYY her ne kadar sabit sermaye eksiği yaşayan ekonomilerce önemle istenirse ve davet edilse de uyguladıkları çoğu bürokratik faktörler bu uluslararası girişimciler için önemli engeller oluşturmaktadır. Bu çalışma ile uluslararası girişimciliğin DYY' dan ne denli etkilendiği, teşvik unsurlarının ve önündeki engellerin neler olduğu araştırılmakta ve engelleri ortadan kaldırmak için çözüm önerileri ortaya konulmaktadır. Çalışma içeriğinde DYY' nin ve Uluslararası Girişimciliğin teorideki tanımlarına ve tarihçelerine yer verilmektedir. Konu ile ilgili yapılan bilimsel araştırma sonuçları karşılaştırılarak DYY Uluslararası Girişimciliğe katkı boyutu irdelenmektedir. DYY' in etki düzeyinin çok yüksek olduğu ve genel itibarıyla çok olumlu katkı gerçekleştirdiği sonucuna varılmıştır. DYY için uygulanan teşviklerin Uluslararası Girişimcilik açısından çok önemli motivatörler olduğu ancak bürokratik işlemlerin yoğunluğu ve zorluk derecesi ise caydırıcı temel unsur oluşturduğu görülmüştür. Bu kabil işlemlerin yasa koyucular tarafından en aza indirilmesi ve kolaylaştırılması önerileri ise çalışmanın ortaya koyduğu diğer önemli sonuçtur.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Girişimcilik, Doğrudan Yabancı Yatırımlar, DYY' nin Uluslararası Girişimciliğe Katkıları, DYY için Teşvikler, Bürokratik Engeller.

Jel kodu: F21, F23, M13.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE CONTRIBUTION OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT TO INTERNATIONAL
ENTREPRENEURSHIP AND ITS' IMPORTANCE**

Burak Çamurdan¹

¹Pamukkale University, Honaz Vocational School, Banking and Insurance Department, Securities and Capital Markets Program, Denizli-TURKEY. e-mail: bcamurdan@pau.edu.tr.

ABSTRACT

In the process of internationalization, companies started to operate in international markets and then in foreign markets through foreign direct investments. Foreign direct investment includes the initiatives of a firm to establish a new company in another country, to buy and join the existing company, to establish a partnership by increasing the capital of an existing company in that country. As a result of capital liberalization, international entrepreneurship gained momentum in the late 1950s through foreign direct investment (FDI), especially in transition economies and developing countries. International investments significantly expand the scope of activities of firms / individuals in terms of trade and entrepreneurship. However, negativities such as the global financial crisis experienced in 2008 caused a contractionary effect on the international mobility of entrepreneurs is the another fact. Although the FDI is strongly demanded by the economies that lack fixed capital and most of the bureaucratic factors they apply, they create important obstacles for these international entrepreneurs. With this study, it is investigated how the international entrepreneurship is affected by FDI, the incentives and the obstacles in front of them and the solutions are proposed to eliminate those obstacles. The study includes the definitions and histories of FDI and International Entrepreneurship in theory. By comparing the results of the scientific researches on the subject, the contribution dimension of DDY International Entrepreneurship is examined. It is concluded that FDI has a very high level of impact and is generally very positive. It was observed that the incentives applied for FDI were very important motivators for International Entrepreneurship, but the intensity and difficulty of bureaucratic procedures were the main deterrent. Another important result of the study is the suggestions of minimizing and facilitating these transactions by lawmakers.

Key Words: International Entrepreneurship, Foreign Direct Investment, FDI International Contributions to Entrepreneurship, Incentives for FDI, Bureaucratic Barriers.

Jel kodu: F21, F23, M13.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

OPINION: SMALL DEVICE VERSUS BIG DEVICE FOR MOBILE-BANKING

Akwesi Assensoh-Kodua¹

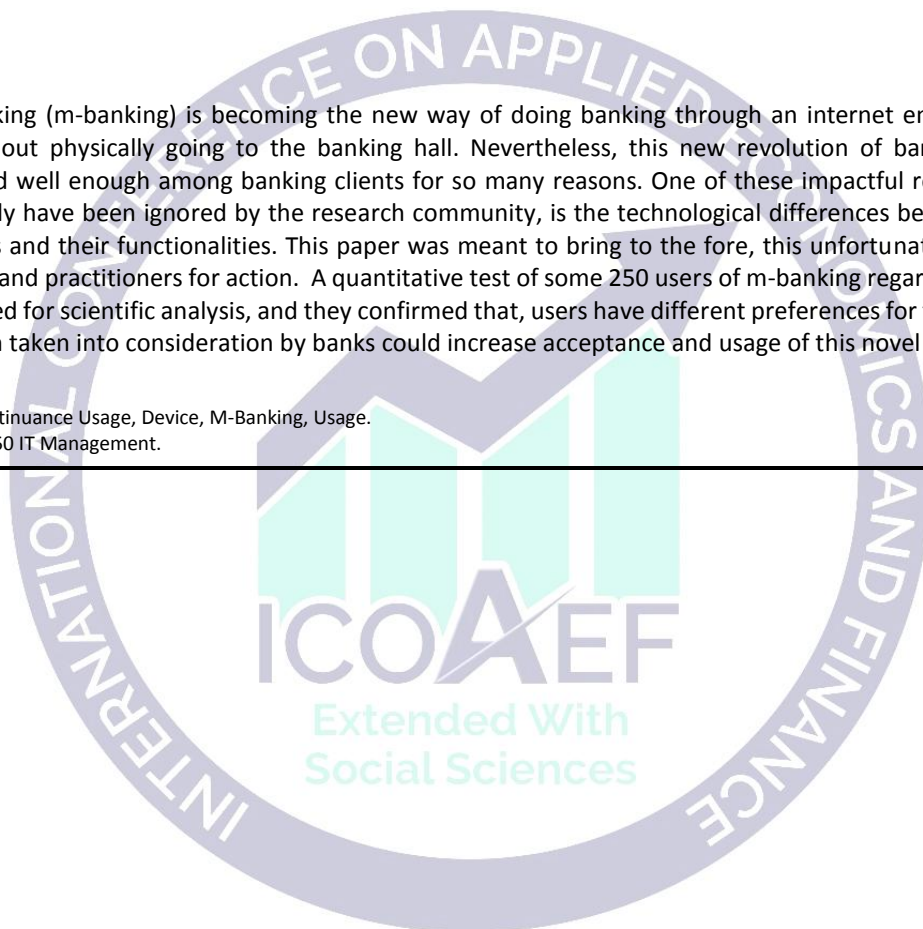
¹ Dr., Durban University of Technology, South Africa, mannie1111@yahoo.com.

ABSTRACT

Mobile banking (m-banking) is becoming the new way of doing banking through an internet enabled mobile device, without physically going to the banking hall. Nevertheless, this new revolution of banking has not reverberated well enough among banking clients for so many reasons. One of these impactful reasons, which unfortunately have been ignored by the research community, is the technological differences between mobile device types and their functionalities. This paper was meant to bring to the fore, this unfortunate situation to researchers and practitioners for action. A quantitative test of some 250 users of m-banking regarding this issue were sampled for scientific analysis, and they confirmed that, users have different preferences for these devices, which, when taken into consideration by banks could increase acceptance and usage of this novel practice.

Keywords: Continuance Usage, Device, M-Banking, Usage.

JEL Codes: M150 IT Management.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

AYLAK TABANLI SÜPER ETKİNLİK MODELİ İLE TÜRKİYE'DEKİ İLLERİN ENERJİ ETKİNLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Serpil Gümüştekin Aydın¹

¹ Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Samsun, Türkiye, E – mail: serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ÖZET

Dünya'daki ekonomik gelişmeler neticesinde, enerji talebine olan gereksinim de büyük ölçüde artış göstermektedir. Dolayısıyla, küresel enerji ve ekonomik dönüşüm için kullanılan enerjinin en verimli olacak şekliyle iyileştirilmesi şarttır. Türkiye'yi ele aldığımızda, ülkemizde bulunan illerin enerji verimliliğine yönelik olan bu çalışma, Türkiye'nin enerji kullanım durumunu daha iyi anlamak ve verimliliği arttırmak için nasıl politikalar izlemeliyiz sorusunun cevaplarını bulmaya katkı sağlayabilir. Bu çalışmada, istenmeyen (undesirable) çıktıların dâhil olduğu, aylak tabanlı ölçüm (slack – based measure) modeli kullanılarak Türkiye'de bulunan illerin 2015 yılına ait enerji verimliliği araştırılmıştır. Sonuçlar, Türkiye'nin genel enerji verimliliğinin, istenmeyen çıktılar ile birlikte değişim gösterdiğini ifade etmektedir. Buna ek olarak, iller arasındaki enerji verimliliği açığı büyük çıkmıştır. Bu nedenle, bölgesel koşulları göz önünde bulundurarak ve hedeflenen politikaları geliştirerek, ülkemizin genel enerji verimliliğini geliştirmek gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Etkinlik, SBM, Veri Zarflama Analizi.

JEL Kodları: C44, C61, C67.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**SLACK BASED MEASURED SUPER EFFICIENCY MODEL WITH UNDESIRABLE VARIABLES:
ENERGY EFFICIENCY IN TURKEY**

Serpil Gümüştekin Aydın¹

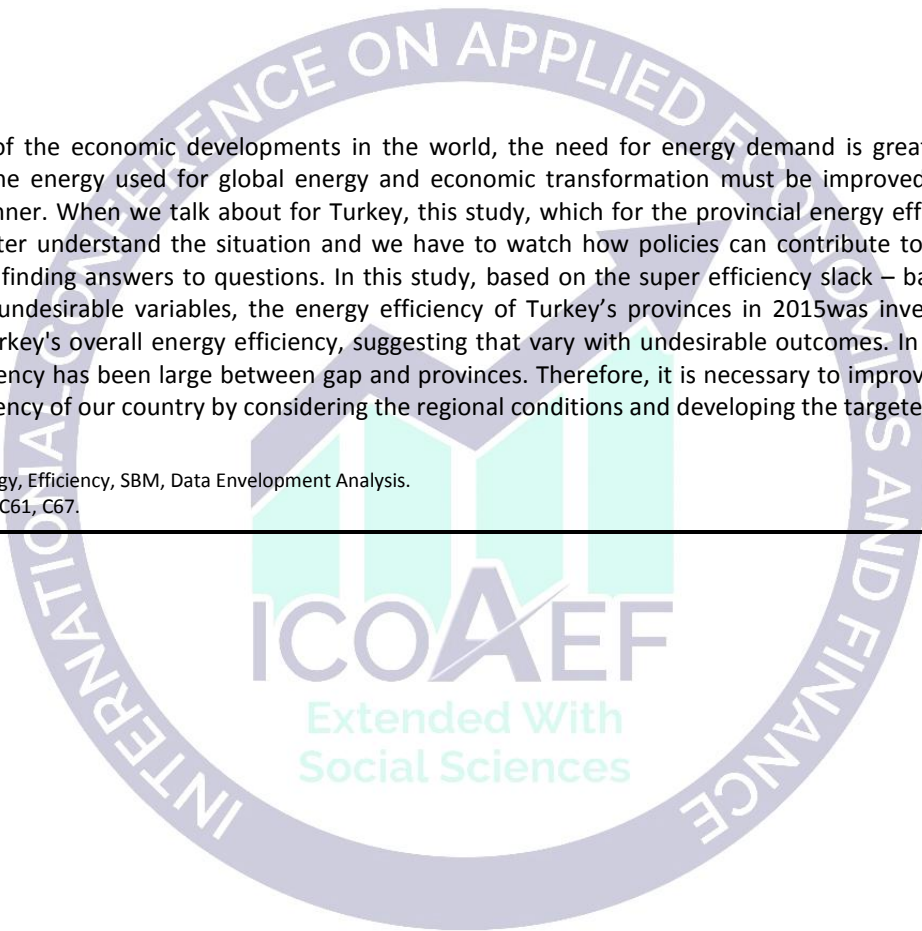
¹Ondokuz Mayıs University, Faculty of Science, Department of Statistics, Samsun, Turkey, E – mail: serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ABSTRACT

As a result of the economic developments in the world, the need for energy demand is greatly increased. Therefore, the energy used for global energy and economic transformation must be improved in the most efficient manner. When we talk about for Turkey, this study, which for the provincial energy efficiency in our country, better understand the situation and we have to watch how policies can contribute to increase the efficiency of finding answers to questions. In this study, based on the super efficiency slack – based measure model with undesirable variables, the energy efficiency of Turkey's provinces in 2015 was investigated. The results of Turkey's overall energy efficiency, suggesting that vary with undesirable outcomes. In addition, the energy efficiency has been large between gap and provinces. Therefore, it is necessary to improve the general energy efficiency of our country by considering the regional conditions and developing the targeted policies.

Keywords: Energy, Efficiency, SBM, Data Envelopment Analysis.

JEL Codes: C44, C61, C67.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

BITCOİN'NİN GÜNLÜK GETİRİSİNİN YAPAY SİNİR AĞLARI İLE ÖNGÖRÜLMESİ

Nurbanu Bursa¹

¹Hacettepe Üniversitesi, İstatistik Bölümü, Ankara, Türkiye, nurbanubursa@hacettepe.edu.tr

ÖZET

Günden güne ilerleyen teknoloji ve internetten en çok etkilenen finansal piyasalar ve ödeme araçları olmuştur. Ödeme ve ticaretin internet üzerinden yapılmaya başlanması ile beraber dijital para kavramı hayatımıza girmiştir. 2008 yılında Bitcoin'in yaratılmasıyla da hayatımıza kriptopara kavramı girmiştir. Bitcoin, karmaşık şifre algoritmasına dayanan matematik problemlerini çözerek birbirleriyle yarışan madencilerin iş ispatını yerine getirmesiyle üretilmektedir. Günümüzde piyasa değeri en yüksek olan kriptopara birimidir. Çalışmada, Bitcoin'nin 2016-2018 yılları arasındaki günlük getiri verisi farklı yapay sinir ağı mimarileriyle modellenerek tahmin edilmeye çalışılmıştır. Yapay sinir ağları geliştirilirken çok katmanlı algılayıcılardan ve radyal tabanlı fonksiyon ağlarından yararlanılmıştır. Ayrıca elde edilen sonuçlar geleneksel zaman serisi yöntemlerinden biri olan ARIMA tahmin sonuçları ile de karşılaştırılmıştır. En düşük tahmin hatası radyal tabanlı sinir ağı modelinden elde edilirken onu sırasıyla çok katmanlı sinir ağı modeli ve ARIMA modeli izlemiştir.

Anahtar Kelimeler: Bitcoin, Kriptopara, Yapay Sinir Ağları, ARIMA, Günlük Getiri.

JEL Kodları: C22, C45, E42.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

FORECASTING THE DAILY RETURN OF BITCOIN USING NEURAL NETWORKS

Nurbanu Bursa¹

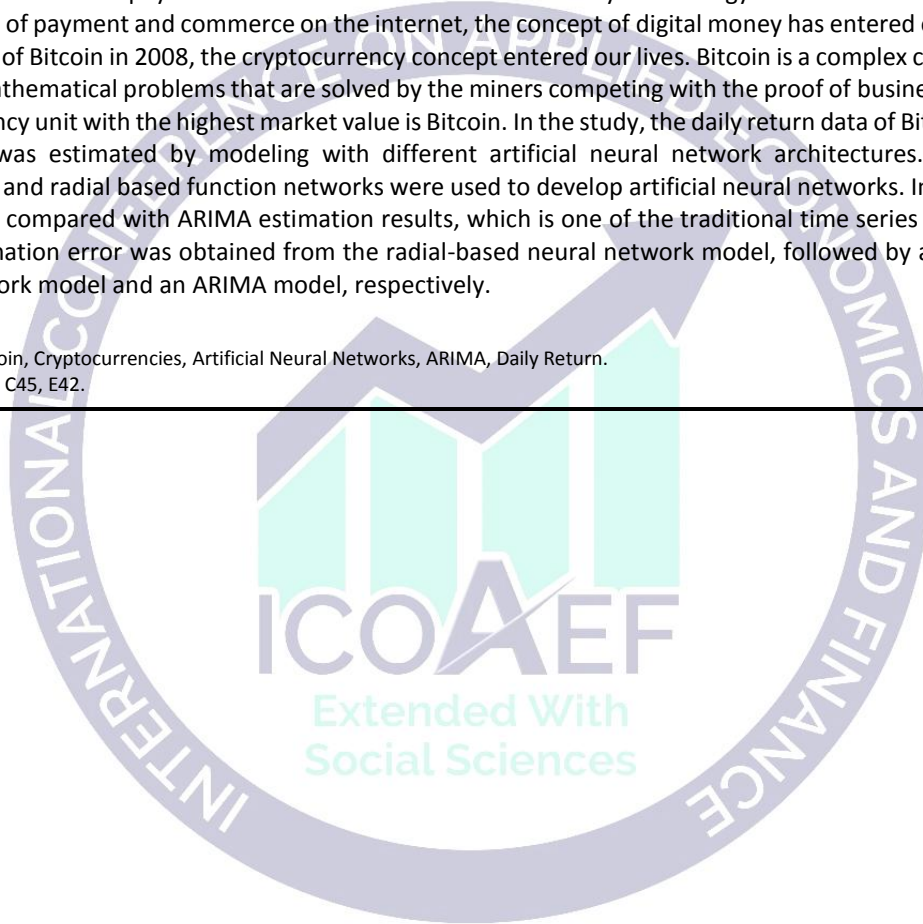
¹ Hacettepe University, Department of Statistics, Ankara, Turkey, nurbanubursa@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT

Financial markets and payment tools were the most affected by technology and the internet. With the introduction of payment and commerce on the internet, the concept of digital money has entered our lives. With the creation of Bitcoin in 2008, the cryptocurrency concept entered our lives. Bitcoin is a complex code algorithm based on mathematical problems that are solved by the miners competing with the proof of business. Today, the cryptocurrency unit with the highest market value is Bitcoin. In the study, the daily return data of Bitcoin between 2016-2018 was estimated by modeling with different artificial neural network architectures. Multilayered perceptrons and radial based function networks were used to develop artificial neural networks. In addition, the results were compared with ARIMA estimation results, which is one of the traditional time series methods. The lowest estimation error was obtained from the radial-based neural network model, followed by a multilayered neural network model and an ARIMA model, respectively.

Keywords: Bitcoin, Cryptocurrencies, Artificial Neural Networks, ARIMA, Daily Return.

JEL Codes: C22, C45, E42.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

GENÇ VE YAŞLI KUŞAĞIN ORGAN BAĞIŞI KONUSUNDAKİ ALGI VE TUTUMLARI

Reha Saydan¹

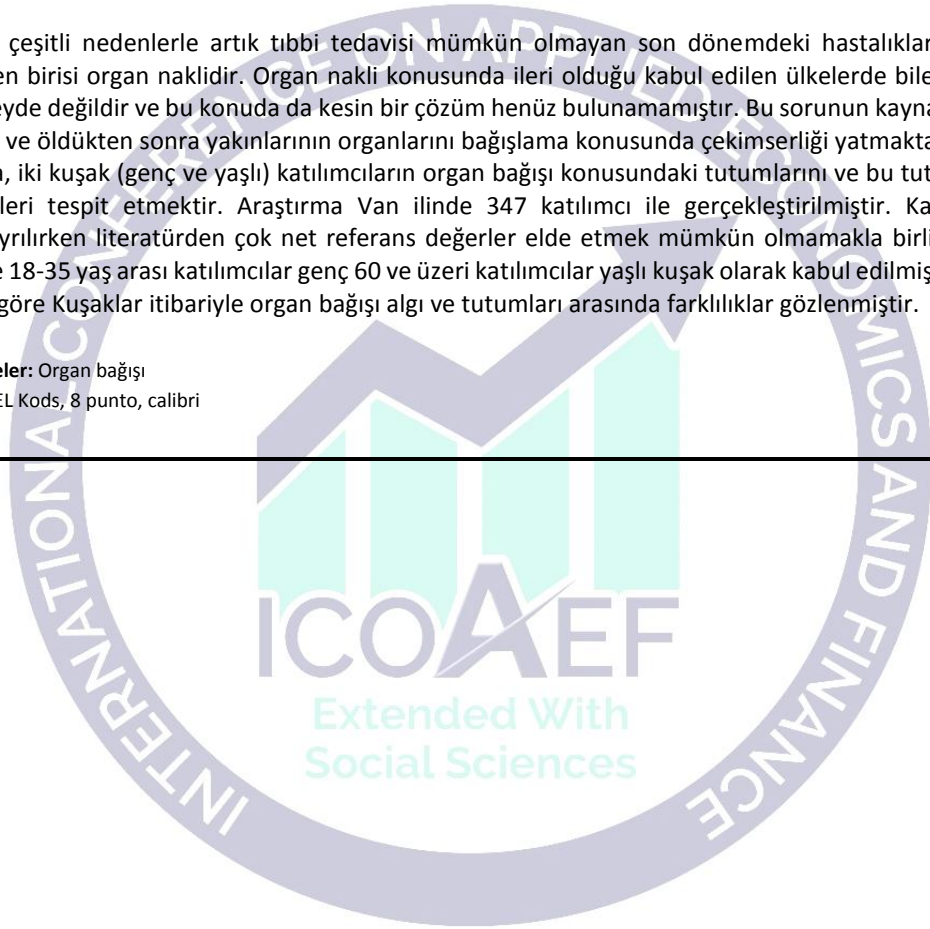
¹Prof. Dr., Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İİBF, rsaydan@gmail.com

ÖZET

Günümüzde çeşitli nedenlerle artık tıbbi tedavisi mümkün olmayan son dönemdeki hastalıklarda kullanılan yöntemlerden birisi organ naklidir. Organ nakli konusunda ileri olduğu kabul edilen ülkelerde bile organ bağışı istenen düzeyde değildir ve bu konuda da kesin bir çözüm henüz bulunamamıştır. Bu sorunun kaynağında, halkın hayattayken ve öldükten sonra yakınlarının organlarını bağışlama konusunda çekimserliği yatmaktadır. Bu araştırma, iki kuşak (genç ve yaşlı) katılımcıların organ bağışı konusundaki tutumlarını ve bu tutumlarına etki eden faktörleri tespit etmektir. Araştırma Van ilinde 347 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. Katılımcılar yaş gruplarına ayrılırken literatürden çok net referans değerler elde etmek mümkün olmamakla birlikte genel bir bakış açısı ile 18-35 yaş arası katılımcılar genç 60 ve üzeri katılımcılar yaşlı kuşak olarak kabul edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Kuşaklar itibariyle organ bağışı algı ve tutumları arasında farklılıklar gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Organ bağışı

JEL Kodları: 3 JEL Kods, 8 punto, calibri



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PERCEPTION AND ATTITUDE ABOUT THE ORGAN DONATION OF THE YOUNG AND OLDER GENERATION

Reha Saydam¹

¹ Prof. Dr. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İİBF, rsaydan@gmail.com.

ABSTRACT

Today, organ transplantation is only performed in patients who are in the terminal phase of disease. However, even countries with well-established cadaveric organ procurement systems are unable to provide the number of transplants required, and the solutions to this problem are still not clear. The hesitance of the people to donate their organs in life or after death lies in the core of this problem.

This research is to determine the attitudes of two generations (young and old) participants on organ donation and the factors that affect their attitudes. The research was conducted with 347 participants in Van province. Since it is not possible to obtain clear reference values from the literature when the participants are divided into age groups, the participants between the ages of 18-35 are considered as the younger, 60 and over participants considered as the older generation. According to the results of the research, there were differences between organ donation perceptions and attitudes in generations.

Keywords: Organ Donation.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

EFFECT OF THE ANTI-MONEY-LAUNDERING LAW 43-05 ON BANK DEPOSITS AND LOANS IN MOROCCO

Abdelhamid Hamidi Alaoui¹, Sallem Koubida², Rachid Bourhim³

¹ Assistant Professor of Finance, Al Akhawayn University, Ifrane, Morocco, a.hamidialaoui@aui.ma.

² Assistant Professor of Finance, Al Akhawayn University, Ifrane, Morocco, s.koubida@aui.ma.

³ MBA student, Al Akhawayn University, Ifrane, Morocco, bourhim.rachid@gmail.com.

ABSTRACT

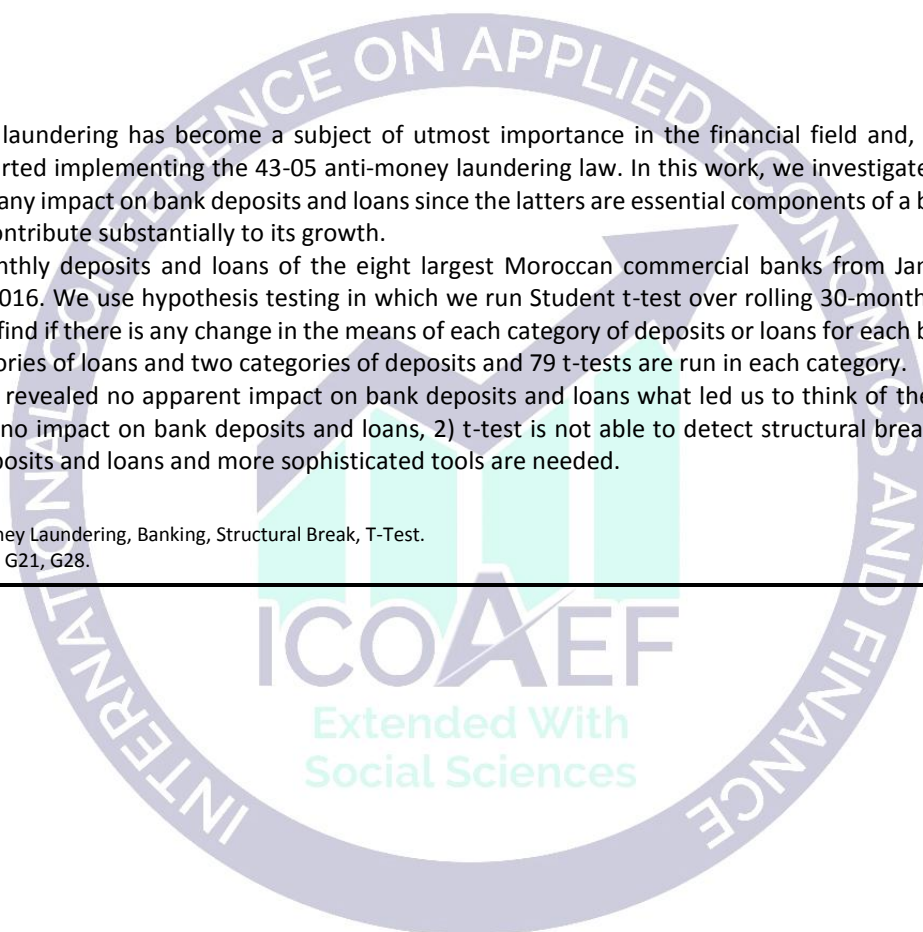
Anti-money laundering has become a subject of utmost importance in the financial field and, in April 2007, Morocco started implementing the 43-05 anti-money laundering law. In this work, we investigate whether this law has had any impact on bank deposits and loans since the latter are essential components of a bank's balance sheet and contribute substantially to its growth.

We use monthly deposits and loans of the eight largest Moroccan commercial banks from January 2005 to December 2016. We use hypothesis testing in which we run Student t-test over rolling 30-month by 30-month windows to find if there is any change in the means of each category of deposits or loans for each bank. We have seven categories of loans and two categories of deposits and 79 t-tests are run in each category.

The analysis revealed no apparent impact on bank deposits and loans what led us to think of the following: 1) the law has no impact on bank deposits and loans, 2) t-test is not able to detect structural breaks in the time series of deposits and loans and more sophisticated tools are needed.

Keywords: Money Laundering, Banking, Structural Break, T-Test.

JEL Codes: C12, G21, G28.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECT OF PERSONALITY AND SELF-EFFICACY ON EMPLOYEE'S PERFORMANCE IN NIGERIA HIGHER EDUCATION

Abimbola Oladotun¹

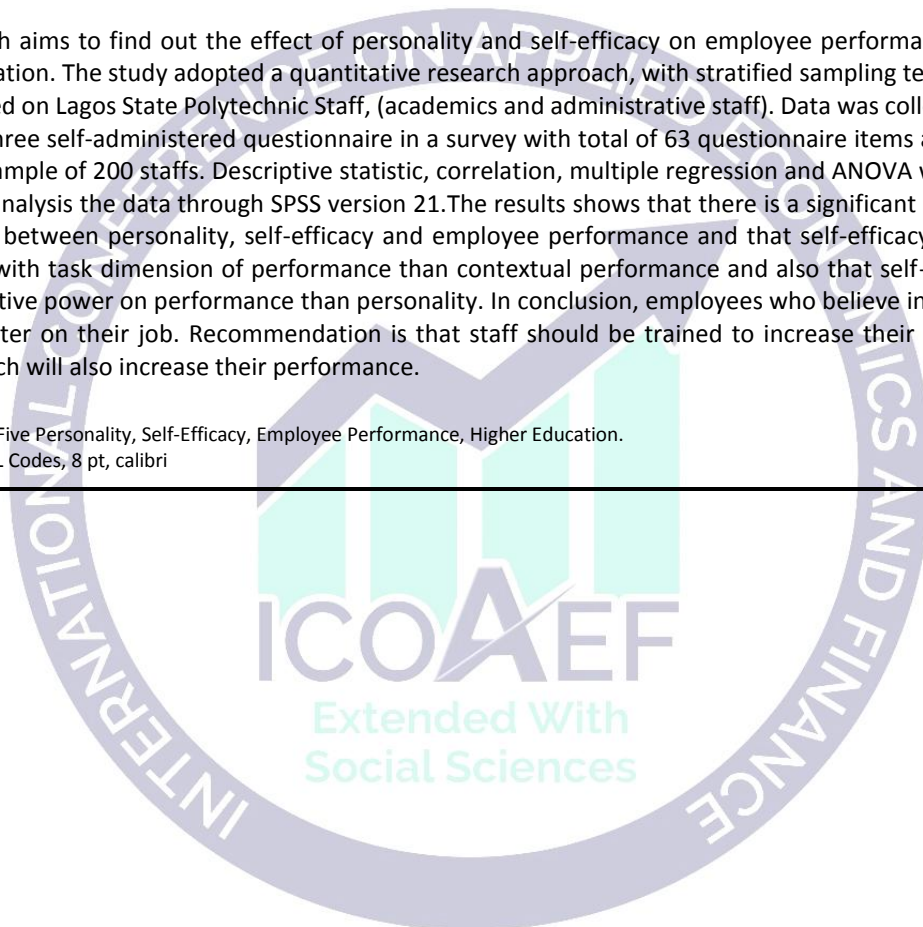
¹Lagos State Polytechnic, Nigeria, harbimborlar246@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to find out the effect of personality and self-efficacy on employee performance in Nigeria higher education. The study adopted a quantitative research approach, with stratified sampling techniques. The study focused on Lagos State Polytechnic Staff, (academics and administrative staff). Data was collected through the use of three self-administered questionnaire in a survey with total of 63 questionnaire items and five Likert scale with sample of 200 staffs. Descriptive statistic, correlation, multiple regression and ANOVA was employed in order to analysis the data through SPSS version 21. The results shows that there is a significant and a positive relationship between personality, self-efficacy and employee performance and that self-efficacy has a higher correlation with task dimension of performance than contextual performance and also that self-efficacy has a more predictive power on performance than personality. In conclusion, employees who believe in their abilities perform better on their job. Recommendation is that staff should be trained to increase their belief in their abilities which will also increase their performance.

Keywords: Big Five Personality, Self-Efficacy, Employee Performance, Higher Education.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DETERMINANTS OF MARKET EFFICIENCY: EVIDENCE FROM BORSA ISTANBUL

Yusuf Varlı¹, Ebubekir Siddik Şahin²

¹ Associate Professor, Ibn Haldun University, Istanbul, Turkey, yusuf.varli@ihu.edu.tr

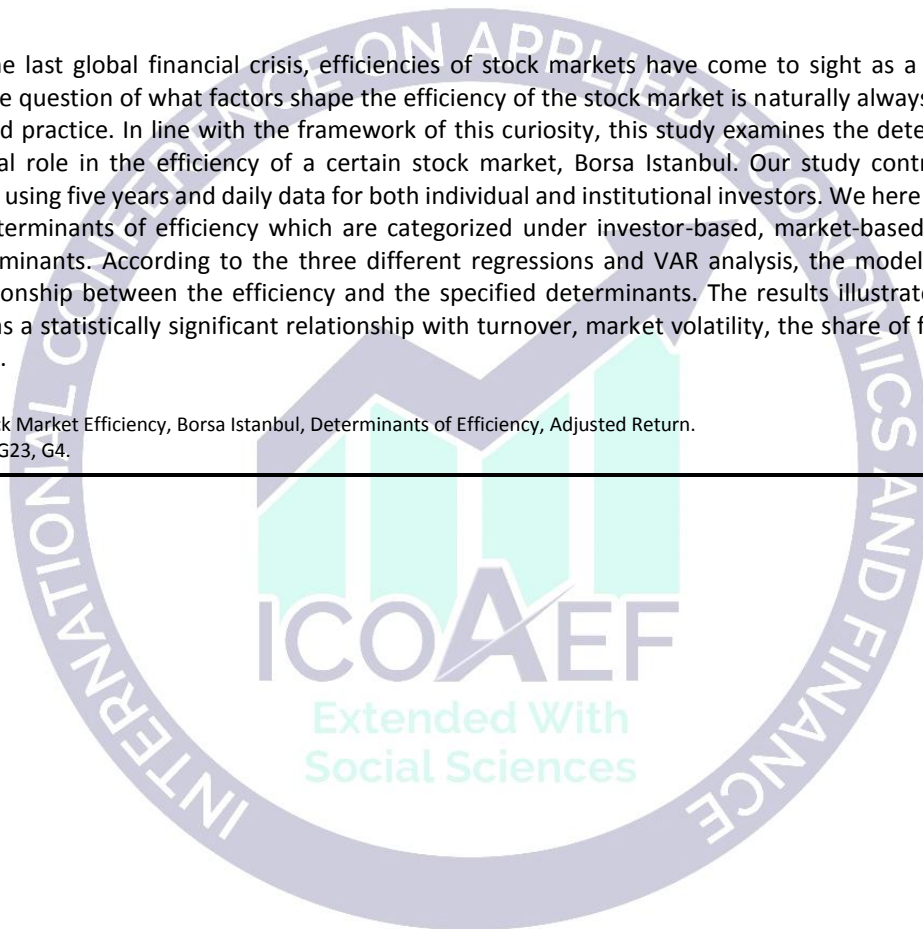
² PhD Candidate, Ibn Haldun University, Istanbul, Turkey, ebubekir.sahin@ibnhaldun.edu.tr

ABSTRACT

Following the last global financial crisis, efficiencies of stock markets have come to sight as a novel area of research. The question of what factors shape the efficiency of the stock market is naturally always of a curiosity in theory and practice. In line with the framework of this curiosity, this study examines the determinants that play a crucial role in the efficiency of a certain stock market, Borsa Istanbul. Our study contributes to the literature by using five years and daily data for both individual and institutional investors. We here aim to specify the nine determinants of efficiency which are categorized under investor-based, market-based and country-based determinants. According to the three different regressions and VAR analysis, the model indicates the strong relationship between the efficiency and the specified determinants. The results illustrate that market efficiency has a statistically significant relationship with turnover, market volatility, the share of foreigners and interest rate.

Keywords: Stock Market Efficiency, Borsa Istanbul, Determinants of Efficiency, Adjusted Return.

JEL Codes: G1, G23, G4.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ORTA GELİR TUZAĞI VE BEŞERİ SERMAYE: KARŞILAŞTIRMALI BİR PANEL VERİ ANALİZİ

Mustafa Özçağ¹, Mehmet Bölükbaş²

¹Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Aydın, TÜRKİYE, mustafaozcag@gmail.com

²Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Aydın, TÜRKİYE, mbolukbas927@gmail.com

ÖZET

Neoklasik büyüme teorisi çerçevesinde sermaye kavramı, 1980'li yıllara kadar sadece fiziki bir değer olarak algılanmış ve beşeri boyutu dikkate alınmamıştır. Bununla birlikte nüfus, teknolojik değişimler ve işgücündeki artışlar neoklasik büyüme modellerinde dışsal değişkenler olarak kabul edilmiştir. 1960'lı yılların ortalarında Schultz tarafından ortaya atılan beşeri sermaye kavramı, 1980'li yılların ortalarından itibaren geliştirilen İçsel Büyüme Teorisi'nde yer bulmuştur. Nitekim bu teori çerçevesinde verimlilikteki artışlar beşeri sermayeye yapılacak yatırımlara da bağlı olmaktadır. Beşeri sermaye olmadan sadece fiziki sermayeye yapılacak yatırımların getiri oranlarının düşük olacağı belirtilmektedir. Beşeri sermaye ve büyüme arasındaki bu önemli ilişki, kişi başına düşen milli gelirini belli bir düzeyin üzerine çıkaramayan orta gelir tuzağına yakalanmış ekonomiler için de büyük önem arz etmektedir. Çalışmanın amacı, orta gelir tuzağında yer alan ülkelerdeki büyüme süreci ile beşeri sermaye faktörü arasında herhangi bir ilişkinin bulunup bulunmadığını belirlemeye çalışmaktır. Bu amaca yönelik olarak; orta gelir tuzağında yer alan ülkeler ve yüksek gelir grubunda yer alan ülkeler üzerine panel veri yöntemiyle nedensellik analizleri yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Beşeri Sermaye, Orta Gelir Tuzağı, Yüksek Gelir Grubu, Panel Veri, Ekonometri.

JEL Kodları: J24, C01, C23.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**VIKOR VE GRİ İLİŞKİSEL ANALİZ YÖNTEMLERİNİN SIRALAMA PERFORMANSLARININ
KARŞILAŞTIRILMASI: İMALAT SEKTÖRÜ ÜZERİNE ÖRNEK BİR UYGULAMA**

Ömer Faruk Rençber

¹ Dr. Çukurova Üniversitesi, Kozan MYO, Adana, Türkiye, ofrencber@cu.edu.tr

ÖZET

Çok kriterli karar verme teknikleri her geçen gün değişmekte ve gelişmektedir. Bu alandaki yöntemlerin temeli 2000'li yıllar civarında atılsa da günümüzde bu amaç doğrultusunda kullanılan birçok yöntem bulunmaktadır. Bilimsel çalışmalarda veya pratik uygulamalarda şirketlere ait finansal analizler sıklıkla yapılmaktadır. Literatürde bu konuda yapılan çalışmalarda genellikle Promethee, Gri İlişkisel Analiz (GİA), Topsis, Vikor, Electre, Waspas gibi yöntemlerin kullanıldığı görülmektedir.

Bu çalışmada; literatürde finansal karşılaştırma konularında sıklıkla uygulanan VIKOR ve GİA yöntemlerinin uygulama kolaylıkları, matematiksel içerikleri, üstünlükleri, sınırlılıkları ve sağladıkları çıktıları ile sıralama performanslarının karşılaştırılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda imalat sektöründe faaliyet gösteren ve aktif kârlılık oranı en yüksek 30, en düşük 30 şirketin devir hızları VIKOR ve GİA yöntemleri ile analiz edilecektir. Buradan elde edilen sıralamaya istinaden şirketler 5 gruba ayrılacaktır. Daha sonra lojistik regresyon analizi ile yöntemlerin sağladıkları sıralamaların doğruluğu ve değişkenlerin etki düzeyleri karşılaştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Devir Hızı Oranları, Gri İlişkisel Analiz, Vikor, Lojistik Regresyon, Çok Kriterli Karar Verme.

JEL Kodları: B23, D7, C44.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

COMPARISON OF THE PERFORMANCES OF RANKING OF VIKOR AND GRAY RELATIONAL ANALYSIS: AN IMPLEMENTATION ON MANUFACTURE SECTOR

Ömer Faruk Rençber

¹ Dr. Çukurova Üniversitesi, Kozan MYO, Adana, Türkiye, ofrencber@cu.edu.tr

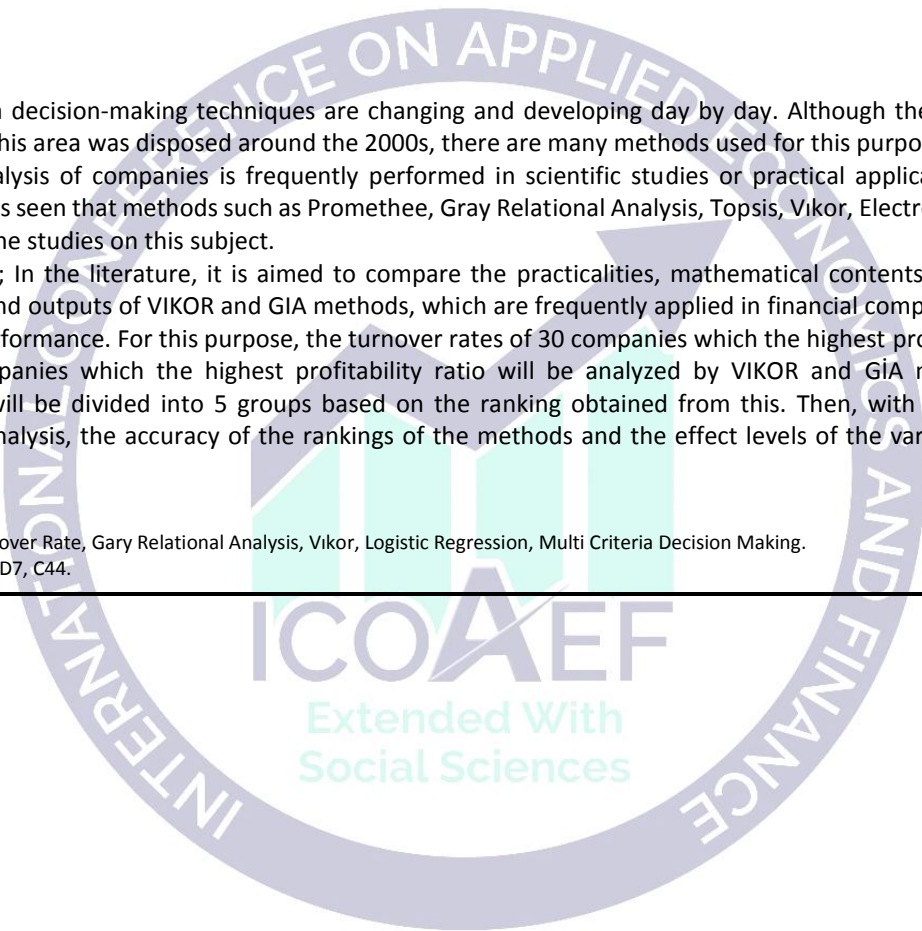
ABSTRACT

Multi-criteria decision-making techniques are changing and developing day by day. Although the basis of the methods in this area was disposed around the 2000s, there are many methods used for this purpose. Financial analysis of companies is frequently performed in scientific studies or practical applications. In the literature, it is seen that methods such as Promethee, Gray Relational Analysis, Topsis, Vikor, Electre and Waspas are used in the studies on this subject.

In this study; In the literature, it is aimed to compare the practicalities, mathematical contents, advantages, limitations and outputs of VIKOR and GIA methods, which are frequently applied in financial comparison issues, and their performance. For this purpose, the turnover rates of 30 companies which the highest profitability rate and 30 companies which the highest profitability ratio will be analyzed by VIKOR and GIA methods. The companies will be divided into 5 groups based on the ranking obtained from this. Then, with using logistic regression analysis, the accuracy of the rankings of the methods and the effect levels of the variables will be compared.

Keywords: Turnover Rate, Gary Relational Analysis, Vikor, Logistic Regression, Multi Criteria Decision Making.

JEL Codes: B23, D7, C44.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**FİNANSAL ORANLARIN ÖNEM DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİNDE KULLANILAN AHP VE
BWM YÖNTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI**

Ömer Faruk Rençber

¹ Dr. Çukurova Üniversitesi, Kozan MYO, Adana, Türkiye, ofrencber@cu.edu.tr

ÖZET

Karar verme süreci; alternatifler içerisinde optimal olanı tercih etmek olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda süreç içerisinde, karar vericiye nicel anlamda kriterleri karşılaştırma olanağı sağlayan birçok çok kriterli karar verme (ÇKKV) teknikleri geliştirilmiştir.

Literatürde, finansal değerlendirme konularında yapılan çalışmalarda Promethee, Topsis, Electre veya VIKOR gibi ÇKKV yöntemlerinin sıklıkla kullanıldığı ve bunların tamamında oranların önem düzeylerinin önceden belirlenmesi gerektiği görülmektedir. Bu gibi durumlarda ağırlıkların kişisel olarak veya Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP) yöntemi ile belirlendiği dikkat çekmektedir.

AHP tekniği 1970'li yıllarda Sooty tarafından geliştirilmiş olup ikili karşılaştırma mantığına dayanmaktadır. BWM (Best-Worst Metodu) ise 2015 yılında Rezeai tarafından geliştirilmiş olup, AHP yönteminden farklı olarak, kriterleri en iyi/en kötü şeklinde karşılaştırmaktadır.

Bu çalışmada, finansal oranların önem düzeylerinin belirlenmesinde AHP ve BWM yöntemlerinin karşılaştırmalı olarak uygulanması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda, uzmanlara sorulan anketler aracılığıyla finansal oranlar; likidite, faaliyet, finansal yapı, karlılık ve performans oranları öncelikle kendi aralarında daha sonra da her oran kendi içinde her iki yöntemle göre karşılaştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Oranlar, Analitik Hiyerarşi Proses, Best Worst Metodu.

JEL Kodları: B23, D7, C44.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**COMPARISON OF AHP AND BWM METHODS TO DETERMINE IMPORTANCE LEVEL OF
FINANCIAL RATIOS**

Ömer Faruk Rençber

¹ Dr. Çukurova Üniversitesi, Kozan MYO, Adana, Türkiye, ofrencber@cu.edu.tr

ABSTRACT

Decision-making process; it is defined as preferring the optimal among alternatives. In this context, many multi-criteria decision-making techniques have been developed that allow decision-makers to compare criteria in quantitative terms.

In the literature, the methods used in financial evaluation subjects such as Promethee, Topsis, Electre or VIKOR are frequently used and the importance levels of these ratios should be determined in advance. In such cases, it is noteworthy that the weights are determined individually or by the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. AHP technique was developed by Sooty in the 1970s and is based on a double comparison logic. BWM (Best-Worst Method) was developed by Rezeai in 2015 and unlike the AHP method, it compares the criteria with the best/worst.

In this study, it is aimed to apply AHP and BWM methods comparatively in determining the importance levels of financial ratios. In this respect, the financial ratios through the questionnaires asked to the experts; The ratios of liquidity, activity, financial structure, profitability and performance will be compared among each other and then each ratio will be compared according to both methods.

Keywords: Financial Ratios, Analitic Hierarchy Process, Best Worst Method.

JEL Codes: B23, D7, C44.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**AN EVALUATION OF THE IMPACT OF UNCONVENTIONAL MONETARY POLICY ON
EXCHANGE RATE MOVEMENTS: EVIDENCE FROM US QUANTITATIVE EASING ON EAGLE
COUNTRIES**

Serag Issa Belgasem Masoud¹

¹ Department of Accounting and Finance, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus. email: seraj.issa83@gmail.com

ABSTRACT

This paper examines the impact of the unconventional monetary policies implemented in the U.S.A upon the exchange rate movement and volatility in the emerging and growth-leading economies (EAGLEs). Two series of exchange rates, namely average exchange rate (AER) and end-of-period exchange rate (EER), are used with different sets of samples, EER covers 1990:01 to 2018:04 and AER spans over 1980:01 to 2018:04 period. Variance series of GARCH (1,1) measures the volatility of AER and EER. The best ARIMA model is estimated for AER and EER for each country, and the ARIMA model serves as the mean equation for the GARCH (1,1) volatility measure. The findings of the study reveal that India is the only country among the EAGLEs affected by the U.S.A unconventional monetary policy. Another important point is the change in the structure of Turkey's AER from ARIMA (2,1,1) to ARIMA (1,1,0) after QE1 is introduced as the regressor. This implies that Turkey's AER movement converges more rapidly after the U.S.A QE1.

Keywords: ARIMA (P, D, Q), Eagles, Unconventional Monetary Policy, Exchange Rate.

JEL Classification: E52, F31, F32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DETERMINANTS OF BANK PROFITABILITY: THE CASE OF CAMEROON

Hamlet Nkwenyi Wambong¹

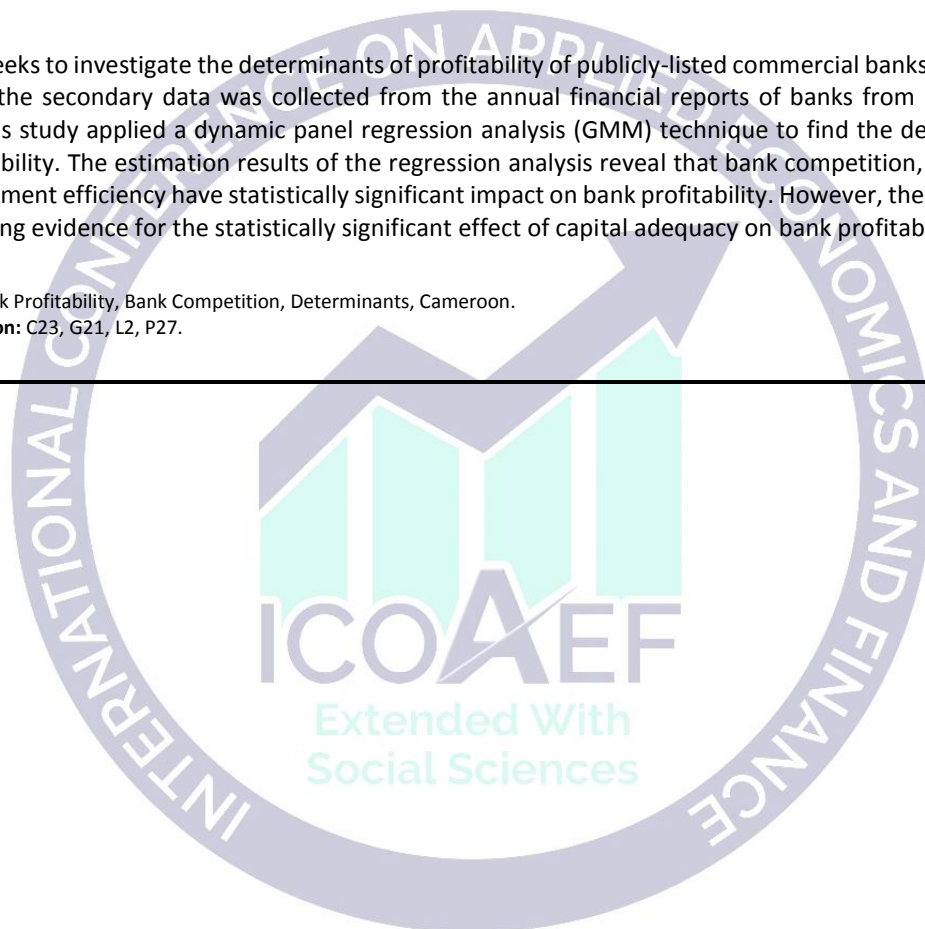
¹Faculty of Business, Girne American University, North Cyprus, via Mersin, 10, Turkey, Email: hwambong@yahoo.com

ABSTRACT

This study seeks to investigate the determinants of profitability of publicly-listed commercial banks in Cameroon. To do this, the secondary data was collected from the annual financial reports of banks from 2000-2015. In addition, this study applied a dynamic panel regression analysis (GMM) technique to find the determinants of bank profitability. The estimation results of the regression analysis reveal that bank competition, liquidity, size, and management efficiency have statistically significant impact on bank profitability. However, the results do not provide strong evidence for the statistically significant effect of capital adequacy on bank profitability.

Keywords: Bank Profitability, Bank Competition, Determinants, Cameroon.

JEL Classification: C23, G21, L2, P27.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE CAUSAL NEXUS BETWEEN BANK CREDIT AVAILABILITY AND ECONOMIC GROWTH IN AN EMERGING MARKET: DOES THE BANK OWNERSHIP MATTER?

Seyed Alireza Athari¹, Dervis Kirikkaleli²

¹ Department of Banking and Finance, Faculty of Business, Girne American University, Northern Cyprus, via Mersin, 10, Turkey, Email: alireza.athari@emu.edu.tr.

² Department of Banking and Finance, Faculty of Economics and Administrative Sciences, European University of Lefke, Northern Cyprus, via Mersin, 10, Turkey, Email: dkirikkaleli@eul.edu.tr

ABSTRACT

This study aims to shed some light on the causal link between bank credit availability (BCA) and economic growth in Turkey by considering bank ownership between 1993Q4 and 2017Q2. To obtain this information we use wavelet coherence test by answering the following questions: (i) does BCA lead to economic growth in Turkey and vice versa, and (ii) does the bank ownership matters in this linkage? The findings from wavelet coherence reveal that between 1993 and 2003 in the short and medium term, economic growth leads BCA but in the long run there is feedback causality between BCA and economic growth for only public and private banks. However, in the long-run between 1993 and 2003 economic growth leads BCA in the foreign banks in Turkey. Between 2004 and 2017, there is a feedback causality between BCA and economic growth. Moreover, our findings suggest that bank ownership affects the strength of the linkage between BCA and economic growth in Turkey especially in the short and medium term. More specially, within the three types of bank ownership, results suggest that the strongest correlation among the variables is for the private banks while the weakest one is for foreign banks.

Keywords: Bank Credit Availability; Economic Growth; Bank Ownership; Wavelet Coherence; Granger Causality.

JEL Codes: C53, E44, E52.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE' DE KOBİLER VE İHRACATA KATKILARI İÇİN KOBİLERE YAPILAN DEVLET DESTEKLERİ

Burak Çamurdan¹

¹Pamukkale Üniversitesi, Honaz Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasaları Programı, Denizli-Türkiye. E-posta: bcamurdan@pau.edu.tr

ÖZET

Ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini daha da artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla, 1990 yılında, 3624 sayı yasa ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) kurulmuştur. KOBİler özellikle girişimcilikte, imalat sanayinde, istihdama katkıda, iç ve dış ticarete ülke ekonomisinde çok önemli rol oynamaktadır. 24.06.2018 tarihli Resmi Gazete'de 2018/11828 Karar yayımlanarak yürürlüğe giren, "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik" değişikliği ile de KOBİ tanımı günümüz gerekliliklerine uygun hale getirilmek üzere revize edilmiştir. Bu yeni düzenlemeye göre 1- Çalışan Personel Sayısı, 2- Yıllık Net Satış Hâsılatı, 3- Yıllık Mali Bilanço Toplamı kriterlerine bağlı olarak KOBİler sınıflandırılmaktadır. Bu bağlamda KOBİler Türkiye' de 1-Mikro Ölçekli, 2-Küçük Ölçekli ve 3-Orta Ölçekli olmak üzere kategorize edilmişlerdir. KOBİler bu rollerine paralel olarak devletçe önemli ölçüde desteklenmektedirler. Destekler aynı zamanda diğer motivatörleri de kapsıyor olmasına karşın motivatörler destekler başlığı dışında, teşvikler tanımlamasıyla istatistiksel veri olarak ayrıca derlenmektedir. Bu istatistiksel verilerin analizi sonucu KOBİlerin gelişme süreçleri boyunca dış ticarete, özellikle ihracatta yüksek oranlı pay aldıkları görülmektedir. Ancak, 2012 yılını takiben ihracattaki paylarda azalma eğilimine girdiği belirlenmiştir. Bu çalışmada bu azalma eğiliminde devlet desteklerinin bir fonksiyonu olup olmadığı araştırılarak devlet destekleri-teşvik uygulaması etkisi ile ilgili bulgulara ve önerilere yer verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kobi Sınıflaması, KOBİler için Devlet Destekleri-Teşvikler, İhracat, KOSGEB, Kobi İstatistikleri.

Jel kodu: P33, P45, F13, M13.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE SMES IN TURKEY AND THE STATE INCENTIVES GIVEN FOR THEIR CONTRIBUTIONS TO EXPORTS

Burak Çamurdan¹

¹Pamukkale University, Honaz Vocational School, Banking and Insurance Department, Securities and Capital Markets Program, Denizli-TURKEY. e-mail: bcamurdan@pau.edu.tr

ABSTRACT

In order to increase the share and efficiency of small and medium-sized enterprises in the country's economic and social needs, to increase the competitiveness and levels, to realize the integration in industry in accordance with the economic developments, (KOSGEB) was established. SMEs play an important role in the economy of the country, especially in entrepreneurship, manufacturing industry, contributing to employment, domestic and foreign trade. In the Official Gazette dated 24.06.2018 2018/11828, the 'Regulation on the Definition, Qualifications and Classification of Small and Medium-sized Enterprises tanım, which came into force after being published, was revised to bring the SME definition into compliance with the requirements of today. According to this new regulation, SMEs are classified according to the criteria of 1- Employee Employees, 2-Year Net Sales Income and 3-Year Financial Balance Sheet Total. In this context, SMEs in Turkey Micro-Sized 1, 2 and 3-Medium-Small Sized were kategoriez to be. SMEs are supported by the state in parallel to these roles. Supports are also compiled as statistical data with the definition of incentives except for the support of motivators although they also include other motivators. As a result of the analysis of these statistical data, it is seen that SMEs take a high share in foreign trade, especially in exports during the development process. However, it is determined that the shares in exports following 2012 tend to decrease. In this study, it is searched whether there is a function of state subsidies in this decreasing tendency and findings and suggestions related to the effect of state support-incentive application are included.

Key Words: SME Classification, State Supports for SMEs-Incentives, Exports, KOSGEB, SME Statistics.

Jel kodu: P33, P45, F13, M13.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE POLITICAL DETERMINANTS OF TRANSPORT FUNDING: AN EXAMINATION OF THE UNITED STATES

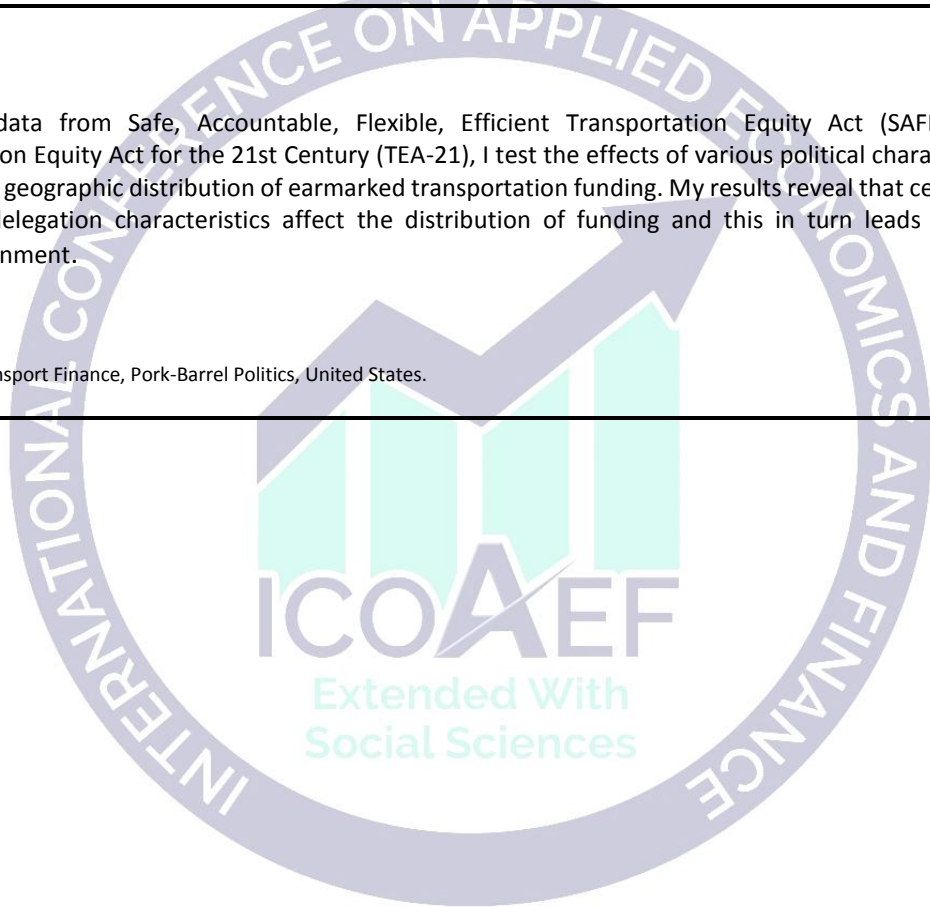
İsmail Çağrı Özcan¹

¹ Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, Adres: Hacı Bayram Mahallesi, Çankırı Caddesi, Çiçek Sokak No:3 06050 Ulus-Altındağ Ankara, E-posta: icozcan@ybu.edu.tr

ABSTRACT

Using the data from Safe, Accountable, Flexible, Efficient Transportation Equity Act (SAFETEU) and Transportation Equity Act for the 21st Century (TEA-21), I test the effects of various political characteristics and posts on the geographic distribution of earmarked transportation funding. My results reveal that certain political posts and delegation characteristics affect the distribution of funding and this in turn leads to legislative malapportionment.

Keywords: Transport Finance, Pork-Barrel Politics, United States.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN ENERJİ TÜKETİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE ÇEVRESEL SONUÇLARI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Muhammed Benli¹

¹ Dr. Öğr. Üye., Bilecik Şeyh Edebalı Üniversitesi, İ.İ.B.F. İktisat Bölümü, B Blok No: 224, Bilecik, Türkiye, muhammed.benli@bilecik.edu.tr

ÖZET

Literatürde, doğrudan yabancı yatırımların (DYY) ülkelerin iktisadi kalkınmalarındaki rolü çokça tartışılmakla birlikte, DYY'nin enerji tüketimi üzerindeki etkisi ve çevresel sonuçları son dönem çalışmaların popüler konularından birisi olmuştur. Bu çalışmada, 1975 – 2015 dönemi için Türkiye'de CO₂ emisyonları, enerji tüketimi, DYY ve büyüme arasındaki dinamik ilişkiler ampirik olarak araştırılmış ve bu amaçla, Eşbütünlük analizi ve Granger nedensellik testi uygulanmıştır. Çalışmadan elde edilmesi beklenen olası sonuç, bahsi geçen değişkenler arasında dinamik bir ilişki olduğudur.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, CO₂ Emisyonu, Enerji Tüketimi, ARDL.
JEL Kodları: O13, F18, F64.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

EFFECT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON ENERGY CONSUMPTION AND ITS ENVIRONMENTAL RESULTS: EVIDENCE FROM TURKEY

Muhammed Benli¹

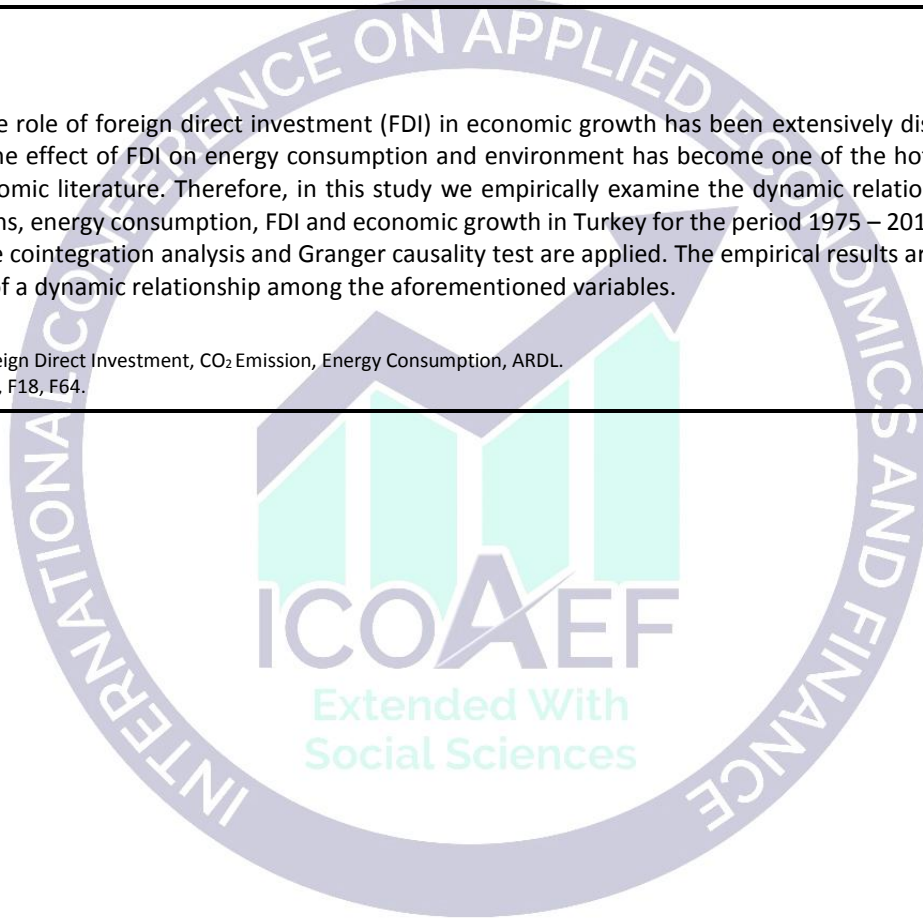
¹ Dr. Öğr. Üye., Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İ.İ.B.F. İktisat Bölümü, B Blok No: 224, Bilecik, Türkiye, muhammed.benli@bilecik.edu.tr

ABSTRACT

Although the role of foreign direct investment (FDI) in economic growth has been extensively discussed in the literature, the effect of FDI on energy consumption and environment has become one of the hot topics in the recent economic literature. Therefore, in this study we empirically examine the dynamic relationships among CO₂ emissions, energy consumption, FDI and economic growth in Turkey for the period 1975 – 2015, and for this purpose, the cointegration analysis and Granger causality test are applied. The empirical results are expected to be in favor of a dynamic relationship among the aforementioned variables.

Keywords: Foreign Direct Investment, CO₂ Emission, Energy Consumption, ARDL.

JEL Codes: O13, F18, F64.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE IMPACT OF INTERNAL AUDIT FUNCTION TO IMPROVE THE FINANCIAL PERFORMANCE
OF COMMERCIAL BANKS IN PALESTINE**

Mohammed J.M. Abumunshar¹

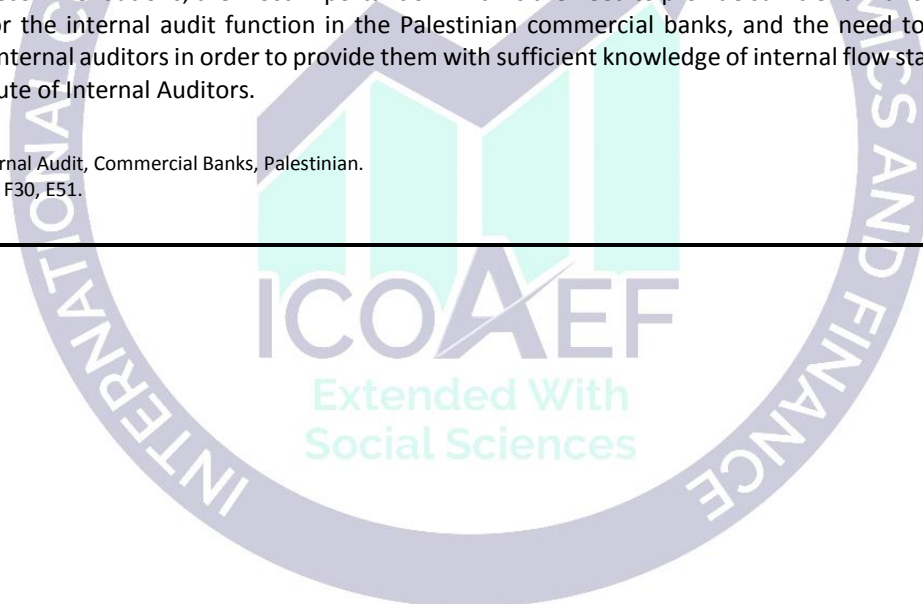
¹ Faculty of Economics and Administrative Sciences, Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus

ABSTRACT

The internal audit function is an important function in banks because of its impact on the design and development of the internal control system, measuring and evaluating the efficiency of the use of available resources, as well as contributing to risk assessment and management. This study aims to identify the impact of the internal audit function to improve the financial performance of the Palestinian commercial banks, In order to achieve the objectives of the study, a questionnaire was designed based on the theoretical study and the previous studies, consisting of 4 parts distributed to all the (11) commercial banks operating in Palestine, (40) questionnaires were sent and 38 responses were received, ie 95%, the researcher used the Statistical Program for Social Studies (SPSS) to analyze the data. The most important results of the study that the internal audit units play a good role in assessing and evaluating the internal control system and this positively affects the control of administrative and financial performance in the Palestinian commercial banks. The researcher presented a number of recommendations, the most important of which is the need to provide sufficient financial and human resources for the internal audit function in the Palestinian commercial banks, and the need to hold training courses for internal auditors in order to provide them with sufficient knowledge of internal flow standards issued by the Institute of Internal Auditors.

Keywords: Internal Audit, Commercial Banks, Palestinian.

JEL Codes: E50, F30, E51.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

IMPACT OF MACROECONOMIC VARIABLES ON THE STOCK EXCHANGE ON DEVELOPING COUNTRIES (GCC)

Amal Nouri Alziyani¹

¹ Faculty of Economics and Administrative Sciences, Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus

ABSTRACT

The relationship between share prices and macroeconomic variables is well documented for the major economies. However, what is the relationship between share prices and economy activity in emerging economies? The study aimed at exploring the effect of the variables of macroeconomic (interest rate, inflation and money supply). The study depended on the data published in the International Monetary Fund and Abu Dhabi Securities Exchange (ADI), Qatar Stock Exchange (QEIndex), Amman Stock Exchange (MSM30), Kuwait Stock Exchange (KSE), Kingdom of Saudi Arabia Exchange (KSE), Bahrain Bourse (BASI) to the period from January 2004 to December 2015. To achieve the study aim, many test to measure the economy will be conducted; unit root test, Dickey-Fuller test (ADF) which was proposed by Dickey-Fuller (1981), Johansen (1988), Victor Auto Gerson (VAR) to decide the best length of delay, Joint integration testing, Granger causality test, relying on views program. The study found that there is relation among interest rate (IR), the indicators of consumer prices and monetary supply (MS) that they have a relation with shares markets, whether for long period or a causative reason.

Keywords: Macroeconomic Variables, Developing Economies, Stock Market, Co-integration, Granger Causality.

JEL Codes: E52, F31.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE'DE ÜCRET EŞİTSİZLİKLERİNİN GELİŞİM SÜRECİ: 2008-2017 DÖNEMİ ÜZERİNE BİR YATAY KESİT ANALİZİ

¹ Hakan Ulucan, ² Cemil Çiftçi

¹ Pamukkale University, Denizli, Turkey, hulucan@pau.edu.tr

² Pamukkale University, Denizli, Turkey, ccifkci@pau.edu.tr

ÖZET

Ülkelerin iktisadi, kurumsal ve sosyal yapıları hem üretimin yapısını hem de bu yapıya bağlı olarak gelirlerin paylaşımını önemli şekilde etkilemektedir. Türkiye'de 2000'li yılların ardından bu kurumların en önemlilerinden olan üniversite eğitiminde sayı ve kontenjan artışlarıyla beraber çok hızlı bir artış yaşamıştır. Söz konusu dönemde ayrıca dış-ticaretin yapısında ve hacminde de önemli değişimler yaşanmıştır. Çalışmamızın temel amacı 2008-2017 döneminde söz konusu gelişmelerin ücret eşitsizliklerine olan etkisini ortaya koymaktır. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Hanehalkı ve İşgücü Anket verilerinden yararlanılarak, Quantile Regresyon analizi yöntemi ve Mincer Ücret Denklemi'nin En Küçük Kareler Yöntemi ile tahmin edilmesi yöntemleri bu çalışmada takip edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ücret Eşitsizlikleri, Yatay Kesit Analizi, Eğitim, Quantile Regresyon, En Küçük Kareler Yöntemi.
JEL Kodları: E24, J38, I24.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DEVELOPMENT OF WAGE INEQUALITY IN TURKEY: A CROSS SECTIONAL ANALYSIS ON 2008-2017 PERIOD

¹ Hakan Ulucan, ² Cemil Çiftçi

¹ Pamukkale University, Denizli, Turkey, hulucan@pau.edu.tr

² Pamukkale University, Denizli, Turkey, ccifkci@pau.edu.tr

ABSTRACT

Economic and institutional structures of countries significantly affect the structure of the production and the distribution of income. Turkey experienced a rapid expansion in university education, as one of the most important institutions, by increasing both numbers of universities and the increase in quotas in the existing ones after 2000s. Besides, changes in the structure and the volume of international trade were experienced in the period. The main objective of this study is to find out the effects of these changes on wage inequality. Quantile Regression analysis and Ordinary Least Squares methods are used to estimate Mincerian wage equation by using Household Labor Force Surveys of Turkish Statistical Institute in this study.

Keywords: Wage Inequality, Cross Section Analysis, Education, Quantile Regression, Ordinary Least Squares.

JEL Codes: E24, J38, I24.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE MOVEMENT OF MACROECONOMIC VARIABLES AND THEIR EFFECT ON THE PROFITABILITY OF COMMERCIAL BANKS: CASE OF NORTH AFRICAN COUNTRIES

Mustafa Etorbi¹

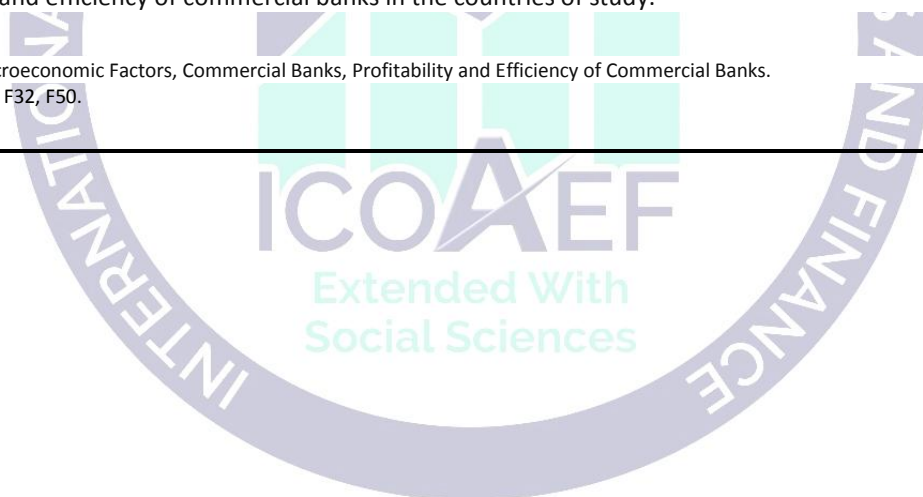
¹ Faculty of Economics and Administrative Sciences, Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the relationship between the Macroeconomic factors and the profitability of commercial banks, which will be applied to the countries of North Africa, namely the (Arab Spring countries). The researcher will rely on the use of historical data and information currently available, and the researcher will try to focus on the following countries (Egypt, Libya, and Tunisia). The reason for this study is due to the lack of current studies to explore the relationship between the total variables and profitability of the commercial banks of the study countries (Arab Spring). The researcher seeks to analyze the relationship between the Macroeconomic factors and profitability of commercial banks by focusing on factors such as inflation, foreign exchange fluctuations, money supply, and political events, and the extent to which these factors affect the performance of banking services profitability and efficiency of performance. The period of time will be based on the information available from 2008 to 2018 and then focus on this period because of the various financial, economic and political fluctuations that caused the researcher to study this problem. The study will be seek on the use of quantitative statistical analysis, which includes analysis of available data and figures, such as the list of revenues, profits and losses and the balance sheet in commercial banks. Where the researcher believes that the result through the study of macroeconomic factors, may have a direct negative or positive impact on the profitability and efficiency of commercial banks in the countries of study.

Keywords: Macroeconomic Factors, Commercial Banks, Profitability and Efficiency of Commercial Banks.

JEL Codes: E51, F32, F50.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

EVALUATING THE IMPACT OF COMPETITION ON THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND EDUCATION

Adalat Muradov¹, Yadulla Hasanli², Nazim Hajiyev³

¹ Dr. of Econ., Prof., A head of Department of Economics and Business management, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Baku, Republic of Azerbaijan, Adalat_muradov@yahoo.com

² Dr. of Econ., Prof, Director of the Scientific-Research Institute of Economic Studies, under Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Baku, Republic of Azerbaijan, yadulla59@mail.ru

³ Dr. associate professor, Department of Economics and Business management, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Baku, Azerbaijan, Visiting Scholar, Davis Center for Russian and Eurasian Studies, Harvard University, Boston, USA, n.hajiyev@unec.edu.az; nazimhajiyevaz@gmail.com, Phone: +994 50 744 98 53

ABSTRACT

Competition is one of the key factors influencing the development of science and education. These effects are directly and indirectly available. Unlike other areas of science and education and indirect effects and the impact on economic development is greater and is observed with lags. Competition, including competition in the economy, has great impact on the development of science and education. However, these effects are different in different countries, including countries with rich natural resources, as well as various figures are set to have a different character. In this regard, to assess the impact of competition on the development of science and education an achieve sustainable competitiveness and long-term development in Azerbaijan, econometric models have been set up using the global competitiveness report indicators (tertiary education enrollment, quality of the education system, quality of scientific research institutions, company spending on R&D, patents, availability of latest technologies, etc.),

Key Words: Competition, Science, Education, Competitiveness, Econometric Modeling.

Jel Classification: D40, I25, C50, C01.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE IMPACT OF INTEREST RATE AND INFLATION ON REAL EXCHANGE RATE ACROSS
EMERGING COUNTRIES 1993-2015: A PANEL DATA ANALYSIS**

Cansu Ünver Erbaş¹, Ahmet Gökhan Sökmen², Süreyya Yılmaz³

¹Assist. Prof. Dr, Çağ University, Tarsus, Mersin, cansu.u.e@cag.edu.tr

²Assist. Prof. Dr, Çağ University, Tarsus, Mersin, gokhansokmen@cag.edu.tr

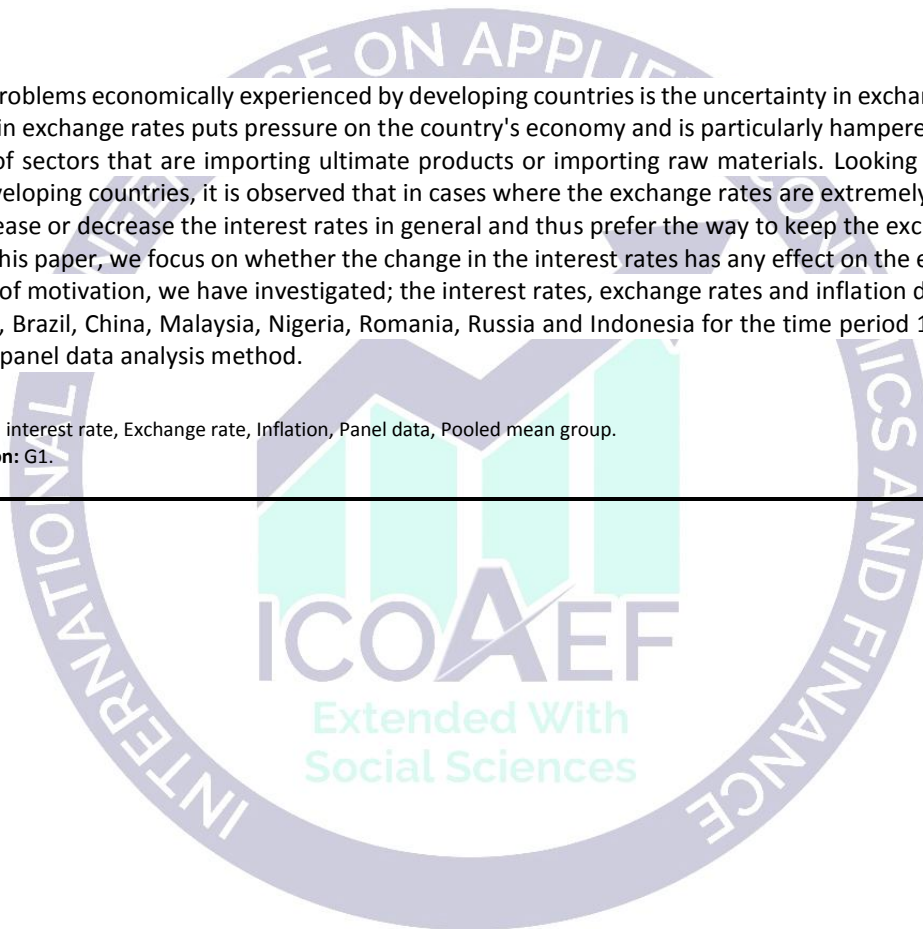
³Res. Assist, Çağ University, Tarsus, Mersin, sureyyayilmaz@cag.edu.tr

ABSTRACT

One of the problems economically experienced by developing countries is the uncertainty in exchange rates. This uncertainty in exchange rates puts pressure on the country's economy and is particularly hampered by the long-term plans of sectors that are importing ultimate products or importing raw materials. Looking at the central banks of developing countries, it is observed that in cases where the exchange rates are extremely volatile, they tend to increase or decrease the interest rates in general and thus prefer the way to keep the exchange rates in balance. In this paper, we focus on whether the change in the interest rates has any effect on the exchange rate. For this aim of motivation, we have investigated; the interest rates, exchange rates and inflation data of Turkey, South Africa, Brazil, China, Malaysia, Nigeria, Romania, Russia and Indonesia for the time period 1993-2015 are analysed by panel data analysis method.

Keywords: Real interest rate, Exchange rate, Inflation, Panel data, Pooled mean group.

JEL Classification: G1.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**TURİZMDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ ÇALIŞMALARI: ADIM ÜNİVERSİTELERİ'NDE
TAMAMLANAN LİSANÜSTÜ TEZLER ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ARAŞTIRMA**

Işıl Arıkan Saltık¹, Çağla Alımanoğlu²

¹Dr. Öğr. Üyesi Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Kötekli Yerleşkesi, Muğla. isilas@mu.edu.tr ORCID No: 0000-0002-3456-2787

²Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ABD, Doktora Öğrencisi, Kuşadası, Aydın. chaglalimanoglu@hotmail.com ORCID No: 0000-0003-3877-7635.

ÖZET

Multidisipliner bir yapıya sahip olan turizmde, emek yoğun bir hizmet sektörü olması ve çalışanların tutum ve davranışlarının hizmet kalitesi ve dolayısıyla müşteri memnuniyeti üzerinde etkili olması nedeniyle örgütsel davranış konuları önem taşımaktadır. Bu çalışmada turizmde örgütsel davranış alanında yazılmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik analiz yöntemiyle incelenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın evrenini ADIM Üniversiteleri'ne bağlı birimlerde turizmde örgütsel davranış konularında yazılmış lisansüstü tezler oluşturmaktadır. Araştırma, 1995 ile 2017 yılları arasında yazılmış lisansüstü tezleri kapsamaktadır. Araştırmanın amacı doğrultusunda, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Ulusal Tez Merkezi'nde yer alan lisansüstü tezler taranarak araştırma verileri elde edilmiştir. Araştırma kapsamında 137 tanesi yüksek lisans, 29 tanesi doktora düzeyinde olmak üzere toplam 166 lisansüstü tez değerlendirilmiştir. Lisansüstü tezler, tezin tamamlandığı "yıl", "üniversite", "araştırma yöntemi", "sayfa sayısı" ve "tez danışmanın ünvanı" olarak belirlenen kriterler üzerinden ele alınarak, her bir kriter için yüksek lisans ve doktora düzeylerinde incelenmiştir. Araştırma sonucunda, en fazla tezin 2016 yılında yazıldığı belirlenmiştir. Toplam tez sayısı açısından değerlendirildiğinde, en fazla tez yazılan üniversitelerin sırasıyla Adnan Menderes Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi ve Afyon Kocatepe Üniversitesi olduğu görülmüştür. Araştırma yöntemi açısından incelendiğinde tezlerin çoğunun nicel yöntemlerle gerçekleştirildiği tespit edilmiştir. Tezlerin sayfa sayıları 79 ile 439 arasında değişmekte olup, ortalama sayfa sayısı yüksek lisans tezleri için 141, doktora tezleri için 244 olarak hesaplanmıştır. Yüksek lisans tezlerine en fazla Yardımcı Doçent ünvanına, doktora tezlerine ise Profesör ünvanına sahip öğretim üyelerinin danışmanlık yaptığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Örgütsel Davranış, Lisansüstü Tez, Bibliyometrik Analiz.

Jel Kodları: D23, I21, L83.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ORGANIZATIONAL BEHAVIOR STUDIES IN TOURISM: A BIBLIOMETRIC RESEARCH ABOUT
POSTGRADUATE THESES IN ADIM UNIVERSITIES**

Işıl Arıkan Saltık¹, Çağla Alımanoğlu²

¹Dr. Öğr. Üyesi Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Kötekli Yerleşkesi, Muğla. isilas@mu.edu.tr ORCID No: 0000-0002-3456-2787

²Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ABD, Doktora Öğrencisi, Kuşadası, Aydın. chaglalimanoglu@hotmail.com ORCID No: 0000-0003-3877-7635.

ABSTRACT

In the tourism sector which has a multidisciplinary structure, organizational behavior issues are important because it is a labor-intensive service sector and the attitudes and behaviors of employees have an effect on service quality and hence customer satisfaction. In this study, it is aimed to examine the postgraduate theses and dissertations written in the field of organizational behavior and tourism by bibliometric analysis method. The universe of the research consists of master theses and doctoral dissertations on organizational behavior in tourism completed in units affiliated to ADIM Universities. The data were obtained by reviewing the postgraduate theses in the Council of Higher Education the National Thesis Center. A total of 165 postgraduate theses were evaluated, 137 of which were master theses and 28 of which were dissertations. Postgraduate theses are taken into consideration in the “year”, “university”, “methodology”, “page number” of thesis and the “title of supervisor”. As a result of the research, it was determined that the highest number of thesis was written in 2016. In terms of total number of theses, it was seen that the highest amount of thesis were written in Adnan Menderes University, Balıkesir University and Afyon Kocatepe University, respectively. The number of pages ranged from 79 to 439, and the average number of pages was 141 for master's theses and 247 for doctoral dissertations. It was also determined that supervisors of the most of the master theses were Assistant Professor, while the most of the doctoral dissertations were supervised by Professor Doctors. When examined in terms of research method, it was determined that most of the theses were carried out by quantitative methods.

Keywords: Tourism, Organizational Behavior, Thesis, Dissertations, Bibliometric Analysis.

JEL Codes: D23, I21, L83.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey

**ULUSLARARASI HİZMETLER TİCARETİ REKABET GÜCÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME:
TÜRKİYE ÖRNEĞİ**

Ahmet Aydın

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi, Bandırma, Balıkesir/TÜRKİYE.
aaydin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'nin uluslararası hizmetler ticaretindeki rekabet gücünü, Endüstri-içi Ticaret Teorisi ve Uyarlanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler kapsamında incelemektir. Böylece Türkiye'nin uluslararası hizmetler ticaretindeki uzmanlaşmasının temel özellikleri ortaya konabilecektir. 2017 yılı verilerine göre hizmet sektörü, Türkiye gayrisafi yurtiçi hasılasının yarısından fazlasını (%53) oluşturmakta olup Türkiye açısından son derece önemli bir sektördür. Ancak, hizmetlerin büyük ölçüde uluslararası ticarete konu olamadığı da bilinmektedir. Ticarete konu olabilen hizmetlerin gelir ve giderlerinden oluşan hizmetler bilançosu, Türkiye'nin ödemeler bilançosunda, yıllardır pozitif bakiye veren, böylece cari açığın düşürülmesine önemli katkı sağlayan bir cari işlemler alt hesap grubudur.

Görünmez ticaret adı da verilen hizmetler bilançosu bakiyesi, 2017 yılında 19.9 milyar dolar (43.6 milyar dolar gelir, 23.7 milyar dolar gider), 2018 Ocak-Eylül döneminde 18.9 milyar dolar fazla vermiştir (36.5 milyar dolar gelir, 17.5 milyar dolar gider). Cari işlemler açığının 2017'de 47.3 milyar dolar ve 2018 Ocak-Eylül döneminde 29.9 milyar dolar olduğu dikkate alındığında, 2017 yılında 19,9 milyar dolar, 2018 yılında da 18.9 milyar dolarlık hizmetler bilançosu fazlasının, cari açığın düşürülmesine büyük katkı sağladığı anlaşılmaktadır.

Bu kapsamda, gerek milli gelirden aldığı büyük pay, gerekse cari açığın daraltılmasındaki rolü dikkate alındığında, Türkiye'nin ticari hizmetlerdeki rekabet gücünün değerlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Türkiye'nin uluslararası hizmetler ticaretindeki rekabet gücü, Endüstri-içi Ticaret ve Uyarlanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (RCA) endeksleri ile değerlendirilmiştir. Literatürdeki analizlerin çok büyük bölümünde RCA hesaplamaları, uluslararası mal ticareti bakımından ele alınmıştır. Bu kapsamda bu çalışmanın literatüre önemli katkılarından biri, Türkiye bakımından uluslararası hizmetler ticaretindeki RCA değerleri hesaplanarak, uzmanlaşma ve işbölümü temelinde bir üstünlüğe sahip olup olmadığı, diğer bir ifade ile rekabet gücü incelenmiş olacaktır. Ayrıca endüstri-içi ticaret oranlarının değerlendirilmesi, daha önce yapılan analizlerdeki eğilimin korunup korunmadığını, zaman içinde endüstri içi ticaretin artıp artmadığını ortaya koyacaktır. Elde edilen bulgular kapsamında çeşitli politika önerilerinde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Hizmetler Ticareti, Uluslararası Rekabet Gücü, Endüstri İçi Ticaret, RCA Endeksi.

JEL Kodları: F14, L83, F32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**AN EVALUATION ON THE COMPETITIVENESS OF INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES: A
CASE STUDY OF TURKEY**

Ahmet Aydın

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi, Bandırma, Balıkesir/TÜRKİYE.
aaydin@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the competitiveness (comparative advantages) of Turkey in international trade in services in the context of Intra Industry Trade and Revealed Comparative Advantages, so it will demonstrate the basic features of specialization in international trade in services for Turkey. According to the data of 2017, the services sector has more than half of the gross domestic product of Turkey, so it is extremely important. However, it is known that a lot of services cannot be subject of the international trade (non-tradable). The services balance sheet consists of revenues and expenses of the international trade in services, giving a positive balance for many years, so it is an important sub-account group of current account that makes an important contribution to reduce the current account deficit in Turkey.

Balance of services which is also called as invisible trade gave \$ 19.9 billion surplus in 2017, and \$ 18.9 billion surplus in January-September 2018. Considering the current account deficit that was \$ 47.3 billion in 2017 and \$ 29.9 billion in January-September 2018, it is understood that the balance of services contributed in a great amount to the reduction of the current account deficit.

In this context, this paper has attempted to evaluate the competitiveness of international trade in commercial services in Turkey. In order to find out international services trade competitiveness of Turkey, Intra Industry Trade and Revealed Comparative Advantages (RCA) indices has been calculated. Intra industry trade and RCA indices reflect whether a country has comparative advantage on the basis of product differentiation, scale economies, specialization, and division of labor within its foreign trade with the other country/country groups. Especially RCA calculations in the most of the studies in the literature have been discussed in terms of trade in international goods. In this context, one of the most important contribution of this paper to the literature is the pioneering study that attempts the calculating RCA values for international trade in services. In addition, the assessment of intra-industry trade rates will show whether the trend in previous analyzes has been maintained and intra-industry trade has increased over the time. And also, various policy proposals will be made within the scope of the findings.

Keywords: Turkey, Services Trade, International Competitiveness, Intra Industry Trade, RCA Index.

JEL Codes: F14, L83, F32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

KASVETLİ İKTİSAT BİLİMİNE FARKLI BİR BAKIŞ: PIERO SRAFFA'NIN ORTODOKS İKTİSAT KURAMI ELEŞTİRİSİ

Ayhan Orhan¹, Sema Yılmaz Genç²

Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, aorhan@kocaeli.edu.tr

Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr

ÖZET

“Büyük iktisatçıların fikirleri dünyayı sarstı, hataları ise felaketten de beter sonuçlar doğurdu,” Robert Heilbroner. “Filozoflar dünyayı yalnızca çeşitli biçimlerde yorumlamışlardır; oysa sorun onu değiştirmektir,” Karl Marx. Neoklasik Paradigma, iktisat öğretilerinde geleneklere ve genel kabul görmüş uygulamalara dayanan Ortodoks düşüncenin temelini oluşturmaktadır. Bu çalışmada Neoklasik paradigmanın “iktisadi” kasvetli bir bilim olarak nitelendirilmektedir. İlk kez 1849 yılında İskoçyalı tarihçi Thomas Carlyle tarafından iktisat için kullanılan “kasvetli bilim” tanımlaması çalışmada Neoklasik paradigmanın karmaşık, çelişkili, anlaşılmasız ve gerçeklerden soyut olmasının bir eleştirisi olarak kullanılmaktadır. Bir asrı aşkın bir süredir iktisat öğretilerinde hakimiyetini sürdüren Neoklasik paradigmaya yöneltilen ciddi eleştiriler bu nitelendirmenin nedenidir. Matematiği iktisadi olayları açıklamada araç değil amaç haline getirmesi, iktisadın toplumsal, kurumsal ve tarihsel yönünü ihmal etmesi, ütöpik tam rekabet piyasası varsayımlarına bağlılığı, karar alma sürecinde risk ve belirsizlikleri göz ardı etmesi bu eleştiriler arasındadır. Bu bağlamda Neoklasik paradigmanın günümüz iktisadi sorunlarına çözüm üretmemesi ve iktisadi gerçeklikten uzaklaşmış olması yadsınamaz bir gerçektir.

Bu çalışmanın temeli yirminci yüzyılda yaşamış iktisadi düşünce tarihinin en önemli kuramcılarının biri İtalyan iktisatçı Piero Sraffa'nın Alfred Marshall özelinde Neoklasik paradigmanın eleştirisidir. 1870'lerde iktisat kuramında etkinleşen “marjinal çözümleme” Marshall'ın kapsamlı ve yetkin katkılarıyla evrilerek Neoklasik paradigmaya dönüşmektedir. Marshall'ın “İktisadi İlkeleri” kuramın gelişmesini ve Neoklasik paradigmanın ana akım iktisadi yaklaşıma olma özelliği kazanmasını sağlamaktadır.

Alfred Marshall'ın ceteris paribus varsayımı altında kurduğu fiyat ve bölüşüm kuramlarına iki açıdan eleştiri yöneltilmektedir. Bunlardan ilki ölçüğe göre azalan, sabit ve artan getiri varsayımları ikincisi ise kısmi denge analizidir. Ludwig Wittgenstein'in “Ne zeka...! Onun yanında kendimi yaprakları dökülmüş bir ağaç gibi hissediyorum” dediği Sraffa'nın “Maliyet ile Üretim Miktarı Arasındaki İlişkiler Üzerine” ve “Rekabet Koşullarında Getiri Yasaları” başlıklı makalelerinde Marshall'ın Neoklasik sistemini; arz ve talep kanunuyla kısmi denge analizinin kullanımını ve bunun matematiksel yöntemlerle gösterimini eleştirmektedir. Joseph Alois Schumpeter Sraffa'nın Marshall'a yönelik eleştirilerini “Sraffa'nın akıl dolu ve orijinal bir performansı” olarak yorumlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Alfred Marshall, Piero Sraffa, Kısmi Denge.

JEL Kodları: B00, B13, B2.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**A DIFFERENT VIEW TO DISMAL ECONOMIC SCIENCE: PIERO SRAFFA'S ORTHODOX
ECONOMIC THEORY CRITICISM**

Ayhan Orhan¹, Sema Yılmaz Genç²

Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, aorhan@kocaeli.edu.tr

Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT

"The notions of the great economists were world-shaking, and their mistakes nothing short of calamitous." Robert Heilbroner. "Philosophers have interpreted the world only in various ways; whereas the problem is to change it." Karl Marx. Neoclassical paradigm underlies orthodox idea that is based on traditions and accepted applications in the economics discipline. In this paper "economics" of neoclassical paradigm is characterized as the dismal science. The concept of "dismal science" that was first used by Scottish historian Thomas Carlyle in 1849 was used in this research as a critique of being Neoclassical paradigm complex, contradictory, incomprehensible and abstract than the realities. The series critiques that are directed to the Neoclassical paradigm which has maintained its dominance in the economy discipline over a century is the reason for this characterization. Some of these critiques are as follows; making mathematics an end rather than a means to explain economic events; neglecting the social, institutional and historical side of the economics; loyalty to the assumptions of utopian perfect competition market; ignoring the risk and uncertainties in the decision-making process. It is a stubborn fact within this framework that the Neoclassical paradigm cannot find a solution for modern economic problems and moves away from economic reality.

The foundation of this research was to criticize the Neoclassical paradigm of Italian economist Piero Sraffa (one of the most important theoreticians of economic thought in the twentieth century) in terms of Alfred Marshall. "Marginal analysis" that activated in economic theory in the 1870s turned in Neoclassical paradigm by evolving with the comprehensive and competent contributions of Marshall. Marshall's "Economic Principles" provided Neoclassical paradigm to develop and be a mainstream economic approach.

There are two sides that direct criticism to Alfred Marshall's price and distributions theories that were established under ceteris paribus assumption. The first of them is the assumption of decreasing, constant and increasing returns to scale; the second of them is the partial equilibrium analysis. Sraffa who was characterized by Ludwig Wittgenstein like "What an intelligence...! I feel myself like a defoliated tree beside him." has articles called "On the relationships between Cost and Current Output" and "Laws of Return under Competitive Conditions". Sraffa criticized Marshall's Neoclassical system, the law of supply and demand, partial equilibrium use and display of partial equilibrium use by mathematical methods. Joseph Alois Schumpeter comments critiques of Sraffa toward Marshall as "Sraffa's original and clever performance".

Keywords: Alfred Marshall, Piero Sraffa, Partial Equilibrium.

Jel Codes: B00, B13, B2.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

VERGİ TAKOZUNUN İSTİHDAM VE EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİLERİ

Şaban Ertekin (1)

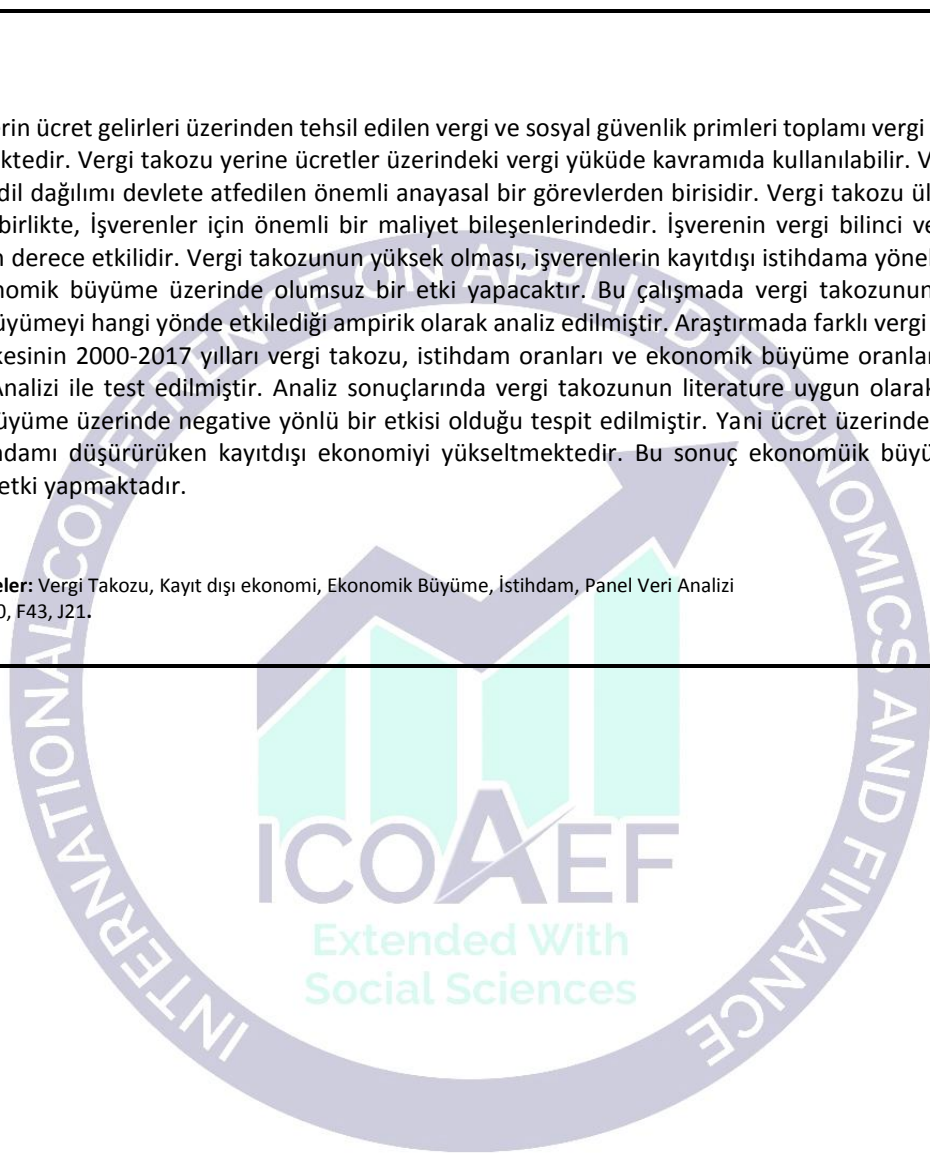
¹ Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Aydın, saban.ertekin@adu.edu.tr.

ÖZET

Gerçek kişilerin ücret gelirleri üzerinden tehsil edilen vergi ve sosyal güvenlik primleri toplamı vergi takozu olarak ifade edilmektedir. Vergi takozu yerine ücretler üzerindeki vergi yüküde kavramı kullanılabilir. Vergi yükünün dengeli ve adil dağılımı devlete atfedilen önemli anayasal bir görevlerden birisidir. Vergi takozu ülkeden ülkeye değişmekle birlikte, işverenler için önemli bir maliyet bileşenlerindedir. İşverenin vergi bilinci ve vergi ahlakı üzerinde son derece etkilidir. Vergi takozunun yüksek olması, işverenlerin kayıtdışı istihdama yönelmesini teşvik ederek ekonomik büyüme üzerinde olumsuz bir etki yapacaktır. Bu çalışmada vergi takozunun istihdam ve ekonomik büyümeyi hangi yönde etkilediği ampirik olarak analiz edilmiştir. Araştırmada farklı vergi yüküne sahip 20 OECD ülkesinin 2000-2017 yılları vergi takozu, istihdam oranları ve ekonomik büyüme oranları kullanılarak Panel Veri Analizi ile test edilmiştir. Analiz sonuçlarında vergi takozunun literatüre uygun olarak istihdam ve ekonomik büyüme üzerinde negative yönlü bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. Yani ücret üzerindeki mali yükün artması istihdamı düşürürken kayıtdışı ekonomiyi yükseltmektedir. Bu sonuç ekonomik büyüme üzerinde olumsuz bir etki yapmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Vergi Takozu, Kayıt dışı ekonomi, Ekonomik Büyüme, İstihdam, Panel Veri Analizi

JEL Kodları: H20, F43, J21.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECTS OF TAX WEDGE ON EMPLOYMENT AND ECONOMIC GROWTH

Şaban Ertekin (1)

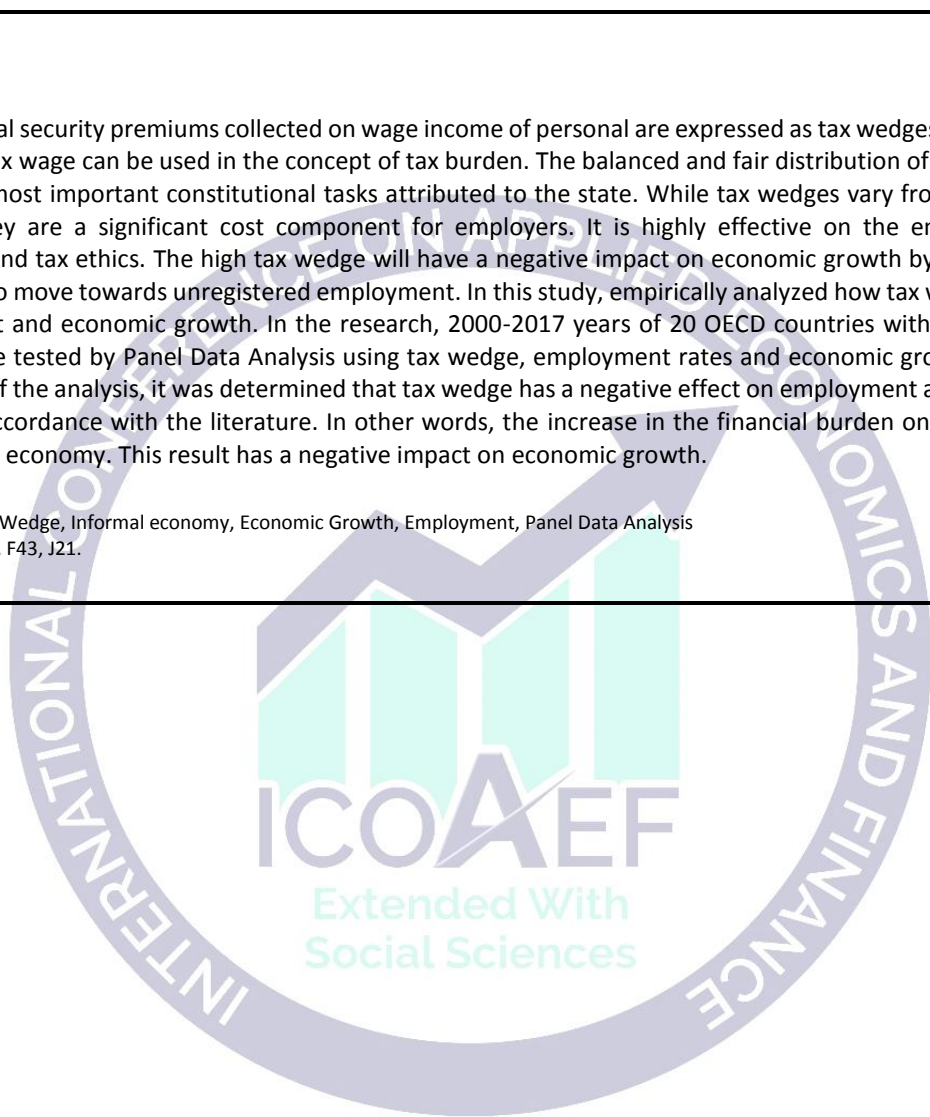
¹ Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Aydın, saban.ertekin@adu.edu.tr.

ABSTRACT

Tax and social security premiums collected on wage income of personal are expressed as tax wedges. Tax wedges instead of tax wage can be used in the concept of tax burden. The balanced and fair distribution of tax burden is one of the most important constitutional tasks attributed to the state. While tax wedges vary from country to country, they are a significant cost component for employers. It is highly effective on the employer's tax awareness and tax ethics. The high tax wedge will have a negative impact on economic growth by encouraging employers to move towards unregistered employment. In this study, empirically analyzed how tax wedge affects employment and economic growth. In the research, 2000-2017 years of 20 OECD countries with different tax burden were tested by Panel Data Analysis using tax wedge, employment rates and economic growth rates. In the results of the analysis, it was determined that tax wedge has a negative effect on employment and economic growth in accordance with the literature. In other words, the increase in the financial burden on wages raises the informal economy. This result has a negative impact on economic growth.

Keywords: Tax Wedge, Informal economy, Economic Growth, Employment, Panel Data Analysis

JEL Codes: H20, F43, J21.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE RELATION BETWEEN LABOR PARTICIPATION RATE AND UNEMPLOYMENT RATE:
DYNAMIC PANEL DATA ANALYSIS OF TRANSITION ECONOMIES**

Yasemin Bozdağlıoğlu¹, Hatice Küçükkaya², Mustafa Özçağ³

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, Türkiye, yuyar@adu.edu.tr.

² Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, Türkiye, hatice.kucukkaya@adu.edu.tr.

³ Aydın Adnan Menderes University, Turkey, mustafaozcag@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to investigate the relationship between labor force participation rate (LFPR) and unemployment rate (LF) in transition economies. For this purpose, it will be researched whether there is a short/long term relationship between unemployment and labor force participation rates for women, men and total labor force in transition economies and whether unemployment rates are independent from labor force participation rates. In this context, whether the Unemployment Uncertainty Hypothesis is supported for labor markets will be questioned in order to determine whether the long-term unemployment rate is independent of the changes in labor force participation rates. In accordance with these purposes, within the framework of transition economies, the relationship between labor force participation rate and unemployment rate will be examined. In this study, the long-term relationship between unemployment and labor force participation rates for all transition economies is examined for the period of 1991-2016. For this purpose, data on labor force participation rates and unemployment rates for 31 transition economies grouped according to IMF (2000) Classification of Transition Economies were obtained from World Bank Development Indicators. Unemployment rates, female unemployment rates, male unemployment rates and total unemployment rates were obtained from International Labor Organization estimates. The labor force participation rate of women representing the labor force participation rate, the labor force participation rate of the men and the total labor force participation rate are included in the analysis as the ratio of International Labor Organization estimates to the population over 15 years of age. The data of all transition economies are estimated by using the Arellano-Bond GMM (Generalized Moments Method) estimator for dynamic panel methods for the above mentioned period. It is expected that an increase in unemployment rate in transition countries results in rising total labor force participation rate. Findings of empirical analysis tend to cohere with the Additional Worker Hypothesis in transition economies.

Keywords: Transition Economies, Unemployment, Labor Force Participation.

JEL Codes: P0, E24, JO.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**KIRBAÇ KASIRGASININ HABERLEŞTİRİLMESİNDE ETİK SORUNLAR: DİJİTAL GAZETELER
ÖRNEĞİ**

Çiğdem Dirik¹, Sinem Çambay²

¹ Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye, cigdem.dirik@ege.edu.tr

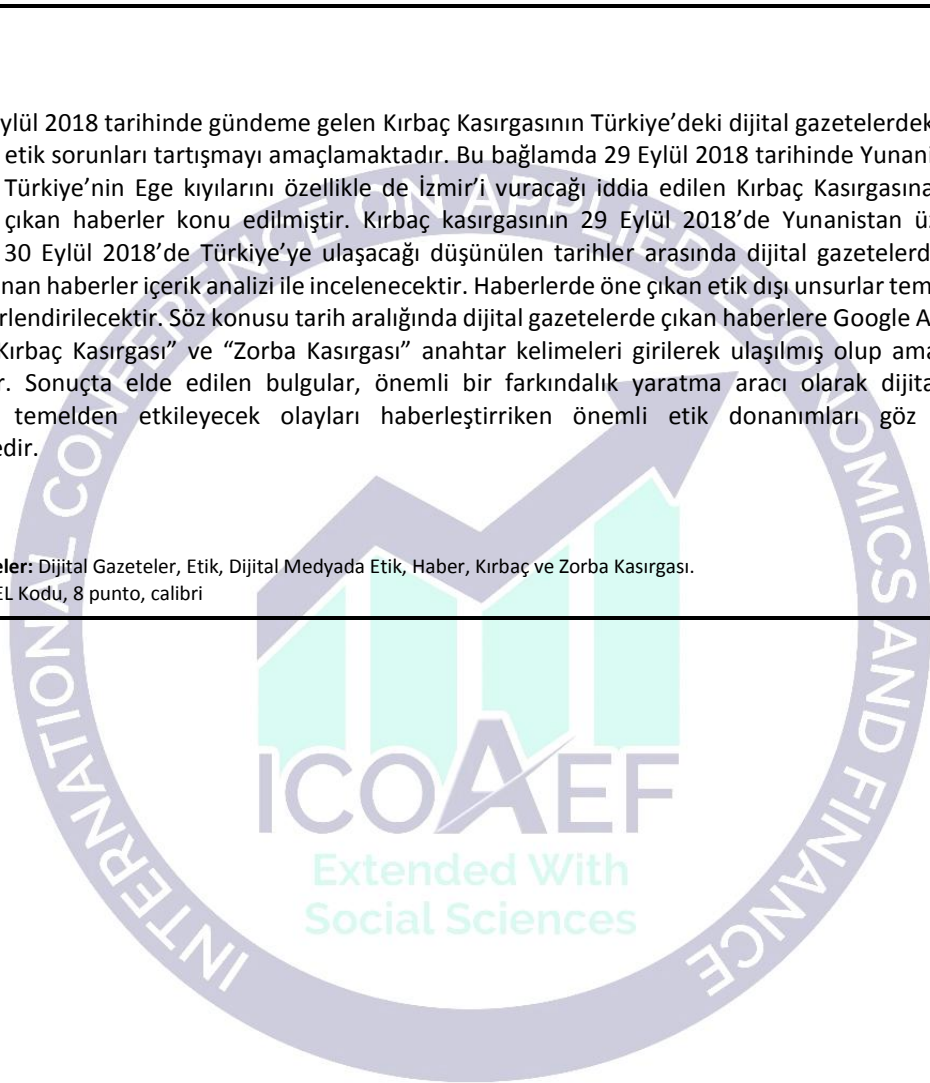
² Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye, sinemonar@mynet.com

ÖZET

Bu çalışma Eylül 2018 tarihinde gündeme gelen Kırbaç Kasırgasının Türkiye'deki dijital gazetelerdeki sunumunda ortaya çıkan etik sorunları tartışmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda 29 Eylül 2018 tarihinde Yunanistan'dan yön değiştirerek Türkiye'nin Ege kıyılarını özellikle de İzmir'i vuracağı iddia edilen Kırbaç Kasırgasına ilişkin dijital gazetelerde çıkan haberler konu edilmiştir. Kırbaç kasırgasının 29 Eylül 2018'de Yunanistan üzerinden yön değiştirerek 30 Eylül 2018'de Türkiye'ye ulaşacağı düşünülen tarihler arasında dijital gazetelerde etik açıdan sorunlu bulunan haberler içerik analizi ile incelenecektir. Haberlerde öne çıkan etik dışı unsurlar temel kategoriler altında değerlendirilecektir. Söz konusu tarih aralığında dijital gazetelerde çıkan haberlere Google Arama Motoru üzerinden "Kırbaç Kasırgası" ve "Zorba Kasırgası" anahtar kelimeleri girilerek ulaşılmış olup amaçlı örneklem kullanılmıştır. Sonuçta elde edilen bulgular, önemli bir farkındalık yaratma aracı olarak dijital gazetelerin kamuoyunu temelden etkileyecek olayları haberleştirirken önemli etik donanımları göz ardı ettiğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Gazeteler, Etik, Dijital Medyada Etik, Haber, Kırbaç ve Zorba Kasırgası.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto,Calibri



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

IMPACTS OF FESTIVALS: A LITERATURE ANALYSIS

Eylin Aktaş¹, Seher Ceylan², Nuray Selma Özdiçiner³

¹ Associate Prof., Pamukkale University, Faculty of Communication, Denizli, Turkey, eabacan@pau.edu.tr

² Assistant Prof., Pamukkale University, School of Social Sciences, Denizli, Turkey, ceylans@pau.edu.tr

³ Prof. Dr., Pamukkale University, Tourism Faculty, Denizli, Turkey, nselma@pau.edu.tr

ABSTRACT

There is a growing interest for festivals in the fields of academia and implementation as special events subject to event tourism. The main reason for this interest may be considered to be various positive impacts of festivals especially on the hosting destination and society. Festivals are special events we generally encounter within the frame of destination-specific cultural celebrations and art events.

Impacts of festivals are various and the power (degree, level) of these impacts varies according to the size of the festival. In this line, main economic impacts are observed to be expenditures of festivals as well as creation of employment and new employment areas. Social and cultural impacts of festivals are also noteworthy. It is possible to talk about various impacts on the host destination and society even though the degrees of impacts differ depending on the size of the event in each event category. However, festivals are distinct from other special events in terms of their impacts on society and culture if we were to categorize event types according to their impacts. Social and cultural impacts come to the fore in terms of the host destination and society due to the character of festivals as special events specific to local culture and mainly related to arts. Among these social and cultural impacts, promotion and transfer of cultural heritage, a unifying impact in social terms, support for sense of social belonging, pride for the society hosting the festival, creation of interaction between different cultures as well as cultural tolerance, creation of leisure and entertainment opportunities may be considered as positive impacts while over crowdedness in the destination, increasing crime rates and security issues may be considered as negative impacts. Festivals also have other important impacts such as environmental, political and physical impacts as well as creation of a positive destination image (e.g. festival being referred together with the destination name) and an attraction for tourists in terms of destination branding.

The purpose of this study is to analyze the positive and negative impacts of festivals in various areas (economic, social, cultural, environmental etc.). The studies reached through the detailed literature review will be classified and evaluated by the name of the analyzed festival, type of the festival, destination of the festival, analyzed impacts (economic, social, cultural etc.) of festival, methods used and findings.

Keywords: Event, Festival, Economic Impacts, Socio-Cultural Impacts, Environmental Impacts.

JEL Codes: G14, Z32, R10.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey

**TÜRKİYE'DE YURTIÇİ TASARRUFLAR YATIRIM HARCAMALARI İÇİN YETERLİ MİDİR?
NARDL METODU İLE FELSTEİN-HORİOKA HİPOTEZİNİN SINANMASI**

Cemal Öztürk¹, Reşat Ceylan², İsmail Çevis³

¹ Araş. Gör. Cemal ÖZTÜRK, Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye, cemalo@pau.edu.tr

² Doç. Dr. Reşat CEYLAN, Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye, rceylan@pau.edu.tr

³ Prof. Dr. İsmail ÇEViŞ, Pamukkale Üniveristesi, Denizli, Türkiye, icevis@pau.edu.tr

ÖZET

Ekonomik büyümenin önemli belirleyicilerinden biri olan yatırım harcamalarının finansmanı açısından tasarruflar son derece önemlidir. Yurtiçi tasarruflar kamu kesimi tasarrufları ve özel kesim tasarruflarından oluşmaktadır. Açık ekonomilerde yurtiçi tasarruflar yatırımlara kıyasla yetersiz olduğunda, ortaya çıkan finansman ihtiyacı yurtdışı tasarruflar ile karşılanmaktadır. Bundan dolayı yatırımlar ile yurtiçi ve yurtdışı tasarruflar arasındaki ilişki ilgili literatürde önemli bir yer teşkil etmektedir. Feldstein-Horioka (1980), bir hipotez çerçevesinde söz konusu ilişkiyi ortaya koymuştur. Bu hipotez yardımıyla kurulan denklemden elde edilen parametrelerin büyüklüklerine göre yurtiçi tasarrufun, yurtiçi yatırımları karşılama oranları elde edilmektedir. Bu parametrenin değeri yüksek olması durumunda yurtiçi tasarruflar yurtiçi yatırımların finansmanı sağlamaktadır. Aksi taktirde yurtiçi tasarruflar, uluslararası piyasalarda yatırıma dönüşmektedir. Bu çalışmada, NARDL metodu kullanılarak 1960-2016 dönemi için Türkiye'de söz konusu hipotezin geçerliliği analiz edilmiştir. Yapılan analiz neticesinde yurtiçi yatırımlar ile yurtiçi tasarruflar arasında uzun dönemli asimetric bir eşbütünlük ilişkisi bulunmuştur. Buna göre, uzun dönemde yurtiçi tasarruflarda meydana gelen % birlik bir artış yurtiçi yatırımları % 0,28 artırmaktadır. Ayrıca yurtiçi tasarruflarda meydana gelen pozitif bir değişim yurtiçi yatırımları % 0,43 artırırken, yurt içi tasarruflardaki negatif bir değişim yatırımları etkilememektedir. Çalışmadan elde edilen bulgular göstermektedir ki, ele alına dönem için Türkiye'de Feldstein-Horioka hipotezinin geçerliliği söz konusudur. Dolayısıyla, Türkiye'de yurtiçi tasarrufların azaldığı dönemlerde yatırım harcamalarının finansmanında yurtdışı tasarrufların kullanıldığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf, Yatırım, Feldstein-Horioka Hipotezi, Eşbütünlük, NARDL.

JEL Kodları: E21, E22, C32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

IS IT ENOUGH DOMESTIC SAVINGS FOR INVESTMENT EXPENDITURES IN TURKEY? ANALYSIS OF FELSTEIN-HORIOKA HYPOTHESIS WITH NARDL METHOD

Cemal Öztürk¹, Reşat Ceylan², İsmail Çeviş³

¹ R. A., Pamukkale University, Denizli, Turkey, cemalo@pau.edu.tr

² Assoc. Prof., Pamukkale University, Denizli, Turkey, rceylan@pau.edu.tr

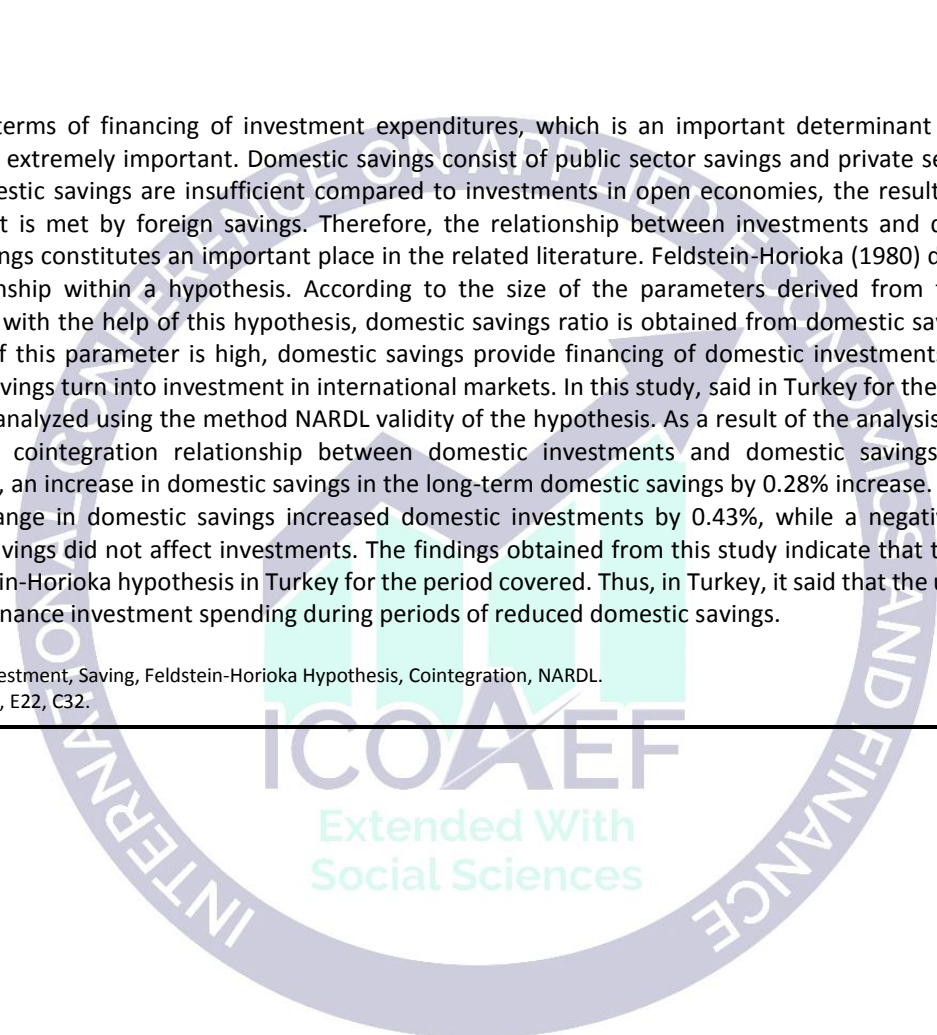
³ Prof., Pamukkale University, Denizli, Turkey, icevis@pau.edu.tr

ABSTRACT

Savings in terms of financing of investment expenditures, which is an important determinant of economic growth, are extremely important. Domestic savings consist of public sector savings and private sector savings. When domestic savings are insufficient compared to investments in open economies, the resulting financing requirement is met by foreign savings. Therefore, the relationship between investments and domestic and foreign savings constitutes an important place in the related literature. Feldstein-Horioka (1980) demonstrated this relationship within a hypothesis. According to the size of the parameters derived from the equation established with the help of this hypothesis, domestic savings ratio is obtained from domestic savings. In case the value of this parameter is high, domestic savings provide financing of domestic investments. Otherwise, domestic savings turn into investment in international markets. In this study, said in Turkey for the period 1960-2016 were analyzed using the method NARDL validity of the hypothesis. As a result of the analysis, a long-term asymmetric cointegration relationship between domestic investments and domestic savings was found. Accordingly, an increase in domestic savings in the long-term domestic savings by 0.28% increase. In addition, a positive change in domestic savings increased domestic investments by 0.43%, while a negative change in domestic savings did not affect investments. The findings obtained from this study indicate that the validity of said Feldstein-Horioka hypothesis in Turkey for the period covered. Thus, in Turkey, it said that the use of foreign savings to finance investment spending during periods of reduced domestic savings.

Keywords: Investment, Saving, Feldstein-Horioka Hypothesis, Cointegration, NARDL.

JEL Codes: E21, E22, C32.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ İLE SEÇİLMİŞ FİNANSAL VE MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER
ARASINDAKİ İLİŞKİ⁵**

İbrahim Murat Bicil¹, Çağatay Başarır², Özer Yılmaz³

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Balıkesir Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, muratbicil@balikesir.edu.tr

² Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ö.S Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Ulusl. Arası Tic. Ve Loj. Bölümü bandırma, Balıkesir, Türkiye, cbasarir@bandirma.edu.tr

³ Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ö.S Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Ulusl. Arası Tic. Ve Loj. Bölümü bandırma, Balıkesir, Türkiye, oyilmaz@bandirma.edu.tr

ÖZET

2008 yılında etkisini gösteren ve hızla birçok ülkeyi etkisi altına alan küresel krizin doğal bir sonucu olarak, tüketicilerin ekonomik gelişmelere karşı tepkisini ölçmeye yönelik geliştirilen güven endekslerinin işlevi daha da önem kazanmaya başlamıştır. Tüketiciler harcamalarını sadece bütçe kısıtlarına bağlı olarak değil, aynı zamanda gelecekteki ekonomik koşulların sağladığı güven ortamına bağlı olarak da şekillendirmektedirler. Bu nedenle tüketicilerin diğer birçok faktörlere bağlı olarak ekonomiye güvenlerinin azalması, tüketici harcamalarının azalmasına neden olabilmektedir.

Çalışmada tüketicilerin güvenini etkileyebileceği düşünülen çeşitli makroekonomik ve finansal değişkenler ile tüketici güven endeksi arasındaki ilişki nedensellik analizi ve VAR modeli çerçevesinde ele alınmıştır. Yapılan analizler sonucunda, tüketici güven endeksinden sanayi üretim endeksine doğru nedensellik tespit edilmişken; BIST100 endeksi, dolar kuru ve tüketici fiyat endeksinden de tüketici güven endeksine doğru nedensellik olduğu yönünde bulgulara ulaşılmıştır. VAR modeli sonuçlarına göre döviz kurundaki şoklar tüketici güven endeksi üzerinde önemli negatif etkiye sahip olduğu ve tüketici güven endeksindeki şokların ise BIST100 ve döviz kuru üzerinde negatif etkiler gösterdiği anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Güven Endeksi, makroekonomik Değişkenler, Finansal Değişkenler, VAR Modeli.

JEL Kodları: E44, G14, D53.

⁵ Bu çalışma Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenmektedir.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELECTED FINANCIAL AND MACROECONOMIC INDICATORS
WITH CONSUMER CONFIDENCE INDEX**

İbrahim Murat Bicil¹, Çağatay Başarır², Özer Yılmaz³

¹ Ph D, Balıkesir Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, muratbicil@balikesir.edu.tr

² Ph D. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ö.S Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Ulusl. Arası Tic. Ve Loj. Bölümü bandırma, Balıkesir, Türkiye, cbasarir@bandirma.edu.tr

³ Ph D. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ö.S Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Ulusl. Arası Tic. Ve Loj. Bölümü bandırma, Balıkesir, Türkiye, oyilmaz@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

As a natural consequence of the global crisis that had shown its impact on the year of 2008 and exercised influence over many countries, the function of confidence indexes that are developed towards measuring the reactions of consumers to economic developments has started to gain more importance. Consumers shape their consumption not only by depending on budget limitations but also by depending on the environment of confidence that is ensured by the future economic developments. Therefore, the decrease in consumers' confidence in the economy due to many other factors might give rise to a decrease in consumer expenditures. In the study, the relationship between various macroeconomic and financial variables that are expected to affect consumers' trust and consumer confidence index was addressed in the framework of causality analysis and the VAR model. As a result of the analyses, a causality was determined from the consumer confidence index to industrial production index; at the same time, results that indicate an existence of causality from the BIST100 index, dollar exchange rate and the consumer price index to consumer confidence index were reached. According to the VAR model results, it was seen that shocks on the dollar exchange rate have a negative impact on consumer confidence index and the shocks on consumer confidence index show negative impacts on the BIST100 index and dollar exchange rate.

Keywords: Consumer Confidence Index, Macroeconomic Variables, Financial Variables, VAR Model.

JEL Classification: E44, G14, D53.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

OECD ÜLKELERİNDE VERGİ YÜKÜNÜN HİSSE SENEDİ FİYATLARINA ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Şahin Bulut¹

¹ Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Aydın Adnan Menderes Üniv. Aydın İktisat Fak. Merkezi Derslikler 2, 1. Kat
Oda No: 102, Merkez Kampüs Aytepe Mevkii, Efeler/Aydın, Türkiye, sbulut@adu.edu.tr.

ÖZET

Yaygın olan kanı, vergi yükü makul oranlarda değil ise firmaları ve ülke ekonomisini olumsuz etkilemekte tersi durumda ise olumlu etkilemektedir. Hem finans hem de reel ekonomiyi temsil eden firmaların hisse senetleri ülke ekonomilerinin önemli dinamiklerinden olup borsalarda işlem görmektedir. Çalışmada OECD üyesi ülkeler çerçevesinde vergi yükünün hisse senedi fiyatlarına etkisi araştırılacaktır. Bu bağlamda bu etki, 30 tane OECD üyesi ülke 1994-2015 dönemi yıllık veriler yardımıyla panel veri analizi kullanılarak araştırılacaktır. Vergi yükünün artmasının ülkenin hisse senedi fiyatlarını olumsuz etkilemesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Vergi Yükü, Hisse Senedi Fiyatı, Panel Veri, Uluslararası Ekonomi, Uluslararası Finans.

JEL Kodları: C33, F30, H20.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE EFFECT OF TAX LOADS ON PRICE SHARES IN OECD COUNTRIES: PANEL DATA ANALYSIS

Şahin Bulut¹

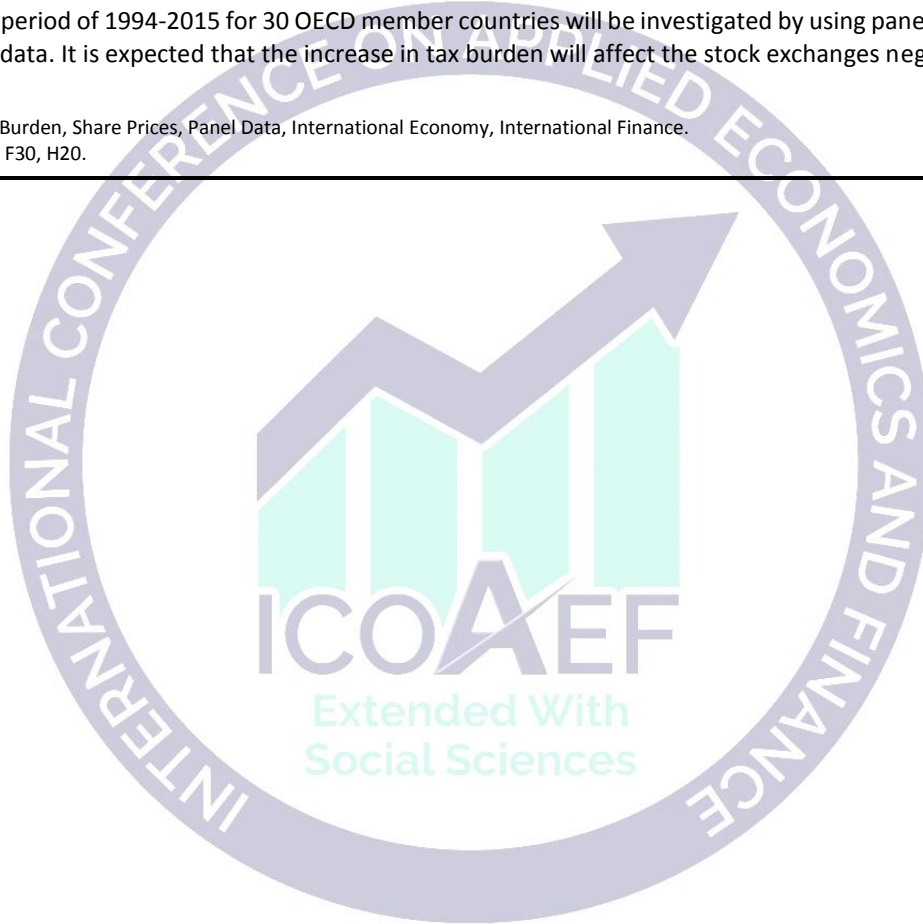
¹ Aydın Adnan Menderes University, Aydın Faculty of Economics, Aydın Adnan Menderes University, Aydın Faculty of Economics, Merkezi Derslikler 2, 1. Kat Oda No: 102, Merkez Kampüs Aytepe Mevkii, Efeler/Aydın, Türkiye, sbulut@adu.edu.tr.

ABSTRACT

The common thought is that if tax burden is not at a reasonable rate, it affects firms and the country's economy negatively, otherwise, positively affects. Since the shares of the firms, which represent both finance and real economy, are represented in stock markets, one of the major dynamics of country economies, the relationship between tax burden and stock markets will be examined within the framework of OECD member states. In this context, the period of 1994-2015 for 30 OECD member countries will be investigated by using panel data analysis with annual data. It is expected that the increase in tax burden will affect the stock exchanges negatively.

Keywords: Tax Burden, Share Prices, Panel Data, International Economy, International Finance.

JEL Codes: C33, F30, H20.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey

GÜNEY KORE, JAPONYA VE TÜRKİYE'DE ENERJİ POLİTİKASININ BİR UNSURU OLARAK ENERJİ KAYNAKLARININ KULLANIMI

Sıtkı Selim Dolanay¹, Latif Onur Uğur², Bekir Sami Oğuztürk³

¹ Dr, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, selimdolanay@hotmail.com, Ankara, Türkiye

² Dr Öğretim Üyesi, Düzce Üniversitesi Teknoloji Fakültesi, İnşaat Mühendisliği, latifugur@duzce.edu.tr, Düzce, Türkiye

³ Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, bekiroguzturk@sdu.edu.tr, Isparta, Türkiye

ÖZET

1970'li yılların tecrübeleri enerji ekonomisi bilim dalını ortaya çıkarırken, aynı zamanda ülkelerin enerji politikalarında köklü değişikliklere gitmelerine yol açmıştır diyebiliriz.

Dünya genelinde 1970'li yıllarda yaşanmış olan iki petrol krizi sonrasında ülkeler, alternatif enerji kaynaklarından yararlanma yoluna giderek, birincil enerji arzında kaynak çeşitlendirmesi sağlamaya çalışmışlardır. Amaç ise petroldeki ani fiyat yükselişlerinin etkisinden kendi ülke sanayilerini korumak ve birincil enerji arz güvenliğini sağlamak olmuştur. Son yıllarda kaynak çeşitlenmesine gidilirken petrole alternatif kaynakların çevresel etkileri göz önüne alınır olmuştur. Bu bağlamda yenilenebilir enerji kaynaklarından artan oranda yararlanılma yoluna gidilmeye başlanmıştır. Uzun yıllardır enerji elde etmede kullanılan su gücüne ek olarak, rüzgar ve güneş enerjisi, jeotermal enerji ve biyokütle enerjilerinden de yararlanılmaya başlanmıştır. Böylece dünyada enerji politikasının önemli bir unsuru petrole bağımlılığı azaltarak alternatif enerji kaynaklarına yönelme amacı olmuştur. Bu amaç çerçevesinde petrol gibi diğer rezervi tükenebilir fosil yakıtlara da bağımlılığı azaltabilmek önem kazanmıştır. Ancak, yenilenebilir enerji kaynaklarına ek olarak, enerji elde edilmesinde doğal gaz ve nükleer güç santrallerinden de yararlanılmaya artan bir hızla devam edilmiştir. Ele aldığımız ülkeler olan Güney Kore ve Japonya enerji teminin de nükleer güç santrallerine önem vermişlerdir. Türkiye ise 1970'lerdeki petrol krizlerinden sonra enerji temininde kaynak çeşitlendirmesine gitmiş olmasına karşın, ithal fosil yakıt bağımlılık yüksek düzeyde kalmaya devam etmiştir Zira Türkiye petrol yerine başka bir fosil yakıt türü olan doğal gaza yönelmeye başlamış, böylece petrole bağımlılık azalırken, doğal gaza bağımlılık artmıştır. Türkiye'de 2000'li yıllardan itibaren politika değişikliğine gidilerek yenilenebilir enerji kaynaklarına ve nükleer santrallerin kurulmasına yönelmeye başlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Petrol, Petrol Krizi, Doğal Gaz, Birincil Enerji Arzı, Birincil Enerji Talebi, Enerji Kullanımı

Jel Kodları: N70, Q38, Q43.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE USE OF ENERGY RESOURCES AS AN ELEMENT OF ENERGY POLICY IN SOUTH KOREA,
JAPAN and TURKEY**

Sıtkı Selim Dolanay¹, Latif Onur Uğur², Bekir Sami Oğuztürk³

¹ Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, selimdolanay@hotmail.com, Ankara, Türkiye

² Dr Öğretim Üyesi, Düzce Üniversitesi Teknoloji Fakültesi, İnşaat Mühendisliği, latifugur@duzce.edu.tr, Düzce, Türkiye

³ Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, bekiroguzturk@sdu.edu.tr, Isparta, Türkiye

ABSTRACT

While the experience of the 1970s led to the discovery of energy economics, we can also say that countries have led to radical changes in energy policies. After two oil crises in the 1970s, countries have sought to utilize alternative energy resources and have sought to diversify their primary energy supply. The aim was to protect their own countries' industries and to ensure the security of primary energy supply from the impact of sudden price increases in oil. In recent years, diversification of resources has taken into account the environmental impacts of alternative sources of oil. In this context, renewable energy resources have been increasingly utilized. In addition to the water power used to obtain energy for many years, wind and solar energy, geothermal energy and biomass energy have also been utilized. Thus, an important element of the energy policy in the world has been the aim of turning to alternative energy sources by reducing dependence on oil. For this purpose, it is important to reduce the dependency on fossil fuels such as oil, which can be consumed in other reserves. However, in addition to renewable energy sources, the utilization of natural gas and nuclear power plants has been continued at an accelerating rate. South Korea and Japan, which we are concerned about, have given importance to nuclear power plants. If Turkey Although gone to diversify sources of energy supply after the oil crisis of the 1970s, has continued to be imported fossil fuel dependency at a high level since Turkey began to turn to natural gas, another fossil fuels instead of oil, so oil dependency decreases, increased dependence on natural gas. by navigating to policy changes in Turkey since the 2000s it has begun to shift to renewable energy sources and the establishment of nuclear power plants.

Keywords: Keywords: Oil, Oil Crisis, Natural Gas, Primary Energy Supply, Primary Energy Demand, Energy Use.

Jel Codes: N70, Q38, Q43.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

YENİ GİRİŞİMCİ DESTEĞİ KAPSAMINDA GİRİŞİMCİLİK VE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ: VAN ÖRNEĞİ

Abdullah Oğrak¹, Haluk Yergin², Şenay Özar³

¹ Dr.Öğrt.Ü.Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van YYÜ İİBF, Van,Türkiye, aograk47@gmail.com

²Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van YYÜ İİBF, Van,Türkiye,halukyergin@yyu.edu.tr

³ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Van, Türkiye, okyanusunkalbi19@hotmail.com

ÖZET

Ülkemizde meydana gelen hızlı değişimler çalışma hayatımızı önemli derecede etkilemiştir. Kendi işinin patronu olmak isteyen bireyler girişimciliği kendilerine hedef olarak belirlemektedir. Toplumun değişmesinde ve ilerlemesinde payı bulunan girişimciler toplumun yenilikçi ve dinamik yapısını oluştururlar. Girişimcilik eğilimin arttığı günümüzde birçok kişi zaman içinde bu eğilime ilgi göstermeye başlamıştır. Girişimcilerin iş kurmaları için önündeki engellerin kalkması ve planladıkları işin gerekliliği doğrultusunda hareket etmeleri için desteklere ve teşviklere ihtiyaçları vardır. Bu hususta girişimcinin karşısına çıkan ilk kapı olarak KOSGEB görülmektedir. Ayrıca KOSGEB 'in vermiş olduğu teşvikler, eğitimler ve kolaylık mekanizmaların çalıştırılması da girişimcilere ilham kaynağı olmuştur. Girişimcileri bilgilendirmek ve geliştirmek amacıyla birçok çalışmaya imza atan KOSGEB, yapmış olduğu programlarla girişimciliği desteklemektedir. Girişimciliğin yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulmasında Türkiye'de en önemli kurumların başında gelen KOSGEB, bu süreçte bireylerin sorumluluklarının farkına varmalarını, bilgi ve deneyim kazanmalarını sağlamak amacıyla uygulamalı girişimcilik eğitimleri vermektedir.

Girişimcilerin toplumsal kabulünün önündeki engelleri kaldırmaları ve toplum tarafından kabul görmeleri için sosyal sorumluluk zihniyetiyle hareket etmeleri ve toplumun yaralanacağı bir ekonomik bir fayda üretmeleri gerekir. Bu girişimci değerler sisteminin toplum içinde kabul görmesini de kolaylaştırır. Bu çalışmanın temel amacı; Van ilinde KOSGEB'in vermiş olduğu girişimcilik sertifikası alan kadın erkek girişimci sayısını ve toplam Girişimcilik Sertifikası Alan girişimcilerin ne kadarının kendi işini kurduğunu tespit etmek, KOSGEB verileri incelenerek Van ilinde 2012–2017 yılları arasında desteklerden yararlanarak işletme kuran kişilerin hangi sektörlerde faaliyet gösterdiğini incelemektir. Bu temel amaç doğrultusunda çalışmanın diğer amacı da; girişimciliği sosyo ekonomik açıdan ele alarak girişimci olmanın kriterlerine ve girişimciliği etkileyen faktörlere değinmek, kadınları girişimciliğe iten sebeplere ve karşılaştıkları zorlukları ele almaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kadın Girişimciliği, KOSGEB.

JEL Kodları: M13, M14, M213.

Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRK EĞİTİM SİSTEMİNİN EKONOMİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ VE YENİ BİR EĞİTİM MODELİ ÖNERİSİ

Şakir İşleyen¹

¹ Dr. Öğr. Üye, Van YYÜ İİBF, Van, Türkiye, sakirisleyen@yyu.edu.tr

ÖZET

Eğitim; bir ülkede inovasyonun gelişiminin ve sanayide ileri teknoloji kullanımının yaygınlaştırılmasının yanı sıra küresel anlamda ülkenin rekabet gücünün ve ülkede yaratılan katma değer artırılmasına öncülük eden çok önemli bir sektördür. Ülkede kişi başına düşen milli gelirin yükselmesini tetikleyen eğitim, bir ülkenin orta gelir tuzağından çıkması için gereken en önemli unsurdur.

Türkiye’de genç nüfusun varlığı ve sanayide başta AR-GE’ye yönelik olmak üzere işgücü ihtiyacı ülkede eğitimin yaygınlaştırılması ve kaliteli eğitim gereksinimine dikkat çekmektedir. Türkiye’nin sanayideki dijitalleşme ve 4.0 devrimi öncülüğünde Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik (STEM) eğitim disiplininden mezun istihdam ihtiyacının artacağı öngörülmektedir.

Seksen milyon üzerindeki nüfusuyla hızla gelişen ve büyüyen ülkemizin önündeki en büyük sorunlardan biri şüphesiz ki hızla artan nüfusun nitelikli bir eğitim göremeyecek olmasıdır. Mevcut sistem şimdi bile büyük sorunlar yaşarken 10 yıl sonra bu durumun daha büyük sorun haline geleceği açıktır.

Bu çalışmada nüfusu 20 milyonun üzerinde olan tüm ülkeler için yeni bir eğitim modeli önerilecektir. Bu eğitim modeli ile arzu edilen eğitim kalitesinin sağlanması ve istenilen düzeyde sınıf mevcuduna erişilmesi beklenmektedir. Önerdiğimiz bu yeni sistemde kaliteli ve nitelikli bir eğitim sistemine kavuşmakla birlikte formasyon sahibi bir çok öğretmen adayına(özellikle Resim, Müzik, Beden Eğitimi vb. istihdam sağlanarak işsizliğe de bir nebze çözüm olunması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Eğitim Sistemi, Nüfus, Ekonomi, İstihdam, Inovasyon.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ECONOMIC EVALUATION OF TURKISH EDUCATION SYSTEM AND A NEW EDUCATION
MODEL SUGGESTION**

Şakir İşleyen¹

¹ Dr.Öğr.Üye, Van YYÜ İİBF, Van, Türkiye, sakirisleyen@yyu.edu.tr

ABSTRACT

Education; is a very important sector that leads to the development of innovation in a country and the use of advanced technology in the industry as well as to increase the competitiveness of the country in global sense and the added value created in the country. Education, which triggers the rise of per capita income in the country, is the most important element for a country to emerge from the middle income trap.

Labor needs of education in the country, including for R & D, especially in the presence of the young population and industry in Turkey, dissemination and draws attention to the need for quality education. Science and Technology under the leadership of Turkey's industrial revolution in digitization and 4.0, Technology, Engineering and Mathematics (STEM) graduates are expected to increase employment needs of the educational discipline. One of the biggest problems facing our country, which is rapidly growing and growing with over eighty million inhabitants, is undoubtedly that the rapidly growing population will not receive a qualified education.. While the current system is now experiencing big problems, it is clear that 10 years later this situation will become a bigger problem.

In this study, a new model of education for all countries with a population of over 20 million will be proposed. With this training model, it is expected to achieve the desired quality of education and to reach the desired class size. In this new system that we propose, a qualified and qualified education system will be provided and it is aimed to provide some kind of solution to unemployment by providing employment to many teacher candidates (especially Painting, Music, Physical Education etc.).

Keywords: Education, Education System, Population, Economy, Employment, Innovation.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

İKTİSADİ FORMASYON EĞİTİMLERİ

Şakir İşleyen¹

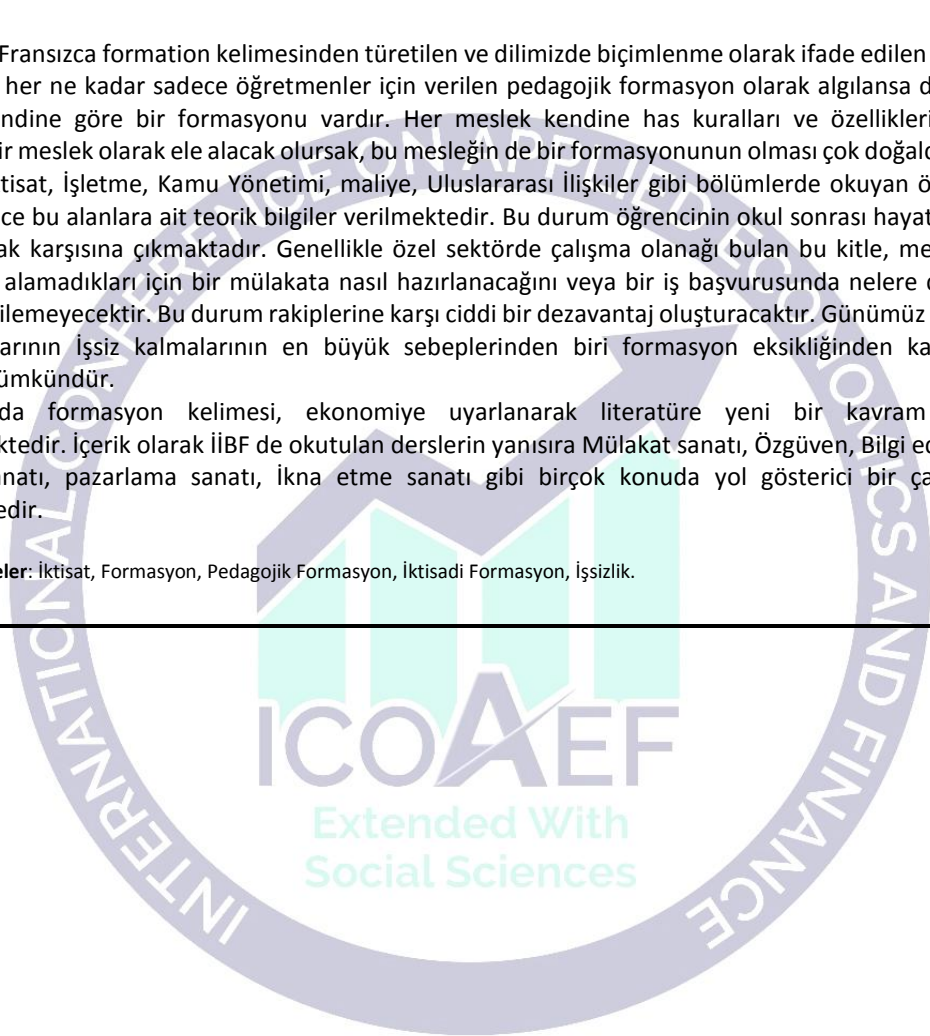
¹ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van, Türkiye, sakirisleyen@yyu.edu.tr

ÖZET

Formasyon, Fransızca formation kelimesinden türetilen ve dilimizde biçimlenme olarak ifade edilen bir kelimedir. Günümüzde her ne kadar sadece öğretmenler için verilen pedagojik formasyon olarak algılsa da aslında her mesleğin kendine göre bir formasyonu vardır. Her meslek kendine has kuralları ve özellikleri ihtiva eder. Ekonomiyi bir meslek olarak ele alacak olursak, bu mesleğin de bir formasyonunun olması çok doğaldır. Üniversite hayatında iktisat, İşletme, Kamu Yönetimi, maliye, Uluslararası İlişkiler gibi bölümlerde okuyan öğrencilere ne yazık ki sadece bu alanlara ait teorik bilgiler verilmektedir. Bu durum öğrencinin okul sonrası hayatında ciddi bir eksiklik olarak karşısına çıkmaktadır. Genellikle özel sektörde çalışma olanağı bulan bu kitle, mesleklerine ait formasyonu alamadıkları için bir mülakata nasıl hazırlanacağını veya bir iş başvurusunda nelere dikkat etmesi gerektiğini bilemeyecektir. Bu durum rakiplerine karşı ciddi bir dezavantaj oluşturacaktır. Günümüz Türkiye'sinde İİBF mezunlarının işsiz kalmalarının en büyük sebeplerinden biri formasyon eksikliğinden kaynaklandığını söylemek mümkündür.

Bu çalışmada formasyon kelimesi, ekonomiye uyarlanarak literatüre yeni bir kavram kazandırma hedeflenmektedir. İçerik olarak İİBF de okutulan derslerin yanısıra Mülakat sanatı, Özgüven, Bilgi edinme ve Bilgi kullanma sanatı, pazarlama sanatı, İkna etme sanatı gibi birçok konuda yol gösterici bir çalışma olması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İktisat, Formasyon, Pedagojik Formasyon, İktisadi Formasyon, İşsizlik.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ECONOMIC FORMATION TRAININGS

Şakir İşleyen¹

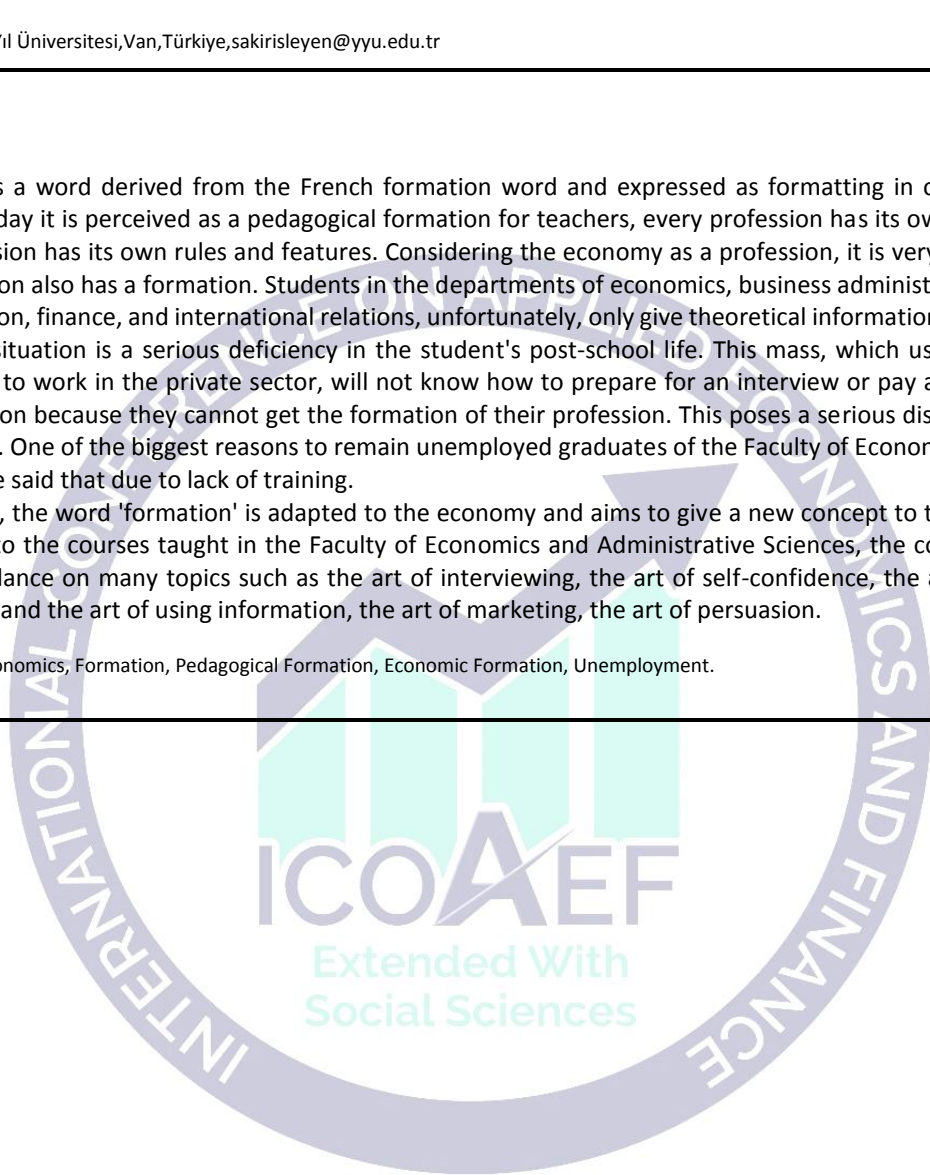
¹ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van, Türkiye, sakirisleyen@yyu.edu.tr

ABSTRACT

Formation is a word derived from the French formation word and expressed as formatting in our language. Although today it is perceived as a pedagogical formation for teachers, every profession has its own formation. Each profession has its own rules and features. Considering the economy as a profession, it is very natural that this profession also has a formation. Students in the departments of economics, business administration, public administration, finance, and international relations, unfortunately, only give theoretical information about these fields. This situation is a serious deficiency in the student's post-school life. This mass, which usually has the opportunity to work in the private sector, will not know how to prepare for an interview or pay attention to a job application because they cannot get the formation of their profession. This poses a serious disadvantage to competitors. One of the biggest reasons to remain unemployed graduates of the Faculty of Economics in Turkey today can be said that due to lack of training.

In this study, the word 'formation' is adapted to the economy and aims to give a new concept to the literature. In addition to the courses taught in the Faculty of Economics and Administrative Sciences, the course aims to provide guidance on many topics such as the art of interviewing, the art of self-confidence, the acquisition of information and the art of using information, the art of marketing, the art of persuasion.

Key Words: Economics, Formation, Pedagogical Formation, Economic Formation, Unemployment.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

LINKAGE BETWEEN PERMANENT IMMIGRANTS AND WAGE RATE IN UNITED STATES

Raymond Adu-Gyamfi¹

¹ European University of Lefke, Cyprus, ragan343@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to investigate the causal relationship between permanent immigrants and wage rate in United State. Based on our aims, Granger causality, Toda Yamamoto and Breitung-Candelon Spectral Granger causality tests are performed. The empirical findings from Granger and Toda Yamamoto causality tests show that there is unidirectional causality between permanent immigrants and wage rate in the country, implying that permanent immigrants causal relation with wage rate because these test prove that permanent immigrants significantly leads to changes in wages in United State. These findings are in line with findings from Spectral casualty at different frequencies.

Keywords: Permanent Immigrants, Wages, Granger Causality, Toda Yamamoto, Spectral Frequency Causality, USA.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**TÜKENMİŞLİK SENDROMU VE ÖRGÜT KÜLTÜRÜ ARASINDAKİ İLİŞKİYE YÖNELİK BİR
ARAŞTIRMA**

Semra Tetik¹

¹ Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye, semratetik@hotmail.com

ÖZET

Günümüzde örgütlerin başarılı bir şekilde yaşamlarını sürdürebilmeleri ve rekabette öne çıkabilmeleri bakımından işgörenlerin performansını, örgütsel bağlılığını, güven duygusunu artıran ve ruhsal sağlığını olumsuz etkileyecek tükenmişlik sendromunu engelleyen, sağlıklı ve mutlu işgörenlerden oluşan örgütlerin oluşturulması bir zorunluluk haline gelmiştir. Tükenmişlik, kişinin çalışma hayatında ve insanlarla ilişkilerinde sorunlara yol açan bir sendrom olup, bu sendromla, özellikle insanlarla yoğun iletişim gerektiren hizmet sektöründe yer alan işgörenler karşı karşıya kalmaktadır. Tükenmişlik, hem bireyler hem de örgütler açısından sağlıklı iş yaşamını tehdit eden, işgörenin psikolojisini, motivasyonunu ve başarısını olumsuz etkileyerek örgütsel bağlılığı ve iş tatminini azaltan bir problemdir. İşte bu noktada örgüt kültürü önemli bir konu olarak ortaya çıkmaktadır. Örgüt kültürü, örgüt içinde paylaşılan değerler ve inançlar kümesi olup, işgörenlerin motivasyonunu, iş memnuniyetini ve örgüte bağlılığını artıran bir işleve sahiptir. Bir kamu örgütü olan belediyeler, toplumun gereksinim duyduğu temel hizmetleri yerine getirmektedirler. Belediye örgütünün amaçlarından birisi kurum çalışanlarından beklenen kaliteli hizmet, verimlilik ve yüksek performansın ortaya konulmasını sağlamaktır. Bu sonuca ulaşmanın yolu güçlü bir örgüt kültürü ve tükenmişlik düzeyi düşük, sağlıklı ve mutlu çalışanlardan geçmektedir. Bu noktadan hareketle, bir ilçe belediyesi çalışanlarının algıladığı tükenmişlik sendromu ile örgüt kültürü arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla ampirik bir araştırma yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tükenmişlik, Kültür, Örgüt Kültürü, İşgörenler.

Jel Kodu: M10, M12.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ORTA VE DOĞU AVRUPA ÜLKELERİNDE BÖLGESEL BİLGİ ÜRETİMİ: AR-GE VERİMLİLİĞİ VE PERFORMANS DEĞİŞİMLERİ

Mustafa Cem Kırankabeş¹, Abdullah Erkul²

¹Doçent Doktor, Balıkesir Üniversitesi, Çağış Yerleşkesi (Bigadiç yolu üzeri 17. km) 10145, Balıkesir, Türkiye, cem@balikesir.edu.tr

²Araştırma Görevlisi, Balıkesir Üniversitesi, Çağış Yerleşkesi (Bigadiç yolu üzeri 17. km) 10145, Balıkesir, Türkiye, erkul@balikesir.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin bölgesel Ar-Ge verimlilikleri, 52 NUTS-2 bölgesi ve 2006-2012 dönemi için bölgesel bilgi üretim fonksiyonu kullanılarak incelenmiştir. Avrupa Patent Ofisi (EPO)'ne yapılan patent başvuruları Ar-Ge çıktısı olarak ele alınırken, toplam Ar-Ge harcaması ve Ar-Ge faaliyetlerindeki toplam personel ve araştırmacı sayısı (TZE) temel girdilerdir. Malmquist Endeksi üzerinden yapılan verimlilik analizi 2006'dan 2012 yılına kadar toplam faktör verimliliğinin (TFV) tüm bölgeler için arttığını göstermektedir. TFV 2008 krizinden sonra kısmen düşmüş olsa da bütün dönem için bölgelerde kapasite artışı gözlenmektedir. Verimlilik artışının kaynakları ise teknolojik değişim ve ölçek etkileri olarak bulunmuştur. Çalışmada ayrıca bölgelerin detaylı performansları coğrafi haritalandırmalar ile birlikte verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Verimlilik; Inovasyon; Ar-Ge; Malmquist Endeksi; AB Bölgeleri.

JEL Kodları: O30, O49, R10.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

REGIONAL KNOWLEDGE PRODUCTION IN CENTRAL AND EAST EUROPEAN COUNTRIES: R&D PRODUCTIVITY AND CHANGES IN PERFORMANCES

Mustafa Cem Kirankabeş¹, Abdullah Erkul²

¹Associate Professor, Balıkesir University, Çağış Yerleşkesi (Bigadiç yolu üzeri 17. km) 10145, Balıkesir, TURKEY, cem@balikesir.edu.tr

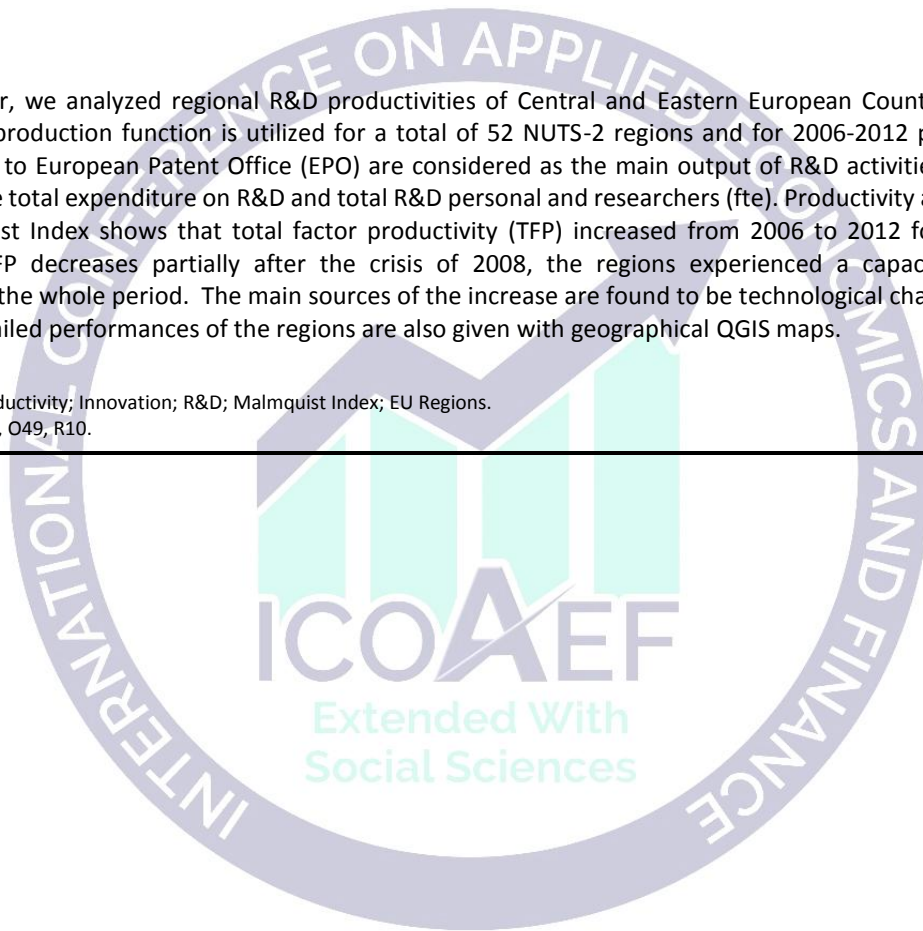
²Research Assistant, Balıkesir University, Çağış Yerleşkesi (Bigadiç yolu üzeri 17. km) 10145, Balıkesir, TURKEY, erkul@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

In this paper, we analyzed regional R&D productivities of Central and Eastern European Countries. Regional knowledge production function is utilized for a total of 52 NUTS-2 regions and for 2006-2012 period. Patent applications to European Patent Office (EPO) are considered as the main output of R&D activities while input variables are total expenditure on R&D and total R&D personal and researchers (fte). Productivity analysis based on Malmquist Index shows that total factor productivity (TFP) increased from 2006 to 2012 for all regions. Although TFP decreases partially after the crisis of 2008, the regions experienced a capacity expansion considering the whole period. The main sources of the increase are found to be technological change and scale effects. Detailed performances of the regions are also given with geographical QGIS maps.

Keywords: Productivity; Innovation; R&D; Malmquist Index; EU Regions.

JEL Codes: O30, O49, R10.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**YEREL YÖNETİMLERDE HALKLA İLİŞKİLER PROJELERİ: İZMİR'İN İLÇE BELEDİYELERİNE
YÖNELİK BİR ANALİZ**

Mikail Batu¹, Şehriban Kayacan²

¹ Ege Üniversitesi, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Kat: 1, Oda: 117 Bornova, İzmir, Türkiye, mikail.batu@ege.edu.tr

² CeyBer Çağrı Merkezi, İç İletişim Uzmanı, 128 Sokak No:19 D:4 İzmir, Türkiye, sehriban.kayacan@hotmail.com

ÖZET

Ülke yönetimlerinin en küçük birimlerinden biri olan belediyeler, sorumlu oldukları bölge halkının ihtiyaçlarını gidermek amacıyla olanakları çerçevesinde etkili çalışmaktadır. Belediyeler yaptıkları yenilikçi çalışmalar ile halkın yaşam standartlarını yükseltmekte, sosyal hayata değer katarak kurumsal vatandaşlıklarını gerçekleştirmektedir. Ayrıca buldukları bölgelerde düzenledikleri projeler ile halka doğrudan maddi ve manevi fayda sağlayabilmekte ve halk ile ilişkilerini etkileşim çerçevesinde sürdürmektedir. Bu bağlamda halktan kopmadan, onların beklentilerine yanıt vermek için çeşitli projeler oluşturulmakta ve uygulanmaktadır.

Bu çalışmada belediyelerin yaptıkları çalışmalar, projeler ile kısıtlanmış ve İzmir ilindeki 6 ilçe belediyesi örneklem olarak incelenmiştir. Çalışmanın amacı örneklem olarak ele alınan belediyelerin yürüttüğü halkla ilişkiler projelerinin nasıl algılandığını ortaya koymaktır. Belediyelerdeki halkla ilişkiler sorumluları ile halkla ilişkiler projelerine yönelik derinlemesine görüşmeler yapılmış ve yapılan projelerin nasıl algılandıkları belirlenmeye çalışılmıştır. Elde edilen verilerin sonuçlarına göre halkla ilişkiler projelerinin, benzerlik ve farklılıkları ortaya konulmuş ve birtakım önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Belediyeler, Yerel Yönetimler, Halkla İlişkiler Projeleri, İzmir'deki İlçe Belediyeleri.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

PUBLIC RELATIONS PROJECTS IN LOCAL GOVERNMENTS: AN ANALYSIS FOR DISTRICT MUNICIPALITIES IN IZMIR

Mikail Batu¹, Şehriban Kayacan²

¹ Assoc. Prof., Ege University, İzmir, Turkey, mikail.batu@ege.edu.tr

² CeyBer Call Center, Internet Communication Specialist, İzmir, Turkey, sehriban.kayacan@hotmail.com

ABSTRACT

Municipalities, one of the smallest units of the governments, effectively work to meet the needs of the people in their region within the framework of their capacity. The municipalities raise the standard of living of the people with the innovative works and create their corporate citizenship by adding value to social life. In addition to that, they can directly provide material and spiritual benefits to the people with their projects and continue to interact with them. In this context, various projects have been developed to respond to their expectations without breaking away from people.

In this study, the works of the municipalities are restricted with the projects and 6 district municipalities in İzmir province are examined as a sample. The aim of the study is to show how the public relations projects carried out by 6 municipalities are perceived. In-depth interviews are done with public relations specialists, and it is tried to determine how these projects are perceived. According to the evaluation results of the data, similarities and differences of the public relations projects are indicated, and some suggestions are made.

Keywords: Municipalities, Local Governments, Public Relations Projects, District Municipalities in Izmir.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

YAŞ SEBZE FİYATLARINDA ÜRETİCİDEN TÜKETİCİYE MALİYET YANSIMALARI

Metin Çalık¹, Mehmet Göl², Tuba Bozokluoğlu³

¹ Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya, Türkiye, metin.calik@dpu.edu.tr

² Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya, Türkiye, mehmet.gol@dpu.edu.tr

³ Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya, Türkiye, tuba.bozokluoglu@dpu.edu.tr

ÖZET

Sağlıklı beslenmemizin önemli bir bileşeni olan sebzeler gerek en önemli tarımsal üretim olmaları gerekse ülkemizde enflasyon sepetinde gıda ve alkolsüz içecekler ana harcama grubunda %23.03'lük oranı ile en büyük ağırlığa sahiptir. Hem taze hem de işlenmiş sebzeler, üreticiler, işlemciler, toptancılar ve perakendecilerden oluşan tedarik zincirlerinden geçtikten sonra tüketicilere ulaşmaktadır. Bu çalışmada yaş sebze ürün ömür devri zincirindeki maliyet oluşumu üreticiden (Kumluca-Antalya) son kullanıcıya kadar (Bayrampaşa-İstanbul) saha araştırması ile aşama aşama analiz edilmiş ve diğer ülkelerdeki uygulamalarının literatür çalışması ile değerlendirilmiştir. Sebze üreticileri, devlet kurumları, işletmeler ve diğer ilgili paydaşlar dâhil olmak üzere son kullanıcılar için, sebze ürün ömür devri verimliliğini değerlendirilerek, önemli etkili faktörleri anlamak ve böylece üreticilerin gelirlerini iyileştirmek için yararlı bir sistem için çalışılmıştır. Çiftçinin gıda zincirindeki rolünün güçlendirilmesi için sebze rejiminin temel aktörlerinden olan üretici örgüt ve derneklerin, gıda tedarik zincirindeki diğer alt üye aktörlere karşı konumunun güçlendirilmesine yönelik öneriler getirilmektedir. Yaş sebze fiyatlarındaki dönemsel aşırılıklar ve gıda enflasyonu sorununun ortaya konulması ve sürdürülebilir çözüm önerileri gözler önüne sunulmuştur. Bunun içinde karmaşık olan yaş sebze ürün tedarik zincirinin karmaşıklıktan çıkartılması ürün ömür devri maliyetinde büyük maliyet azaltması sağlayacağı aşikârdır.

Anahtar Kelimeler: Ürün Ömür Devri, Sebze Fiyatları, Gıda Enflasyonu, Aracı.

JEL Kodları: M41, O13, Q1.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

FINANCIAL IMPLICATIONS FROM PRODUCER TO CONSUMER IN RAW VEGETABLE PRICES

Metin Çalık¹, Mehmet Göl², Tuba Bozokluoğlu³

¹Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya, Türkiye, metin.calik@dpu.edu.tr

²Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya, Türkiye, mehmet.gol@dpu.edu.tr

³Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya, Türkiye, tuba.bozokluoglu@dpu.edu.tr

ABSTRACT

Vegetables, an important component of our healthy diet has the most major significance both by the most crucial agricultural product and %23.03 percentage in food and non-alcoholic beverages main expense group of our country's inflation basket. Both fresh and processed vegetables reach to consumers after going through supply chain including producers, processors, wholesalers and retailers. In this study, cost formation of fresh vegetable product life cycle chain has been analyzed step by step by field research from producers (Kumluca-Antalya) to last consumer (Bayrampaşa-İstanbul) and evaluated with other countries' implementations and their literature review. It has been studied for a beneficial system for end users producers including vegetable producers, governmental institutions, and enterprises and including other related shareholders by evaluating vegetable life cycle to understand crucial, efficient factors and so to recover income of producers. There are suggestions intended for empowering position of producer organizations and associations over other regular members to strengthen the role of farmer in food chain. Periodic excess in raw vegetable prices, performing food inflation problem and sustainable solution suggestions have been unfolded. It is obvious that if raw vegetable product supply chain removed from this complication, there could be much decrease in product life cycle cost.

Keywords: Product Life Cycle, Vegetable Prices, Food Inflation, Broker.

Jel: M41, O13, Q1.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**DIŞ TİCARETTE ULUSAL (YERLİ) PARA CİNSİNDEN (KLİRİNG) TAKAS VE ÖDEME
İŞLEMLERİNİN UYGULANABİLİRLİĞİ: TÜRKİYE UYGULAMASI İÇİN DURUM VE
GEREKSİNİMLER**

Cüneyt Dirican¹

¹ İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Kampüsü, İstanbul, Türkiye, cuneytdirican@arel.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-6622-3926>

ÖZET

2008 yılı Ekim ayında ABD’de (konuta) varlığa dayalı menkul kıymetler nedeni ile oluşan küresel finansal kriz sonrasında merkez bankalarının sıfıra yaklaşan faiz politikaları ile öncesinde varolan emisyon ve bilanço genişlemesi (parasal gevşeme) kur savaşlarını ön plana çıkarmıştır. Brexit ve 2016 ABD başkanlık seçimleri sonrasında ise özellikle ABD Başkanı Trump’ın korumacılık (ve gümrük kontrollü dış ticaret) anlayışı ticaret savaşlarını da dünya gündeminde resmileştirmiştir. Kur ve ticaret savaşlarının şiddetlendiği 2016 sonrasında özellikle dış ticaret ve cari açık veren veya ambargo gibi yaptırıma uğrayan ekonomilerde, portföy ve doğrudan sermaye yatırımları ile bunları finanse etmek isteyen ülkelerde, başta FED olmak üzere artan faizler ve bilanço küçültülmesi kararları ışığında etkilenen ekonomiler açısından farklı önlemler ve çözümler aranmaktadır. Öte yandan Mayıs 2013 ise küresel finans piyasalarında yeni bir dalgalanma başlatmıştır. FED Bernanke’nin bilanço ve faiz ile ilgili demeci sonrasında Türkiye’de döviz kurlarında yukarı yönlü hareket ivmelenmiştir. Döviz bazlı maliyetlerdeki artış ve sanayi kapasite kullanımı gibi çeşitli ekonomik verilerdeki durağanlaşma göstergeleri başta konut sektörü ve KOBİ’ler olmak üzere çeşitli teşviklerin verilmesine neden olmuştur. Öte yandan yerli ve milli üretim ve tüketim konusunda çalışmalara hız verilmesine yönelik söylemler ön plana çıkmıştır. Bunlardan bir tanesi de Türkiye’de gündeme geldiği gibi ulusal (yerli) para cinsinden dış ticarete ödemelerin yapılması ve dolarizasyon etkilerinden kaçınılması veya azaltılmasıdır. Bu çalışmada uluslararası bankacılık, ödemeler dengesi gibi farklı açılardan konunun uygulanabilirliği yazındaki az sayıdaki çalışmanın varlığı da dikkate alınarak incelenmekte ve uygulamaya dair işleyiş/çözüm önerileri kavramsal boyuttan dile getirilmektedir. Konunun farklı boyutları dikkate alındığında uygulamaya ve pratiğe dair bir yol haritası olması adına bu çalışma ışık tutacaktır. Sonuç olarak, ulusal paraların dış ticarete kullanımı ve takası için dikkat edilmesi ve yapılması gerekenler çöktür.

Anahtar Kelimeler: Kliring, Ödeme Sistemleri, Dış Ticaret, Takas, Muhabir Bankacılık.

JEL Kodları: E42, F24, F31, F32.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE APPLICABILITY OF LOCAL (NATIONAL) CURRENCY PAYMENTS AND ITS CLEARING IN
FOREIGN TRADE: SITUATION AND REQUIREMENTS FOR TURKEY'S PRACTICE**

Cüneyt Dirican ¹

¹ Istanbul Arel University, Tepekent Campus, Catalca, Istanbul, Turkey, cuneytdirican@arel.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-6622-3926>

ABSTRACT

In October 2008, following the global financial crisis due to asset - backed securities in the US (housing), the interest rates of the central banks approaching to zero and the expansion of their existing balance sheet and balance sheet (monetary easing) expansion brought forward the currency wars. Following the Brexit and the US presidential elections in 2016, US President Trump's protectionism (and customs-controlled foreign trade) understanding has formalized trade wars on the world agenda. In countries where foreign exchange and trade wars were intensified after 2016, especially in countries where foreign trade and current account deficit or countries that were sanctioned, different measures were taken in terms of the affected economies in the light of the increasing policy interest rates and the reduction of the balance sheet of the central banks. On the other hand, May 2013 initiated a new fluctuation in the global financial markets. After Bernanke's Fed balance sheet and interest rate related speech, above-directional movement in exchange rates in Turkey was accelerated. Stabilization indicators in various economic data such as increase in USD based costs and industrial capacity use have led to various incentives, especially in the housing sector and SMEs. On the other hand, the discourses on speeding up the studies on domestic and national production and consumption have come to the forefront. One of them, as also on the agenda in Turkey national (domestic) avoidance of making payments in foreign trade and the currency effect or reducing dollarization. In this study, the applicability of the subject from different perspectives such as international banking, balance of payments is examined by taking into consideration the existence of few studies in the literature and the application / solution suggestions about its implementation are expressed from conceptual dimension. Considering the different dimensions of the subject, this study will shed light on the purpose of having a road map for application and practice. As a result, there are many things to consider and to do for the use and exchange of national currencies in foreign trade.

Keywords: Clearing, Payment Systems, Foreign Trade, Barter, Correspondent Banking.

JEL Codes: E42, F24, F31, F32.

ICOAEF
Extended with
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**US MONETARY POLICY, GLOBAL RISK APPETITE AND CAPITAL FLOWS TO TURKEY -THE
STORY AFTER QT-**

Osman Berke Duvan ⁽¹⁾, Burçhan Sakarya ⁽²⁾

¹ Expert, PhD, Ministry of Trade, Ankara, Turkey,berkeduvan@yahoo.com

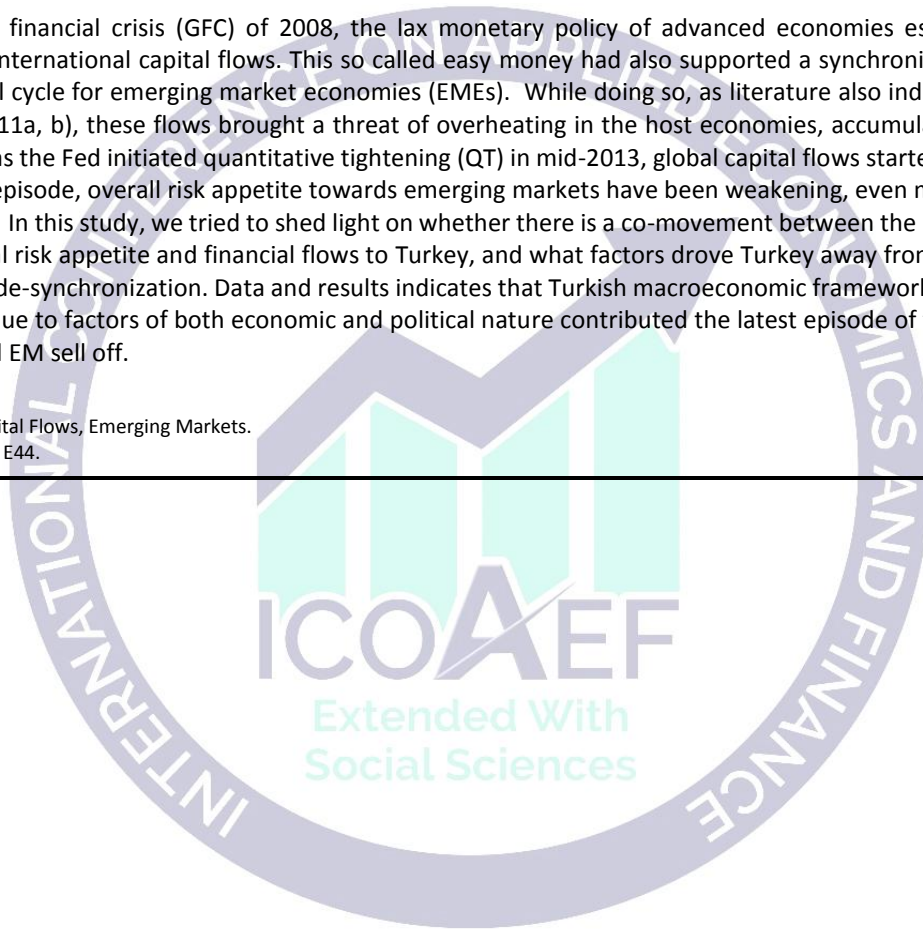
² Expert, Assoc. Prof. Dr., Presidency Strategy and Budget Office, Ankara, Turkey,bsakarya@gmail.com

ABSTRACT

Since global financial crisis (GFC) of 2008, the lax monetary policy of advanced economies established the grounds of international capital flows. This so called easy money had also supported a synchronized economic and financial cycle for emerging market economies (EMEs). While doing so, as literature also indicates (Furceri and et al 2011a, b), these flows brought a threat of overheating in the host economies, accumulating financial risks. Thus, as the Fed initiated quantitative tightening (QT) in mid-2013, global capital flows started to contract. During this episode, overall risk appetite towards emerging markets have been weakening, even more for some other EMEs. In this study, we tried to shed light on whether there is a co-movement between the U.S. monetary policy, global risk appetite and financial flows to Turkey, and what factors drove Turkey away from other EMEs, causing the de-synchronization. Data and results indicates that Turkish macroeconomic framework loosing track since 2013 due to factors of both economic and political nature contributed the latest episode of turbulence on top of global EM sell off.

Keywords: Capital Flows, Emerging Markets.

JEL Codes: F32, E44.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**HAS INTRA-INDUSTRY TRADE CHANGED AFTER PROTECTIONISM?: THE CASE OF US
AUTOMOTIVE INDUSTRY**

Gülçin Elif Yücel¹, Ayfer Ustabaş²

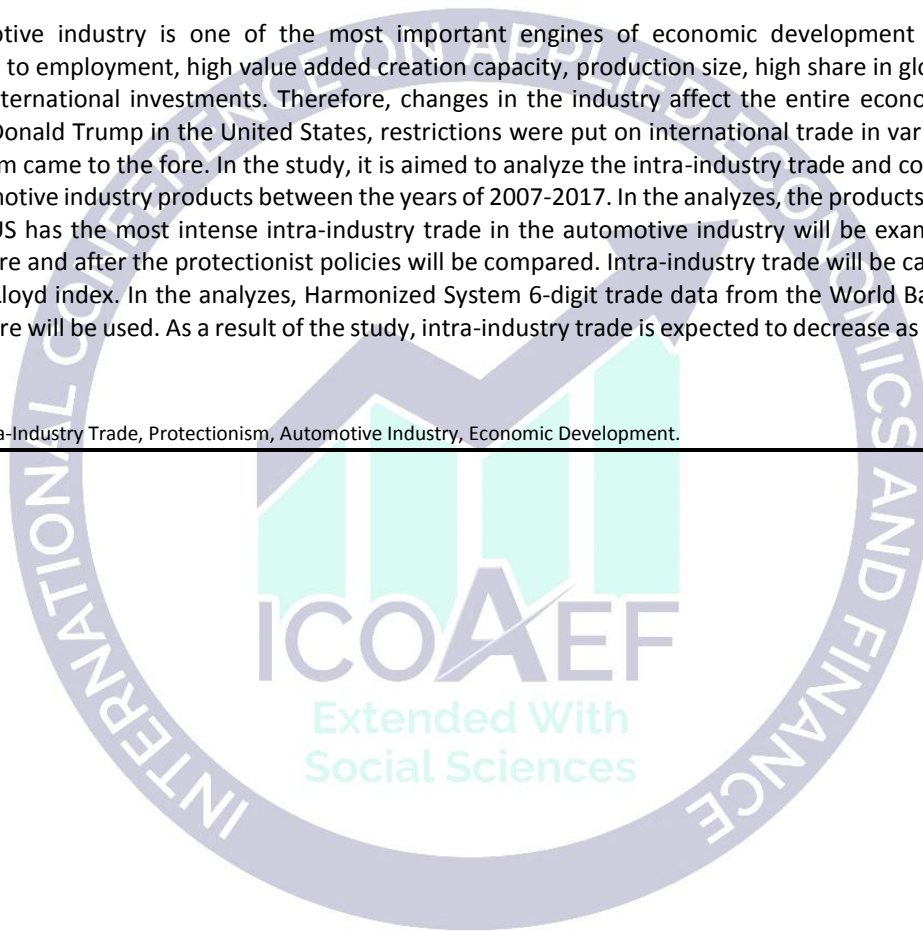
¹ Beykent Üniversitesi Ayazağa Yerleşkesi Hadım Koruyolu Cad. No: 19 34398 Maslak Sarıyer İstanbul, elifyucel@beykent.edu.tr

² Beykent Üniversitesi Ayazağa Yerleşkesi Hadım Koruyolu Cad. No: 19 34398 Maslak Sarıyer İstanbul, ayferustabas@beykent.edu.tr

ABSTRACT

The automotive industry is one of the most important engines of economic development thanks to its contribution to employment, high value added creation capacity, production size, high share in global trade and attracting international investments. Therefore, changes in the industry affect the entire economy. After the election of Donald Trump in the United States, restrictions were put on international trade in various ways and protectionism came to the fore. In the study, it is aimed to analyze the intra-industry trade and competitiveness of the automotive industry products between the years of 2007-2017. In the analyzes, the products and countries where the US has the most intense intra-industry trade in the automotive industry will be examined and the change before and after the protectionist policies will be compared. Intra-industry trade will be calculated using the Grubel-Lloyd index. In the analyzes, Harmonized System 6-digit trade data from the World Bank supported WITS software will be used. As a result of the study, intra-industry trade is expected to decrease as protectionism increases.

Keywords: Intra-Industry Trade, Protectionism, Automotive Industry, Economic Development.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ANALYSIS OF HEALTH EXPENDITURES IN THE DEVELOPING EUROPEAN COUNTRIES

Emre Atılğan¹, Onur Yıldız²

¹Trakya Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Balkan Yerleşkesi 22030 Edirne, emreatilgan@trakya.edu.tr.

²Trakya Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Balkan Yerleşkesi 22030 Edirne, onury91@windowlive.com

ABSTRACT

Public health services are becoming more and more important in order for society to live in a healthy and safe way. As a result, societies are increasingly adopting the idea that health care needs to be extended. Just as the health sector plays an important role in the development of the country's economy; the country's economy can also have a positive or negative impact on health care and health financing. Health expenditure indicators are important indicators used in determining the level of development of countries. In recent years, there has been an increase in countries health spending due to increase in income per capita, aging of the population, increase in the level of health and education of individuals, and increased use of technological devices and treatments. The health of individuals ensures the continuity of productivity and development. In order to improve health policies, developing countries should establish financial and structural arrangements such as efficient use of resources, providing a more efficient and accessible health service and supporting studies for health.

In this study, the health expenditure of developing European countries are assessed by using multidimensional scale analysis. According to the results, while Romania is the most similar country to Turkey in terms of health expenditures, Albania is the contrary. We found that Hungary, Latvia, and Lithuania constitute a subgroup. It has been determined that Croatia is one of the most different countries in developing 13 European countries. On the other hand, this study also aims to analyze these country differences through health expenditures indicators.

Keywords: Health Expenditure, Health Indicators, Developing European Countries, Multidimensional Scale Analysis.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 Pt, Calibri

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

APPLICATION OF DATA ENVELOPMENT ANALYSIS TO EVALUATE HIGH-TECHNOLOGY EXPORTS: SELECTED SOUTH EAST EUROPE AND EUROPEAN UNION COUNTRIES

Elma Satrovic¹, Marijana Galic²

¹ Assistant Professor, Çağ University, Yenice/Mersin, Turkey, E-mail address: elmasatrovic@cag.edu.tr

² PhD candidate at School of Economics and Business Sarajevo, University of Sarajevo, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, E-mail address: marijanagalic@gmail.com

ABSTRACT

The key objective of this research is to evaluate and compare the performance of high-tech exports in 2013 for some selected South East European (SEE) and European Union (EU) countries. For this purpose, data envelopment analysis has been employed. The share of high-tech exports in total exports is used as an output variable. Several variables are included as inputs (employment rate, R&D expenditure as a percentage of GDP, number of researchers, university-business research collaboration). Second phase of this research uses Tobit regression models to explain differences in the efficiency scores. In these cross-section models, the explanatory variables include some of the most important macroeconomic characteristics such as income and Global Innovation Index (GII). Obtained DEA results indicate that economies of smaller countries (i.e., those of Malta and Cyprus) have high efficiency. Apart from this, economies of Germany, France, and United Kingdom stayed back. Tobit regression indicates that the Global Innovation Index (GII) has a negative relationship with the DMUs efficiency scores (for a 10% level of significance). The other variable, export share, is not found to be significant at 5% level.

Keywords: Economic Efficiency, Data Envelopment Analysis, High Tech Export, Tobit Regression.

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ÖRGÜTSEL ADALET İLGİLİ YAZILMIŞ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Burcu Öksüz¹, Yeliz Yapıcıoğlu Ayaz²

¹ Doç. Dr., İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, burcu.oksuz@ikc.edu.tr

² Ege Üniversitesi, Türkiye, yeliz.yapicioglu@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı örgütsel adalet konusunda yazılmış yüksek lisans ve doktora tezlerini bibliyometrik analiz ile değerlendirmektir. Araştırmada, 2000-2018 yıllarında yazılmış 366 tez incelenmiştir. 366 tez içerisinde yüksek lisans tezleri %83,06'sını (304 adet tez) %16,93'ü (62 adet tez) ise doktora tezlerinden meydana gelmektedir. %93 oranda (341 adet tez) Türkçe, %16,93 oranda (62 adet tez) İngilizce dilden oluşan yüksek lisans ve doktora tezlerinin yıllar bazında tez adetleri; 2000 yılı (1 tez), 2001 (1 tez), 2002 (2 tez), 2004 (4 tez), 2005 (3 tez), 2006 (4 tez), 2007 (8 tez), 2008 (6 tez), 2009 (15 tez) 2010 (31 tez) 2011 (22 tez) 2012 (15 tez) 2013 (33 tez) 2014 (49 tez) 2015 (51 tez) 2016 (40 tez) 2017 (53 tez) 2018 (28 tez)'in yazılmış olduğu görülmüştür. Tezlere 21 Ekim-24 Ekim 2018 tarihlerinde www.tez.yok.gov.tr sayfası aracılığıyla erişilmiş sağlanmıştır. Örgütsel adalet alanında yazılmış yüksek lisans ve doktora tezleri ile 'Tez izin durumu', 'Tez dili', 'Tez yazar cinsiyetleri', 'Tez yayınlanan üniversite', 'Tez yayınlanan program', 'Tezlerin üzerinde durduğu konu', 'Tezlerin yayınlandıkları yıllar', 'Tez yazar cinsiyetleri', 'Tez danışman unvanları', 'Tez sayfa sayıları', 'Tezlerde kullanılan araştırma yöntemleri' olarak belirlenen kategoriler çerçevesinde konu ile ilgili tezlerin Türkiye'deki genel durumunu ortaya koymak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Adalet, Lisansüstü Tezler, Bibliyometrik Analiz, Kategoriler.

JEL Kodları: 3 JEL Kodu, 8 punto, calibri



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

BIOMETRIC ANALYSIS ABOUT THESIS ONTO ORGANIZATIONAL JUSTICE

Burcu Öksüz¹, Yeliz Yapıcıoğlu Ayaz²

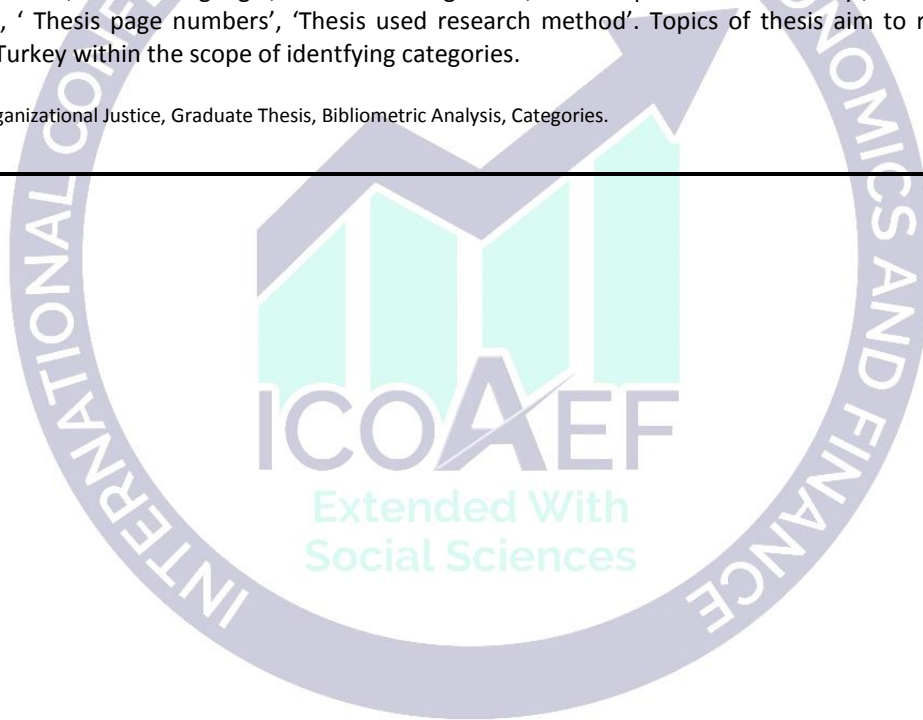
¹ Doç. Dr., İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, burcu.oksuz@ikc.edu.tr

² Ege Üniversitesi, Türkiye, yeliz.yapicioglu@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study evaluate master and doctorate thesis on organizational justice with bibliometric analysis. 366 thesis were examined between 2000 to 2018 in this study. 83,06% (304 thesis) are master thesis, and 16,93% (62 thesis) are doctorate thesis. 93% (341 thesis) were Turkish, and 16,93% (62 thesis) were written in English language. Numbers of thesis on the basis of years were; 1 thesis in 2000, 1 thesis in 2001, 2 thesis in 2002, 4 thesis in 2004, 3 thesis in 2005, 4 thesis in 2006, 8 thesis in 2007, 6 thesis in 2008, 15 thesis in 2009, 31 thesis in 2010, 22 thesis in 2011, 15 thesis in 2012, 33 thesis in 2013, 49 thesis in 2014, 51 thesis in 2015, 40 thesis in 2016, 53 thesis in 2017, 28 thesis in 2018. Thesis were reached through www.tez.yok.gov.tr between 21th to 24th of October. Master and doctorate thesis on organizational justice were categorized according to 'Permission Status', 'Thesis language', 'Thesis writer gender', 'Thesis published university', 'Thesis published programme', 'Thesis page numbers', 'Thesis used research method'. Topics of thesis aim to reveal general situation in Turkey within the scope of identifying categories.

Key Words: Organizational Justice, Graduate Thesis, Bibliometric Analysis, Categories.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TURİZM GELİRLERİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: GRANGER NEDENSELLİK TESTİ İLE ARAŞTIRMA

Savaş Erdoğan¹, Şeyma Torba²

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü Kampüs, Konya, Türkiye, serdogan@selcuk.edu.tr

² Selçuk Üniversitesi, Alavardı Mh. Gülköy Sk. Defne Apt. 2/2, Konya, Türkiye, symtrb@gmail.com

ÖZET

Turizm, gelişmekte olan ülke ekonomileri için sosyal, kültürel ve ekonomik bağlamda önemli hizmet sektörlerinden birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Ayrıca turizm gelirleri ödemeler bilançosu açıklarını gidermekteki rolü açısından önemli bir gelir kalemidir. Bu bağlamda çalışmada, 2003/1-2017/4 dönemleri arası turizm gelirleri ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki ADF Birim Kök Testi ve Granger Nedensellik Testi ile ortaya konulmaya çalışılmıştır. Uygulama sonuçlarına göre; %10 anlamlılık düzeyinde ekonomik büyümeden turizm gelirlerine doğru tek taraflı bir nedenselliğin olduğu söz konusu olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm Gelirleri, Nedensellik, Ekonomik Büyüme, Birim Kök Testi.

Jel Kodları: L83, O40.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM REVENUES AND ECONOMIC GROWTH: A
RESEARCH WITH GRANGER CAUSALITY TEST**

Savaş Erdoğan¹, Şeyma Torba²

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü Kampüs, Konya, Türkiye, serdogan@selcuk.edu.tr

² Selçuk Üniversitesi, Alavardı Mh. Gülköy Sk. Defne Apt. 2/2, Konya, Türkiye, symtrb@gmail.com

ABSTRACT

Tourism is one of the important service sectors in the social, cultural and economic context for developing countries. Moreover, tourism revenues are an important income item in terms of their role in eliminating the balance of payments deficits. In this context, the relationship between tourism revenues and economic growth between 2003/ 1- 2017/ 4 periods was tried to be demonstrated by ADF Unit Root Test and Granger Causality Test. According to results of the application; at the level of 10% significance, there is a one-way causality relation from economic growth to tourism revenues.

Keywords: Tourism Revenues, Causality, Economic Growth, Unit Root Test.

Jel Cods: L83, O40.



İŞ STRESİ, MESLEKTAŞ İLİŞKİLERİ VE BİREYSEL PERFORMANS İLİŞKİLERİ: LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Burcu Özge Özasan Çalışkan¹

¹ İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, İstanbul, ozaslan@istanbul.edu.tr

ÖZET

Meslektaş ilişkileri, iş ortamına etki eden önemli faktörlerden birini oluşturmaktadır. Çalışanlar işini sevmeseler dahi iş arkadaşları sayesinde işinden mutluluk duyarak çalışma yaşamından zevk almaya başlayabilirler (Özkalp ve Kirel, 2005). İş stresi ise işgöreni normal fonksiyonlarından alıkoyan, psikolojik veya fiziksel davranışlarını değiştiren, işle ilgili faktörler sonucunda oluşan psikolojik bir durumdur. Başka bir deyişle iş stresi, işgörenin iş yerindeki stres kaynaklarını algılaması durumu ve bunlara vermiş olduğu tepkiler olarak tanımlanmaktadır (Wilson and et al., 2004: 574). Meslektaş ilişkileri zayıf olan çalışanlar kendilerini sosyal açıdan yalnız hissederler, buna bağlı olarak motivasyonları azalır, stres düzeyleri artar ve işlerinden hoşlanmamaya başlarlar (Bozkurt ve Bozkurt, 2008).

Performans kavramı literatürde genellikle bireysel ve örgütsel performans olmak üzere iki incelenmektedir. Bireysel performans davranışları ele alındığında; görev ve bağlamsal performans boyutları şeklinde ayrıştığı dikkat çekmektedir. Görev performansı davranışları; bir kişinin mesleği ve işi ile ilgili temel teknik beceri ve faaliyetleri kapsamaktadır. Bağlamsal performans davranışları ise; meslektaş ve mesai arkadaşlarına yardımcı olma, ekstra çaba sarf etme, rol ötesi davranışlarda bulunma ve üyesi olunan organizasyonu geliştirme gibi hususları içermektedir (Miller and et al., 1999: 8).

Bu çalışmada iş stresi, meslektaş ilişkileri ve bireysel performans ilişkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Literatürden hareketle, iş stresi ve bireysel performans arasında ters yönlü bir ilişkinin, meslektaş ilişkileri ile bireysel performans arasında ise pozitif yönlü bir ilişkinin bulunması beklenmektedir. Bağımsız değişkenler olarak iş stresi ve meslektaş ilişkileri, bağımlı değişken olarak ise bireysel performans ele alınmıştır. Araştırma modelinin test edilmesinde korelasyon ve regresyon analizi varsayımları dikkate alınacaktır.

Çalışmada Türkiye'deki lojistik işletmelerinin depolarında çalışan 500 kişi üzerinde gerekli analizler yapılmıştır. Çalışma gerçekleştirilirken zaman ve maliyet kısıtları sebebiyle lojistik sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde çalışan 500 kişi araştırmaya dahil edilebilmiştir. Bu büyüklükteki örneklem anakütlenin bilinmediği durumlarda anakütleyi temsil edecek büyüklükte bir örneklem olarak kabul edilse de, anakütlenin gerçek büyüklüğü dikkate alındığında genelleme amacına gerçeğe yakın düzeyde ulaşabilmek için daha büyük bir örneklemle çalışmak ileriki çalışmalar için amaçlanmaktadır. Araştırmada veri toplamak için geliştirilen anket formunda İş Stresi Ölçeği ve Meslektaş İlişkileri Ölçeği (Severinsson ve Kamaker(1999)) ile Bireysel Performans Ölçeği (Motowildo ve Borman(1993)) kullanılmıştır. Anket formları kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak katılımcılara ulaştırılmıştır. Araştırma kapsamında ayrıca demografik değişkenlere yönelik farklılıkların ortaya çıkarılması da amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İş Stresi, Meslektaş İlişkileri, Bireysel Performans.

JEL Kodları: D23, M12, M1.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

WORK STRESS, PROFESSIONAL RELATIONS AND INDIVIDUAL PERFORMANCE RELATIONS: A RESEARCH IN THE LOGISTICS SECTOR

Burcu Özge Özaslan Çalışkan

¹ Istanbul University, Transportation and Logistics Faculty, Istanbul, ozaslan@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

Colleague relationships constitute one of the important factors affecting the business environment. Employees, even if they do not like their work, can enjoy their work life by working with their colleagues. Job stress is a psychological condition that prevents the employees from their normal functions and changes their psychological or physical behaviors. In other words, work stress is defined as the employee's perception of the sources of stress at the workplace and their reactions to them. Employees with poor peer relationships feel socially lonely, less motivation, increased stress levels and dislikes.

The concept of performance is generally examined in the literature as individual and organizational performance. Considering individual performance behaviors; it is noteworthy that it differs in the form of task and contextual performance dimensions. Task performance behaviors cover basic technical skills and activities related to a person's occupation and job. Contextual performance behaviors include assisting colleagues, making extra efforts and developing the organization as a member.

In this study, it is aimed to investigate the relationship between job stress, peer relations and individual performance. From the literature, it is expected that there will be a negative relationship between job stress and individual performance and a positive relationship between peer relations and individual performance.

Work stress and colleague relations are considered as independent variables and individual performance is considered as the dependent variable. Correlation and regression analysis assumptions will be taken into account when testing the research model. Related analysis was performed on 500 people who are working in warehouses of logistics enterprises in Turkey. Due to time and cost constraints, 500 people working in logistics sector were included in the study. Although the sample of this size is considered to be a large sample to represent the population when the origin is unknown, it is intended for further studies to work with a larger sample in order to achieve the generalization purpose at a realistic level. In the questionnaire developed for collecting data, the Work Stress Scale and Colleague Relationships Scale (Severinsson and Kamaker (1999)) and the Individual Performance Scale (Motowildo and Borman (1993)) were used. The questionnaires were delivered to the participants using the convenience sampling method. In the scope of the research, it is also aimed to reveal the differences related to demographic variables.

Keywords: Work Stress, Colleague Relationships, Individual Performance.

JEL Codes: D23, M12, M1.

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

İNTERNETİN İFADE ÖZGÜRLÜĞÜNE ETKİLERİ

Suat Söylemez⁽¹⁾

¹ Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Kütahya/Türkiye, suatsoylemez@gmail.com.

ÖZET

Son birkaç on yılda bütün dünyadaki insanlar arasındaki iletişimi daha önce görülmemiş ölçüde hızlandıran ve yaygınlaştıran internet günümüzde hepimizin hayatının parçası haline gelmiştir. Her gün hızla büyüyen ve daha fazla insana ulaşan bu ağ aynı zamanda insanların hayatını gittikçe artan bir oranda etkilemektedir. Bu gün bireylerin siyasal tercihlerinden satın aldıkları ürünlere kadar geniş bir alanda bu ağın etkileri gözlemlenebilmektedir.

Dünyada yaklaşık dört milyar insan tarafından kullanılan bu derece yaygınlaşmış bir ağın birçok alanda olduğu gibi insan hakları alanında da önemli etkileri olmaktadır. Bu etki bugün, ulusal ve uluslararası yargı mercilerinin önüne gelen insan hakları ve internetle ilgili artmakta olan dava sayılarından da anlaşılabilir. İnternetin, insanların yaşamına özellikle hak ve özgürlüklerine etkileriyle ilgili bu alan Birleşmiş Milletler, Avrupa Konseyi gibi uluslararası kuruluşların da gündemine gelmiş ve bu konuda çeşitli düzenlemeler yapılmıştır. Örneğin internete erişim 2012 yılında Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Konseyi tarafından bir hak olarak tanımlanmıştır. 2014 yılında Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi tarafından, "İnternet Kullanıcıları İçin İnsan Hakları Rehberi" yayımlanmıştır. 2016 yılında ise Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Konseyi, çevrimdışı hakların aynısının çevrimiçi alanda da korunması gerektiğine yönelik bir tavsiye kararı yayımlamıştır. İnternet ve insan hakları ilişkisine dair tüm bu gelişmeler çerçevesinde gündeme gelen konulardan birisi de, bu gün bireylerin en temel özgürlüklerinden birisi olan ifade özgürlüğüdür. Aslında antik dönemden beri çeşitli açılardan savunulan bu özgürlük, modern insan hakları düşüncesinde demokratik toplumun vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul edilmiş ve pozitif hukuk metinleriyle güvence altına alınmıştır. İnternet ise kökleri çok eskiye dayanan bu özgürlüğün kullanılma koşullarında daha önce görülmemiş oranda bir değişiklik yapmıştır. Bu gün interneti olan birisi teorik olarak dünyada milyarlarca insanla eş zamanlı iletişim kurma imkânına sahiptir. Dünyanın herhangi bir yerinde gerçekleşen bir olay kısa sürede bütün dünyanın gündemine gelebilmektedir. Bu bilgiye erişme ve ifade özgürlüğü açısından çok önemli fırsatlar içermektedir. Ama aynı zamanda dünyanın bir bölgesinden internete yüklenen bir içerik insanları sokağa döküp söz konusu içerikten haberi bile olmayan birçok insanın öldüğü şiddet olaylarına sebep olabilmektedir. Bu çerçevede çalışmanın amacı, internetin ifade özgürlüğünün kullanılmasına yönelik etkilerinin güncel gelişmeler ekseninde değerlendirilmesidir.

Anahtar Kelimeler: İnsan Hakları, İfade Özgürlüğü, İnternet, Sosyal Medya, Sansür.

Jel Kodları: K1, K33, K38.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

THE IMPACT OF INTERNET ON FREEDOM OF EXPRESSION

Suat Söylemez⁽¹⁾

¹ Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Kütahya/Türkiye, suatsoylemez@gmail.com.

ABSTRACT

In the last few decades, the Internet has accelerated and expanded the communication between people all over the world. This network, which is growing rapidly and reaching more people every day, also affects people's lives at an increasing rate. Today, the effects of this network can be observed in a wide range of areas ranging from individuals' political preferences to the products they purchase.

This widespread network, which is used by nearly four billion people in the world, has significant implications for human rights as well as in many areas. This effect can also be understood today by the number of cases of human rights and the Internet that have been brought before national and international judicial authorities. This area related to the effects of internet on people's lives, especially their rights and freedoms, has come to the agenda of international organizations such as the United Nations and the Council of Europe. For example, access to the Internet was defined as a right by the United Nations Human Rights Council in 2012. In 2014, the Committee of Ministers of the Council of Europe published a Human Rights Guidelines for Internet Users. In 2016, the United Nations Human Rights Council issued a recommendation to protect the same rights that people have offline must also be protected online.

One of the issues raised on the impact of the internet on human rights is freedom of expression. This freedom, which has been defended from various perspectives since antiquity, has been accepted as an indispensable element of the democratic society in modern human rights thinking and is secured by positive legal texts. The Internet has made an unprecedented change in the conditions of use of this freedom which has long been rooted. Theoretically, someone with the Internet has the opportunity to communicate simultaneously with billions of people around the world. An event that takes place in any part of the world can be on the agenda of the whole world in a short time. This includes very important opportunities for access to information and freedom of expression. At the same time, content that is uploaded to the Internet from a region of the world can cause people to put on the street and violence that killed many people who do not know about the content in question. In this context, the aim of the study is to evaluate the effects of internet on the use of freedom of expression in terms of current developments.

Key Words: Human Rights, Freedom of Expression, Social Network.

Jel Code: K1,K33,K38.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

AZERBAIJAN'S SUCCESSFUL INTEGRATION INTO THE GLOBAL ECONOMIC SYSTEM

Farhad Mikayilov¹, Elman Ibishov²

¹ Scientific-Research Institute of Economic Studies, Azerbaijan, mikayilovfarhad@gmail.com

³ Scientific-Research Institute of Economic Studies, Azerbaijan, elman.ibishli@gmail.com

ABSTRACT

One of the important factors contributing to Azerbaijan's successful integration into the global economic system is the successful combination of the criteria emerging from the globalization process with the country's realities and ensuring their national interests. The goal is to implementation of activities to reduce dependence of the economy on oil and gas revenues, to develop non-oil sector, in particular diversification of export to promote export-oriented foreign trade, and to achieve positive changes in the foreign trade turnover structure in the Republic of Azerbaijan. For this purpose: Ensure that foreign capital involving the increase in the level of processing of raw materials in the country, through the use of international financial institutions, through the use of international cooperative capacities,

- In order to increase non-oil exports in the country, as well as to diversify exports, certain steps should be taken to create exporter unions, to speed up work on free economic zones, to increase non-oil exports in the country, as well as to diversify exports the following services should be provided to local exporters:

- Informing exporters about import procedures and requirements of key partner countries as well as customs duties and taxes;
- Conducting serious investigations on export opportunities in different markets and diversification of exports;
- Informing local exporters about the proposals made by foreign companies and searching for potential customers in accordance with the export products of local companies in target markets;
- Organization of trainings on various topics related to trade;
- Organization of exhibitions and business forums abroad and in the country, as well as inviting local exporters at these events.

All these issues have been widely covered in the article.

Keywords: Export, Foreign Trade, Oil Exports, Cooperation, Economic Cooperation.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

REEL DÖVİZ KURU BELİRSİZLİĞİ TÜRKİYE'DE İTHALAT VE İHRACAT DÜZEYİNİ ETKİLEMEKTE MİDİR?

Pelin Öge Güney¹

¹ Doç.Dr., Hacettepe Üniversitesi İİBF, Ankara, Türkiye, pelinoge@hacettepe.edu.tr

ÖZET

Dışa açık ülkelerde dış ticaret performansı ekonominin sağlığı açısından önemlidir ve teorik literatürde döviz kurundaki oynaklığın dış ticareti etkileyen faktörlerden biri olduğu ileri sürülmektedir. Bu çalışmada reel döviz kuru belirsizliğinin Türkiye'nin ithalat ve ihracat hacmi üzerindeki etkisinin analiz edilmesi amaçlanmaktadır. Teorik literatürde kur belirsizliğinin dış ticaret üzerindeki etkisi konusunda farklı görüşler ileri sürülmektedir. Baron (1976) ve Giovannini (1988), artan kur oynaklığının uluslararası ticareti etkileyebileceğini gösterirken, Franke (1991) ve Sercu ve Vanhulle (1992) kur belirsizliğindeki artışın uluslararası ticareti artıracığını, Gagon (1993) ve Volf (1995) ise kur oynaklığının ticareti olumsuz etkileyeceğini göstermiştir. Buna göre artan kur belirsizliği, uluslararası ticareti yönetmenin maliyetini artırarak uluslararası ticareti azaltacaktır. Viane and Vries (1992), kur belirsizliğinin ithalatçı ve ihracatçıları farklı yönde etkileyebileceğini belirtmiştir. Sercu ve Uppal (1995)'e göre vadeli piyasaların ve riskten korunma araçlarının varlığı, ticaret ile uğraşanların risk tercihleri, ekonomik bütünleşme düzeyi gibi konulardaki varsayımlar kur belirsizliğinin dış ticaret üzerindeki etkisini değiştirebilmektedir. Arıza vd. (2000)'e göre, döviz kuru riskinin dış ticaret üzerindeki etkisi özellikle gelişmekte olan ülkelerde önemlidir. Çünkü bu ülkelerde kur riskinden korunmayı sağlayan araçlar fazla gelişmemiştir ve reel kurdaki oynaklık ihracatı negatif yönde etkilemektedir. Broll ve Eckwert (1999) ise kur belirsizliği ile ihracat arasında pozitif ilişki olabileceğini göstermiştir. Artan kur oynaklığı, uluslararası ticaretten ilerde elde edilecek kazanç beklentisini artırabilmektedir. Ampirik literatür de döviz kuru belirsizliğinin ithalat ve ihracat üzerindeki etkileri konusunda farklı sonuçlara ulaşmıştır. Bu bağlamda çalışmamız, teorik olarak belirsiz olan reel döviz kuru belirsizliği-dış ticaret ilişkisini Türkiye için analiz ederek literatüre katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Çalışmada öncelikle reel döviz kuru belirsizliği GARCH modeli ile elde edilecek, değişkenler arasındaki uzun dönem ilişki Pesaran vd. (2001)'in geliştirdiği sınır testi yaklaşımı ile test edilecektir. Son olarak, değişkenler arasındaki dinamik ilişkiyi görmek için hata düzeltme modeli tahmin edilecektir. İthalat, ihracat, reel döviz kuru endeksi, reel yurtiçi gelir ve enflasyon verileri TCMB ve Uluslararası Finansal İstatistikler veri tabanlarından elde edilecektir. Çalışmanın sonuçları kur belirsizliğinin ithalat ve ihracata etkisini ortaya koyarak politika yapıcılara yararlı bulgular sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Reel Döviz Kuru Belirsizliği, İthalat, İhracat, Sınır Testi, Türkiye.

Jel Kodları: F14, F31.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DOES REAL EXCHANGE RATE UNCERTAINTY AFFECT THE IMPORT AND EXPORT LEVEL IN TURKEY?

Pelin Öge Güney¹

¹ Doç.Dr., Hacettepe Üniversitesi İİBF, Ankara, Türkiye, pelinoge@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT

Foreign trade performance is an important variable for the health of the open economies, and in the theoretical literature it is argued that exchange rate volatility is one of the factors that affect foreign trade. This study aims at analyzing the effects of the real exchange rate uncertainty on Turkey's import and export performance.

In the literature, there are different arguments about the effect of exchange rate uncertainty on foreign trade. While Baron (1976) and Giovannini (1988) show that increased exchange rate volatility may not affect international trade, Franke (1991) and Sercu and Vanhulle (1992) suggest that the increase in exchange rate uncertainty will increase international trade; Gago (1993) and Volf (1995), on the other hand, argue that the exchange rate volatility would have a negative impact on foreign trade. Accordingly, the increase in the uncertainty of the exchange rate will reduce the international trade as it increases the cost of conducting international trade. Viane and Vries (1992) suggested that exchange rate uncertainty might affect importers and exporters in different ways. Sercu and Uppal (1995) suggested that the effect of exchange rate uncertainty on foreign trade depends on the assumptions about the existence of futures markets and hedging instruments, risk preferences of traders and the level of economic integration. According to Ariza et al. (2000), the effect of exchange rate risk on foreign trade is more important especially in developing countries. Because in these countries, the hedging instruments have not developed sufficiently and the volatility in the real exchange rate negatively affects the exports. The empirical studies also provided different results. In this sense, this study aims to contribute to the literature by analyzing the theoretically ambiguous real exchange rate uncertainty-foreign trade relationship for Turkey.

In this study we use the GARCH model to measure the real exchange rate uncertainty and we investigated the long-term relationship of the variables using bound testing approach developed by Pesaran vd. (2001). Finally, in order to see the dynamic relationship between the variables, we adopt an error correction model. We obtain the variables such as imports, exports, real exchange rate index, real domestic income and inflation data from the CBRT and the International Financial Statistics. Our results will provide useful findings to policy makers aiming to improve foreign trade.

Keywords: Real Exchange Rate Uncertainty, Import, Export, Bound Testing, Turkey.

Jel Cods: F14, F31.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**DOĞU AVRUPA ÜLKELERİNDE YABANCI SERMAYE YATIRIMLARINI ETKİLEYEN
MAKROEKONOMİK FAKTÖRLERİN ANALİZİ**

Melike Torun¹, Fatih Ayhan²

¹ Dr., İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, İstanbul, Türkiye, melike.torun@gmail.com

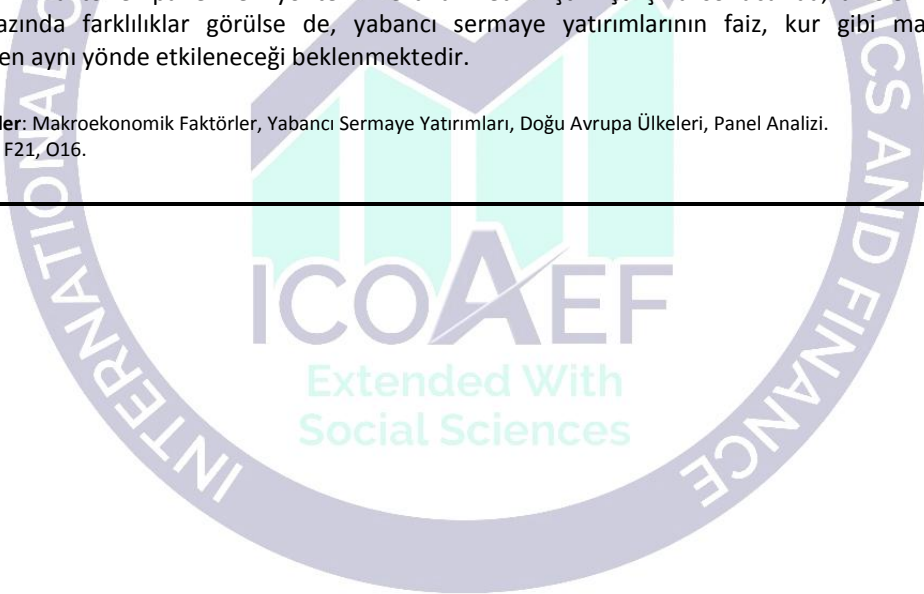
² Dr.Öğr.Üyesi, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksek Okulu, Balıkesir, Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

ÖZET

Finansal serbestleşme ile sermayenin dünya üzerinde serbestçe dolanması ile birlikte yeni bir dönem başlamıştır. Bir ülkedeki sermayenin diğer ülkelere gerek portföy yatırımı gerek doğrudan yatırım olarak gitmesi ile hem doğrudan yatırıma ev sahipliği yapan ülkenin ekonomik büyümesi hem de finansal yapısının gelişimine katkı sağlamaktadır. Yabancı sermaye akımları, ülkelerin ekonomik ve finansal gelişmişlik düzeylerine ilişkin önemli bir değişkendir. Yabancı sermaye yatırımları, ülkeye kısa vadeli olarak sermaye piyasalarına portföy yatırımı olarak gelebileceği gibi teknoloji transferi, istihdam kaynağı olması, dış ticaret hacmini geliştirmesi ve ödemeler bilançosuna olumlu katkıları olması nedeniyle fiziksel yatırım şeklinde gerçekleşen doğrudan yatırımlar şeklinde gerçekleşebilmektedir. Yabancı sermaye yatırımlarını, bu iki yatırım kaleminin bileşkesinden oluşmaktadır. Yabancı sermayenin ekonomik katkısı, hacminin artırılması ve etkileyen faktörleri belirlemek önemlidir. Bu amaçla bu çalışmada, Doğu Avrupa ülkelerinde doğrudan yabancı yatırımı etkileyen makroekonomik faktörlerin incelenmesi amaçlanmıştır. Doğu Avrupa ülkelerinde yabancı sermaye kalemini etkileme ihtimali yüksek olan makroekonomik faktörler panel veri yöntemi ile analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda, ülkeler ve araştırılan dönemler bazında farklılıklar görüle de, yabancı sermaye yatırımlarının faiz, kur gibi makroekonomik değişkenlerden aynı yönde etkileneceği beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik Faktörler, Yabancı Sermaye Yatırımları, Doğu Avrupa Ülkeleri, Panel Analizi.

Jel Kodları: E22, F21, O16.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**ANALYSIS OF MACROECONOMIC FACTORS AFFECTING FOREIGN CAPITAL INVESTMENTS IN
EASTERN EUROPEAN COUNTRIES**

Melike Torun¹, Fatih Ayhan²

¹Dr., İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, İstanbul, Türkiye, melike.torun@gmail.com

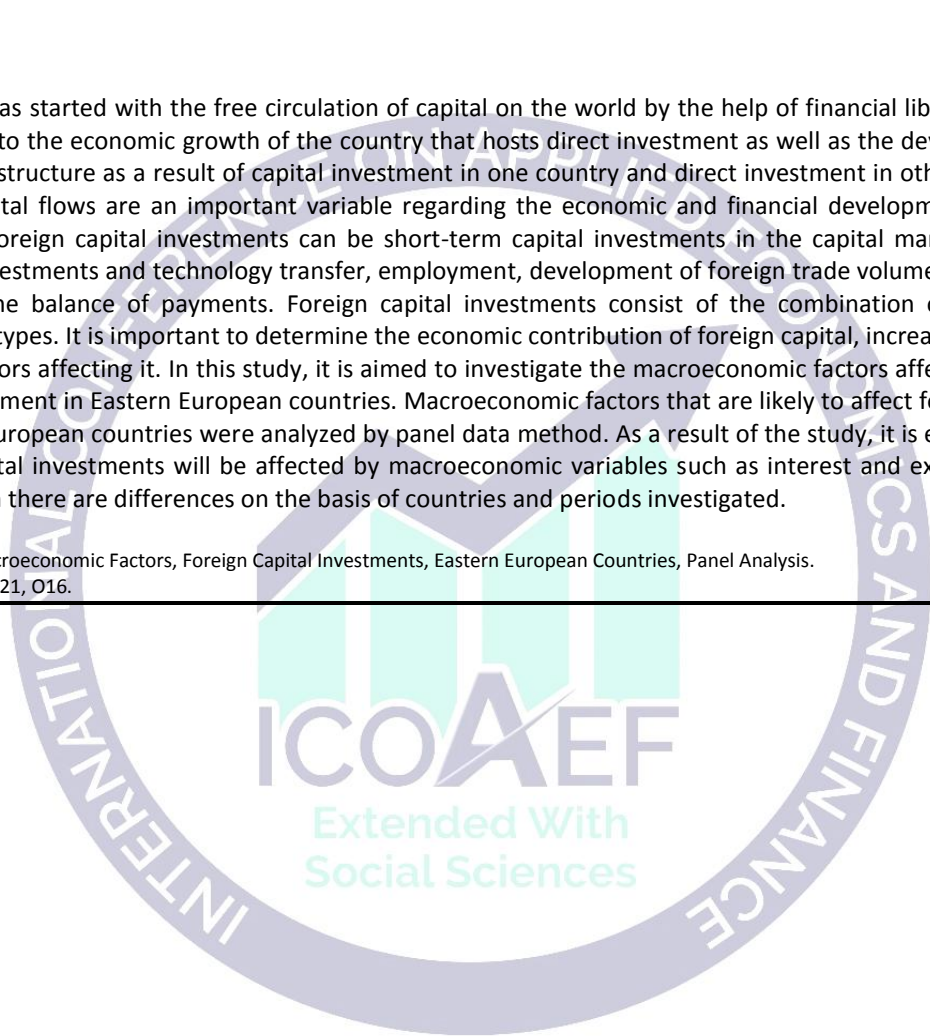
²Dr.Öğr.Üyesi, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksek Okulu, Balıkesir, Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

A new era has started with the free circulation of capital on the world by the help of financial liberalization. It contributes to the economic growth of the country that hosts direct investment as well as the development of its financial structure as a result of capital investment in one country and direct investment in other countries. Foreign capital flows are an important variable regarding the economic and financial development levels of countries. Foreign capital investments can be short-term capital investments in the capital markets as both portfolio investments and technology transfer, employment, development of foreign trade volume and positive effects in the balance of payments. Foreign capital investments consist of the combination of these two investment types. It is important to determine the economic contribution of foreign capital, increase its volume and the factors affecting it. In this study, it is aimed to investigate the macroeconomic factors affecting foreign direct investment in Eastern European countries. Macroeconomic factors that are likely to affect foreign capital in Eastern European countries were analyzed by panel data method. As a result of the study, it is expected that foreign capital investments will be affected by macroeconomic variables such as interest and exchange rates even though there are differences on the basis of countries and periods investigated.

Keywords: Macroeconomic Factors, Foreign Capital Investments, Eastern European Countries, Panel Analysis.

Jel Cods: E22, F21, O16.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TURİZM GELİRLERİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: GRANGER NEDENSELLİK TESTİ İLE ARAŞTIRMA

Savaş Erdoğan¹, Şeyma Torba²

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Selçuk Üniversitesi, İ.İ.B.F. İktisat Bölümü Kampüs, Konya, Türkiye, serdogan@selcuk.edu.tr

² Selçuk Üniversitesi, İ.İ.B.F. İktisat Bölümü Kampüs, Konya, Türkiye Türkiye, symtrb@gmail.com

ÖZET

Turizm, gelişmekte olan ülke ekonomileri için sosyal, **kültürel** ve ekonomik bağlamda önemli hizmet sektörlerinden birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Ayrıca turizm gelirleri ödemeler bilançosu açıklarını gidermekteki rolü açısından önemli bir gelir kalemidir. Bu bağlamda çalışmada, 2003/1-2017/4 dönemleri arası turizm gelirleri ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki ADF Birim Kök Testi ve Granger Nedensellik Testi ile ortaya konulmaya çalışılmıştır. Uygulama sonuçlarına göre; %10 anlamlılık düzeyinde ekonomik büyümeden turizm gelirlerine doğru tek taraflı bir nedenselliğin olduğu söz konusu olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm Gelirleri, Nedensellik, Ekonomik Büyüme, Birim Kök Testi.

Jel Kodları: L83, O40

THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM REVENUES AND ECONOMIC GROWTH: THE RESEARCH WITH GRANGER NECIFICITY TEST

ABSTRACT

Tourism is one of the important service sectors in the social, cultural and economic context for developing countries. Moreover, tourism revenues are an important income item in terms of their role in eliminating the balance of payments deficits. In this context, the relationship between tourism revenues and economic growth between 2003/ 1- 2017/ 4 periods was tried to be demonstrated by ADF Unit Root Test and Granger Causality Test. According to results of the application; at the level of 10% significance, there is a one-way causality relation from economic growth to tourism revenues.

Keywords: Tourism Revenues, Causality, Economic Growth, Unit Root Test.

Jel Codes: L83, O40

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**THE ANALYSIS FOR THE VALIDITY OF EFFICIENCY AND COMPENSATION HYPOTHESIS IN
EURO AREA: EVIDENCE FROM PANEL DATA ANALYSIS**

Fatih Mangır¹, Fatih Ayhan²

¹ Assoc. Prof., Department of Economics, Selcuk University, Konya, Turkey, E-Mail: fmangir@selcuk.edu.tr

² Asst. Prof., Gonen Vocational School, Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, E-Mail: fayhan@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

As an inherent feature of capitalism, globalization creates some potential benefits and risks for the interconnected economies. Economists have known for long time that globalization (trade or capital openness) causes some external risks that national states forced to protect their citizenship from these risks and provide some social spending for their benefits. On the other hand, the impact of economic globalization on the welfare state remains a debatable issue over the recent years. While some states that increase in trade openness leads to large state spending, the other claims that there is a negative association between trade openness and government size due to the social protection accommodated by increasing tax revenues.

In this article, we tried to test the validity of the compensation and efficiency hypotheses for the Eurozone over the period 1995-2015. The effect of trade openness on government expenditure is found negative and statistically significant at %1 significance level according to econometric model. Our result supports the hypothesis of efficiency for Euro Area.

Keywords: Trade openness, Government Size, Compensation and Efficiency hypothesis, Globalization



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

REKABET AVANTAJI SAĞLAMADA DEĞER ZİNCİRİ ANALİZİNİN SAĞLIK HİZMETLERİNDEKİ ROLÜ

Fatih Orhan¹, Fırat Seyhan², Fatih Ayhan³

¹ Dr.Öğr.Gör., Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Gülhane SMYO Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı, Ankara, fatihorhan840@gmail.com

² Uzm., Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesi, Ankara

³ Dr.Öğr.Üyesi, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Gönen MYO, Balıkesir, fayhan@bandirma.edu.tr

ÖZET

Günümüzde işletmelerde değer oluşturmanın rekabet avantajı elde etmede ve bu durumu devam ettirme konusundaki rolü gün geçtikçe daha fazla büyük önem arz etmektedir. İşletmelerin kendi ürünleri veya süreçlerinin etkinliğini arttırmak, buna bağlı olarak da rekabet üstünlüğünü elde etmek için değer yönetimine yönelmiş olmaları bu durumu daha da dikkat çekici ve önemli kılmaktadır. Değer zinciri analizi, stratejik yönetim sürecinde işletmelerin pazarda varlıklarını sürdürebilmeleri, arzu ettikleri nihai sonuca varmaları ve çevresinde oluşan fırsat ve tehditlere karşı izleyecekleri stratejilerin belirlenmesi sürecinde önemli bilgiler ve geniş bir görüş açısı sağlamaktadır. Özellikle sağlık sektöründe, hizmetlerin sunumu sırasında hizmet sağlayıcılar ve hastalar arasında var olan yakın ilişki ve eşzamanlılığın yüksek olması nedeniyle, değer zinciri oldukça sık bir şekilde karşımıza çıkmaktadır.

Bu çalışmada, hizmet sunan sağlık işletmelerinin mevcut pazarda varlığını sürdürebilmesi, rekabet üstünlüğünü elinde bulundurarak kar marjını arttırması ve hastaların bu sağlık kurumunu tercih etmeleri gibi hedefleri gerçekleştirmesinde değer zinciri analizinin rolü ele alınmış ve bu analiz üstünlükleri ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Değer Zinciri, Rekabet Avantajı, Sağlık Hizmetleri, Değer Zinciri Analizi

ABSTRACT

THE ROLE OF VALUE CHAIN ANALYSIS IN HEALTH SERVICES ON COMPETITIVE ADVANTAGE

Today, the role of value creation in businesses is not only gaining a competitive advantage but also in maintaining the situation is becoming more and more important day by day. It has become even more striking and important that businesses have shifted to value management to increase the effectiveness of their products or processes and, consequently, to gain competitive advantage. Value-chain analysis provides important insights and broad perspectives in the process of strategic management, in which businesses can sustain their presence in the market, determine the final outcome they desire and identify strategies for monitoring opportunities and threats around them. The value chain is often confronted frequently, especially in the healthcare sector because of the high level of close relationship and synchronicity between service providers and patients during the delivery of services.

In this study, the role of value chain analysis was discussed and the advantages of this analysis were tried to be elucidated, such as the ability of surviving health services to survive in the current market, to increase profit margins by holding competitive advantage and to make patients prefer this health care facility.

Key Words: Value Chain, Competitive Advantage, Health Services, Value Chain Analysis

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ülkelerinde Orta Sınıfın Özellikleri

Farhad Mikayilov¹, Elman Ibishov²

¹ Doc.Dr., Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Ekonomik Araştırma Enstitüsü, Bakü-Azerbaycan, f_mikayilov@yahoo.com

² Doc. Dr., Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Ekonomik Araştırma Enstitüsü, Bakü-Azerbaycan, elman.ibishli@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, popülasyonun orta sınıfına ve onun karakteristik özelliklerine ilişkin teorik yaklaşımları, ilgili genellemeleri ve bu alandaki bilimsel yaklaşımları incelemektir. Ayrıca, orta sınıf nüfusun tanımlanması için metodolojilerin karşılaştırılması da karşılaştırılacaktır. Seçilen metodoloji temelinde, orta sınıf Ekonomik İşbirliği Örgütü (İKT) üye devletlerinde belirlenecektir. Ayrıca, makalenin kapsadığı ülkelerdeki nüfusun orta katmanını belirleyen özellikler de araştırılmalıdır. Bir sonraki aşamada, Azerbaycan halkın orta sınıfı, özellikleri ve İKT ülkeleriyle karşılaştırmalar olacaktır.

Anahtar kelimeler: Orta Sınıf, Eşitsizlik, Yoksulluk, Yaşam Standartları, Nüfusun Geliri

ABSTRACT

The Characteristics Of The Middle Class In The Countries Of The Organization Of Economic Cooperation

Farhad Mikayilov¹, Elman Ibishov²

¹ Assoc.Prof., Institute for Economic Research Scientific Research at Azerbaijan State Economic University, Baku / Azerbaijan, elman.ibishli@gmail.com,

² Assoc.Prof., Institute for Economic Research Scientific Research at Azerbaijan State Economic University, Baku / Azerbaijan, f_mikayilov@yahoo.com.

The article examines the theoretical approaches to the middle class of the population and its characteristic features, making relevant generalizations, and also the scientific approaches to this area. Also, comparisons of methodologies for identifying the middle class population will be compared. On the basis of the selected methodology, the middle class will be determined in the member states of the Organization of Economic Cooperation (OIC). In addition, the specific features that determine the middle layer of the population in the countries covered by the article are also to be investigated. At the next stage, Azerbaijan will be the middle class of the population, its characteristics, as well as comparisons with OIC countries.

Key words: Middle Class, İnequality, Poverty, Living Standards, Income Of The Population

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE SÜRÜKLEYİCİ ENDÜSTRİLER: TEKNOLOJİK YAYILMA BİR SORUN MUDUR?

Recep Kök¹, Elif Ay Yalçınkaya², Ramazan Ekinci³

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi, Turkey, Email: recep.kok@deu.edu.tr

² Dokuz Eylül Üniversitesi, Turkey, Email: elif.ay@deu.edu.tr

³ Dokuz Eylül Üniversitesi, Email: ramazan.ekinci@deu.edu.tr

Özet

Türkiye ekonomisinde özellikle buhran dönemlerinde finans ve ticaret kanalı yoluyla ekonomiye gelen şokların telafi edilmesi; endüstrilerin şok kaldırma gücüne bağlıdır. Bir ekonomideki sektör performansını belirleyen en önemli unsurlardan birinin teknolojik ilerleme/yayıma olduğu bilinmektedir. Bu çalışmanın temel amacı, teknolojik yayılma etkisini analiz etmektir. Bu bağlamda çalışmanın temel hipotezi; 'Teknolojik yayılma, sürükleyici/kilit ve yenilikçi endüstrilerde sektörler arası ilişkinin derecesi olan ileriye ve geriye bağlantıyı arttırır' olgusunu test etmektir. Bu hipotezi test etmek için Borsa İstanbul'da işlem gören 148 firmaya ilişkin 2005-2017 yılı verileri kullanılmıştır. Stokastik sınır analizi kullanılarak maliyet etkinliği fonksiyonundan elde edilen analitik bulgular yorumlanarak politika önermeleri geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknolojik Yayılma, Maliyet Fonksiyonu, Stokastik Sınır Analizi, Reel Sektör, ARGE

LEADING INDUSTRIES IN TURKISH ECONOMY: IS TECHNOLOGICAL SPILLOVER A PROBLEM?

Abstract

Compensation of economic shocks that is brought by financial and commercial ways specifically in crisis period in Turkish economy depends on the power of shock endurance of industries. It is known that one of the most important elements determining sector performance in an economy is technological advancement/spillover. Aim of this paper is to analyze the effect of technological spillover. On this context, the main hypothesis is that: "Technological spillover increases forward and backward connection that is the rating of interconnection between leading/key sectors". In order to test the hypothesis, data of 148 firms traded in Borsa Istanbul for the period of 2005-2017 is used. Policy advices are developed through stochastic frontier analysis by interpreting analytical findings which are extracted from cost efficiency function.

Keywords: Technological Spillover, Cost Function, Stochastic Frontier Analysis, real sector, Research and Development

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERLİK VE İNOVASYON KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA*

Semra Tetik¹, Bilgehan Emeklier², Nihal Emeklier³

¹ Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye, semratetik@hotmail.com

² Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye, bilgehanemeklier@yahoo.com

³ Galatasaray Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, nihalgul@yahoo.fr

ÖZET

Hızla değişen ve gelişen dünyada işletmelerin rekabette üstünlük sağlayabilmelerinin en etkili yolu inovasyondur. İnovasyon ürünlerde ve tüm süreçlerde yenilik olarak ifade edilebilir. İnovasyon farklı olmaktır. İnovasyon dünyayı, olayları, durumları farklı görmeyi gerektirir. Fırsatları fark etmek ve tehditleri fırsata dönüştürmek farklı görmekle sağlanabilir. İçinde bulunduğumuz çağın kültürü inovasyon kültürüdür. İşletmelerin üst yönetimi inovasyon kültürünü kurumsal ve bireysel alanda yerleştirmelidir. Dönüştürücü liderler kurum kültürünü inovasyonu sahiplenen ve destekleyen yapıya dönüştürerek yeni ürün ve süreçlerin meydana getirilmesini sağlayacak ortamı oluşturmaktadır. Sürekli ve hızlı değişim koşullarında geleceği tahmin etmek giderek zorlaşmaktadır. Bu bağlamda inovasyon işletmeler açısından fark yaratan bir değer olmasından ziyade ayakta kalabilmesi için yaşamsal önem taşımaktadır. Dolayısıyla inovasyon açısından esas üzerinde durulması gereken konu, kurumda bütün çalışanların inovasyon yapmasını destekleyecek bir kültür oluşturmaktır. Bir ülkede refah ve yaşam standardını arttırmak için rekabet gücünü arttırmak gerekir. Rekabet gücünün artması üretkenlik artışına bağlıdır. Üretkenliği arttırmanın en etkili yolu ise inovasyondur. Dolayısıyla inovasyon, ülkeler için sürdürülebilir kalkınmanın, ekonomik büyümenin, istihdam artışının, sosyal refahın ve yaşam kalitesinin anahtarıdır. Ancak inovasyon sayesinde ülkenin ve toplumun kaynakları ürün ve hizmete dönüştürerek ekonomik ve toplumsal değer yaratılabilir. Bu da işletmede güçlü bir inovasyon kültürü gerektirir. İnovasyon kültürünü oluşturmak ve yaygınlaştırmak dönüştürücü liderliği gerektirir. Bu çalışma kapsamında dönüştürücü liderlik tarzının inovasyon ve inovasyon kültürüne etkisi incelenecektir. Bu bağlamda Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyette bulunan büyük ölçekli işletme (Türkiye'nin ilk 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer alan) yöneticilerine yönelik anket uygulaması gerçekleştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Dönüştürücü Liderlik, İnovasyon, İnovasyon Kültürü, Vizyon

Jel Kodu: D23, M10, M12, M16

* This research is supporting by Manisa Celal Bayar University Scientific Research Projects Coordination Unit.

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**A RESEARCH ON TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND INNOVATION CULTURE
RELATIONSHIP**

Semra Tetik¹, Bilgehan Emeklier², Nihal Emeklier³

ABSTRACT

Innovation is the most effective way for enterprises to gain competitive advantage in a rapidly changing and developing World. Innovation can be described as a newness in all products and processes. Innovation is to be different. Innovation requires to see/consider the world, events and cases differently. Recognizing opportunities and transforming threats to opportunity can be achieved through different perspectives. Our age's culture is culture of innovation. Enterprises top management should place innovation culture in corporate and individual area. Transformative leaders should create an environment that develops new products and processes by transforming corporate culture into a structure that owns and supports innovation. Predicting the future is increasingly becoming difficult under constant and rapid change circumstances. In this context, innovation is crucial to enterprises, rather than being a value that makes a difference, for their survival. Therefore, the main point that needs to be emphasized in terms of innovation is to create a culture that will support the innovation of all employees in the institution. It is essential to increase competitive power to improve life standard and welfare in a country. The increase in competitive power depends on the productivity increase. Innovation is the most effective way to increase productivity. Consequently innovation is a key for countries to sustainable development, economic growth, employment increase, social welfare and quality of life. Economic and social value can be created by transforming resources of the country and society into products and services only thanks to innovation. This requires a strong culture of innovation in the enterprise and creating and disseminating innovation cultures requires transformative leadership. In this study, it will be examine the influence of transformational leadership style on innovation and innovation culture. In this context, it will be carried out survey for the managers in the large-scale enterprises operating in Manisa Organized Industrial Zone.

Keywords: Transformational Leadership, Innovation, Innovation Culture, Vision

Jel Code: D23, M10, M12, M16

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

ENERJİ-BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE-G.KORE ANALİZİ

Sefer UÇAK¹

¹ Dr.Öğr.Üyesi Balıkesir Üniversitesi, Sındırgı MYO, Dış Ticaret Programı, seferucak@balikesir.edu.tr

ÖZET

Enerji kaynakları yetersiz ülkeler, ekonomik büyüme için üretim artışı sağlayacak petrol ve doğalgaz gibi fosil kaynaklı enerji ihtiyaçlarını ithalat ile karşılamaktadırlar. Fosil yakıtlara dayalı üretim sistemi çevresel sorunları beraberinde getirmekte ve ülkenin dışa bağımlı hale gelmesine neden olmaktadır. Fakat üretim ve tüketim için gerekli olan enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan ziyade yaklaşık toplam üretimin % 70 gibi bir oranda fosil yakıtlardan elde etmektedirler.

Bu çalışmada, enerjide dışa bağımlı olan OECD üyesi Türkiye ve G.Kore için 1971-2017 yıllarında petrol, doğalgaz, kömür kaynaklı elektrik enerjisi üretiminin (% toplam) büyümeye (reel GSYH artış oranı) katkısı karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Elektrik üretimi ve büyüme arasındaki ilişki serilerin I(1) ve I(0) olmalarından dolayı ARDL sınır testi ile incelenmiştir. Seriler arasında eşbütünleşme ilişkisinin yönü (F istatistiği'ne göre), elektrik üretiminden büyümeye doğrudur. Büyümeden enerjiye doğru ise ilişki tespit edilememiştir. G.Kore ve Türkiye için ARDL(1,2) ile ARDL(4,3) modelleri uygun bulunmuştur. Türkiye için enerji değişkeninin olasılık değerinin 0,05'den küçük olması nedeniyle enerji değişkenindeki artış, uzun dönemde büyümeye üzerinde(0,094) pozitif etkiye neden olmaktadır. G.Kore için olasılık değerinin 0,41 olması uzun dönemli anlamlı bir ilişkinin olmadığını göstermektedir. Türkiye'de enerjide %1'lik artış, kısa dönemde büyümeyi %0,20 arttıracaktır. G.Kore'de enerjide %1'lik artış, kısa dönemde büyümeyi %0,25 arttıracaktır.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Büyüme, Türkiye, G.Kore, ARDL

JEL Kodları: Q30, Q32,C12

ICOAEF
Extended With
Social Sciences

**ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey**

Türkiye ve Rusya Arasındaki Bölgesel Enerji İş Birliklerinin Bugünü ve Geleceği

Erdal Tanas KARAGÖL¹, Esat İPEK²

¹ Prof. Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, Ankara-Türkiye, erdalkaragol@hotmail.com

² Araş. Görv., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara-Türkiye, esatipek@hotmail.com

Özet

Türkiye ve Rusya arasındaki ikili ilişkilerin en önemli boyutunu iki ülke arasındaki enerji iş birlikleri ve ticaret oluşturmaktadır. 1980'li yıllardan bugüne kadar süregelen yaklaşık 40 yıllık süre zarfında Türkiye ve Rusya arasındaki ilişki inişli çıkışlı dönemler yaşamıştır. Ancak bugün gelinen noktada iki ülkenin karşılıklı olarak gösterdikleri iyi niyet ve kararlılık sonucunda, başta enerji olmak üzere pek çok konuda beraber hareket etme fırsatı yakalanmıştır.

Türk Akım Boru Hattı ve Akkuyu Nükleer Enerji Santrali gelişen ilişkilerin somut göstergesi niteliğinde olan ve iki ülke için de stratejik önemli olan projelerdir. Akkuyu Nükleer Enerji Santrali Türkiye'yi enerji konusunda bir seviyeye taşıyarak hem arz güvenliği hem de enerjide dışa bağımlılığın sınırlandırılması açısından önemli iken Türk Akım projesi sadece Türkiye için değil aynı zamanda Avrupa ülkeleri için de enerji arz güvenliği noktasında önem taşımaktadır.

Bu çalışmada; Türkiye ve Rusya arasındaki ilişkiler özellikle enerji bağlamında değerlendirilerek, iki ülke arasındaki ilişkinin hangi süreçleri yaşayarak bugüne geldiği ve ilişkilerin geleceğinin hangi koşullarda şekilleneceği açıklanmaya çalışılmaktadır. Bu kapsamda; Türkiye, Rusya ilişkilerinin hali hazırdaki durumu, Türk Akım ve Akkuyu Nükleer projelerinin detayları, iki ülke arasındaki ilişkilerin geleceğine dair beklentiler, özellikle Hazar Denizi'ndeki belirsizliğin çözülmesiyle ortaya çıkacak fırsatlar ve Doğu Akdeniz Havzası'ndaki enerji kaynaklarının nasıl değerlendirilebileceği incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Rusya, Enerji, Türk Akım, Akkuyu Nükleer

Regional Energy Cooperation Between Turkey and Russia of Present and Future

Abstract

The most important aspect of bilateral relations between Turkey and Russia constitute energy cooperation and trade between the two countries. During nearly 40 years of bumpy relations between Russia and Turkey continuing until today it has experienced periods of the 1980s. However, as a result of the goodwill and determination that the two countries have mutually demonstrated, the opportunity to act together on many issues, particularly energy.

The Turkish Stream Pipeline and the Akkuyu Nuclear Power Plant are projects that are concrete indicators of the developing relations and that are strategic for both countries. Akkuyu both security of supply by moving a level on Nuclear Power Plant Turkey energy is important in terms of limiting the dependence on foreign as well as energy Turkish Stream project, not only for Turkey but also is important in terms of energy security of supply point for the European countries.

In this study; Relations between Turkey and Russia, particularly in the energy context assessed by living processes by which it came to the relationship between the two countries and the future of relations today are explained under what conditions will be shaped. In this context; Turkey, the situation in the already-Russia relations, Turkey Current and Akkuyu details of the nuclear project, expectations about the future of relations between the two countries, especially to occur with the dissolution of the uncertainty in the Caspian Sea deals and examined how to evaluate energy resources in the eastern Mediterranean Basin.

Keywords: Turkey, Russia, Energy, Flow Turkey, Akkuyu Nuclear

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Sosyal Yardım Uygulamalarında Farkındalık Oluşturulması ve Sosyal Katılımcılığın Arttırılması

Erdal Tanas Karagöl¹ , Esat İpek²

¹ Prof. Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, Ankara-Türkiye, erdalkaragol@hotmail.com

² Araş. Görv., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara-Türkiye, esatipek@hotmail.com

Özet

Bugün gelineen noktada Türkiye açısından mutlak yoksulluk sorunu tamamen ortadan kalkmıştır. Artık bireylerin kişisel becerilerini arttırmaya yönelik, yoksullukla ileri seviyede yapılacak bir mücadele, yani sadece temel ihtiyaçlara yönelik değil, kişisel gelişime yönelik olarak da hayata geçirilecek olan uygulamalar ön plana çıkmaktadır. Ancak bu daha bilinçli ve bilgi eksikliğinin minimum seviyeye indirildiği bir toplumda mümkün olabilecektir. Bu noktada; yoksullukla mücadelede farkındalık ve sosyal katılımcılık problemi ön plana çıkmaktadır.

Yoksullukla ileri seviyede yapılacak mücadele kapsamında bireylerin talep edecekleri sosyal yardım uygulamaları, temel ihtiyaçların karşılanmasına yönelik talep edilen sosyal yardım uygulamalarından farklı olacaktır. Bu nitelikte bir mücadelenin yürütülebilmesi için daha fazla kaynak gerekeceği muhakkaktır. Dolayısıyla, toplumun farklı kesimlerinin bu mücadeleye destek olması, yeni kaynakların bu alana aktarılabilmesini sağlayacaktır. Ayrıca, daha fazla vatandaşa ulaşılması da bu şekilde mümkün olabilecektir.

Bu kapsamda çalışmada farkındalık ve sosyal katılımcılık kavramlarının yoksullukla mücadelede benimsenen yeni anlayış çerçevesinde nasıl bir etki doğurabileceği incelenecektir. Bu kavramların dünyada ve Türkiye’de sosyal politikaların hayata geçirilmesi noktasında ve özellikle sosyal yardımların vatandaşa ulaştırılmasında nasıl kullanıldığı örneklerle açıklanacaktır. Ayrıca, yoksullukla ileri seviyede mücadele doğrultusunda, ortaya çıkacak yeni kaynak ihtiyacının yine bu kavramlar sayesinde nasıl toplumun farklı kesimleriyle ortak hareket edilerek karşılanabileceği açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal politika, Sosyal yardımlar, Farkındalık, Sosyal katılımcılık

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Awareness Raising Social Assistance and Increasing Social Participation

Erdal Tanas Karagöl, Esat İpek

Abstract

Today at the point Turkey in terms of absolute poverty has completely disappeared. There is now a struggle to increase the personal skills of individuals, a struggle with advanced level of poverty, not only for basic needs, but also for personal development. However, this will be possible in a society that is more conscious and the lack of information is minimized. At this point; In the fight against poverty, awareness and social participation problem come to the fore.

Within the scope of the struggle to be carried out at an advanced level with poverty, the social assistance applications that the individuals will demand will be different from the social assistance applications demanded to meet the basic needs. More resources will be needed to carry out a struggle of this nature. Therefore, the support of different segments of the society to this struggle will enable the transfer of new resources to this field. It will also be possible to reach more citizens.

In this context, it will be examined how awareness and social inclusion concepts can have an impact on the new understanding adopted in the fight against poverty. This concept is at the point of implementation of social policies in Turkey and the world and will be particularly described with examples of how it is used in the delivery of social benefits to citizens. In addition to this, it will be tried to explain how the need for new resources will be met in cooperation with different segments of the society by means of these concepts.

Keywords: Social Policy, Social Benefits, Awareness, Social Participation



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Eğitim Ve Yoksulluk İlişkisi

Erdal Tanas Karagöl¹, Araş. Görv. Didem Koca², Büşra İlgün³

¹ Prof. Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, Ankara-Türkiye, erdalkaragol@hotmail.com

² Araş. Görv., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara-Türkiye, didem_koca@hotmail.com

³ Araş. Görv., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara-Türkiye, busrailgun@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, eğitimin yoksullukla olan ilişkisi incelenmektedir. Öncelikle dünyadaki ve Türkiye'deki yoksulluk oranları ele alınmaktadır. Daha sonra dünyadaki ve Türkiye'deki eğitim seviyeleriyle yoksulluk oranları bakılarak yoksulluk ve eğitim arasındaki ilişki ortaya koymaya çalışılmıştır. Bu çerçevede eğitime harcanan paylara bakılmıştır. Türkiye'deki eğitim ve yoksulluk ilişkisi incelenirken, bu ilişkinin cinsiyet, kırsal, kent kapsamındaki boyutları ele alınmıştır. Ayrıca, Türkiye'de bireyleri yoksulluğa sürükleyen nedenlere değinilmiştir. Son olarak sonuç ve değerlendirme kısmında yoksulluğu azaltmak için yapılan eğitim politikaları ve bu politikaların etkinliğinden bahsedilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Yoksulluk, Eğitim Politikaları

Relationship Between Education And Poverty

ABSTRACT

In this study, the relationship between education and poverty is examined. Then, with the education level in the world and education level in Turkey, poverty rates were examined and attempted to show the relationship between poverty and education. In this context, the shares spent on education were examined. Later, the study continued through Turkey. The relationship between education and poverty in Turkey is addressed as gender, rural, and urban. In addition, the reasons that lead to poverty are mentioned in Turkey. Finally, in the conclusion and Evaluation Section, education policies and the effectiveness of these policies were It has been mentioned reduce poverty.

Key words: Education, Poverty, Educational Policy

*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Housing Price Index Dynamics in Turkey

Pınar Fulya Gebesoglu¹

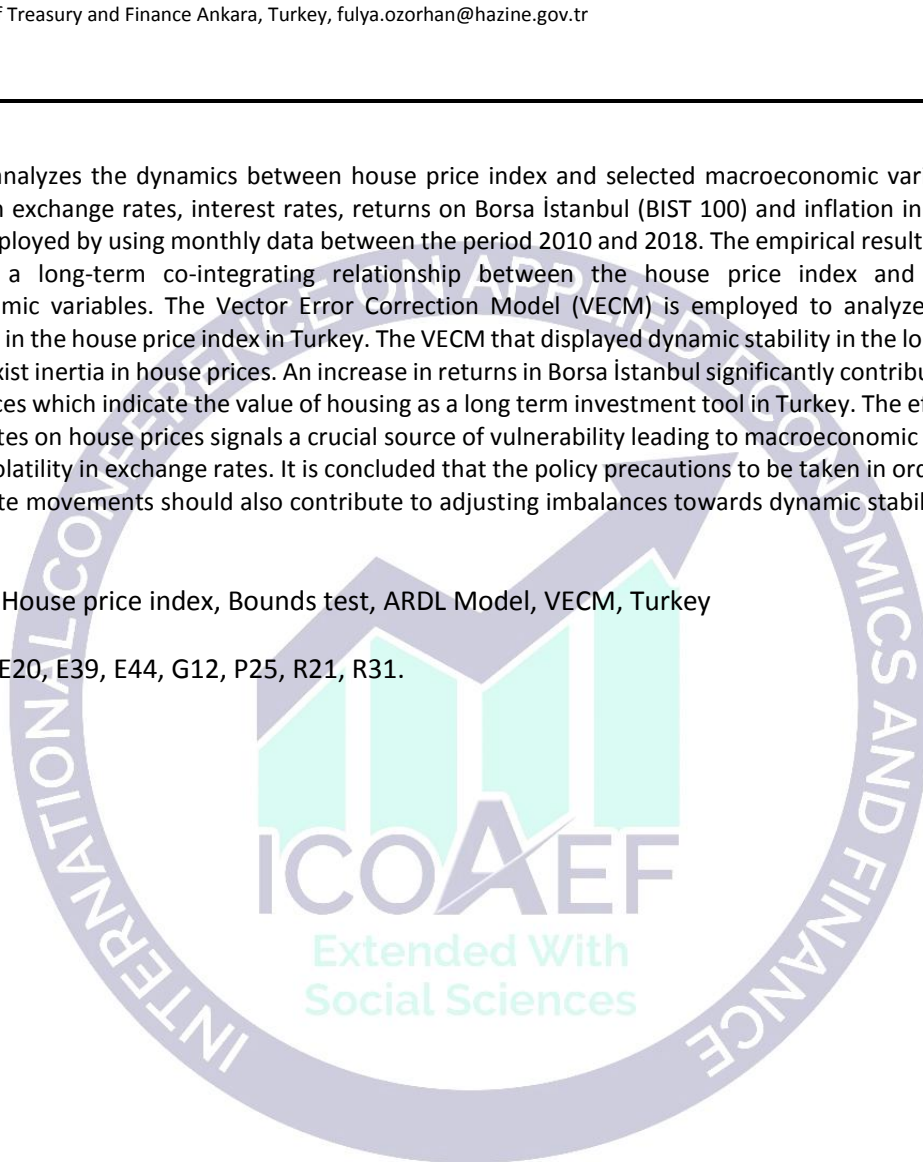
¹ Dr. Ministry of Treasury and Finance Ankara, Turkey, fulya.ozorhan@hazine.gov.tr

Abstract

This paper analyzes the dynamics between house price index and selected macroeconomic variables such as GDP, foreign exchange rates, interest rates, returns on Borsa İstanbul (BIST 100) and inflation in Turkey. ARDL Model is employed by using monthly data between the period 2010 and 2018. The empirical results indicate that there exist a long-term co-integrating relationship between the house price index and the selected macroeconomic variables. The Vector Error Correction Model (VECM) is employed to analyze the dynamic adjustments in the house price index in Turkey. The VECM that displayed dynamic stability in the long-run reveals that there exist inertia in house prices. An increase in returns in Borsa İstanbul significantly contributes to decline in house prices which indicate the value of housing as a long term investment tool in Turkey. The effect of lagged exchange rates on house prices signals a crucial source of vulnerability leading to macroeconomic imbalances as a result of volatility in exchange rates. It is concluded that the policy precautions to be taken in order to stabilize exchange rate movements should also contribute to adjusting imbalances towards dynamic stability in the long run.

Keywords: House price index, Bounds test, ARDL Model, VECM, Turkey

JEL Codes: E20, E39, E44, G12, P25, R21, R31.



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**AN ANALYSIS OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT EFFICIENCY IN INDIA: AN URGENT
NEED TO REFOCUS**

Dheya Abdulhak Ayed Zaid¹, Najib Hamood Saif Farhan², Faozi Abduljalil Gazem Almaqtari³

¹ Aligarh Muslim University, India, Email: dheya3@yahoo.com

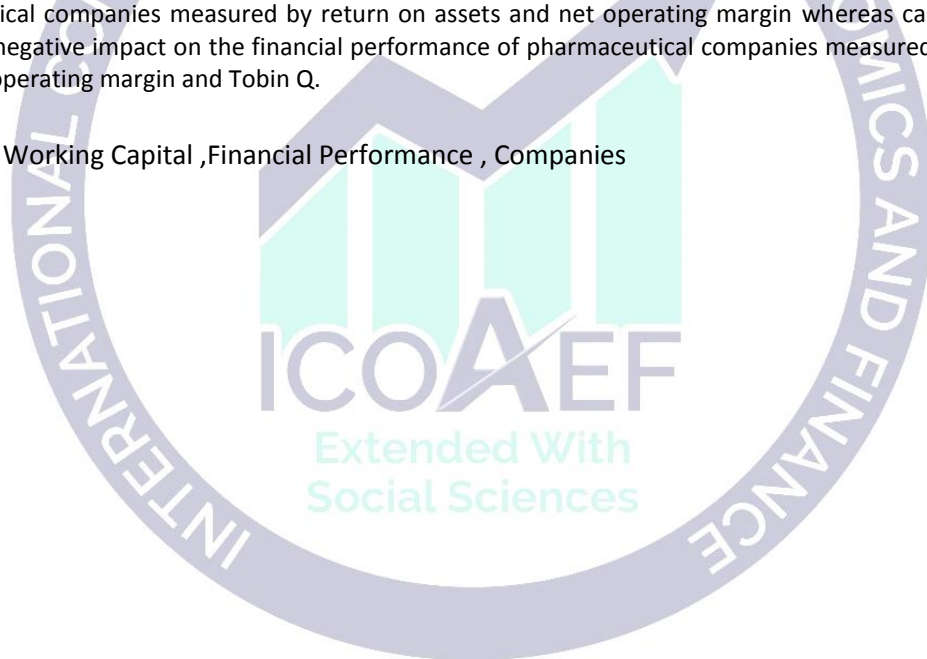
² Aligarh Muslim University, India, Email: najib720000@gmail.com

³ Aligarh Muslim University, India, Email: fouzi-gazim2005@yahoo.com

Abstract:

The current study aims to evaluate the impact of working capital components on the financial performance of Indian pharmaceutical companies. This study is based on panel data of 82 pharmaceutical companies listed on Bombay Stock Exchange, for the period from 2008 to 2017. Data are extracted from ProwessQ database. Two accounting based measures and one marketing based measure are used as proxies for firms' financial performance, number of days collection period, number of days payable period, inventory holding period and cash conversion cycle are the independent variables. Leverage, firms' size are used as control variables. GMM model is used for estimating the results. It is found that number of days' collection period, number of days' payable period and number of days' inventory holding period positively impact the financial performance of pharmaceutical companies measured by return on assets and net operating margin whereas cash conversion cycle has a negative impact on the financial performance of pharmaceutical companies measured by return on assets, net operating margin and Tobin Q.

Keywords: Working Capital , Financial Performance , Companies



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

**Yerel Yönetimlerde Stratejik Planlardaki Değişimin Kaynaklar Açısından İncelenmesi:
Antalya Büyükşehir Belediyesi Örneği**

Eren DURMUŞ-ÖZDEMİR¹

¹Akdeniz Üniversitesi İİBF, İşletme Bölümü, Antalya-Türkiye, Email: aerenozdemir76@gmail.com

Özet

Bu çalışmanın amacı yerel yönetimlerde stratejik planlama dönemleri arasındaki değişimlerin kaynaklara dayalı nedenlerini ortaya çıkartmaktır. 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 5393 sayılı Belediye Kanunu ve 5302 sayılı İl Özel İdaresi Kanunu ile yerel yönetimlerde stratejik planın yasal alt yapısı düzenlenmiş ve bu kanunlar ile tüm kamu kurumlarında olduğu gibi nüfusu 50.000 ve üzerinde olan belediyeler için stratejik plan yapılması zorunlu hale getirilmiştir. Alan yazında büyükşehir belediyelerinde yasal zorunluluk olan stratejik planların kurum kaynaklarını etkin bir şekilde yönlendirmesine ve geleceğe yönelik etkili hedef ve amaçlarını tespit etmesine olanak sağladığına dair bulgular yer almaktadır. Bu kapsamda araştırma soruları Antalya Büyükşehir Belediyesi tarafından 2007-2011 dönemi, 2010-2014 dönemi ve 2015-2019 döneminde hazırlanan üç farklı Stratejik Plan doküman analizi ile sorgulanmıştır. Ayrıca toplanan veriler Antalya Büyükşehir Belediyesinde stratejik planlama sürecinde yer alan uzman kişilerle yapılan derinlemesine görüşmeler ile de desteklenmiştir. Bulgular ilk planlama döneminden son planlama dönemine kadar geçen sürede genel yönetim hizmetleri, mali hizmetler, kültür, sanat ve spor hizmetleri, kentleşme ve imar hizmetleri, çevre koruma hizmetleri, yatırım hizmetleri, kamu güvenlik hizmetleri, sağlık ve sosyal hizmetler, ulaşım hizmetleri ve afet hizmetleri belirtilen zayıf yönlerin %76 oranında iyileştirilip önemli kaynak ve yetenekler haline dönüştürüldüğüne işaret etmiştir. Sonuç olarak yerel yönetimlerde stratejik planların kurumun kaynak ve yeteneklerini geliştirerek kamusal faydayı arttırmada katkı sağlayacağı söylenebilir.

Keywords: Yerel Yönetim, Stratejik Planlama, Kaynaklara Dayalı Yaklaşım



*ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
November 28-29-30, 2018 / Kuşadası - Turkey*

Strategic Response of Banks to Corporate Environment

Eren DURMUŞ-ÖZDEMİR¹

¹Akdeniz University, Antalya-Turkey, Email: aerenozdemir76@gmail.com

Abstract

There is a lack of studies on the characteristics of the institutional environment of the banks and the strategic responses the banks to their institutional environment in Turkey. This study is intended to explore the institutional environment of banks and their strategic responses their institutional environment. An integrated perspective of neo-institutional theory is used to examine the national, institutional and organizational environments that are assumed to be influential in the banking sector, with quantitative research method being used. The strategic responses of banks to their institutional environment were explored by using a conceptual model developed by Oliver (1991). The conceptual model designed by Oliver (1991) proposes five strategic responses (i.e., acquiescence, compromise, avoidance, defiance and manipulation). The findings of the study indicate that mimetic and coercive pressure in the institutional environment and strategic responses of banks to environmental uncertainty in the organizational environment has been influential for the competitive advantage.

Keywords: Strategic Response, Isomorphism

